รายงานผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๕

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร

ส่วนที่ ๑
ข้อมูลทั่วไป

ประวัติความเป็นมาของจังหวัด

"พิจิตร" แปลว่า "งาม" เมื่อกล่าวถึงเมืองพิจิตรจึงหมายถึงเมืองงาม เมืองที่มีเสน่ห์ประทับใจ นอกจากนี้ยังเป็นเมืองที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ คือ เป็นที่ประสูติของพระเจ้าเสือ หรือ "พระศรีสรรเพชญ์ที่ ๘" พระเจ้าแผ่นดินแห่งกรุงศรีอยุธยาและเป็นเมืองที่ให้กำเนิดนักปราชญ์ราชบัณฑิต คือ พระโหราธิบดี บิดาของศรีปราชญ์

จังหวัดพิจิตร เป็นจังหวัดเก่าแก่มากจังหวัดหนึ่งของประเทศไทย มีมาตั้งแต่สมัยกรุงสุโขทัย เป็นราชธานี เชื่อกันว่าเจ้ากาญจนกุมาร (พระยาโคตระบอง) โอรสพระยาโคตมเทวราช เป็นผู้สร้างเมือง เหนือฝั่งแม่น้ำน่าน ในปี พ.ศ. ๑๖๐๑ เดิมมีหลายชื่อ คือ เมืองสระหลวง เมืองโอฆะบุรี เมืองชัยบวรและเมืองปากยม ดินแดนอันเป็นเขตจังหวัดพิจิตรอยู่ในที่ราบลุ่มตอนใต้ของภาคเหนือในดินแดนสุวรรณภูมิบริเวณนี้เป็นบริเวณที่ลำน้ำยมและลำน้ำน่านไหลผ่าน ลักษณะพิเศษของดินแดนจังหวัดพิจิตรเดิมเต็มไปด้วยห้วย หนอง คลอง บึง พื้นดินจังหวัดพิจิตร เป็นดินอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การเกษตร เพราะเป็นดินตะกอนที่เกิดจากน้ำท่วมทับถมทุกปี มีปลาชุกชุม

ในสมัยสมเด็จพระบรมไตรโลกนาถแห่งกรุงศรีอยุธยาเมื่อเปลี่ยนการปกครองเป็นแบบจตุสดมภ์และแบ่งหัวเมืองออกเป็นหัวเมือง เอก โท ตรี จัตวา เมืองพิจิตรมีฐานะเป็นเมืองตรี มีความสำคัญทางทหารและการปกครองมาก ต่อมาในสมัยรัชกาลที่ ๒ แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ ได้ทรงพระราชนิพนธ์คำกลอนเรื่อง "ไกรทอง" โดยใช้เมืองพิจิตรเป็นแหล่งกำเนิดของเรื่องราว เนื่องจากเมืองพิจิตร เป็นเมืองที่มีแหล่งน้ำมากมายและมีจระเข้ชุกชุมนั่นเอง ในปี พ.ศ. ๒๔๓๕ กรมพระยาดำรงราชานุภาพ ได้นำรูปแบบการปกครองระบบเทศภิบาลมาใช้และได้จัดตั้งมณฑลพิษณุโลก เป็นมณฑลแรกประกอบด้วย ๕ เมือง คือ เมืองพิษณุโลก เมืองพิชัย เมืองสวรรคโลก เมืองสุโขทัย และเมืองพิจิตร

คำขวัญจังหวัดพิจิตร

ถิ่นประสูติพระเจ้าเสือ แข่งเรือยาวประเพณี พระเครื่องดีหลวงพ่อเงิน เพลิดเพลินบึงสีไฟ ศูนย์รวมใจหลวงพ่อเพชร รสเด็ดส้มท่าข่อย ข้าวเจ้าอร่อยลือเลื่อง ตำนานเมืองชาละวัน

ตราประจำจังหวัดพิจิตร



ธงประจำจังหวัดพิจิตร



มีลักษณะเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า แบ่งเป็น ๕ แถบ ใช้สีเขียวเข้ม ๓ แถบ สลับด้วย สีขาว ๒ แถบ

ดอกไม้ประจำจังหวัดพิจิตร

ดอกบัวหลวง



ต้นไม้ประจำจังหวัดพิจิตร

ต้นบุนนาค



แผนที่จังหวัดพิจิตร



สภาพภูมิสังคม

ที่ตั้งอาณาเขต

จังหวัดพิจิตรอยู่ในบริเวณภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย ตั้งอยู่ระหว่างเส้นรุ้งที่ ๑๕ องศา ๕๐ ลิปดา กับ ๑๖ องศา และเส้นแวงที่ ๙๙ องศา กับ ๑๐๑ ตะวันออก มีเนื้อที่ประมาณ ๔,๕๓๑.๐๑๓ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๒,๘๓๑,๘๘๓ ไร่ มีความกว้างประมาณ ๗๒ กิโลเมตร ความยาวประมาณ ๗๗ กิโลเมตร อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ โดยทางรถยนต์ประมาณ ๓๔๖ กิโลเมตร และรถไฟระยะทางประมาณ ๓๕๑ กิโลเมตร

อาณาเขต

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ	อำเภอบางระกำ และอำเภอบางกระทุ่ม จังหวัดพิษณุโลก
ทิศใต้	ติดต่อกับ	อำเภอชุมแสง และอำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ	อำเภอชนแดน จังหวัดเพชรบูรณ์
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ	อำเภอไทรงาม จังหวัดกำแพงเพชร และอำเภอบรรพตพิสัย จังหวัดนครสวรรค์

ลักษณะภูมิประเทศ

ลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่ม มีแม่น้ำยม และแม่น้ำน่านไหลผ่าน ทั้ง ๒ สายไหลผ่านจังหวัดเกือบเป็นลักษณะเส้นขนานจากทิศเหนือสู่ทิศใต้ โดยมีแม่น้ำพิจิตร (แม่น้ำเดิม) อยู่ระหว่างกลาง ความยาวของแม่น้ำน่านที่ไหลผ่านจังหวัดมีระยะทาง ๙๗ กิโลเมตร และความยาวของแม่น้ำยมที่ไหลผ่านจังหวัดมีระยะประมาณ ๑๒๘ กิโลเมตร

แหล่งน้ำธรรมชาติ จังหวัดพิจิตร มีแม่น้ำที่สำคัญไหลผ่าน ๓ สาย ได้แก่

๑. แม่น้ำน่าน มีต้นน้ำจากดอยภูแวในทิวเขาหลวงพระบาง ซึ่งอยู่ในเขตอำเภอปัว จังหวัดน่าน แม่น้ำน่านไหลผ่านที่ตั้งตัวจังหวัดพิจิตร อำเภอตะพานหิน อำเภอบางมูลนาก และลงสู่แม่น้ำเจ้าพระยาที่จังหวัดนครสวรรค์ มีความยาวทั้งสิ้น ๙๗ กิโลเมตร มีพื้นที่ในลุ่มน้ำน่านประมาณ ๒,๖๐๒ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๑,๖๒๖,๒๕๐ ไร่

๒. แม่ยั้ยม มีต้นกำเนิดในขุนยวมทิวเขาผีปันน้ำ ซึ่งอยู่ในเขตอำเภอปง จังหวัดเชียงราย แม่น้ำยมไหลผ่านเข้าจังหวัดพิจิตรที่อำเภอสามง่าม อำเภอโพธิ์ประทับช้าง และอำเภอโพทะเล โดยไหลไปบรรจบกับแม่น้ำน่านที่บ้านเกยชัย อำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์ มีความยาวทั้งสิ้น ๑๒๔ กิโลเมตร มีพื้นที่ในลุ่มน้ำน่านประมาณ ๒,๐๔๖ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๑,๒๗๘,๗๕๐ ไร่

๓. แม่น้ำพิจิตร คือ ทางเดินเก่าของแม่น้ำน่าน ต้นกำเนิดของแม่น้ำพิจิตรนั้นไหลแยกจากแม่น้ำน่านที่บ้านวังกระดี่ทอง ในท้องที่อำเภอเมืองพิจิตร มีทิศทางการไหลของน้ำอยู่ในแนวเหนือ-ใต้ สภาพลำน้ำคดเคี้ยว บางแห่งร่องน้ำตื้นเขินและแห้งในฤดูแล้ง เนื่องจากมีฝ่ายกั้นน้ำไว้เป็นช่วง ๆ เพื่อสูบขึ้นมาใช้ทำสวนผลไม้ต่าง ๆ โดยเฉพาะส้มโอในเขตโพธิ์ประทับช้าง

ประชากรและการปกครอง

ประชากรจังหวัดพิจิตร มีประชากรทั้งหมด ๑๒๕,๙๘๓ ครัวเรือน ๓๑๖,๑๘๖ คน เป็นเพศชาย ๑๔๙,๗๕๙ คน และเพศหญิง ๑๖๖,๔๒๗ คน (ที่มา : ข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๕) ความหนาแน่นของประชากรมีการกระจายตัวสูงสุด ที่อำเภอเมืองพิจิตร คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๑๐ รองลงมาได้แก่ อำเภอโพทะเล อำเภอตะพานหิน อำเภอบางมูลนาก อำเภอโพธิ์ประทับช้าง อำเภอสามง่าม อำเภอทับคล้อ อำเภอวชิรารมี อำเภอบึงนาราง อำเภอดงเจริญ อำเภอสากเหล็ก และอำเภอวังทรายพูน ตามลำดับ

การปกครองแบ่ง ออกเป็น ๑๒ อำเภอ ๘๖ ตำบล ๘๘๙ หมู่บ้าน ดังนี้

ลำดับ	อำเภอ	จำนวน				
		ตำบล	หมู่บ้าน	เทศบาลเมือง	เทศบาลตำบล	อบต.
๑	เมืองพิจิตร	๑๕	๑๓๕	๑ (๒๕ ชช.)	๔	๑๔
๒	วังทรายพูน	๔	๕๗	-	๒	๓
๓	โพธิ์ประทับช้าง	๗	๙๘	-	๒	๕
๔	ตะพานหิน	๑๒	๙๑	๑ (๑๖ ชช.)	๑	๑๐
๕	บางมูลนาก	๙	๗๘	๑ (๖ ชช.)	๔	๖
๖	โพทะเล	๑๑	๙๗	-	๔	๙
๗	สามง่าม	๕	๘๐	-	๓	๔
๘	ทับคล้อ	๔	๕๖	-	๒	๔
๙	สากเหล็ก	๕	๔๐	-	๑	๕
๑๐	บึงนาราง	๕	๕๑	-	-	๕
๑๑	ดงเจริญ	๕	๕๕	-	๒	๔
๑๒	วชิรบารมี	๔	๕๑	-	-	๔
รวม		**๘๖**	**๘๘๙**	**๓**	**๒๕**	**๗๓**

¤ ¤ ¤ ¤ ¤ ¤ ¤ ¤ ¤ ¤

ส่วนที่ ๒
ข้อมูลสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร

ผู้บริหารสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร



นายศุภชัย สุพรรณทอง
พัฒนาการจังหวัดพิจิตร



นางเพียงใจ ยาดี
ผู้อำนวยการกลุ่มงาน
ยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน



นางสาวกาญจนา แก้วเกษ
ผู้อำนวยการกลุ่มงาน
ส่งเสริมการพัฒนาชุมชน



นางสาวโสภิต ภูริสวัสดิ์
ผู้อำนวยการกลุ่มงาน
สารสนเทศการพัฒนาชุมชน



นางสาวจันทร์นิภา รุ่งอินทร์
ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสาน
และสนับสนุนการบริหารงาน

พัฒนาการอำเภอ*

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
๑	นายธวัช พะโยม	พัฒนาการอำเภอเมืองพิจิตร
๒	นางโสภา บุญยืน	พัฒนาการอำเภอโพทะเล
๓	นางสาวตีรนรรถ อ่อนตา	พัฒนาการอำเภอตะพานหิน
๔	นางสาวภัชรี บุญม่วง	พัฒนาการอำเภอโพธิ์ประทับช้าง
๕	นายสมจิตร มะลิลา	พัฒนาการอำเภอบางมูลนาก
๖	นางสาวอภิรดา วรศิริ	พัฒนาการอำเภอทับคล้อ
๗	นางสมใจ เพชรล้อมทอง	พัฒนาการอำเภอวังทรายพูน
๘	นางสาวนันทนัช วงศ์ประเสริฐ	พัฒนาการอำเภอสากเหล็ก
๙	นายสุวัจชัย ปาลี	พัฒนาการอำเภอสามง่าม
๑๐	นายชาญณรงค์ กันภัย	พัฒนาการอำเภอวชิรบารมี
๑๑	นางพรรณทิพา มหาธร	พัฒนาการอำเภอบึงนาราง
๑๒	นางสาวอนุสรา ชื่นเทศ	พัฒนาการอำเภอดงเจริญ

อัตรากำลังข้าราชการ/ลูกจ้าง สังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร

อัตรากำลัง ตาม จ.๑๘ จำนวน ๘๒ ราย

- ☛ จำนวนข้าราชการปฏิบัติงานจริง จำนวน ๗๘ ราย
- ☛ ตำแหน่งว่าง จำนวน ๔ ราย

จำนวนเจ้าหน้าที่ รวม ๑๐ ราย

- ☛ ลูกจ้างประจำ จำนวน ๑ ราย
- ☛ อาสาพัฒนา (อสพ.) จำนวน ๓ ราย (ตะพานหิน, สากเหล็ก, บางมูลนาก)
- ☛ พนักงานจ้างเหมา จำนวน ๒ ราย
- ☛ พนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จำนวน ๒ ราย
- ☛ นิติกร จำนวน ๑ ราย
- ☛ พนักงานกองทุนหมู่บ้านและประชารัฐ จำนวน ๑ ราย

ที่	กลุ่ม/ฝ่าย/อำเภอ	กรอบอัตรากำลัง	ปฏิบัติงานจริง
๑	พัฒนาการจังหวัด	๑	๑
๒	กลุ่มงานส่งเสริมฯ	๕	๕
๓	กลุ่มงานสารสนเทศฯ	๕	๕
๔	กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ	๓	๓
๕	กลุ่มงานประสานฯ	๘	๘
๖	เมืองพิจิตร	๕	๗
๗	ตะพานหิน	๕	๕
๘	บางมูลนาก	๕	๔
๙	โพทะเล	๕	๖
๑๐	โพธิ์ประทับช้าง	๕	๕
๑๑	สามง่าม	๕	๔
๑๒	สากเหล็ก	๕	๔
๑๓	ทับคล้อ	๕	๔
๑๔	วชิรบารมี	๕	๔
๑๕	วังทรายพูน	๕	๔
๑๖	ดงเจริญ	๕	๔
๑๗	บึงนาราง	๕	๔
รวม		**๘๒**	**๗๘**

¤ ¤ ¤ ¤ ¤ ¤ ¤ ¤ ¤ ¤

ส่วนที่ ๓
ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ ฉบับ แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ อันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-๑๙ (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕) แผนการปฏิรูปประเทศ แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ของกระทรวงมหาดไทย ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของหน่วยงานที่จะต้อง พัฒนาระบบกลไก การมีส่วนร่วมและการเรียนรู้การพึ่งตนเอง พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้พึ่งตนเองได้ สร้างระบบกลไกและกิจกรรมทางเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง พัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง และบุคลากรมีอุดมการณ์ในงานพัฒนาชุมชนและเชี่ยวชาญ การทำงาน เชิงบูรณาการ โดยมีอำนาจหน้าที่ให้พัฒนากรนำไปปฏิบัติเพื่อให้เกิดผลผลิต และผลสำเร็จที่สามารถบรรลุ วิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕” และได้ผลประโยชน์ทั้งประชาชน ชุมชน และประเทศชาติ ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชน มีการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ แยกตามประเด็นการพัฒนา ดังนี้

๑. ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง มีโครงการสำคัญดังนี้

๑) โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง
๒) โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
๓) โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง
๔) โครงการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล
๕) โครงการสนับสนุนผู้นำสตรีขับเคลื่อนครอบครัวเข้มแข็ง

๒. ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล

๒.๑ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีโครงการสำคัญ ดังนี้

๑) โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์
๒) โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย
๓) โครงการสร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว
๔) โครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยว
๕) โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยว
๖) โครงการสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะเพื่อขับเคลื่อน OTOP สู่สากล
๗) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๒ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาค ทางสังคม มีโครงการสำคัญ ดังนี้

๑) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
๒) โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กับส่วนท้องถิ่น (ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด)
๓) โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดทรัพย์มูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กับส่วนท้องถิ่น (พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย)
๔) โครงการสร้างความร่วมมือเครือข่ายประชารัฐ ตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

๕) โครงการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

๓. ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล

๓.๑ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีโครงการสำคัญ คือ โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนด้วยกองทุนแม่ของแผ่นดิน

๓.๒ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาค ทางสังคม มีโครงการสำคัญ ดังนี้

๑) โครงการส่งเสริมกองทุนชุมชนสู่การเป็นธุรกิจชุมชน

๒) โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล

๓) โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยกองทุนชุมชน

๔. ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีโครงการสำคัญ คือ โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด

ผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม

๑. ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้

๑. โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๑.๑ สร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มุ่งเน้นให้ประเทศไทยยกระดับการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ชาติไว้ทั้งหมด ๖ ด้าน โดยมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน คือยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง ซึ่งได้กำหนดเป็นประเด็นการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ดังกล่าว

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จังหวัดพิจิตร ได้รับการจัดสรรพื้นที่เพื่อดำเนินการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จากกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๓๖ หมู่บ้าน ซึ่งแต่ละหมู่บ้านจะมีครัวเรือนเข้าร่วมโครงการ หมู่บ้านละ ๒๐ ครัวเรือน โดยทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน จำนวน ๕ คน ลงพื้นที่ ณ ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หรือสถานที่ที่เหมาะสม เพื่อทำหน้าที่ให้ความรู้ให้แก่ครัวเรือน ประกอบด้วย

๑) สร้างความรู้ ความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตอย่างเป็นรูปธรรม ใน ๓ ด้าน ได้แก่ (๑) การสร้างความมั่นคงทางอาหาร (๒) การสร้างสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน และ (๓) การสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม ความรู้เกี่ยวกับอาชีพที่ครัวเรือนเป้าหมายคัดเลือก ประกอบด้วย (๑) ความสำคัญ/ความจำเป็น/ความเป็นมา (๒) วิธีการ/ขั้นตอน/กระบวนการในการประกอบอาชีพ (๓) คุณภาพมาตรฐาน และ (๔) ตลาด/ช่องทางการตลาด

๒) สาธิตอาชีพให้ครัวเรือนเป้าหมาย และครัวเรือนเป้าหมายได้มีส่วนร่วมในการฝึกปฏิบัติอาชีพ ณ สถานที่จัดเตรียม

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

จำนวนประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน ๗๒๐ คน/ครัวเรือน

- เชิงคุณภาพ

ร้อยละ ๘๕ ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ นำความรู้ไปประกอบอาชีพตามแนวทางสร้างสัมมาชีพชุมชน และมีรายได้เพิ่มขึ้น

- ผลลัพธ์

ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ นำความรู้ไปประกอบอาชีพตามแนวทางสร้างสัมมาชีพชุมชน และมีรายได้เพิ่มขึ้น

๑.๒ จัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนที่ผ่านการพัฒนาได้มีการรวมกลุ่ม และสนับสนุนให้มีการจัดตั้งและพัฒนาเป็นกลุ่มอาชีพที่ก่อให้เกิดรายได้ให้กับชุมชน ดำเนินกิจกรรมการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ ในรูปแบบประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๑ วัน โดยมีสาระสำคัญ ๑) เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ ๒) จัดตั้งกลุ่มตามหลัก ๕ ก ให้กับครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนที่สนใจในการรวมกลุ่ม ตั้งแต่ ๕ คน ขึ้นไป และจดทะเบียนการจัดตั้งกลุ่มอาชีพกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

กลุ่มอาชีพที่เกิดจากแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน จำนวน ๔ กลุ่ม

- เชิงคุณภาพ

ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนที่ประกอบอาชีพเดียวกันหรือประเภทเดียวกัน ได้รับการพัฒนาและรวมกลุ่มและจัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพ

๒. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินโครงการหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๒ จนถึงปัจจุบัน เพื่อสร้างกระแสการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตของประชาชน และสามารถเป็นต้นแบบของการขยายผลเพื่อนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในภูมิภาคอย่างทั่วถึง ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จังหวัดพิจิตร ได้ดำเนินโครงการพัฒนาหมู่บ้านหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ในพื้นที่ ๑๐ อำเภอ ๖๙ หมู่บ้าน เพื่อพัฒนาต่อยอดและขยายจำนวนหมู่บ้านที่มีการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติให้มีความแพร่หลายทั่วถึงในทุกพื้นที่ สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้และขยายผลให้กับหมู่บ้านอื่น ๆ โดยมีกิจกรรม ดังนี้

๒.๑ อบรมแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง จัดฝึกอบรมแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงในรูปแบบออนไลน์ ดำเนินการ ๗ รุ่น ๆ ละ ๕ วัน ผู้ข้าร่วมฝึกอบรมประกอบด้วย ผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ “โคก หนอง นา” ที่สมัครใจเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๖๙ แห่ง ๆ ละ ๑ คน และผู้นำชุมชนของครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ “โคก หนอง นา” ที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๖๙ แห่ง ๆ ละ ๑ คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอเป้าหมาย เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในหลักการแนวทางพัฒนาหมู่บ้านตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบร่วมกันของชุมชน

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ๑๔๘ คน ได้รับการพัฒนามีความรู้ ความเข้าใจการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่การปฏิบัติในรูปแบบ “โคก หนอง นา”

- เชิงคุณภาพ

ครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ “โคก หนอง นา” มีความรู้ ความเข้าใจหลักการแนวทางการพัฒนาหมู่บ้านตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สามารถเป็นแกนนำในการขับเคลื่อนการน้อมนำ

หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่การปฏิบัติในรูปแบบ “โคก หนอง นา” ในพื้นที่เป้าหมายได้

๒.๒ สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง จัดกิจกรรมสัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย ให้แก่ผู้แทนครอบครัวพัฒนา จำนวน ๖๙ หมู่บ้าน หมู่บ้านละ ๒๐ ครัวเรือน/คน รวมทั้งสิ้น ๑,๓๘๐ ครัวเรือน/คน เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้เกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตและสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเองและชุมชนอย่างมีทิศทางสอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร่วมกันประเมินเพื่อตรวจสอบสภาพหมู่บ้านตามเกณฑ์ประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของกระทรวงมหาดไทย (๔ ด้าน ๒๓ ตัวชี้วัด) ครั้งที่ ๑ ก่อนการพัฒนา และประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน (Gross Village Happiness : GVH) ครั้งที่ ๑ ก่อนพัฒนา จัดกิจกรรมส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้าน กำหนดกิจกรรมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง โดยนำผลจากการส่งเสริมการจัดทำแผนชีวิตและแผนชุมชน มาเป็นข้อมูลในการวางแผนกิจกรรมการพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาให้ดีขึ้น

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

จำนวนครอบครัวพัฒนาเป้าหมายได้รับการพัฒนา ๑,๓๘๐ ครัวเรือน

- เชิงคุณภาพ

๑. ครอบครัวพัฒนาเป้าหมายมีความเข้าใจ และเกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต และการพัฒนาหมู่บ้านที่สมดุล สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒. ครอบครัว และหมู่บ้านเป้าหมาย สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปสู่การพัฒนาตนเองและชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพ และบริบทของชุมชน

๒.๓ การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง จัดกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเองและชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบทของชุมชนตามแผนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่กำหนดไว้ จากกิจกรรมสัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๖๙ หมู่บ้าน

- เชิงคุณภาพ

หมู่บ้านเป้าหมายมีกิจกรรมการพัฒนาตนเองและชุมชน อย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงชีวิต

๒.๔ ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมายตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) และการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยสนับสนุนให้มีการจัดทำและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศ ศึกษาวิเคราะห์ วิจัย จัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน ตลอดจนฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาชุมชน เพื่อให้เป็นชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ในด้านการจัดการความรู้บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ได้ดำเนินกิจกรรมในเรื่องของการยกย่องชมเชยและให้รางวัล เป็นขั้นตอนหนึ่งในกระบวนการ โดยกำหนดให้มีการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๕ เพื่อเชิดชูเกียรติผู้นำ กลุ่ม/องค์กร เครือข่าย และชุมชน ที่มีผลการดำเนินงานดีเด่น ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง โดดเด่นเป็นที่ประจักษ์ และยอมรับของสาธารณชน

เพื่อเข้ารับโล่รางวัล รวมทั้งเข้าเฝ้าทูลละอองพระบาท สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี เป็นประจำทุกปี

กิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมายตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) การดำเนินงานระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน เป็นการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย สู่มาตรฐานการพัฒนาชุมชน เพื่อเสนอชื่อเข้าคัดเลือกประกวดกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด และ มีโอกาสเข้ารับรางวัลเชิดชูเกียรติในปีถัดไป โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายดำเนินการโดยให้นักวิชาการพัฒนาชุมชนสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ (พัฒนากร) ๑ คน รับผิดชอบในการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย ๑ กลุ่มเป้าหมาย รวม ๕๐ หน่วยนับ

กิจกรรมที่ ๒ การคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ดำเนินการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๕ จำนวน ๔ ประเภทรางวัล ประกอบด้วย ๑) หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ๒) ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ชายและหญิง ๓) กลุ่ม/องค์กรชุมชนแกนหลักสำคัญในการพัฒนาหมู่บ้าน และ ๔) ตำบลเข้มแข็ง “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. ร้อยละ ๘๐ ของผู้นำชุมชน/ กลุ่มองค์กรชุมชน เครือข่ายชุมชนและชุมชนที่สมัครใจเข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน ผ่านเกณฑ์การประเมินตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)

๒. จำนวนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่นระดับจังหวัด ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) กลุ่ม/องค์กรชุมชนแกนหลักฯ และตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมจำนวน ๔ รางวัล

- เชิงคุณภาพ

๑. ผู้นำชุมชน/ กลุ่มองค์กรชุมชน เครือข่ายชุมชน และชุมชนที่สมัครใจเข้าสู่ระบบมาตรฐานชุมชน ได้รับการพัฒนาตนเองตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ในแต่ละประเภท

๒. ผู้นำกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นที่ได้รับการคัดเลือกทั้ง ๔ ประเภท ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติ

๒.๕ ประเมินผลและถอดบทเรียนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง จัดประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนและประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ๑) ประเมินผลระดับการพัฒนาของหมู่บ้าน ตามเกณฑ์ของกระทรวงมหาดไทย (๔ ด้าน ๒๓ ตัวชี้วัด) หลังการพัฒนา (ครั้งที่ ๒) โดยระบุผลการดำเนินงานแยกรายตัวชี้วัดตามแบบประเมินผล จัดระดับการพัฒนาหมู่บ้าน แบ่งเป็น ๓ ระดับ ได้แก่ พออยู่ พอกิน อยู่ดี กินดี และมั่งมี ศรีสุข เปรียบเทียบผลกับก่อนการพัฒนา (ครั้งที่ ๑) ๒) ประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (GVH) หลังการพัฒนา (ครั้งที่ ๒) เปรียบเทียบผลกับก่อนการพัฒนา (ครั้งที่ ๑) วางแผนที่จะพัฒนาหรือขยายผล ๓) สนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมายถอดบทเรียนความสำเร็จ ค้นหาข้อบกพร่อง และสรุปเป็นองค์ความรู้ เพื่อเป็นแบบอย่างแก่หมู่บ้านอื่น ๆ รวมถึงการปรับปรุงและพัฒนาหมู่บ้านต่อไป

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

ร้อยละ ๘๕ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น

- เชิงคุณภาพ

หมู่บ้านเป้าหมายมีการประเมินผลการพัฒนา สรุปบทเรียนและค้นหาแนวทาง วิธีพัฒนาต่อยอดการส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีประสิทธิภาพ

๒.๖ พัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ "โคก หนอง นา"

ครัวเรือนเป้าหมาย “โคก หนอง นา” วางแผนและออกแบบแปลนพื้นที่ของตัวเองตามภูมิสังคม ร่วมกับภาคีเครือข่าย ช่างผู้ออกแบบในพื้นที่ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือตามแบบมาตรฐานโคก หนอง นา ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๑. ปรับปรุงพื้นที่แหล่งเรียนรู้ในรูปแบบ “โคก หนอง นา” ขนาด ๑ ไร่ (ลดรายจ่ายครัวเรือน) ในพื้นที่ ๘ อำเภอ ๒๒ แห่ง

๒. ปรับปรุงพื้นที่แหล่งเรียนรู้ในรูปแบบ “โคก หนอง นา” ขนาด ๓ ไร่ (เพื่อการพึ่งตนเองขั้นพื้นฐาน) ในพื้นที่ ๑๐ อำเภอ ๔๗ แห่ง

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. มีศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ๖๙ แห่ง

๒. ร้อยละ ๘๐ ของศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสามารถให้บริการประชาชนได้

- เชิงคุณภาพ

หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมายได้รับการพัฒนาพื้นที่เป็นแหล่งเรียนรู้ร่วมกันของชุมชนในรูปแบบ “โคก หนอง นา”

๓. โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง

ประชุมเชิงปฏิบัติการการขับเคลื่อนศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน ได้ให้ความสำคัญในการเสริมสร้างผู้นำชุมชน โดยการพัฒนาศักยภาพ ผู้นำชุมชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในระดับต่าง ๆ ให้ผู้นำชุมชนมีความรู้ คู่คุณธรรม สามารถบริหารจัดการชุมชนของตนเองได้และเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาชุมชนในพื้นที่ ขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนด้วยแนวคิดการสร้างการเรียนรู้เชิงรุกแบบรวมพลังของผู้นำการเปลี่ยนแปลง เพื่อสร้างพลังการเปลี่ยนแปลงทางสังคม (Professional learning Community) : PLC

ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณให้จังหวัดพิจิตร ดำเนินการโครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง โดยจัดประชุมเชิงปฏิบัติการการขับเคลื่อนศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงบ้านเขาโล้น หมู่ที่ ๖ ตำบลเขาเจ็ดลูก อำเภอทับคล้อ จังหวัดพิจิตร เพื่อสร้างพลังชุมชน ของผู้นำการเปลี่ยนแปลง ให้มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติ ในการขับเคลื่อน ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ระยะเวลา ๒ วัน โดยการบรรยายให้ความรู้ “บทบาทของผู้นำฯ ในการขับเคลื่อนศูนย์ผู้นำจิตอาสา พัฒนาชุมชน” การวิเคราะห์ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน “เหลียวหลัง แลหน้า ท้าทาย อนาคต” การวิเคราะห์ ศักยภาพในการรองรับวิกฤตทางด้านอาหาร และการประกาศเจตนารมณ์เราทำความดีด้วยหัวใจ กิจกรรมเอามื้อสามัคคี “การพัฒนาศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน” เทคนิคการเป็นวิทยากรกระบวนการ วิทยากรประจำศูนย์ฯ การจัดทำแผนการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร การเตรียมวิทยากร ผู้นำจิตอาสา พัฒนาชุมชน/เทคนิควิทยากร การเตรียมอุปกรณ์ของผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนในการให้บริการประชาชน และแลกเปลี่ยน/นำเสนอแผนการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. จำนวนผู้นำการเปลี่ยนแปลง ได้รับการพัฒนาทักษะ และทัศนคติ จำนวน ๒๕ คน

๒. ร้อยละ ๗๕ ของผู้นำการเปลี่ยนแปลง ได้รับการพัฒนาทักษะ และทัศนคติ สามารถขับเคลื่อน ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนตามภารกิจ

- เชิงคุณภาพ

ผู้นำการเปลี่ยนแปลง มีความสามารถในการขับเคลื่อนศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนบูรณาการงานสร้างการมีส่วนร่วมและสร้างพลังชุมชนการเปลี่ยนแปลงในชุมชน เกิดความสามัคคี มีการบริหารจัดการให้เกิดความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

- ผลลัพธ์

ผู้นำการเปลี่ยนแปลง สามารถพัฒนาศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน บูรณาการงาน และเป็นแกนหลักในการบริหารจัดการชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืนได้

๔. โครงการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล

ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อบูรณาการในการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่หมู่บ้าน ชุมชน ตำบล และอำเภอ ให้เกิดความเชื่อมโยงสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาในระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัด ภาคและระดับประเทศ ไปในทิศทางเดียวกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งแผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ได้นำสถานการณ์ปัจจุบัน และสภาพแวดล้อมของการบริหารประเทศนำมาใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในช่วงอนาคต ที่ก่อเกิดการเปลี่ยนแปลงของประเทศ ชุมชนในด้านที่มีผลต่อการปฏิบัติงานพัฒนาชุมชน ให้มุ่งไปสู่เป้าหมายสูงสุดภายใต้วิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕”

การจัดทำแผนพัฒนาตำบล เป็นบทบาทภารกิจหลักของคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) และศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ซึ่งเป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒ และระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการดำเนินงานศูนย์ประสานงานองค์การชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๑

การจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล โดยคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) และคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล ให้นำข้อมูลแผนพัฒนาหมู่บ้าน แผนชุมชน ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช.๒ค) และข้อมูลอื่น ๆ มาวิเคราะห์หรือสังเคราะห์ กลั่นกรอง ประมวลผล เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาตำบลและจัดลำดับความสำคัญของแผนงานหรือโครงการระดับตำบล รวมทั้งจัดทำแผนงานหรือโครงการในการแก้ไขปัญหา ในพื้นที่ที่มีความคาบเกี่ยวตั้งแต่สองหมู่บ้านหรือสองชุมชนขึ้นไป เพื่อรองรับการพัฒนาและตอบสนองนโยบายสำคัญเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาในตำบล ตลอดทั้งจำแนกแผนงานหรือโครงการระดับตำบลที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ระดับตำบล และจัดทำบัญชีประสานโครงการพัฒนาส่งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาบรรจุไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่น

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

จำนวนตำบลที่มีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล ๘๖ ตำบล

- เชิงคุณภาพ

ร้อยละ ๘๕ ของตำบลมีการบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน

๒. ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล

๒.๑ โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจหลักในการส่งเสริมชุมชนให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน และได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่สนับสนุนการขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

ทั้งในระดับนโยบาย และระดับพื้นที่ โดยดำเนินงานใน ๓ กลุ่มงาน ได้แก่ การเกษตร การแปรรูป และการท่องเที่ยวโดยชุมชนในรูปแบบประชารัฐ ภายใต้แนวคิดวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) เพื่อให้ได้รับการพัฒนาและสร้างประสิทธิภาพตลอดต้นทาง กลางทาง ปลายทาง ผ่านกระบวนการขับเคลื่อน ๕ ฟันเฟือง เริ่มตั้งแต่การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้ และการบริหารจัดการ ทั้งนี้ การเกษตรถือเป็นกลไกหนึ่ง ที่สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนโดยเฉพาะพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างมีศักยภาพในการผลิตสินค้าด้านเกษตรปลอดภัย ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคเหนือ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง โดยมีแนวทางการพัฒนาให้สนับสนุนการสร้างเครือข่ายเกษตรปลอดภัย และส่งเสริมช่องทางการตลาดแก่เครือข่ายเกษตรปลอดภัย มีกิจกรรม ดังนี้

๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐที่มีศักยภาพในการผลิตเกษตรอินทรีย์หรือกลุ่มที่มีความพร้อมในการพัฒนาศักยภาพกลุ่มสู่ผู้ผลิตผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย จำนวน ๑๐ กลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านการเกษตร กลุ่มสัมมาชีพชุมชน กลุ่มที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เป็นต้น จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด โดยใช้กลไกประชารัฐจังหวัด เพื่อทบทวนแผนการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรปลอดภัย ระยะเวลา ๒ วัน และศึกษาดูงานวิธีการจัดการการผลิตสินค้าเกษตรและตลาดอาหารปลอดภัยต้นแบบ จำนวน ๑ วัน ณ สถานที่หรือจุดที่สามารถเป็นต้นแบบเกษตรปลอดภัย

๒) ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัยสู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) จัดทำแผนธุรกิจและแนวทางการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัยสู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) ภายใต้ ๕ กระบวนการ ได้แก่ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน และการบริหารจัดการ

๓) ส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยจังหวัดร่วมกับเครือข่ายเกษตรปลอดภัย จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย ภายใต้ชื่อที่สื่อถึงการร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัยสู่ช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย จัดแสดงผลงานและนิทรรศการการพัฒนาเครือข่ายเกษตรปลอดภัย กิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างเครือข่ายเกษตรปลอดภัยกับภาครัฐและภาคเอกชน กลุ่มลูกค้าโรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร (๔ ร) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย ระยะเวลา ๓ วัน

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมมีความรู้ความเข้าใจการพัฒนาการผลิตเกษตรปลอดภัยสู่ช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

๒. เครือข่ายเกษตรปลอดภัยด้วยกลไกประชารัฐจังหวัด มีการดำเนินกิจกรรมตามแผนบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรปลอดภัยด้วยกลไกประชารัฐจังหวัด อย่างน้อย ๑ กิจกรรม

๓. กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาและยกระดับกลุ่มสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) จำนวน ๑๐ กลุ่ม

๔. ผลิตภัณฑ์ตามแผนธุรกิจของกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนา อย่างน้อยกลุ่มละ ๑ ผลิตภัณฑ์

๕. จังหวัดมีการจัดกิจกรรมการส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย จำนวน ๑ ครั้ง

๖. ร้อยละ ๘๐ ของผู้ผลิตผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกเครือข่ายเกษตรปลอดภัย มีช่องทางการเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑ ช่องทาง

- เชิงคุณภาพ

๑. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ การวิเคราะห์และพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรปลอดภัย

๒. เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วางแผนการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรปลอดภัย และมีการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

๓. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE)

๔. กลุ่มเป้าหมายมีแผนธุรกิจในการพัฒนากลุ่ม นำไปสู่กลุ่มที่มีความเข้มแข็ง สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕. กลุ่มเป้าหมายมีช่องทางในการจำหน่ายผลผลิตเกษตรปลอดภัยสู่การตลาดอาหารปลอดภัย

๖. เครือข่ายเกษตรปลอดภัย มีศักยภาพในการเชื่อมโยง ช่องทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น

๒.๒ โครงการสร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ในการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในด้านของการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว โดยใช้กระบวนการขับเคลื่อนงานด้านการท่องเที่ยวมาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาชุมชนเพื่อให้เกิดรายได้ การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการอนุรักษ์สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยการยกระดับการท่องเที่ยว เน้นกลุ่มท่องเที่ยวเป้าหมายเฉพาะ โดยมุ่งการพัฒนารูปแบบนวัตกรรมสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการตลาดด้านการท่องเที่ยว โดยอาศัยกลไกด้านความร่วมมือจากทุกภาคส่วนทำงานแบบบูรณาการ เพื่อให้เกิดการพัฒนาเพิ่มศักยภาพคณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยวฯ การยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการด้านการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมโปรแกรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายจากการบูรณาการตามแนวทาง D-HOPE (Decentralized Hand – On Program Exhibition) หรือการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง มีการดำเนินงาน ณ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านสระยายชี หมู่ที่ ๕ ตำบลเนินปอ อำเภอสามง่าม จังหวัดพิจิตร ดังนี้

๒.๒.๑. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

๑) ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

อำเภอจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ และกลุ่มองค์กรในชุมชนท่องเที่ยว รวม ๑๐ คน จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน บรรยายให้ความรู้เรื่องแนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือ ปฏิบัติด้วยตนเอง แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติเพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยวตามแนวทาง D - HOPE ฝึกปฏิบัติการจัดทำโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และนำเสนอเพื่อขายโปรแกรมให้แก่ผู้เข้าประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

อำเภอดำเนินการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรม จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน ฝึกปฏิบัติการทดสอบโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน ปรับปรุงโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และการนำเสนอ

๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ(D-HOPE) อำเภอสามง่ามดำเนินการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยว ได้แก่ เอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยว จัดกิจกรรมนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน ระยะเวลา ๓ วัน

๓) ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว อำเภอตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ของชุมชน และดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์และการวางแผนการตลาดให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์

๒.๒.๒ ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดพิจิตร ดำเนินการจัดทำวีดีโอประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านสระยายชี หมู่ที่ ๕ ตำบลเนินปอ อำเภอสามง่าม จังหวัดพิจิตร และคอนเทนต์เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. จำนวนผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๑๐ คน

๒. จำนวนโปรแกรมท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์เด่นของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๑๐ โปรแกรม

๓. จำนวนแผนการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ แผน

๔. มีเอกสารแนะนำการท่องเที่ยวของชุมชน จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม

๕ ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) มีกิจกรรมรองรับให้บริการนักท่องเที่ยว จำนวน๑๐ คน

๖ มีโปรแกรมของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยว (Champ) จำนวน ๑๐ โปรแกรม

๗. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้มีรูปแบบเป็นสินค้าพร้อมจำหน่าย/บริการแก่นักท่องเที่ยว จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์

๘. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนผ่านทางออนไลน์ จำนวน ๓ ช่องทาง

- เชิงคุณภาพ

๑. ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายสามารถจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพและผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ในการถ่ายทอดประสบการณ์และจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวได้

๒. ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้

๓. ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าพร้อมจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว สามารถยกระดับ เพิ่มมูลค่า สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน

๔. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเป็นที่รู้จักและมีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

๕. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีรูปแบบการท่องเที่ยวและสร้างคุณค่าการท่องเที่ยวที่สะท้อนให้เห็นอัตลักษณ์ของชุมชน

๖. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีรายได้เพิ่มจากการบริการด้านท่องเที่ยว และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลิตภัณฑ์ OTOP

๒.๓ โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน

๑) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐

จังหวัดพิจิตร คัดเลือกผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ ๒๕๖๔ ที่มีศักยภาพสามารถใช้สมาร์ทโฟนในการเข้าสู่เครือข่ายสังคมออนไลน์ จำนวน ๕๐ ราย/กลุ่ม และจัดประชุมเชิงปฏิบัติการการเตรียมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่ยุค ๔.๐ความสำคัญของการตลาดออนไลน์ในยุคไทยแลนด์ ๔.๐ การจัดทำ Template/Content ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์ และฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ การเป็นผู้ขายในเว็บไซต์ตลาดออนไลน์ ฝึกปฏิบัติการนำข้อมูลเข้าระบบขายออนไลน์ และ Upload ภาพ/Content ในเว็บไซต์ตลาดออนไลน์ ดำเนินการจำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๒ วัน

ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ

๑. จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนา ๕๐ ราย/กลุ่ม

๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖

เชิงคุณภาพ

๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความรู้ ความสามารถเข้าถึงตลาดในประเทศ ต่างประเทศ และตลาดออนไลน์

๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้ความรู้ด้านการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี มีความคิดสร้างสรรค์ในการบริหารจัดการ การตลาด และมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ (ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์)

๒) พัฒนาศักยภาพเครือข่าย OTOP

จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเครือข่าย OTOP ระดับจังหวัด ระยะเวลา ๒ วัน **ผู้เข้าร่วมประชุม**จำนวน ๒๖ คน ประกอบด้วย นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๒ คน ประธานเครือข่าย OTOP และเลขานุการ/กรรมการระดับอำเภอ ๆ ละ ๒ คน รวม ๒๔ คน ทบทวนการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กรอบแนวทางการดำเนินงานของเครือข่าย OTOP จังหวัดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการเครือข่าย OTOP อำเภอ/จังหวัด ทิศทาง/แนวโน้มในอนาคตด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP วิเคราะห์ผลการดำเนินงานของเครือข่าย OTOP จังหวัดที่ผ่านมา จัดทำแนวทางการให้การสนับสนุนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ

๑. ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ มีความรู้ ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานเครือข่าย OTOP

๒. มีแผนการดำเนินงานเครือข่าย OTOP ระดับจังหวัด จำนวน ๑ แผน

เชิงคุณภาพ

การดำเนินงานเครือข่าย OTOP มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๔ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

๑) พัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องระดับจังหวัด/อำเภอ จำนวน ๓๐ คน เพื่อร่วมวางแผน และกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย โดยพิจารณาผลิตภัณฑ์ประเภทปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่มีศักยภาพ หรือระดับ

๑-๓ ดาว ที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๔ เป็นประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ผ่าน มชช. หรือสมัครเข้าสู่กระบวนการ มชช. และอยู่ระหว่างการพัฒนาเป็นลำดับแรก จำนวน ๒๐ กลุ่ม เข้าร่วมประชุมและพัฒนาผลิตภัณฑ์

จัดประชุมให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยมีคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัดให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๓๕ คน ประกอบด้วย ๑) กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) หรือ ระดับ ๑ - ๓ ดาว เป็นประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๔ ที่ไม่ซ้ำกับโครงการอื่นๆ ของกรมการพัฒนาชุมชนในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๑ คน รวม ๒๐ คน และ ๒) คณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัดและเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องจำนวน ๑๕ คน

ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ

คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม

เชิงคุณภาพ

คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน

๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

กิจกรรมที่ ๒ ติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ณ ที่ทำการกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย

กิจกรรมที่ ๓ การทดสอบตลาด โดยนำผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนาทำการทดสอบตลาด เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของตลาดมากที่สุด ระยะเวลา ๓ วัน

กิจกรรมที่ ๔ ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์ ให้ความรู้การตลาดออนไลน์ แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๑ วัน

กิจกรรมที่ ๕ จัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP โดยการประชุมคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ วัน คัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์

ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ

๑. ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาและมีมูลค่าเพิ่มขึ้นและผ่านเกณฑ์ชี้วัด ๔ ใน ๖

๒. ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖

เชิงคุณภาพ

๑. ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนายกระดับให้มีมูลค่าเพิ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม

๒ .ผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มีโอกาสนำเสนอออกสู่ตลาด ซึ่งเป็นการเปิดช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มมากขึ้น

๒.๕ โครงการ ส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลักที่ ๑ : ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด

๑) ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานและกำหนดแผนการดำเนินงานส่งเสริมตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อจัดทำแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้และตลาดขยายผล ปี ๒๕๖๔

อำเภอดำเนินการจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เช่น การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์งดการใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย NO Foam No Plastics การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ณ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๒๗ แห่ง

ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ

จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๒๐๐ ครั้ง

เชิงคุณภาพ

๑. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๒. ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

๓. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๒) นักการตลาดรุ่นใหม่

จังหวัดดำเนินการสรรหาประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) เพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ จำนวน ๒ คน ปฏิบัติหน้าที่ ๑)ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีผ่านแพลตฟอร์ม Shopee, Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น ๆ ๒) จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM ๓) สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น คลิปวีดิโอ เผยแพร่ผ่านทาง Social Network ๔) แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด ๕) ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่นโดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP /OTOP Trader ฯลฯ ๖) ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น ๗) ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบปรับปรุง หรืออัพโหลดข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM และ ๘) จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือนด้านการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ

ผลิตภัณฑ์ OTOP/ท่องเที่ยวชุมชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๒ ครั้ง

เชิงคุณภาพ

๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวมีช่องทางการตลาดและรายได้เพิ่มขึ้น

๒.ประชาชนที่ได้รับผลจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนา OTOP/ชุมชนท่องเที่ยวและเกิดสำนึกรักชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น

กิจกรรมหลักที่ ๒ : พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย

๑) ประชุมกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัด

จัดประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือคณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น หรือผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ โดยขับเคลื่อนงานให้มีความสอดคล้องกับข้อกำหนดและปฏิบัติแก่ส่วนราชการตามคำแนะนำของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ประสานการทำงานกับภาคีเครือข่ายการพัฒนา ๕ ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ให้เข้ามามีส่วนร่วมขับเคลื่อนงาน ส่งเสริม สนับสนุน และเพิ่มขีดความสามารถ ของ คสป. ซึ่งเป็นกลไกภาครัฐให้สามารถร่วมทำงานคู่ขนานกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ

๑. จังหวัดมีการพัฒนาศักยภาพกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

๒. จังหวัดมีกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ อย่างเป็นรูปธรรม

เชิงคุณภาพ

๑. กลไกประชารัฐจังหวัดมีการกำหนดเป้าหมายการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม

๒. กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากได้รับการพัฒนา

๒) ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัยระดับจังหวัด

ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัยระดับจังหวัด จำนวน ๒ วัน แก่กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ที่มีศักยภาพในการพัฒนาสินค้าสู่กิจการอาหารปลอดภัย ใน ๓ กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๑๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ คน

ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ

๑. จังหวัดมีแผนการขับเคลื่อนการสร้างรายได้ด้วยกิจการอาหารปลอดภัย

๒. ร้อยละของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชนของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

เชิงคุณภาพ

๑. กลุ่มเป้าหมายมีประสบการณ์ในการจัดการสินค้าอาหารปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. กลุ่มเป้าหมายมีการจัดทำแผนพัฒนากลุ่มสู่การสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย

๓. ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล

๓.๑ โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนด้วยกองทุนแม่ของแผ่นดิน

๓.๑.๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

๑) เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ ระยะเวลา ๑ วัน ในพื้นที่ ๑๒ อำเภอ จัดทำแผนพัฒนา การกำหนดเป้าหมาย แนวทางและกิจกรรมการดำเนินงานของศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ เช่น การจัดทำและสำรวจจุดเรียนรู้ การประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับพิษภัยและปัญหาของยาเสพติด การบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ให้มีชีวิตโดยการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง การถ่ายทอด แลกเปลี่ยนประสบการณ์การสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ฯลฯ

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. มีศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ จำนวน ๑๒ แห่ง

๒. คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน ๑๒ แห่ง มีแผนในการพัฒนาศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ เพื่อเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเผยแพร่องค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

- เชิงคุณภาพ

๑. คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอเป็นกลไกหลักและพลังสำคัญในการขับเคลื่อนงานกองทุนแม่ของแผ่นดินเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

๒. คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ สามารถบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน ในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดและมีความพร้อมเพื่อการศึกษาดูงานในอนาคต

๓. มีฐานข้อมูลศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ ทั้ง ๑๒ อำเภอ เพื่อใช้ในการวางแผนการพัฒนางานต่อไป

๒) สนับสนุนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้ต้นแบบหนุนเสริมสัมมาชีพชุมชนแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด ฝึกอบรมและเสริมสร้างความรู้ทักษะของการประกอบอาชีพ และสนับสนุนวัสดุประกอบอาชีพ แก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด จำนวน ๑๐ คน ในพื้นที่บ้านวัดหงษ์ หมู่ที่ ๔ ตำบลย่านยาว อำเภอเมืองพิจิตร จังหวัดพิจิตร

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

ร้อยละ ๖๐ ของเยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด มีแผนความต้องการประกอบอาชีพและได้รับการดูแลช่วยเหลือด้านการประกอบอาชีพ

- เชิงคุณภาพ

๑. เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพตามความต้องการและความถนัด

๒. เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด มีอาชีพที่สร้างรายได้ให้กับครอบครัวและห่างไกลจากยาเสพติด

๓) การพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินสู่การเป็นต้นแบบด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดินในพื้นที่อำเภอ จำนวน ๑๒ แห่ง ดำเนินการคัดเลือกหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด จำนวน ๑ แห่ง คือ กองทุนแม่ของแผ่นดินบ้านเขาโล้น หมู่ที่ ๖ ตำบลเขาเจ็ดลูก อำเภอทับคล้อ จังหวัดพิจิตร และ

พัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด ให้มีความพร้อมสำหรับการเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาดูงาน แก่คนทั้งในและนอกชุมชน เช่น การจัดทำป้ายที่ทำการ, ป้ายโครงสร้าง คณะกรรมการฯ, การประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับพิษภัยและปัญหาของยาเสพติด เช่น หนังสือ, แผ่นพับ, จุดเช็คอิน, ป้ายไวนิล องค์ความรู้/ความสำเร็จของการขับเคลื่อนงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน, Roll Up, X-stand, บอร์ดนิทรรศการเคลื่อนที่สำเร็จรูป, จัดทำจุดเรียนรู้/ฐานเรียนรู้ และอื่น ๆ

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

มีหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด ๑ แห่ง

- เชิงคุณภาพ

๑. คณะกรรมการและสมาชิกกองทุนแม่ของแผ่นดิน ได้ร่วมแสดงออกถึงความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และตระหนักถึงความสำคัญของกระบวนการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชนด้วยกองทุนแม่ของแผ่นดิน

๒. หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินได้รับการเชิดชูเกียรติเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินที่มีการบริหารจัดการดีเด่นระดับจังหวัด

๓. หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด/อำเภอ มีการประชาสัมพันธ์สร้างรับรู้และเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาดูงาน

๔. หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินอื่น ๆ เกิดความตื่นตัว และมีการขับเคลื่อนงานอย่างต่อเนื่อง

๓.๑.๒ พัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

จังหวัดพิจิตร ได้ดำเนินการขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดินมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๒๗๒ กองทุน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้ขยายหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน และในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จะขยายหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินเพิ่มขึ้น จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน ซึ่งเป็นหมู่บ้านที่ผ่านกระบวนการพัฒนาตามเกณฑ์การประเมินที่สำนักงาน ป.ป.ส. กำหนด

อำเภอร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินจำนวนอำเภอละ ๑ หมู่บ้าน โดยพิจารณาคัดเลือกจากหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบเป็นลำดับแรก และมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ประเมินต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ๑๒ ข้อของสำนักงาน ป.ป.ส. เพื่อเตรียมความพร้อมเข้ารับพระราชทานเงินขวัญถุงกองทุนแม่ของแผ่นดิน ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน พร้อมรับสมัคร คัดเลือกและแต่งตั้งคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ตามแนวทางขับเคลื่อนกองทุนแม่ฯ ๑๐ ขั้นตอน

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. มีการพัฒนาและขยายผลหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๑๒ แห่ง

๒. หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีแผนปฏิบัติการและกิจกรรมขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๖๐ กิจกรรม (ตัวชี้วัดงบประมาณหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ต้องมีกิจกรรมในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด อย่างน้อย ๕ กิจกรรม/หมู่บ้าน)

- เชิงคุณภาพ

๑. คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีความรู้ ความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน และการสร้างกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดินในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

๒. มีการขยายผลการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดินให้สามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินในการแก้ไขปัญหายาเสพติด

๒) สนับสนุนกิจกรรมหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สนับสนุนวัสดุในการพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินสู่การเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน อาทิเช่น ธงชาติพร้อมเสาติดตั้ง พานพุ่ม (พานพุ่มเงินพุ่มทอง, พานพุ่มดอกมะลิ) ธงตราสัญลักษณ์พร้อมเสาติดตั้ง พระฉายาลักษณ์/พระบรมฉายาลักษณ์พร้อมกรอบ กล่องไม้รับเงินบริจาคเข้ากองทุนแม่ของแผ่นดินพร้อมตัวล็อค และอื่นๆ ตามความจำเป็นและเหมาะสมในการดำเนินงานหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน ได้รับวัสดุสนับสนุนกิจกรรมหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

- เชิงคุณภาพ

หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน มีการขับเคลื่อนกิจกรรมที่นำไปสู่การเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน เช่น จัดพิธีมอบธงสัญลักษณ์ครัวเรือนปลอดภัยจากยาเสพติด, พิธีแห่อัญเชิญเงินขวัญถุงพระราชทาน/แลกเงินขวัญถุง

๓.๒ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยกองทุนชุมชน
เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนและการเข้าถึงแหล่งทุน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน มีการบูรณาการตามแผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากตามยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ในการส่งเสริมให้กองทุนชุมชน มีประสิทธิภาพ มีความเข้มแข็ง ตามหลักธรรมาภิบาล สนับสนุนการดำเนินงานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริมให้ประชาชนมีองค์ความรู้ด้านทุนชุมชน มีภูมิคุ้มกันทางด้านการเงิน เพื่อรองรับสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งทุนที่มีอยู่ในชุมชนชน เพื่อนำเงินทุนไปประกอบอาชีพสร้างรายได้ให้กับครอบครัว ส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้ ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile Clinic สร้างสุขกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล

อำเภอและทีมคู่หู คู่คิด (Move for Fund Team) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile Clinic สร้างสุขกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล จำนวน ๑ วัน วิเคราะห์ปัญหาที่พบจากเกณฑ์ชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์ประเมินศักยภาพกองทุนชุมชน ตามหลักธรรมาภิบาล จัดทำแผนการพัฒนาตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินศักยภาพกองทุนชุมชน กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย คณะกรรมการและสมาชิกกองทุนชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๑๑๓ กองทุน ๆ ละ ๑๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑,๑๓๐ คน (โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)จำนวน ๕๕ กองทุน และกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๕๘ กลุ่ม)

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. ร้อยละ ๑๐๐ ของกองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

๒. ร้อยละ ๙๐ ของประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งทุนในการกู้ยืมเงินไปประกอบอาชีพได้

- เชิงคุณภาพ

๑. กองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้

๒. ประชาชนที่เข้าถึงแหล่งทุนได้นำเงินทุนไปประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ ให้แก่ตนเองและครอบครัว

๒) ส่งเสริมประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน

อำเภอและทีมคู่หูคู่คิด (Move for Fund Team) จัดประชุมส่งเสริมและการเข้าถึงแหล่งทุน จำนวน ๑ วัน กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๕ คน/กลุ่ม (กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตจำนวน ๕๘ กลุ่ม โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ) จำนวน ๕๕ กองทุน) สำรวจข้อมูลของประชาชนเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ พร้อมทั้งจัดทำทะเบียนประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน สร้างการรับรู้แหล่งทุนที่มีอยู่ในชุมชน อาทิ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง หรือกองทุนอื่น ๆ ที่อยู่ในชุมชน ทีมคู่หู คู่คิด (Move for Fund Team) ติดตามสนับสนุนให้คำแนะนำประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

ร้อยละ ๙๐ ของประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งทุนในการกู้ยืมเงินไปประกอบอาชีพได้

- เชิงคุณภาพ

ประชาชนที่เข้าถึงแหล่งทุนได้นำเงินทุนไปประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว

๓) กองทุนชุมชนเกื้อหนุนความสำเร็จตามหลักธรรมาภิบาล

คัดเลือกกองทุนชุมชนดีเด่นจากกองทุนชุมชนเป้าหมายที่รับงบประมาณจากกิจกรรม Mobile clinic สร้างสุขกองทุนชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๒ กลุ่ม/กองทุน โดยแบ่งเป็น

- กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดีเด่น จำนวน ๑ กลุ่ม
- โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน กข.คจ.ดีเด่น จำนวน ๑ กองทุน

สนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนชุมชน ตามแผนพัฒนา จัดทำสื่อสร้างความเข้าใจ ส่งเสริมภาพลักษณ์กองทุนชุมชน และจัดทำองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการดำเนินงานกองทุนชุมชน ให้มีความพร้อมสำหรับการเป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชนต้นแบบ

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

มีกองทุนชุมชนดีเด่นในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและสร้างโอกาสเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน จำนวน ๒ กองทุน

- เชิงคุณภาพ

๑. กองทุนชุมชนดีเด่นสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้การบริหารจัดการกองทุนชุมชนได้

๒. มีสื่อประชาสัมพันธ์ของกองทุนชุมชนในการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลดีเด่น

๔) สร้างความเข้มแข็งโครงการแกไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) จัดเวทีถอดบทเรียนสร้างความเข้มแข็งโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) แก่คณะกรรมการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) หมู่บ้านและครัวเรือนเป้าหมาย จำนวน ๕๖ กองทุน ๆ ละ ๑๐ คน รวมทั้งสิ้น ๕๖๐ คน ระยะเวลา ๑ วัน

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

ร้อยละ ๘๐ ของหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) เป้าหมาย มีความรู้ความเข้าใจ แนวทางในการบริหารจัดการ และมีแผนการดำเนินงานในการแก้ไขปัญหาร่วมกัน

- เชิงคุณภาพ

คณะกรรมการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) หมู่บ้าน และครัวเรือนเป้าหมาย สามารถทราบถึงสาเหตุของปัญหาร่วมกัน และหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)

๕) จัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

อำเภอดำเนินการจัดเวทีวิเคราะห์ ค้นหาศักยภาพในการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ สรุปถอดบทเรียนการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ ณ ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านห้วยห้าง หมู่ที่ ๘ ตำบลหนองหลุม อำเภอวชิรบารมี จังหวัดพิจิตร

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

ศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๑ แห่ง มีการจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

- เชิงคุณภาพ

คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด มีความรู้ ความเข้าใจในผลการวิเคราะห์ศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบของตนเอง และศูนย์สาธิตการตลาดมีองค์ความรู้ในการดำเนินงาน

๖) มหกรรมการออมลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน ดำเนินการจัดกิจกรรมเนื่องในโอกาสครบรอบ ๔๘ ปี ของการก่อตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จัดแสดงนิทรรศการ “การส่งเสริมการออม และความสำเร็จของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต” ระหว่างวันที่ ๖ - ๘ มีนาคม ๒๕๖๕

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๐

- เชิงคุณภาพ

กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต มีสมาชิกเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ของจำนวนสมาชิกที่มีอยู่ของกลุ่ม

๓.๓ โครงการบริหารจัดการหนี้

๑) จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

พื้นที่ดำเนินการ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านปากดง หมู่ที่ ๑๑ ตำบลสากเหล็ก อำเภอสากเหล็ก จังหวัดพิจิตร

จัดประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัด (คจพ.จ.) และคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอำเภอ (คจพ.อ.) เพื่อรับทราบแนวทางการดำเนินโครงการ และวางแผนการบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาความยากจนของจังหวัด/อำเภอ

- ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (จำนวน ๑ วัน) กลุ่มเป้าหมายที่เป็นแกนนำสำคัญในการดำเนินการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน ๒๐ คน ประกอบด้วย ๑) ภาคประชาชน ผู้นำชุมชน ปราชญ์ชุมชน ประธาน/คณะกรรมการกลุ่ม/องค์กรการเงินชุมชน (กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต, กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง, โครงการแก้ไขปัญหาความ

ยากจน (กข.คจ.), กลุ่มอาชีพ ฯลฯ) จำนวน ๑๖ คน ๒) ภาคีการพัฒนา (ผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, กศน., เกษตรฯ, สาธารณสุข, พัฒนาชุมชน, ตัวแทนสถาบันการเงิน (ธนาคาร) ฯลฯ) จำนวน ๔ คน

- ศึกษาดูงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบ (จำนวน ๒ วัน)

- ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน ๑ วัน ณ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านปากดง หมู่ที่ ๑๑ ตำบลสากเหล็ก อำเภอสากเหล็ก จังหวัดพิจิตร

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

ร้อยละ ๑๐๐ ของพื้นที่เป้าหมาย สามารถจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนได้ จำนวน ๑ แห่ง

- เชิงคุณภาพ

๑. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน สามารถขับเคลื่อนการบริหารจัดการกองทุนชุมชนได้

๒. คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน สามารถบริหารจัดการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนตามแนวทางของกรมการพัฒนาชุมชน

๒) โครงการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”

ดำเนินการในพื้นที่ตั้งของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน ๒ แห่ง ๑) ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านหนองสาหร่ายใหม่ หมู่ที่ ๓ ตำบลคลองทราย อำเภอสากเหล็ก จังหวัดพิจิตร และ ๒) ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านปากดง หมู่ที่ ๑๑ ตำบลสากเหล็ก อำเภอสากเหล็ก จังหวัดพิจิตร โดยมีกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ครัวเรือนเป้าหมายผู้มีหนี้สินที่เป็นสมาชิกของกลุ่ม/กองทุน/องค์กรการเงินชุมชนที่เป็นสมาชิกของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน ๒ แห่ง ๆ ละ ๓๐ คน รวมทั้งสิ้น ๖๐ คน จำนวน ๒ กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” จัดประชุมเพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการหนี้ และการสนับสนุนกิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” นำข้อมูลจากการจัดทำฐานข้อมูลลูกหนี้วิเคราะห์ข้อมูลลูกหนี้และจัดประเภทลูกหนี้ เพื่อคัดเลือกครัวเรือนเป้าหมายที่เป็นหนี้ โดยให้ครัวเรือนลงทะเบียนเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้

กิจกรรมที่ ๒ สนับสนุนกิจกรรมการบริหารจัดการหนี้ตามแผน อำเภอและคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน พิจารณากิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพของครัวเรือนเป้าหมาย ให้เป็นไปตามความต้องการของครัวเรือนเป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

ร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนเป้าหมายได้รับการแก้ไขปัญหาหนี้สิน (จำนวน ๔๘ ครัวเรือน)

- เชิงคุณภาพ

๑. ครัวเรือนเป้าหมายมีการสร้างวินัยทางการเงิน มีการออม และปรับพฤติกรรมทางการเงินที่ดีขึ้น และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต

๒. ครัวเรือนเป้าหมายได้รับการพัฒนาอาชีพ มีการลดรายจ่ายและมีรายได้เพิ่มขึ้น

๓) สนับสนุนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

อำเภอร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ สนับสนุนกิจกรรมตามแผนพัฒนาฯ ๑) จัดทำสื่อเผยแพร่ความสำเร็จในการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่น ๒) พัฒนาฐานเรียนรู้ ให้มีความพร้อมสำหรับการเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาดูงานแก่คนทั้งในและนอกชุมชน

ดำเนินการ ณ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านหนองสาหร่ายใหม่ หมู่ที่ ๓ ตำบลคลองทราย อำเภอสากเหล็ก จังหวัดพิจิตร

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ จำนวน ๑ แห่ง

๒. มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลสำเร็จการดำเนินงาน

- เชิงคุณภาพ

๑. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ มีการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ ความสำเร็จในการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

๒. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาดูงาน

๔. ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

๑. โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด

ยุทธศาสตร์ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) กำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต (Zero Tolerance and Clean Thailand)” กำหนดพันธกิจหลักเพื่อสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต ยกระดับธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทุกภาคส่วน และปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งระบบให้มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล ได้แก่ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต ยกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

กรมการพัฒนาชุมชน มีแนวคิดในการบูรณาการพัฒนาเครือข่ายต่าง ๆ ในชุมชน ร่วมกับแผนการดำเนินงานการป้องกันและปราบปราบการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อให้เครือข่ายผู้นำ กลุ่ม/องค์กร ได้รับการปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมที่ดีเป็นการรวมพลังทุกภาคส่วนในการป้อง-ปราบ-สร้างความตระหนักรู้ถึงพิษภัย ปัญหาการทุจริต มุ่งเน้นการปลูกจิตสำนึกความเป็นคนดี มีวินัย มีจิตอาสา ในการมีส่วนร่วมป้องกันปราบปรามการทุจริต โดยจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดพิจิตร ดำเนินการส่งเสริมการมีส่วนร่วมภาคประชาชนในการสร้างความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ ดังนี้ ๑) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติงานแก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ให้มีความโปร่งใส ปราศจากการทุจริตประพฤติมิชอบ โดยใช้หลักสูตรสร้างวิทยากรผู้นำการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริตต้านทุจริตศึกษา (Anti-Corruption Education) ๒) จัดทำสื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริตประพฤติมิชอบของจังหวัด ๓) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติงานแก่คณะกรรมการเครือข่ายกองทุนชุมชนในงานพัฒนาชุมชน ให้มีความโปร่งใส ปราศจากการทุจริตประพฤติมิชอบ

ผลการดำเนินงาน

- เชิงปริมาณ

๑. บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใส ปราศจากการทุจริตประพฤติมิชอบ และเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต จำนวน ๗๙ คน

๒. คณะกรรมการกองทุนชุมชน มีความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติงานกองทุนให้เกิดความโปร่งใส ปราศจากการทุจริตประพฤติมิชอบ และป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ จำนวน ๗๐ คน

๓. มีสื่อกระตุ้นเตือนก่อให้เกิดการรณรงค์ต่อต้านการทุจริตประพฤติมิชอบ

- เชิงคุณภาพ

ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการมีความรู้ ความเข้าใจสามารถนำไปปรับใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

¤ ¤ ¤ ¤ ¤ ¤ ¤ ¤ ¤

ส่วนที่ ๔
ผลการใช้จ่ายงบประมาณ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ							
					ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)
	แผนงานยุทธศาสตร์											
	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน											
	แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า											
	โครงการ ส่งเสริมช่องทางการเกษตรเครือข่ายเกษตรปลอดภัย											
	กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย											
	1. พัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรปลอดภัย											
1	1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิต	1/36/3	รุ่น/คน/วัน	230,000	1/36/3	230,000						
	เกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด											
	1.2 ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย	1	จังหวัด	196,000					1	196,000		
	สู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE)											
	1.3 ส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย	1	จังหวัด	442,000							1	442,000
	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม											
	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม											
	ผลผลิต เสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล											
	กิจกรรมหลักที่ 2 : จัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล											
2	1 . ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล	86	ตำบล	447,200			86	447,200				
	โครงการ สร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้											
	กิจกรรมหลัก : สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน											
	กิจกรรมย่อยที่ 1 : สร้างสัมมาชีพชุมชน											
3	1. สร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน	36	หมู่บ้าน	864,000	10	240,000					26	624,000
4	2. จัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ	4	กลุ่ม	24,000	1	6,000					3	18,000

ที่	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ							
					ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)
	<u>โครงการ</u> พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง											
	กิจกรรมหลักที่ 1 : พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง											
	กิจกรรมย่อยที่ 1 : พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง											
	1. สร้างและพัฒนากลไกการขับเคลื่อนในระดับพื้นที่											
5	- อบรมแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	148	คน	277,400	148	277,400						
	2. เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน											
6	2.1 สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	69	หมู่บ้าน	303,600	69	303,600						
	2.2 การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง											
7	2.2.1 การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	69	หมู่บ้าน	924,600	15	201,000			54	723,600		
	ในระดับหมู่บ้าน											
	3. ประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง											
	3.1 เชิดชูเกียรติเครือข่ายพัฒนาชุมชนดีเด่น											
	3.1.1 ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมายตามระบบมาตรฐาน	12	อำเภอ	20,000					12	20,000		
	การพัฒนาชุมชน (มชช.) และการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น											
	3.2 ประเมินผลและถอดบทเรียนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	69	หมู่บ้าน	303,600							69	303,600
	กิจกรรมหลักที่ 2 : พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง											
8	1. การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ "โคก หนอง นา"											
	- งบลงทุน											
	- รายการสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ											
	- รายการปรับปรุงพื้นที่ ตามแบบมาตรฐาน โคก หนอง นา ขนาด 1 ไร่	8/22	อำเภอ/แห่ง	994,400	8/22	994,400						
	- รายการปรับปรุงพื้นที่ ตามแบบมาตรฐาน โคก หนอง นา ขนาด 3 ไร่	10/47	อำเภอ/แห่ง	4,888,000	10/47	4,888,000						

ที่	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ							
					ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)
	แผนงานบูรณาการ											
	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านความมั่นคง											
	<u>แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด</u>											
	<u>โครงการ</u> ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน											
	กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน											
	1. เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน											
9	1.1 เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน	12	อำเภอ	48,000	12	48,000						
	ระดับอำเภอ											
10	1.2 สนับสนุนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้ต้นแบบหนุนเสริมสัมมาชีพชุมชน	1	แห่ง	41,600	1	41,600						
	แก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด											
11	1.3 การพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน	1	แห่ง	10,000			1	10,000				
	สู่การเป็นต้นแบบด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด											
	2. พัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน											
	2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้า	12	หมู่บ้าน	50,400					12	50,400		
	กองทุนแม่ของแผ่นดิน											
	2.2 สนับสนุนกิจกรรมหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน	12	หมู่บ้าน	36,000							12	36,000
	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน											
	<u>แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว</u>											
	<u>โครงการ</u> ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม											
	กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์											
	1. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยว											
	ด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยว											
	ลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)											

ที่	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ							
					ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)
12	1.1 ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ)	1	ชุมชน	33,000	1	33,000						
	ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์											
13	1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ	1	ชุมชน	180,000			1	180,000				
	(D-HOPE)											
	1.3 ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว	2	ผลิตภัณฑ์	40,000					2	40,000		
	2. ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชน	1	ครั้ง	65,000					1	65,000		
	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม											
	<u>แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก</u>											
	<u>โครงการ</u> เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน											
	กิจกรรมหลัก : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยกองทุนชุมชน											
	กิจกรรมย่อยที่ 1 : เพิ่มประสิทธิภาพกองทุนชุมชน											
	1. เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนและการเข้าถึงแหล่งทุน											
14	1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile Clinic สร้างสุขกองทุนชุมชน	113	กลุ่ม/กองทุน	361,600			113	361,600				
	ตามหลักธรรมาภิบาล											
	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	58	กลุ่ม									
	โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ)	55	กองทุน									
	1.2 ส่งเสริมประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน											
	- กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	58	กลุ่ม	185,600							58/1,450	185,600
	- โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ)	55	กองทุน	176,000					55	176,000		
	1.3 กองทุนชุมชนเกื้อหนุนความสำเร็จตามหลักธรรมาภิบาล	2	กองทุน	40,000							2	40,000
15	1.4 สร้างความเข้มแข็งโครงการแกไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)	56	กองทุน	100,800			20	36,000	36	64,800		
	2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทุนชุมชนและยกระดับ											
	สู่การเป็นต้นแบบ											

ที่	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ							
					ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)
16	2.1 จัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ	1	แห่ง	4,500			1	4,500				
	2.2 สนับสนุนกองทุนแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ต้นแบบ											
17	2.3 มหกรรมการออมลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน	1	ครั้ง	50,000			1	50,000				
	โครงการ บริหารจัดการหนี้											
	กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน											
	กิจกรรมย่อย : การแก้ไขปัญหาหนี้สินภาครัวเรือนของประชาชน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน											
18	1. จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	1	แห่ง	69,000			1	69,000				
	2. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้"สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้"											
	2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการบริหารจัดการหนี้"สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้"	2	แห่ง	34,200					2	34,200		
	2.2 สนับสนุนกิจกรรมการบริหารจัดการหนี้ตามแผน	2	แห่ง	106,000					2	106,000		
	3. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้											
	3.1 สนับสนุนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบ	1	แห่ง	100,000					1	100,000		
	ด้านการบริหารจัดการหนี้											
	โครงการ ยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการ /วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน											
	กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการ /วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP											
19	1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0	50	คน	224,300	50	224,300						
	2. พัฒนาศักยภาพเครือข่าย OTOP											
20	2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเครือข่าย OTOP	26	คน	71,800			26	71,800				
	โครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน											
	กิจกรรมหลัก : พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน											
	กิจกรรมย่อยที่ 1 : พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน											
	1. ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge -											
	Based OTOP : KBO)											
21	1.1 พัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด	40	คน	107,800	40	107,800						
22	1.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้	20	ผลิตภัณฑ์	800,000			20	800,000				
	KBO จังหวัด											

ที่	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ							
					ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)
	<u>โครงการ</u> การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย											
	OTOP Product Champion : OPC) ระดับจังหวัด											
	- การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย	108	ผลิตภัณฑ์	156,800					108	156,800		
	OTOP Product Champion : OPC) ระดับจังหวัด											
	<u>โครงการ</u> ส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น											
	กิจกรรมหลักที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด											
	กิจกรรมย่อยที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน											
23	1. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	200	ครั้ง	191,400			200	95,700	200	47,850	200	47,850
24	2. นักการตลาดรุ่นใหม่	3	คน	270,000	3	270,000						
	กิจกรรมหลักที่ 2 : พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย											
	1. สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก											
25	1.1 ประชุมกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	1	จังหวัด	98,800			1	76,000	1	15,200	1	7,600
	ระดับจังหวัด											
	2. ส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย											
	2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการ	1	จังหวัด	136,100					1	136,100		
	อาหารปลอดภัยระดับจังหวัด											
	<u>โครงการ</u> การดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ											
	ในการปฏิบัติราชการของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ .ศ.2565											
26	ประชุมเชิงปฏิบัติการการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุง	1	จังหวัด	17,800			1	17,800				
	ประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕											

ที่	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ							
					ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)
	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม											
	ผลผลิต เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน											
	กิจกรรมหลัก บริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน											
	โครงการ การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)											
	1. การเตรียมความพร้อมการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)											
27	รณรงค์และเชิญชวนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด	1	จังหวัด	28,000	1	28,000						
	2. การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)											
28	ค่าจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	125,767	ครัวเรือน	2,515,340			63,936	1,278,720	41,840	836,800	19,991	399,820
	3. การตรวจสอบและรับรองคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)											
	3.1 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ.	101	แห่ง	404,000							101	404,000
	ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น											
	3.2 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูลข้อมูล จปฐ.	12	แห่ง	42,000							12	42,000
	ระดับอำเภอ											
	3.3 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูลข้อมูล จปฐ.											
	ระดับจังหวัด	1	จังหวัด	3,600							1	3,600
	โครงการ การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต											
29	- ประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมการจัดทำ	2	ตำบล	17,400	2	17,400						
	สารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต											
	โครงการ สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจน											
	และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญา											
	ของเศรษฐกิจพอเพียงในระดับพื้นที่											
	กิจกรรมที่ 1 สนับสนุนปฏิบัติการเชิงรุกจัดทำแผนครัวเรือนและขับเคลื่อน	59	คน	84,960					59	28,320	59	56,640
	การขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน											
	ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง											

ที่	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ							
					ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)
	โครงการ จัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ .ศ. 2565											
	กิจกรรมเพิ่มทักษะการจัดการความรู้											
30	- เวทีสร้างเครือข่ายนักจัดการความรู้	10	คน	21,400			10	21,400				
	ผลผลิต เสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล											
	กิจกรรมหลัก เสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง											
	โครงการ เสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง											
31	- ประชุมเชิงปฏิบัติการการขับเคลื่อนศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน	1	แห่ง	12,300			1	12,300				
	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ											
	แผนงานบูรณาการต่อต่านการทุจริตและประพฤติมิชอบ											
	โครงการ พัฒนาชุมชนสะอาด											
	กิจกรรมหลัก พัฒนาชุมชนใสสะอาด											
	- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมภาคประชาชนในการสร้างความโปร่งใส	79	คน	48,920							79	48,920
	และป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ											
	งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น											
	โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคน											
	ทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง											
	กิจกรรมที่ 1 การจัดทำแผนครัวเรือนและขับเคลื่อนการขจัดความยากจน											
	และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง											
	1.1 การจัดทำแผนครัวเรือนและปฏิบัติการเชิงรุกขจัดความยากจน											
	และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	936	คน	1,492,680					936	463,080	936	1,029,600
	1.2 บูรณาการแผนครัวเรือน และติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน	87	ทีม	217,500							89	217,500
	ของทีมปฏิบัติการ											

ที่	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ							
					ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
					เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)
	กิจกรรมที่ 2 สนับสนุนการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาความยากจน											
	ของ ศจพ.ทุกระดับ											
	1.2.1 สนับสนุนการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาความยากจน ศจพ.	1	ศูนย์	5,000					1	2,500	1	2,500
	1.2.2 สนับสนุนการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาความยากจน ศจพ.	12	ศูนย์	120,000					12	30,000	12	90,000
รวมทั้งสิ้น				18,734,400		7,910,500		3,532,020		3,292,650		3,999,230