แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร

มิติ	กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
๓. ด้านการมีส่วนร่วมของภาค	๑. การประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนทางช่องทาง	-	ตค.๒๕๖๔ - สค.๒๕๖๕	ทุกกลุ่มงาน
ประชาชน	๑.๑ บอร์ดประชาสัมพันธ์			
	๑.๒ ทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน			
	๑.๓ ทางหนังสือพิมพ์			
	๑.๔ ช่องทางเสริมสร้างความโปร่งใสให้หน่วยงาน			
	๒. การกำหนดการรายงานด้านการประชาสัมพันธ์งาน			
	ของอำเภอ และมีการรายงานผลการประชาสัมพันธ์ในที่ประชุม			
	พัฒนาการอำเภอประจำเดือน			
	๓. การมีส่วนร่วมของภาคประชาชน			
	๒.๑ แต่งตั้งบุคคลภายนอกเป็นคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ			
	๒.๒ ส่งประกาศสอบราคาให้กับส่วนราชการและเอกชน			
	ในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ และเว็บไซต์ของกรมบัญชีกลาง			
	๒.๓ การรายงานผลการจัดซื้อจัดจ้าง			
	๒.๔ การมีตู้แสดงความคิดเห็น			
	๔. การเผยแพร่ข้อมูลเพื่อสร้างความโปร่งใสให้กับหน่วยงาน			
	ทางเว็บไซต์จังหวัด			
	๕.การมีส่วนร่วมภาคประชาชนในการดำเนินงานโครงการ โคก หนอง นา			
	โครงการสัมมาชีพชุมชน โคงการเศรษฐกิจพอเพียง			
	๖.การสร้างเครือข่ายโคกหนอง นา ระดับจังหวัด และอำเภอ			
	๗. การอบรมเรื่องการป้องกันการทุจริต และสร้างเครือข่าย			
	ภาคประชาชนจิตอาสาป้องกันการทุจริต			