

ประกาศจังหวัดพิจิตร
เรื่อง การรับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

.....

ด้วยจังหวัดพิจิตร โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร มีความประสงค์จัดหาบุคคลเพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ จำนวน ๒ อัตรา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและพัฒนานักการตลาดรุ่นใหม่ในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น เพื่อให้ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนา OTOP และชุมชนท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ชื่อตำแหน่งที่รับสมัคร จำนวน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน

๑.๑ ชื่อตำแหน่งที่รับสมัคร จำนวน
ตำแหน่ง นักการตลาดรุ่นใหม่
จำนวน ๒ อัตรา

๑.๒ ระยะเวลาการปฏิบัติงาน
เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ – มีนาคม ๒๕๖๖

๒. อัตราค่าตอบแทน อัตราค่าตอบแทนเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท

๓. ลักษณะงานที่จะต้องปฏิบัติ

๓.๑ ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP /ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น

๓.๒ จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM

๓.๓ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น คลิปวีดีโอ เผยแพร่ผ่านทาง Social Network

๓.๔ แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด

๓.๕ ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับเครือข่าย OTOP/OTOP Trader ฯลฯ

๓.๖ ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content , การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น

๓.๗ ประสานการจัดทำข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุง หรืออัพโหลดข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็ปไซต์ OTOP TODAY.COM

/๓.๘ จัดทำแผน...

๓.๘ จัดทำแผนและผลการปฏิบัติการของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิตสินค้า ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓.๙ ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

๔. คุณสมบัติของผู้สมัครเข้ารับการคัดเลือก

๔.๑ คุณสมบัติทั่วไป

๑) เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19)

๒) มีสัญชาติไทย

๓) อายุ ๒๐ ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔) เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดพิจิตร

๕) จบการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง

๖) มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่างๆ ที่จะช่วยในการอำนวยการด้านการตลาดออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่างๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word, Excel, PowerPoint) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่างๆในระบบอินเตอร์เน็ต (เช่น เว็บบอร์ดต่างๆ, YouTube, Facebook, อีเมลล์, ฯลฯ) ได้เป็นอย่างดี

๗) มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านงานตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้

๘) มีอัธยาศัย ทัศนคติ และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่

๔.๒ ลักษณะต้องห้าม

๑) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒) ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานงานในหน่วยงานของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง

๓) ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ คนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ.

๔.๓ คุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

ผู้สมัครต้องได้รับวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือคุณวุฒิอย่างอื่นที่เทียบเท่าในระดับเดียวกันทุกสาขาวิชา โดยต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษา และได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจอนุมัติ ภายในวันที่ปิดการรับสมัคร

๕. การรับสมัครและเงื่อนไขการรับสมัคร

๕.๑ ให้ผู้ประสงค์จะสมัครเข้ารับการคัดเลือก สามารถดาวน์โหลดเอกสารใบสมัครทางเว็ปไซต์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร http://phichit.cdd.go.th/ และยื่นใบสมัครด้วยตนเอง ตั้งแต่วันที่ ๓๑ ตุลาคม – ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ -๑๖.๓๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร ศาลากลางจังหวัดพิจิตร ชั้น ๑ อำเภอเมืองพิจิตร จังหวัดพิจิตร โดยผู้สมัครจะไม่เสียค่าธรรมเนียมในการสมัครแต่อย่างใด

๕.๒ ผู้สมัครจะต้องยื่นหลักฐาน เอกสารใบสมัครให้ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในประกาศ ฯ

/๕.๓ ผู้สมัคร...

๕.๓ ผู้สมัครต้องรับผิดชอบในการตรวจสอบ และรับรองตนเองว่า เป็นผู้มีคุณสมบัติตรงตามประกาศรับสมัคร และต้องกรอกรายละเอียดต่าง ๆ ในใบสมัครให้ถูกต้อง ตรงตามความเป็นจริง ในกรณีที่มีความผิดพลาดอันเกิดจากผู้สมัคร หรือตรวจสอบภายหลังพบว่าเอกสารหลักฐานซึ่งผู้สมัครนำมายื่นไม่ตรงหรือไม่เป็นไปตามประกาศรับสมัคร จะถือว่าผู้สมัครเป็นผู้ขาดคุณสมบัติในการสมัครครั้งนี้มาตั้งแต่ต้น

๕.๔ เอกสารและหลักฐานที่ใช้ประกอบการรับสมัคร

๑) ใบสมัครคัดเลือก ตามแบบที่กำหนด

๒) รูปถ่ายหน้าตรงไม่สวมหมวก และไม่สวมแว่นตาดำ ขนาด ๑.๕ นิ้ว x ๑ นิ้ว ถ่ายไม่เกิน ๑ ปี (นับถึงวันปิดสมัครคัดเลือก) จำนวน ๑ รูป

๓) สำเนาปริญญาบัตร แสดงว่าเป็นผู้มีคุณวุฒิการศึกษาตรงตามที่ประกาศรับสมัคร โดยต้องสำเร็จการศึกษาและได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจอนุมัติภายในวันที่ปิดรับสมัคร คือวันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ฉบับ

กรณีที่ไม่สามารถนำหลักฐานดังกล่าวมายื่นพร้อมใบสมัครได้ ให้นำหนังสือรับรองคุณวุฒิที่สถานศึกษาออกให้ โดยระบุสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษาและวันที่ที่ได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจ โดยจะต้องอนุมัติภายในวันที่ปิดรับสมัครมายื่นแทน

๔) สำเนาระเบียนแสดงผลการเรียน (Transcript of Records) จำนวน ๑ ฉบับ

๕) ใบรับรองแพทย์ ซึ่งออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน และแสดงว่าไม่เป็นโรคที่ต้องห้าม ได้แก่

๕.๑) วัณโรคในระยะแพร่กระจายเชื้อ

๕.๒) โรคเท้าช้างในระยะที่ปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม

๕.๓) โรคติดยาเสพติดให้โทษ

๕.๔) โรคพิษสุราเรื้อรัง

๕.๕) โรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคเรื้อรังที่ปรากฏอาการเด่นชัดหรือรุนแรงและเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่ตามที่ ก.พ. กำหนด

๖) บัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรอื่นที่ทางราชการออกให้ที่ยังไม่หมดอายุ ซึ่งมีรูปถ่ายและมีเลขประจำตัวประชาชน ๑๓ หลัก ระบุชัดเจน จำนวน ๑ ฉบับ

๗) สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน ๑ ฉบับ

๘) สำเนาหลักฐานอื่น ๆ เช่น ใบสำคัญการสมรส ใบเปลี่ยนชื่อ - สกุล ในกรณีที่ชื่อ – สกุล ในหลักฐานการสมัครไม่ตรงกัน เป็นต้น จำนวน ๑ ฉบับ

สำเนาเอกสารทุกฉบับให้ผู้สมัครเขียนคำรับรองว่า “สำเนาถูกต้อง” ลงลายมือชื่อ วันที่ กำกับไว้มุมบนด้านขวาทุกหน้าของสำเนาเอกสาร

๖. วิธีการคัดเลือก

๖.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร จะประกาศรายชื่อผู้สมัคร วัน เวลาสถานที่สอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) ในวันจันทร์ที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร ศาลากลางจังหวัดพิจิตร ชั้น ๑ อำเภอเมืองพิจิตร จังหวัดพิจิตร

๖.๒ กำหนดการสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) ในวันพุธที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เริ่มตั้งแต่เวลา ๐๙.๓๐ น. เป็นต้นไป โดยให้มารายงานตัวเข้ารับการสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง(สอบสัมภาษณ์) ภายในเวลา ๐๙๓๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร ศาลากลางจังหวัดพิจิตร ชั้น ๑ อำเภอเมืองพิจิตร จังหวัดพิจิตร

/๖.๓ การสอบภาค...

๗. เกณฑ์การติดสิน

ผู้ผ่านการคัดเลือกจะต้องได้รับคะแนนการประเมินไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐

๘. การประกาศบัญชีรายชื่อผู้ที่ผ่านการคัดเลือก

๘.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร จะประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก เพื่อขึ้นบัญชี ภายในวันพฤหัสบดีที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ โดยเรียงลำดับคะแนนของผู้สอบจากมากไปน้อย ทั้งนี้ ผลการพิจารณาของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร ถือว่าเป็นที่สิ้นสุด

๘.๒ บัญชีรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกครั้งนี้ให้เป็นอันยกเลิกหรือสิ้นผล ในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

๘.๓ ภายหลังจากมีตำแหน่งว่างเนื่องจากนักการตลาดรุ่นใหม่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร ลาออกหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร อาจพิจารณาแต่งตั้งผู้ได้รับการขึ้นบัญชี ในลำดับถัดไป

๙. การแต่งตั้งผู้ผ่านการคัดเลือก

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร จะแต่งตั้งผู้ผ่านการคัดเลือกตามลำดับเลขที่บัญชี ผู้สอบได้เป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร

๑๐. เงื่อนไขการปฏิบัติงาน

๑๐.๑ ระยะเวลาการปฏิบัติงานตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ ถึง วันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๖

๑๐.๒ สถานที่ปฏิบัติงาน ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร

๑๐.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร เป็นหน่วยงานสายการบังคับบัญชาโดยตรง

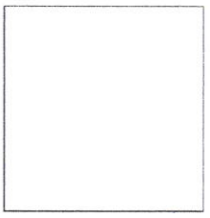
๑๐.๔ รายละเอียดขอบเขตงาน ปริมาณงาน ตามเอกสารแนบท้าย

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายศุภชัย สุพรรณทอง)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดพิจิตร



ใบสมัครนักการตลาดรุ่นใหม่



๑. ชื่อ – สกุล.....

เลขบัตรประจำตัวประชาชน.....

๒. วัน เดือน ปี เกิด .....อายุ.....ปี

๓. ภูมิลำเนา.....

๔. ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ถนน.....ตำบล.....

อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์..... E-mail.....ID Line.....

๕. สถานภาพ ☐ โสด ☐ สมรส ☐ หย่า

๖. การศึกษา

| วุฒิการศึกษา/สาขา | สถานศึกษา | ปีที่จบการศึกษา |
|---|---|---|
| | | |
| | | |
| | | |

๗. ประวัติการทำงาน

| ชื่อสถานที่ | ตำแหน่ง/ลักษณะงาน | ระยะเวลา (ปี) |
|---|---|---|
| | | |
| | | |
| | | |

๘. ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)

.....

.....

.....

.....

๙. ความรู้ความสามารถพิเศษ

.....

.....

.....

.....

๑๐. ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด

.....

.....

.....

.....

๑๑. ข้าพเจ้าได้แนบเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ซึ่งได้ลงชื่อรับรองสำเนาถูกต้องมาพร้อมใบสมัคร

☐ รูปถ่ายหน้าตรงไม่สวมหมวก และไม่สวมแว่นตาดำ ขนาด ๑.๕ นิ้ว x ๑ นิ้ว จำนวน ๑ รูป

☐ สำเนาปริญญาบัตร แสดงว่าเป็นผู้มีคุณวุฒิการศึกษาตรงตามประกาศที่รับสมัคร

☐ สำเนาระเบียนแสดงผลการเรียน ( Transcript of Record) จำนวน ๑ ฉบับ

☐ ใบรับรองแพทย์ ซึ่งออกไม่เกิน ๑ เดือน

☐ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือ บัตรประจำตัวเจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือบัตรอื่นที่ทางราชการออกให้ที่ยังไม่หมดอายุ ซึ่งมีรูปถ่ายรูปถ่าย และมีเลขประจำตัวประชาชน ระบุชัดเจน จำนวน ๑ ฉบับ

☐ สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน ๑ ฉบับ

☐ สำเนาหลักฐานอื่น ๆ (ระบุ).....

สำเนาเอกสารทุกฉบับให้ผู้สมัครเขียนคำรับรองว่า “สำเนาถูกต้อง” ลงลายมือชื่อ วันที่กำกับ ไว้มุมบนด้านขวาทุกหน้าของสำเนาเอกสาร

ข้าพเจ้าขอให้คำรับรองว่า ข้อความดังกล่าว ข้างต้นนี้ เป็นความจริงทุกประการ และข้าพเจ้าเป็นผู้มีคุณสมบัติสำหรับตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่ ครบถ้วนตรงตามประกาศรับสมัครคัดเลือก

ลงชื่อ.....ผู้สมัคร
(.....)
ลงวันที่.....

สำหรับเจ้าหน้าที่ผู้รับสมัคร

☐ หลักฐานถูกต้อง ครบถ้วน

☐ หลักฐานไม่ครบถ้วน

ลงชื่อ.....ผู้รับสมัคร
(.....)
ลงวันที่.....

## การวัดปริมาณงานนักการตลาดรุ่นใหม่

| ที่ | ขอบเขตงาน | ปริมาณงาน/คน/เดือน |
|---|---|---|
| 1 | ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแฟลตฟอร์ม Shopee, Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น | อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์ |
| 2 | จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM | อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์ หรือชุมชน |
| 3 | สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น คลิปวีดีโอ เผยแพร่ผ่านทาง Social Network | อย่างน้อย 1 คลิป (1 กลุ่ม หรือ ราย หรือชุมชน ต่อคลิป) |
| 4 | แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด | อย่างน้อย 2 ครั้ง |
| 5 | ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP /OTOP Trader ฯลฯ | อย่างน้อย 3 ครั้ง |
| 6 | ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น | อย่างน้อย 1 กลุ่ม หรือราย หรือชุมชน |
| 7 | ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุง หรืออัพโหลดข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM | ปรับปรุง หรืออัพโหลดข้อมูลสินค้า OTOP เว็บไซต์ OTOP TODAY. COM อย่างน้อย 10 ผลิตภัณฑ์ |
| 8 | จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี | 1 แผน และรายงาน 1 ฉบับ |