

กรมการพัฒนาชุมชน

The Community Development Department

APPWORKS CO., LTD.

เอกสารคู่มือการใช้งาน (User Manual)

โครงการจ้างที่ปรึกษาโครงการพัฒนาระบบข้อมูล “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” (OTOP) เพื่อรองรับ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

สัญญาเลขที่ 247/2562 ลงวันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2562



คำนำ

เอกสารคู่มือการทำงานสำหรับผู้ใช้งาน ระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (OTOP Big Data)

เอกสารฉบับนี้ถูกจัดทำขึ้นเพื่อใช้สำหรับการนำไปใช้เป็นสื่อคู่มือการใช้งานสำหรับผู้ใช้งาน โดยเนื้อหาภายในเล่มประกอบด้วย การอธิบายหน้าจอของระบบในส่วนต่างๆ ขั้นตอนการทำงานและการใช้งานระบบประกอบไปด้วย

1. ระบบแสดงผล Data Visualization
2. ระบบนำเข้าข้อมูลออนไลน์ (ลงทะเบียน)
3. ระบบ OTOP Event โดยระบุถึงขั้นตอน ภาพหน้าจอและรายละเอียดของการทำงานอย่างละเอียด

ทั้งนี้เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นระบบและมีมาตรฐานเดียวกัน

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารคู่มือการทำงานสำหรับผู้ใช้งาน โครงการระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ OTOP Big Data จะเป็นประโยชน์ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป

สารบัญ

เรื่อง **หน้า**

1.เมนูภาพรวมข้อมูล แสดงรายละเอียด ดังนี้ 6
2.เมนูผู้ประกอบการ แสดงรายละเอียด ดังนี้ 7
3.เมนูผลิตภัณฑ์ แสดงรายละเอียด ดังนี้ 7
- การเข้าดูข้อมูลรายผู้ประกอบการ / รายผลิตภัณฑ์ 8
- การคัดกรองข้อมูลสำหรับการแสดงผล 9
- การส่งออกข้อมูลในรูปแบบตาราง Excel และ PDF 10
ระบบที่ 2 ระบบ Data Visualization 11
อธิบายหน้าจอการแสดงผลแต่ละส่วนประกอบไปด้วย 4 ส่วน 12
ส่วนที่ 1 : กลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยแยกในส่วนของการแสดงผลออกเป็นรายข้อมูลตามประเภทกลุ่มผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็น 5 เมนูย่อย ดังนี้ 12
1.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์ “อาหาร” 12
1.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ “เครื่องดื่ม” 13
1.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ “ผ้าและเครื่องแต่งกาย” 14
1.4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ “ของใช้และของที่ระลึก” 14
1.5 กลุ่มผลิตภัณฑ์ “สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร” 15
ส่วนที่ 2 : การดำเนินงาน OTOP แบ่งการแสดงผลออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้ 17
2.1 OTOP ภาพรวมข้อมูลดาว / Quadrant 17
2.2 การดำเนินงาน OTOP “ด้านการพัฒนา” 20
2.3 การดำเนินงาน OTOP “ด้านการลงทะเบียน” 22
2.4 การดำเนินงาน OTOP “ด้านการตลาด” 26
2.5 การดำเนินงาน OTOP “ด้านการคัดสรร” 28
ส่วนที่ 3 : ภูมิภาคเศรษฐกิจ โดยแบ่งออกเป็น 4 หัวข้อย่อย ดังนี้ 30
3.1 ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจ “ ระดับจังหวัด ” 30
3.2 ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจ “ ระดับภูมิภาค ” 31
3.2 ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจ “ ภาคตรวจราชการ” 32
ระบบที่ 3 ระบบ OTOP Event 33

ระบบที่ 1 ระบบนำเข้าข้อมูลออนไลน์ (ลงทะเบียน)

การเข้าใช้งานระบบสำหรับผู้ใช้งาน

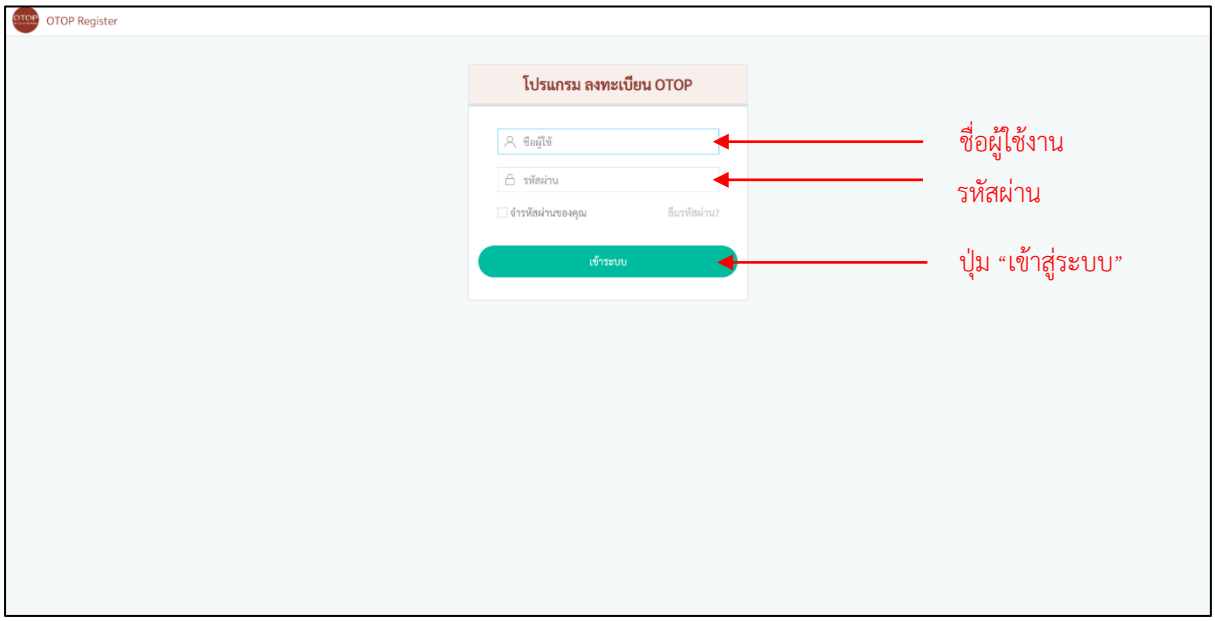
เมื่อเข้าสู่ระบบปฏิบัติการ Windows แล้ว เปิด Web Browser มาตราฐาน IE (Internet Explorer), Google Chrome, FireFox ดังรูป “ Web Browser ”



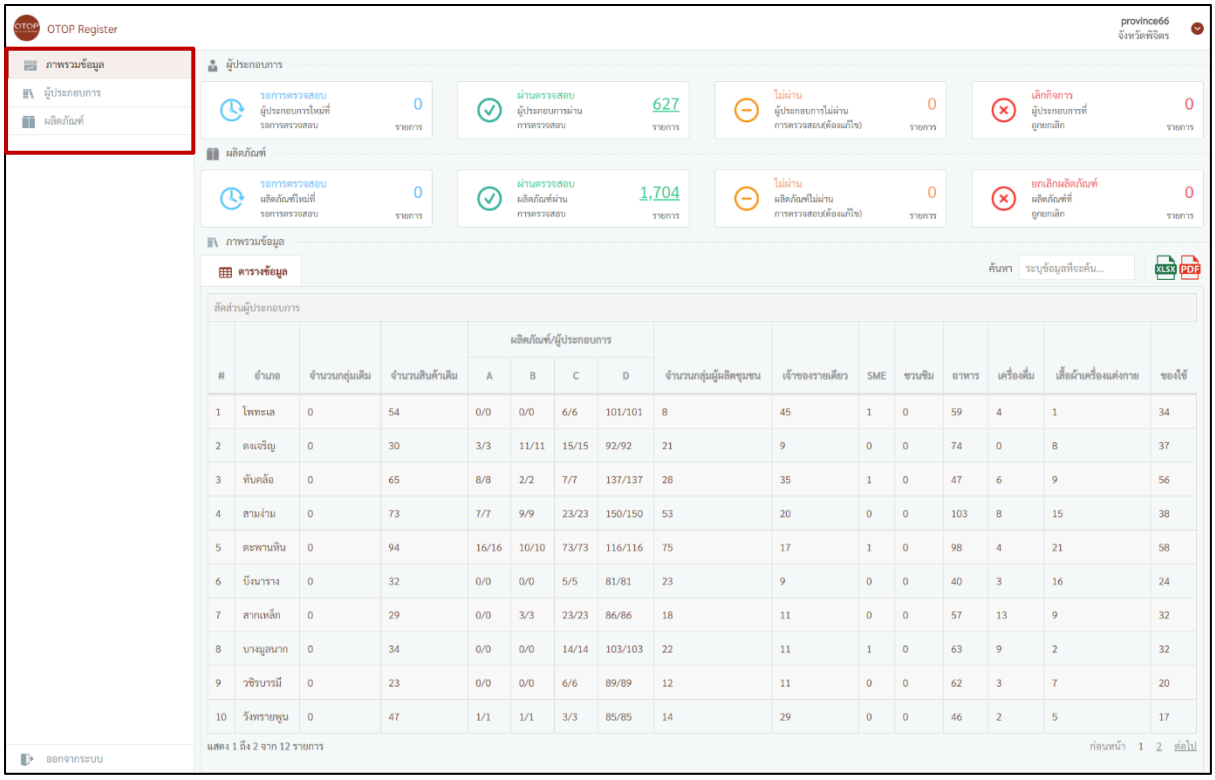
ภาพ “Web Browser”

ผู้ใช้งานพิมพ์ Link URL : https://register.cdd.go.th/login ที่ช่อง Address Bar แล้วกด Enter ระบบจะนำเข้าสู่หน้าลงชื่อเข้าสู่ระบบดังรูป “หน้าเข้าสู่ระบบ”

หน้าจอหน้าแรกเข้าสู่ระบบ



หน้าแรกเข้าสู่ระบบสำหรับ (จังหวัด / อำเภอ)



#	อำเภอ	จำนวนกลุ่มเดิม	จำนวนสินค้าเดิม	ผลิตภัณฑ์/ผู้ประกอบการ A	B	C	D	จำนวนกลุ่มผู้ผลิตชุมชน	เจ้าของรายเดียว	SME	ชวนชิม	อาหาร	เครื่องดื่ม	เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	ของใช้
1	โพทะเล	0	54	0/0	0/0	6/6	101/101	8	45	1	0	59	4	1	34
2	ดงเจริญ	0	30	3/3	11/11	15/15	92/92	21	9	0	0	74	0	8	37
3	ทับคล้อ	0	65	8/8	2/2	7/7	137/137	28	35	1	0	47	6	9	56
4	สามง่าม	0	73	7/7	9/9	23/23	150/150	53	20	0	0	103	8	15	38
5	ตะพานหิน	0	94	16/16	10/10	73/73	116/116	75	17	1	0	98	4	21	58
6	บึงนาราง	0	32	0/0	0/0	5/5	81/81	23	9	0	0	40	3	16	24
7	สากเหล็ก	0	29	0/0	3/3	23/23	86/86	18	11	0	0	57	13	9	32
8	บางมูลนาก	0	34	0/0	0/0	14/14	103/103	22	11	1	0	63	9	2	32
9	วชิรบารมี	0	23	0/0	0/0	6/6	89/89	12	11	0	0	62	3	7	20
10	วังทรายพูน	0	47	1/1	1/1	3/3	85/85	14	29	0	0	46	2	5	17

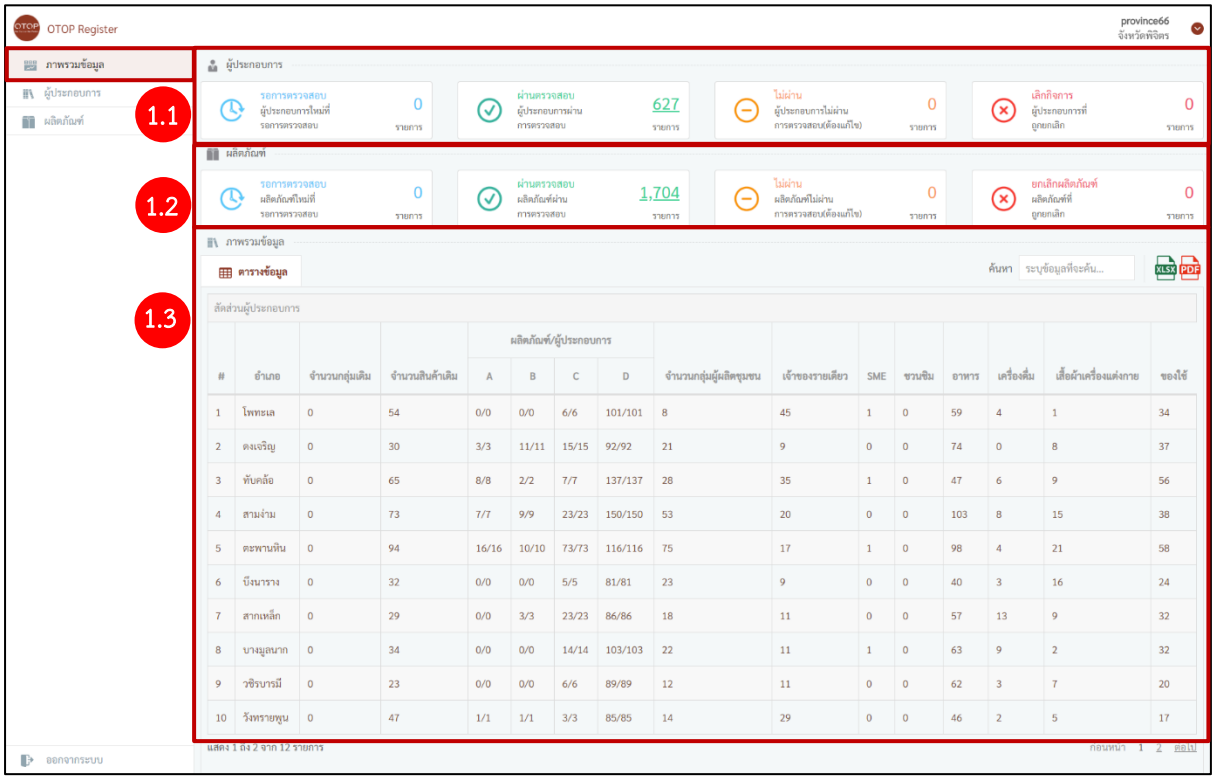
ผู้ใช้งานระบบ จังหวัด / อำเภอ จะสามารถใช้งานเมนู ได้ทั้งหมด 3 เมนู ประกอบด้วย

1. เมนู ภาพรวมข้อมูล
2. เมนู ผู้ประกอบการ
3. เมนู ผลิตภัณฑ์

โดยระบบจะแสดงข้อมูล ของผู้ประกอบการ / ผลิตภัณฑ์ ที่ทำการลงทะเบียนเข้าสู่ระบบ โดยแบ่งเป็นสถานะต่าง ๆ โดยผู้ใช้งาน ระดับ จังหวัด / อำเภอ จะสามารถเห็นข้อมูล ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ เฉพาะในพื้นที่ของผู้ใช้งานเท่านั้น

1. เมนูภาพรวมข้อมูล แสดงรายละเอียด ดังนี้

หน้าจอภาพรวมของระบบลงทะเบียน



1.1 ผู้ประกอบการ : ผลรวมของจำนวนผู้ประกอบการ

1.2 ผลิตภัณฑ์ : ผลรวมของจำนวนผลิตภัณฑ์

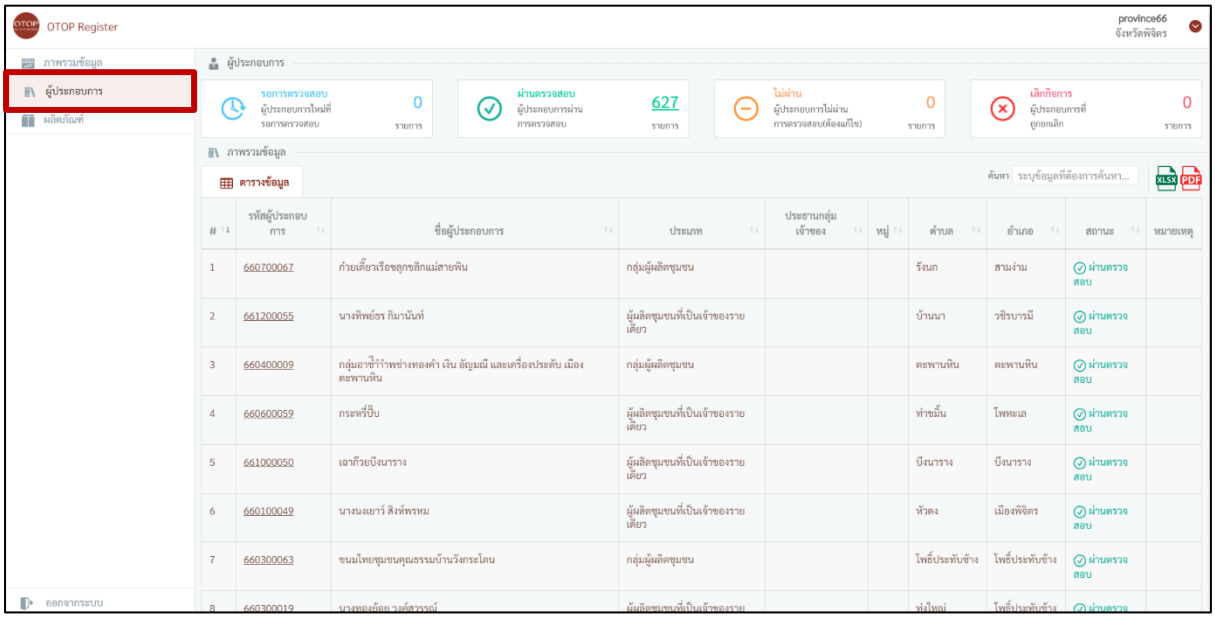
จำแนกข้อมูล ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ออกเป็น 4 สถานะ

- รอผลการตรวจสอบ
- ผ่านตรวจสอบ
- ไม่ผ่าน
- เลิกผลิตภัณฑ์

1.3 ตารางข้อมูล (ภาพรวม)

แสดงสัดส่วนข้อมูลออกมาในรูปแบบตารางผู้ใช้งานสามารถเลือกดูข้อมูล สามารถเลือกแสดงข้อมูลให้แสดงผลตามสถานะได้

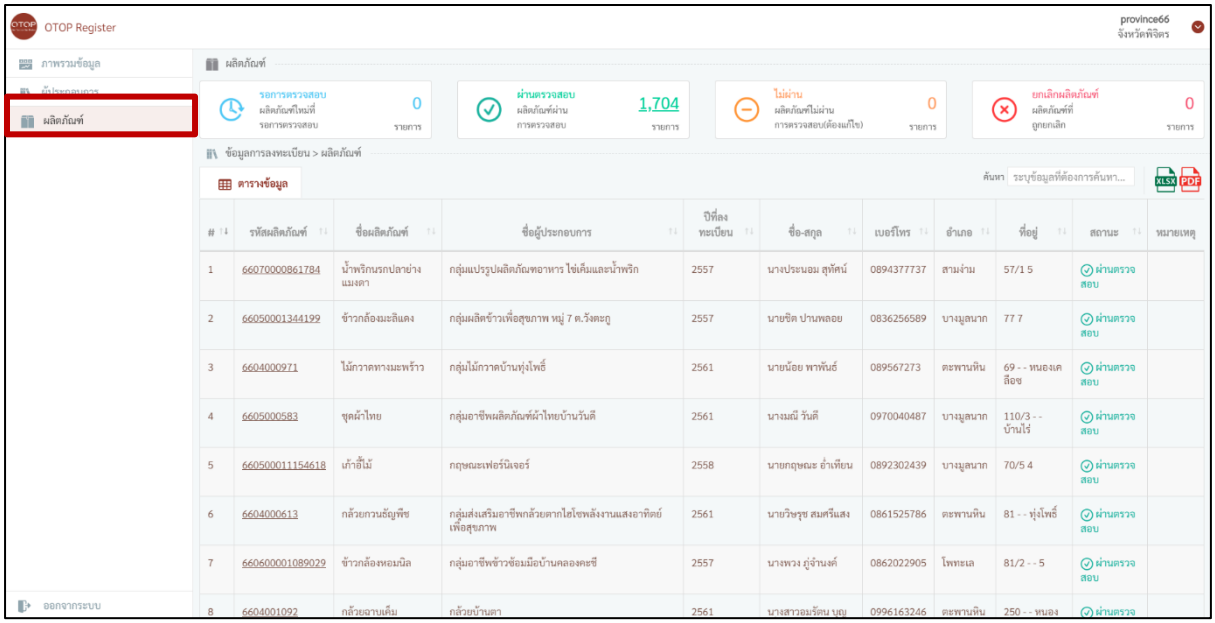
2. เมนูผู้ประกอบการ แสดงรายละเอียด ดังนี้



ภาพ แสดงหน้าจอข้อมูลผู้ประกอบการของระบบลงทะเบียน

แสดงข้อมูลผู้ประกอบการทั้งหมดที่ทำการลงทะเบียน และ สถานะของผู้ประกอบการ

3. เมนูผลิตภัณฑ์ แสดงรายละเอียด ดังนี้

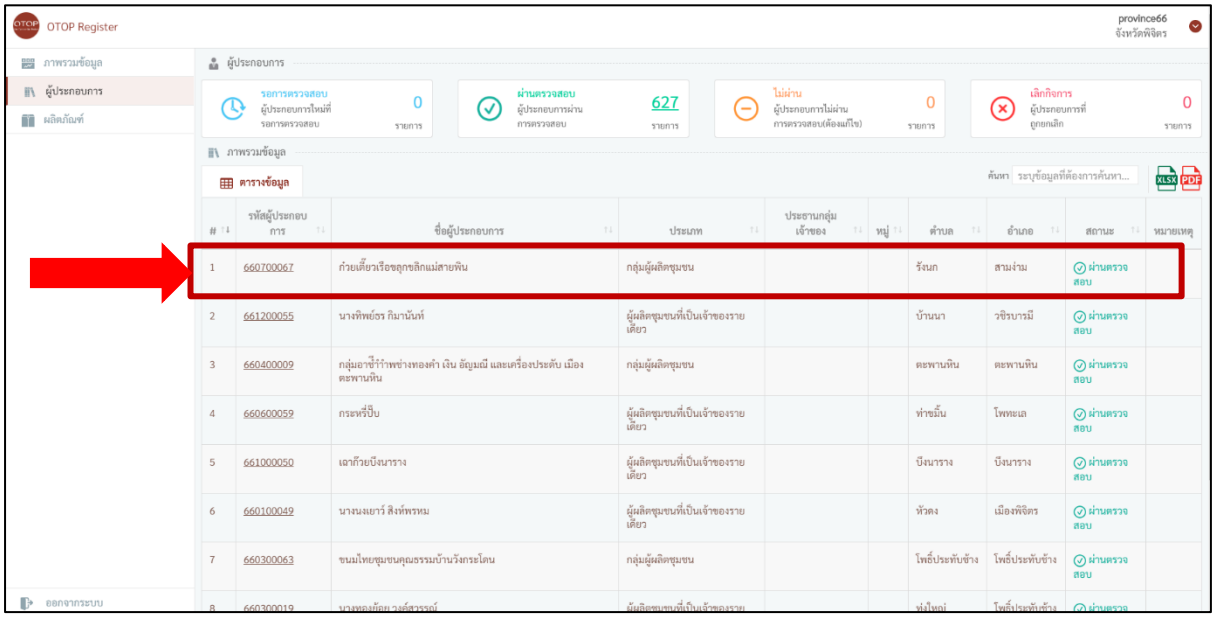


ภาพ แสดงหน้าจอข้อมูลผลิตภัณฑ์ของระบบลงทะเบียน

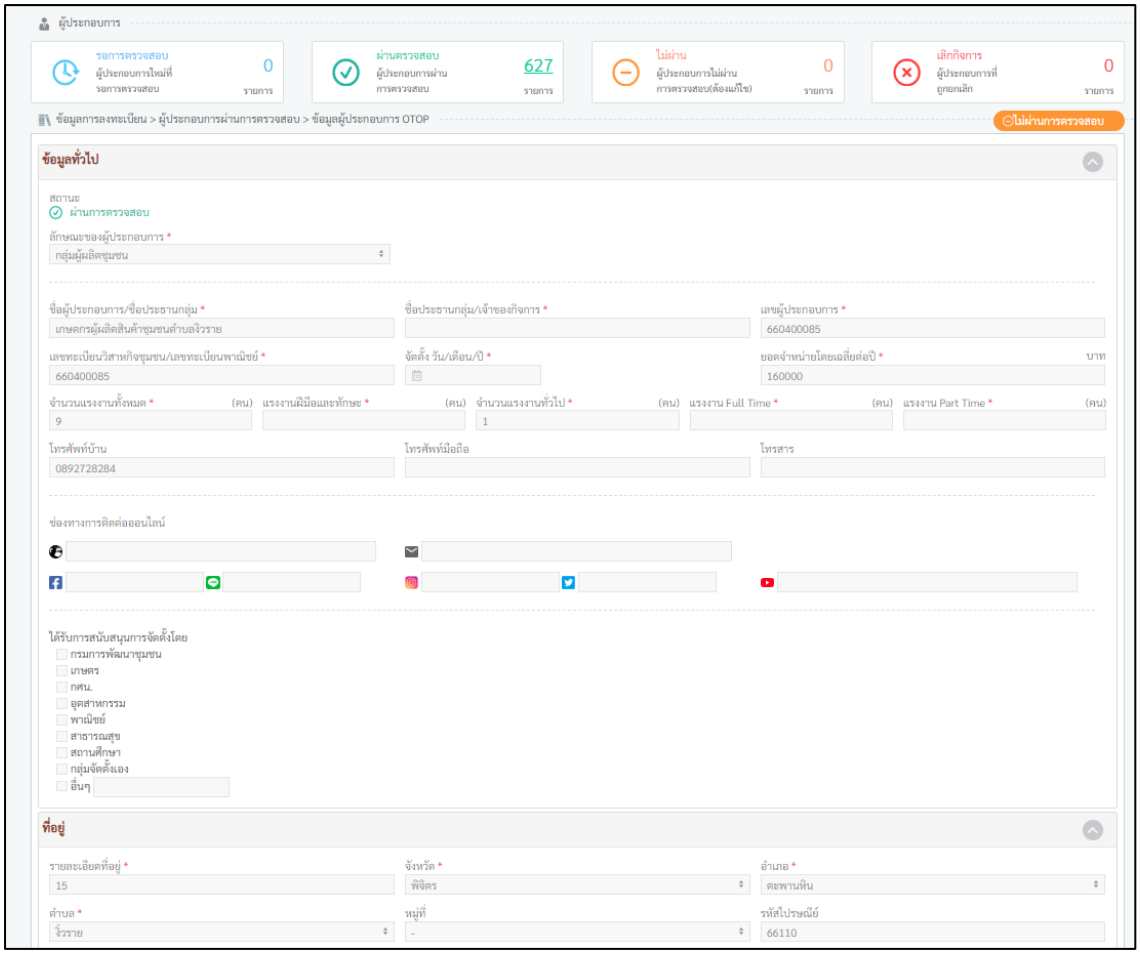
แสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่ทำการลงทะเบียน และ สถานะของผลิตภัณฑ์

- การเข้าดูข้อมูลรายผู้ประกอบการ / รายผลิตภัณฑ์

  ผู้ใช้งานกดคลิก ผู้ประกอบการ / ผลิตภัณฑ์ ที่ต้องการดูข้อมูล

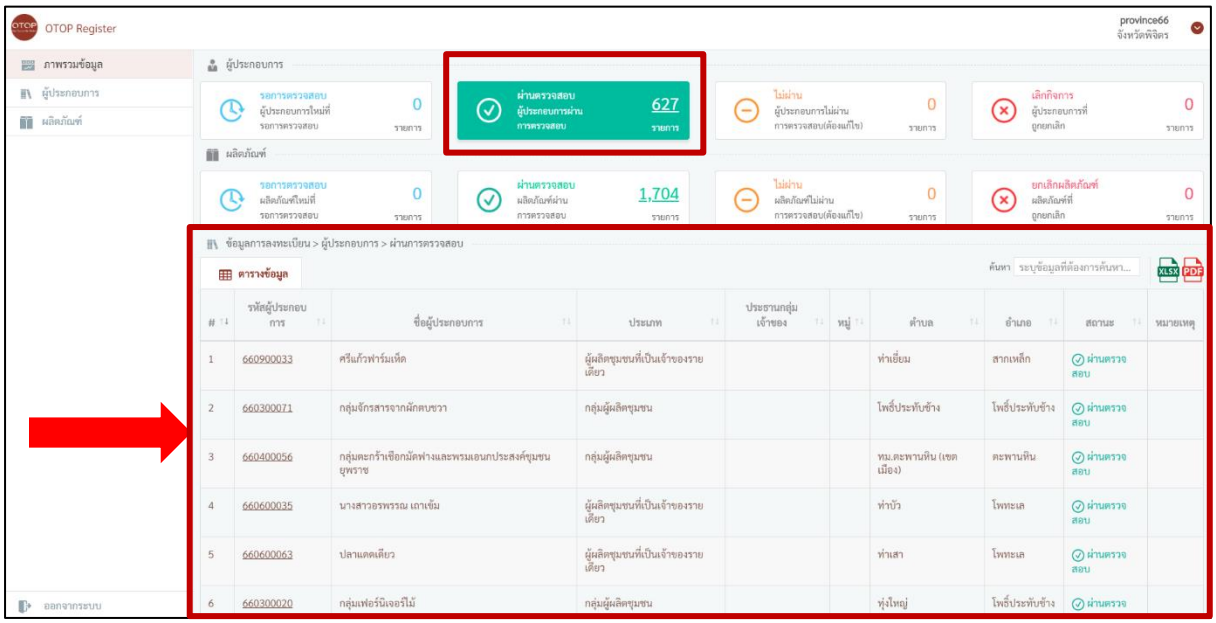


ตัวอย่างข้อมูลผู้ประกอบการ



- การคัดกรองข้อมูลสำหรับการแสดงผล

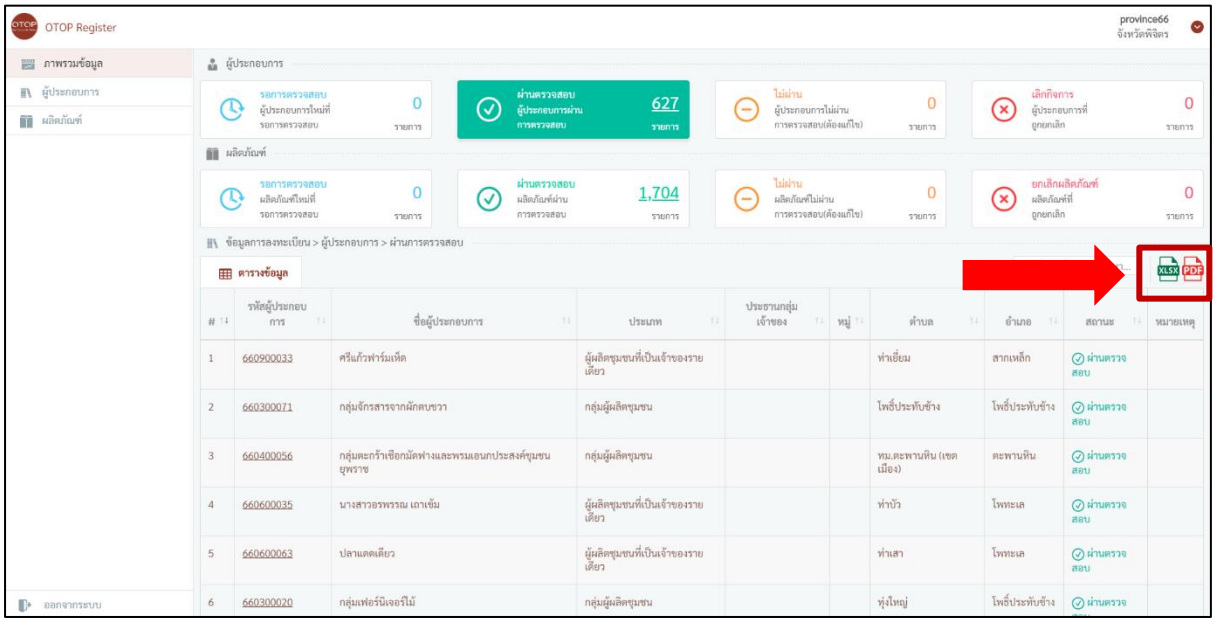
ผู้ใช้งาน กดเลือกบนแถบเมนูสถานะที่ต้องการ ตัวอย่าง “สถานะผู้ประกอบการที่ผ่านการตรวจสอบ”



ภาพ แสดงข้อมูลเฉพาะผู้ประกอบการ (ผ่านการตรวจสอบ)

ข้อมูลที่แสดงจะถูกคัดกรองและแสดงผลเฉพาะ ผู้ประกอบการที่มีสถานะผ่านการตรวจสอบทั้งหมด ดังภาพ

- การส่งออกข้อมูลในรูปแบบตาราง Excel และ PDF



ผู้ใช้งานสามารถเลือกการส่งออกข้อมูลหน้าจอแสดงผลหน้าที่ต้องการด้วยการกดปุ่ม

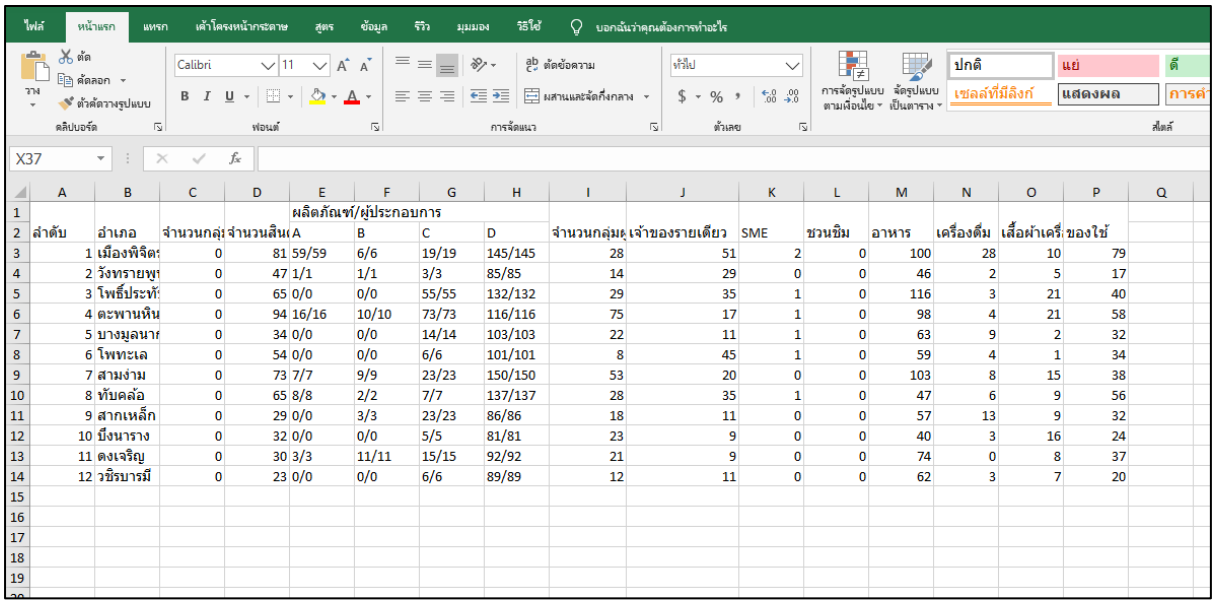


ส่งออกข้อมูลในรูปแบบไฟล์ตาราง Excel



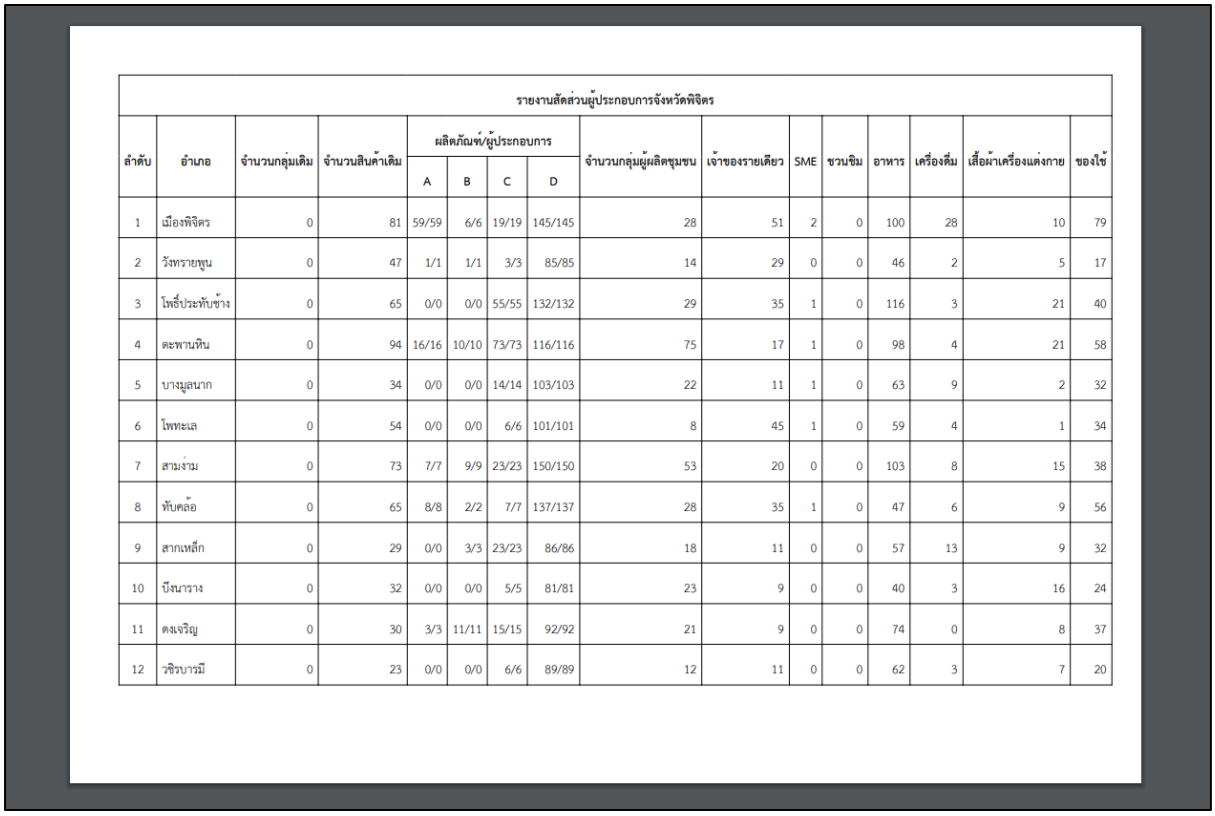
ส่งออกข้อมูลในรูปแบบไฟล์ PDF

ตัวอย่างข้อมูลที่ส่งออกในรูปแบบไฟล์ Excel



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
1					ผลิตภัณฑ์/ผู้ประกอบการ												
2	ลำดับ	อำเภอ	จำนวนกลุ่	จำนวนสินค	A	B	C	D	จำนวนกลุ่มผ	เจ้าของรายเดียว	SME	ชวนชิม	อาหาร	เครื่องดื่ม	เสื้อผ้าเครื่	ของใช้	
3	1	เมืองพิจิต	0	81	59/59	6/6	19/19	145/145	28	51	2	0	100	28	10	79	
4	2	วังทรายพูน	0	47	1/1	1/1	3/3	85/85	14	29	0	0	46	2	5	17	
5	3	โพธิ์ประทั	0	65	0/0	0/0	55/55	132/132	29	35	1	0	116	3	21	40	
6	4	ตะพานหิน	0	94	16/16	10/10	73/73	116/116	75	17	1	0	98	4	21	58	
7	5	บางมูลนาก	0	34	0/0	0/0	14/14	103/103	22	11	1	0	63	9	2	32	
8	6	โพทะเล	0	54	0/0	0/0	6/6	101/101	8	45	1	0	59	4	1	34	
9	7	สามง่าม	0	73	7/7	9/9	23/23	150/150	53	20	0	0	103	8	15	38	
10	8	ทับคล้อ	0	65	8/8	2/2	7/7	137/137	28	35	1	0	47	6	9	56	
11	9	สากเหล็ก	0	29	0/0	3/3	23/23	86/86	18	11	0	0	57	13	9	32	
12	10	บึงนาราง	0	32	0/0	0/0	5/5	81/81	23	9	0	0	40	3	16	24	
13	11	ดงเจริญ	0	30	3/3	11/11	15/15	92/92	21	9	0	0	74	0	8	37	
14	12	วชิรบารมี	0	23	0/0	0/0	6/6	89/89	12	11	0	0	62	3	7	20	
15																	
16																	
17																	
18																	
19																	

ตัวอย่างข้อมูลที่ส่งออกในรูปแบบไฟล์ PDF



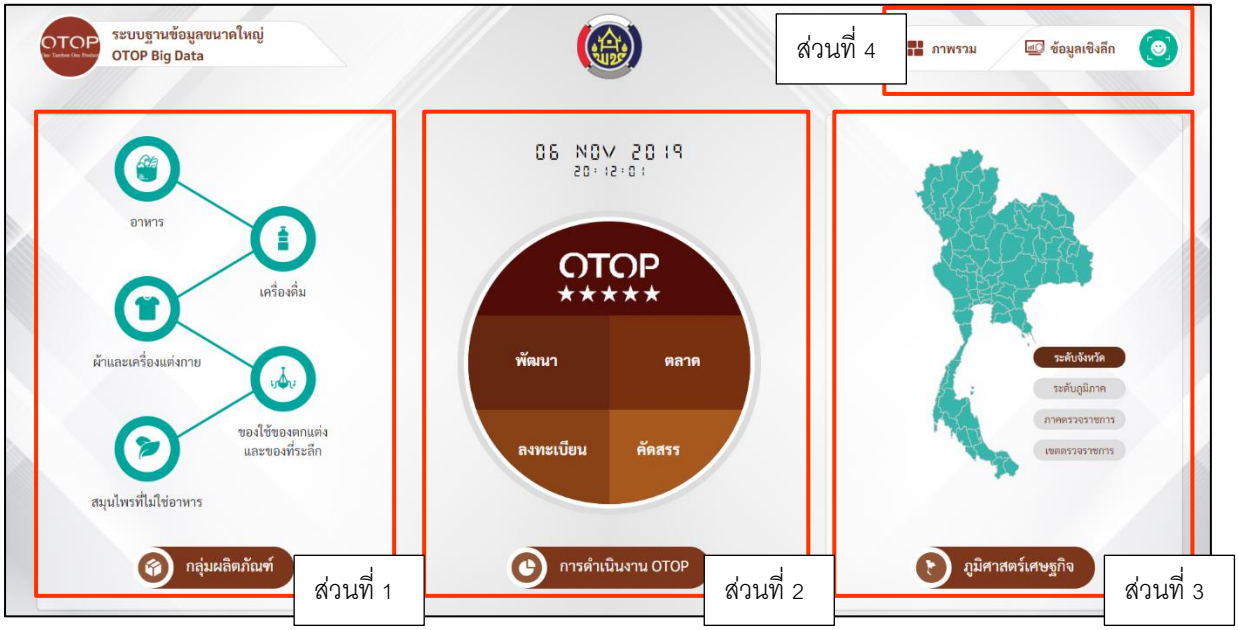
รายงานสัดส่วนผู้ประกอบการจังหวัดพิจิตร

ลำดับ	อำเภอ	จำนวนกลุ่มเดิม	จำนวนสินค้าเดิม	ผลิตภัณฑ์/ผู้ประกอบการ				จำนวนกลุ่มผู้ผลิตชุมชน	เจ้าของรายเดียว	SME	ชวนชิม	อาหาร	เครื่องดื่ม	เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	ของใช้
				A	B	C	D								
1	เมืองพิจิตร	0	81	59/59	6/6	19/19	145/145	28	51	2	0	100	28	10	79
2	วังทรายพูน	0	47	1/1	1/1	3/3	85/85	14	29	0	0	46	2	5	17
3	โพธิ์ประทับช้าง	0	65	0/0	0/0	55/55	132/132	29	35	1	0	116	3	21	40
4	ตะพานหิน	0	94	16/16	10/10	73/73	116/116	75	17	1	0	98	4	21	58
5	บางมูลนาก	0	34	0/0	0/0	14/14	103/103	22	11	1	0	63	9	2	32
6	โพทะเล	0	54	0/0	0/0	6/6	101/101	8	45	1	0	59	4	1	34
7	สามง่าม	0	73	7/7	9/9	23/23	150/150	53	20	0	0	103	8	15	38
8	ทับคล้อ	0	65	8/8	2/2	7/7	137/137	28	35	1	0	47	6	9	56
9	สากเหล็ก	0	29	0/0	3/3	23/23	86/86	18	11	0	0	57	13	9	32
10	บึงนาราง	0	32	0/0	0/0	5/5	81/81	23	9	0	0	40	3	16	24
11	ดงเจริญ	0	30	3/3	11/11	15/15	92/92	21	9	0	0	74	0	8	37
12	วชิรบารมี	0	23	0/0	0/0	6/6	89/89	12	11	0	0	62	3	7	20

ระบบที่ 2 ระบบ Data Visualization

หน้าจอการทำงานของระบบแสดงผล Data Visualization

ภาพรวมหน้าแรกเข้าระบบ



อธิบายหน้าจอการแสดงผลแต่ละส่วนประกอบไปด้วย 4 ส่วน

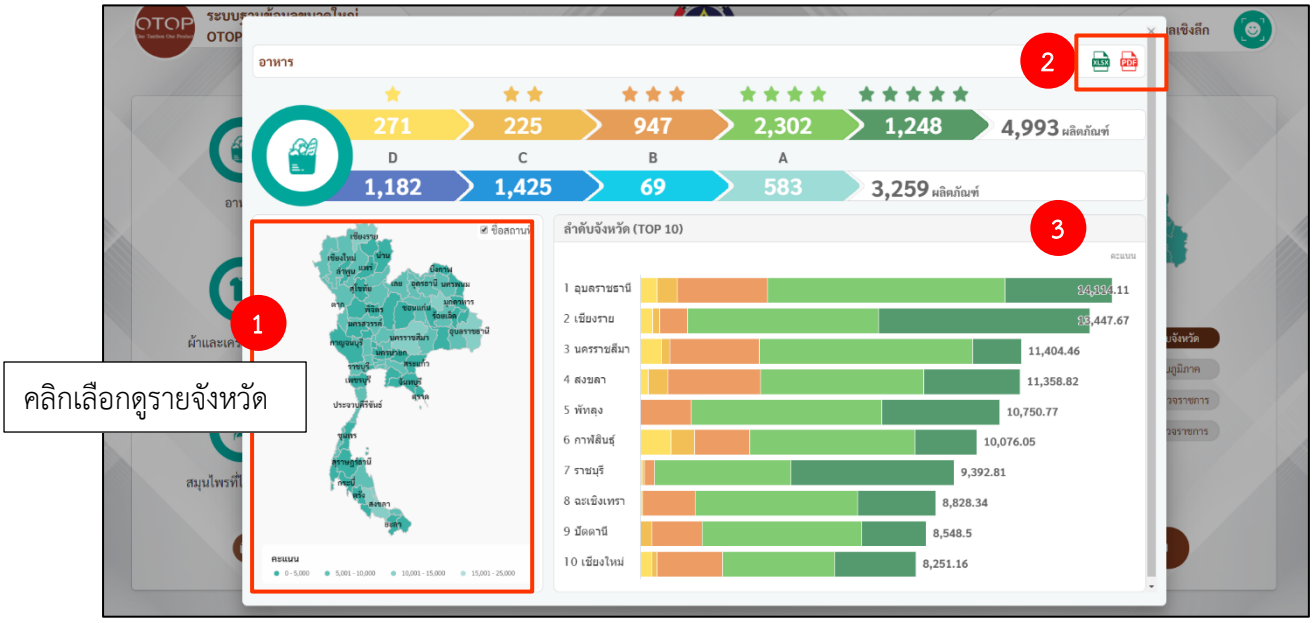
ส่วนที่ 1 : กลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยแยกในส่วนของการแสดงผลออกเป็นรายข้อมูลตามประเภทกลุ่มผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็น 5 เมนูย่อย ดังนี้



1.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์ “อาหาร”

ผู้ใช้งานต้องการดูข้อมูลภาพรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านอาหารให้ทำการกดที่ปุ่มเมนู “อาหาร” ระบบจะแสดงหน้าต่างข้อมูลภาพรวมขึ้นมา

หน้าจอแสดงกลุ่มผลิตภัณฑ์ “อาหาร”



อธิบายการทำงานของระบบ

1. แผนที่ประเทศไทย ผู้ใช้งานสามารถเลือกกดจังหวัดที่ต้องการดูคะแนนภาพรวมได้

2. ปุ่มนำออกข้อมูล ผู้ใช้งานสามารถนำออกข้อมูลหน้าภาพรวมในรูปแบบไฟล์ Excel , PDF ได้

3. ข้อมูลภาพรวมแสดงผล

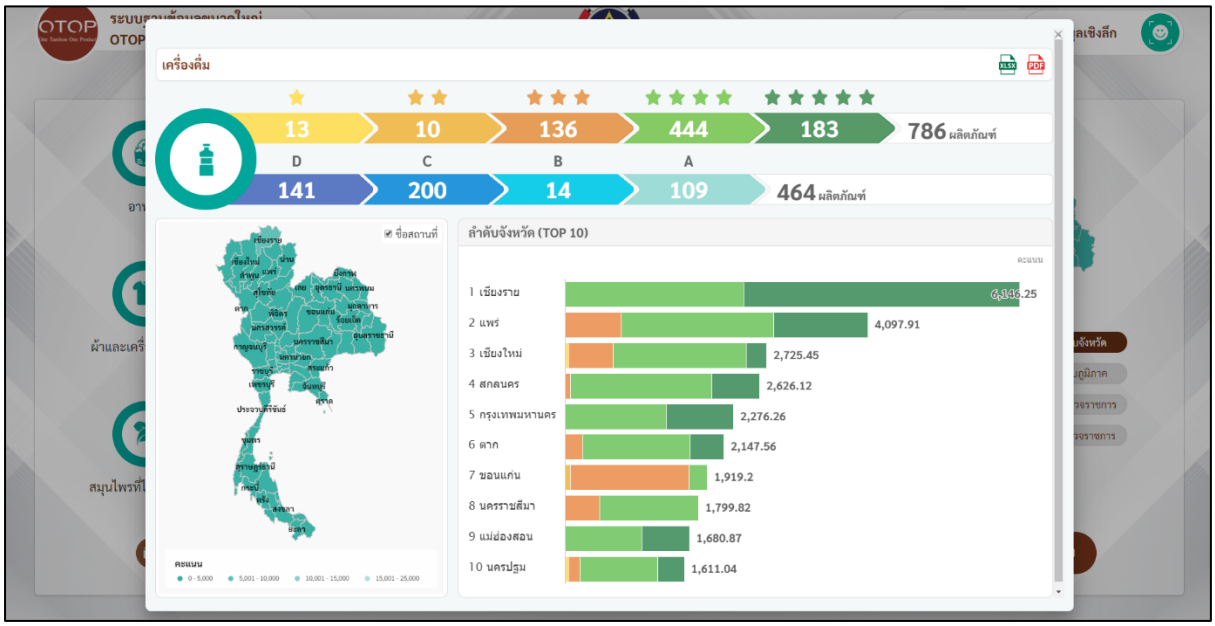
ข้อมูลภาพรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร ประกอบด้วย

- จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านอาหารทั้งหมด แบ่งจำแนกตามประเภทดาว 1 – 5 ดาว
- จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านอาหารทั้งหมด แบ่งจำแนกตามประเภท Quadrant A B C D
- แผนที่ภูมิประเทศสามารถเลือกดูข้อมูลตามรายจังหวัดที่เลือกได้
- ลำดับจังหวัดแสดงผลในรูปแบบ (TOP 10) จังหวัดที่มีคะแนนสูงสุดด้านอาหาร

1.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ “เครื่องดื่ม”

ผู้ใช้งานต้องการดูข้อมูลภาพรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านอาหารกดให้ทำการกดที่ปุ่มเมนู “เครื่องดื่ม” ระบบจะแสดงหน้าต่างข้อมูลภาพรวมขึ้นมา

หน้าจอแสดงกลุ่มผลิตภัณฑ์ “เครื่องดื่ม”



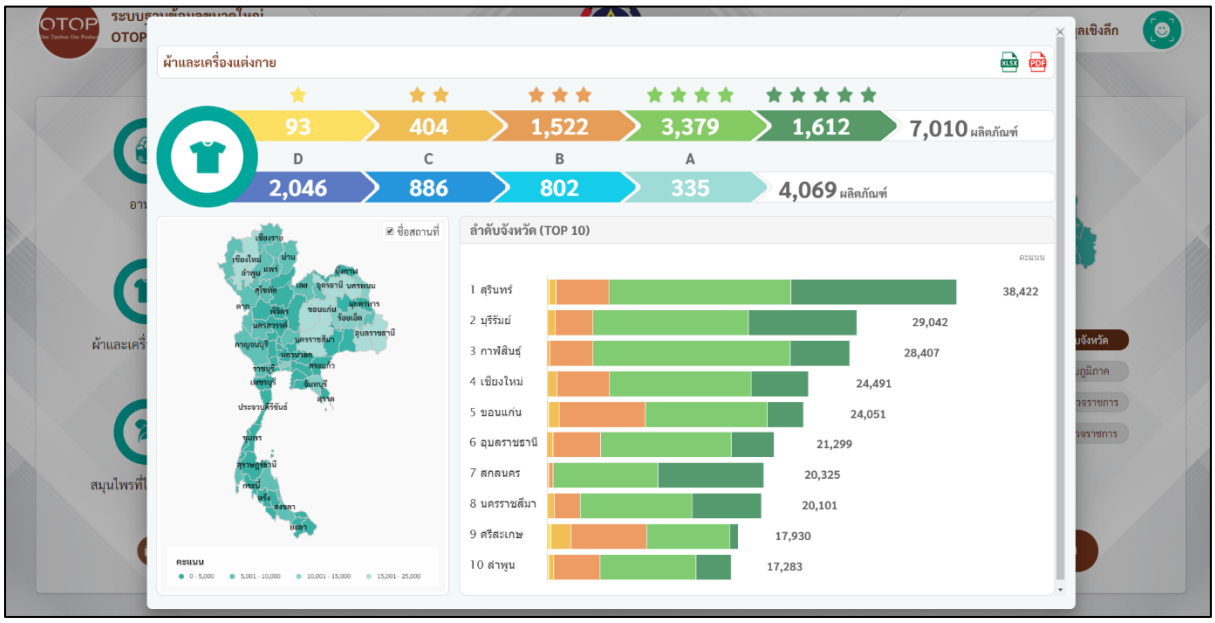
ข้อมูลภาพรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านเครื่องดื่ม ประกอบด้วย

- จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านเครื่องดื่มทั้งหมด แบ่งจำแนกตามประเภทดาว 1 – 5 ดาว
- จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านเครื่องดื่มทั้งหมด แบ่งจำแนกตามประเภท Quadrant A B C D
- แผนที่ภูมิประเทศสามารถเลือกดูข้อมูลตามรายจังหวัดที่เลือกได้
- ลำดับจังหวัดแสดงผลในรูปแบบ (TOP 10) จังหวัดที่มีคะแนนสูงสุดด้านอาหาร

1.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ “ผ้าและเครื่องแต่งกาย”

ผู้ใช้งานต้องการดูข้อมูลภาพรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านอาหารกดให้ทำการกดที่ปุ่มเมนู “ผ้าและเครื่องแต่งกาย” ระบบจะแสดงหน้าต่างข้อมูลภาพรวมขึ้นมา

หน้าจอแสดงกลุ่มผลิตภัณฑ์ “ผ้าและเครื่องแต่งกาย”



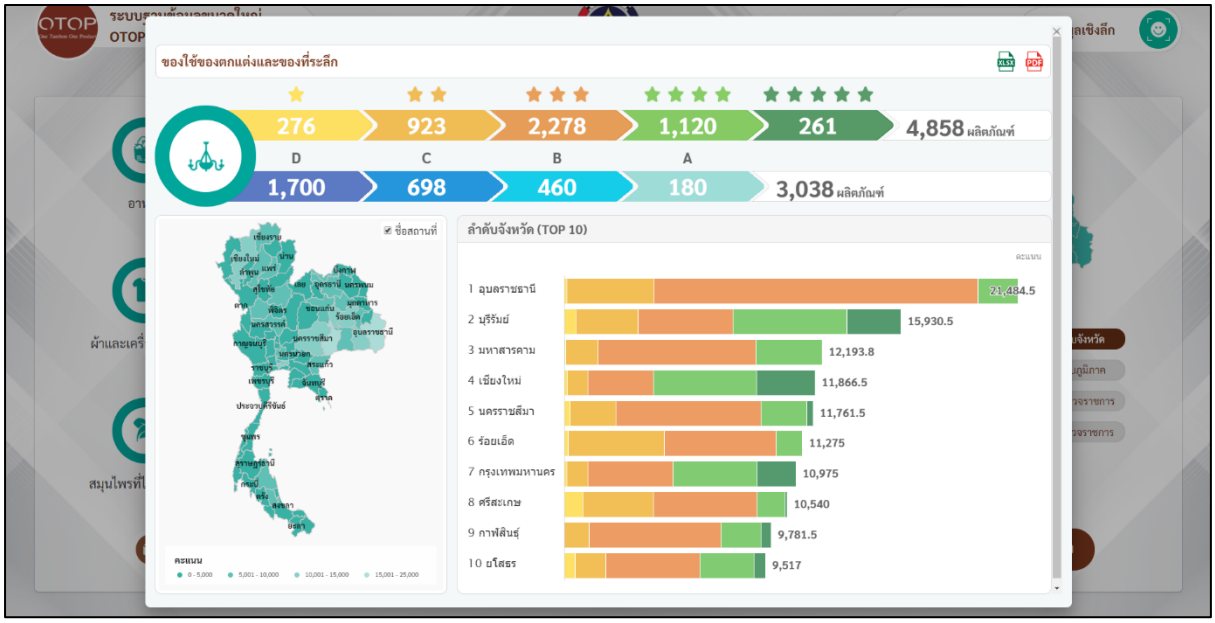
ข้อมูลภาพรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านผ้าและเครื่องแต่งกาย ประกอบด้วย

- จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านผ้าและเครื่องแต่งกายทั้งหมด แบ่งจำแนกตามประเภทดาว 1 – 5 ดาว
- จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านผ้าและเครื่องแต่งกายทั้งหมด แบ่งจำแนกตามประเภท Quadrant A B C D
- แผนที่ภูมิประเทศสามารถเลือกดูข้อมูลตามรายจังหวัดที่เลือกได้
- ลำดับจังหวัดแสดงผลในรูปแบบ (TOP 10) จังหวัดที่มีคะแนนสูงสุดด้านอาหาร

1.4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ “ของใช้และของที่ระลึก”

ผู้ใช้งานต้องการดูข้อมูลภาพรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านอาหารกดให้ทำการกดที่ ปุ่มเมนู “ของใช้และของที่ระลึก” ระบบจะแสดงหน้าต่างข้อมูลภาพรวมขึ้นมา

หน้าจอแสดงกลุ่มผลิตภัณฑ์ “ของใช้และของที่ระลึก”



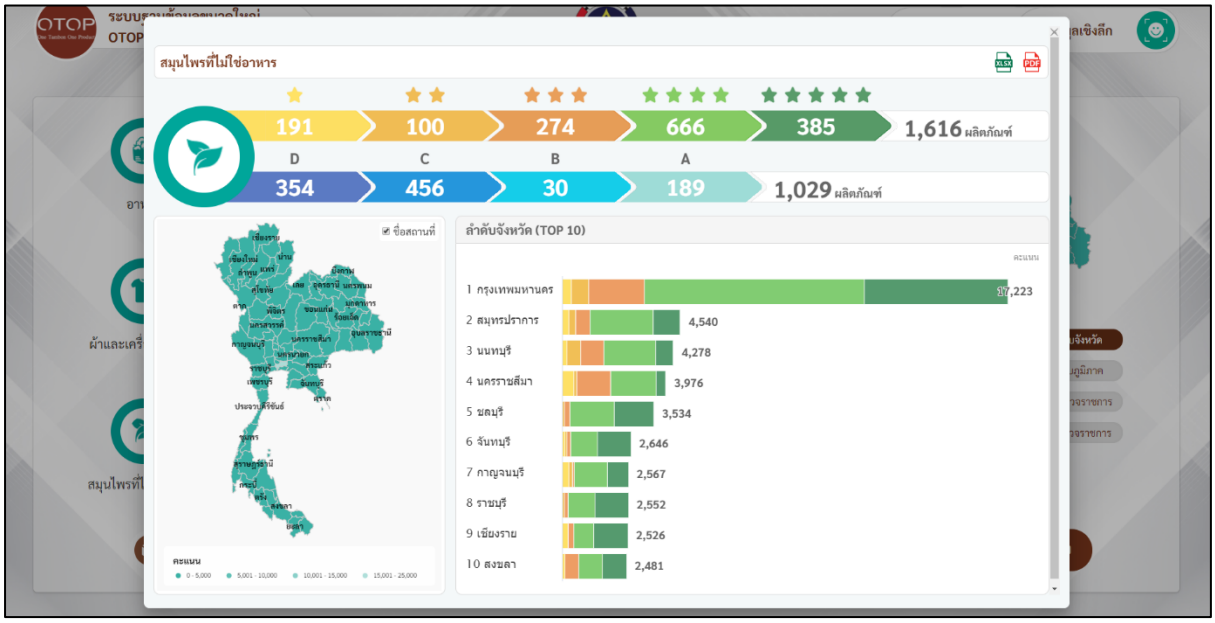
ข้อมูลภาพรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านของใช้และของที่ระลึก ประกอบด้วย

- จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านของใช้และของที่ระลึก ทั้งหมด แบ่งจำแนกตามประเภทดาว 1 – 5 ดาว
- จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านของใช้และของที่ระลึก ทั้งหมด แบ่งจำแนกตามประเภท Quadrant A B C D
- แผนที่ภูมิประเทศสามารถเลือกดูข้อมูลตามรายจังหวัดที่เลือกได้
- ลำดับจังหวัดแสดงผลในรูปแบบ (TOP 10) จังหวัดที่มีคะแนนสูงสุดด้านอาหาร

1.5 กลุ่มผลิตภัณฑ์ “สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร”

ผู้ใช้งานต้องการดูข้อมูลภาพรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านอาหารกดให้ทำการกดที่ ปุ่มเมนู “สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร” ระบบจะแสดงหน้าต่างข้อมูลภาพรวมขึ้นมา

หน้าจอแสดงกลุ่มผลิตภัณฑ์ “สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร”



ข้อมูลภาพรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ประกอบด้วย

- จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารทั้งหมด แบ่งจำแนกตามประเภทดาว 1 – 5 ดาว
- จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารทั้งหมด แบ่งจำแนกตามประเภท Quadrant A B C D
- แผนที่ภูมิประเทศสามารถเลือกดูข้อมูลตามรายจังหวัดที่เลือกได้
- ลำดับจังหวัดแสดงผลในรูปแบบ (TOP 10) จังหวัดที่มีคะแนนสูงสุดด้านอาหาร

ส่วนที่ 2 : การดำเนินงาน OTOP แบ่งการแสดงผลออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

หน้าจอแสดงบหน้าแรกเข้าสู่ การดำเนินงาน OTOP



2.1 OTOP ภาพรวมข้อมูลดาว / Quadrant

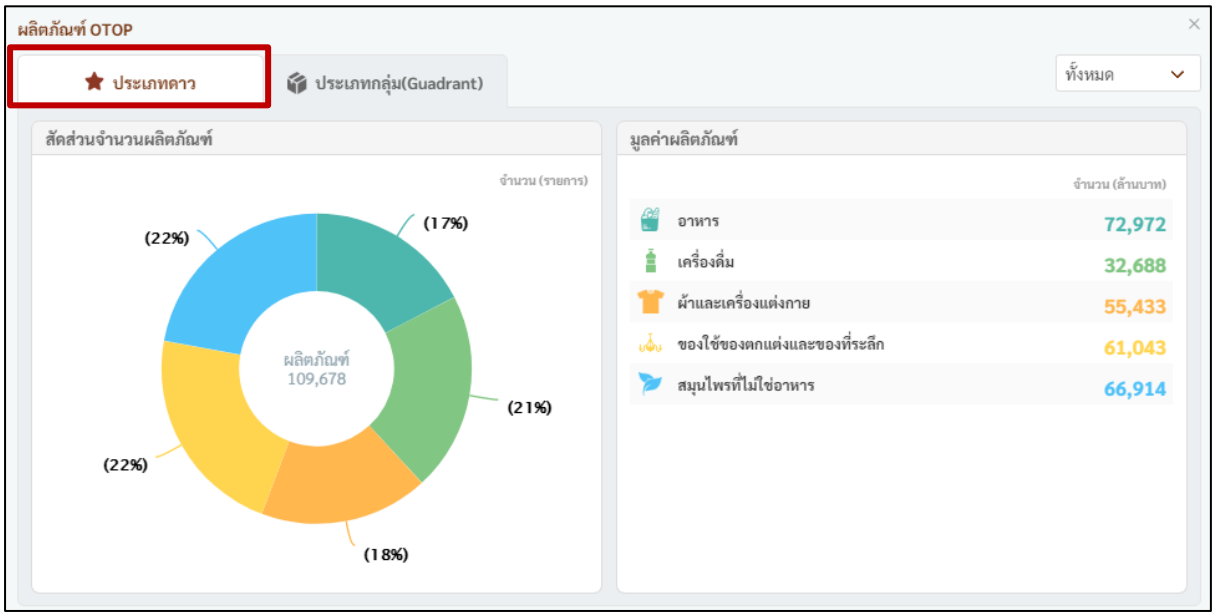


กดคลิกดูข้อมูลภาพรวม
ข้อมูลดาว / Quadrant

ขั้นตอนการใช้งาน

ผู้ใช้งานกดคลิกที่ภาพ จากนั้นระบบจะแสดงผลข้อมูล

หน้าจอแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP สัดส่วนตามประเภทดาวและมูลค่าผลิตภัณฑ์



1. **ประเภทดาว :** จะแสดงผลเป็นรายละเอียดของ 2 หัวข้อใหญ่ คือ
   - สัดส่วนจำนวนผลิตภัณฑ์แบ่งตามจำนวนดาวที่ได้รับแสดงผลเป็น (%) ในรูปแบบ Pie Chart

     อาหาร = สีเขียวเข้ม

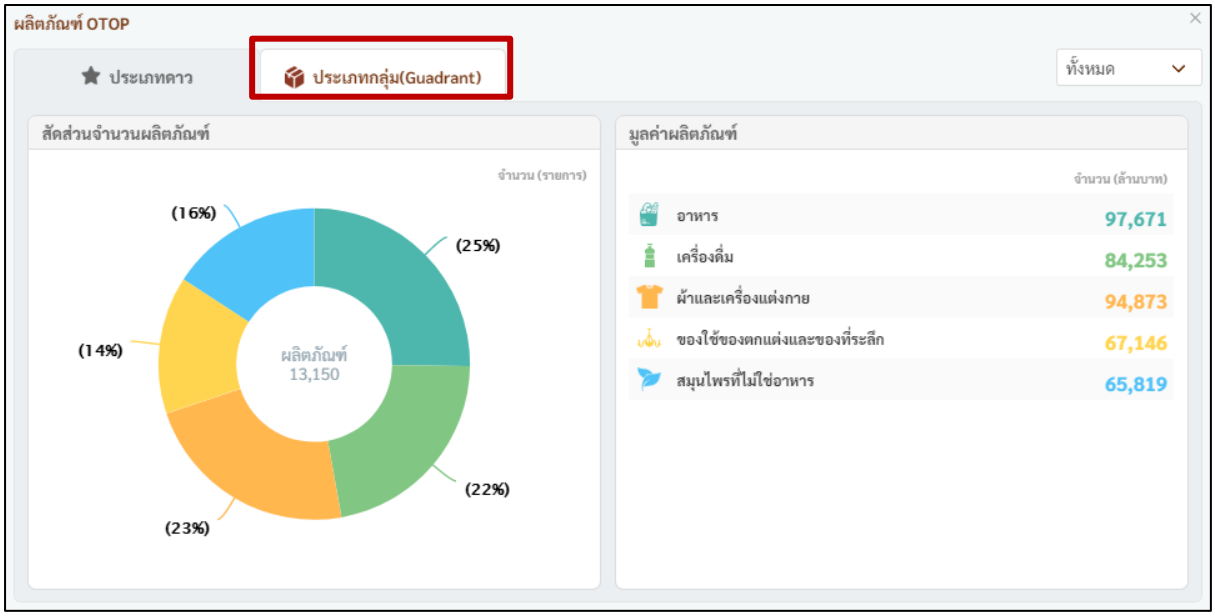
     เครื่องดื่ม = สีเขียวอ่อน

     ผ้าและเครื่องแต่งกาย = สีส้ม

     สีเหลือง = ของใช้ของตกแต่งและของที่ระลึก

     สีน้ำเงิน = สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
   - มูลค่าผลิตภัณฑ์ แบ่งออกเป็น จำนวนตัวเลข (ล้านบาท) แบ่งเป็น 5 ประเภท
     - อาหาร
     - เครื่องดื่ม
     - ผ้าและเครื่องแต่งกาย
     - ของใช้ของตกแต่งและของที่ระลึก
     - สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

หน้าจอแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP สัดส่วนตามประเภทกลุ่ม Quadrant และมูลค่าผลิตภัณฑ์



2. **ประเภทกลุ่ม (Quadrant) :** จะแสดงผลเป็นรายละเอียดของ 2 หัวข้อใหญ่ คือ

- สัดส่วนจำนวนผลิตภัณฑ์แบ่งตามจำนวน Quadrant ที่ได้รับแสดงผลเป็น (%) ในรูปแบบ Pie Chart

  อาหาร = สีเขียวเข้ม

  เครื่องดื่ม = สีเขียวอ่อน

  ผ้าและเครื่องแต่งกาย = สีส้ม

  สีเหลือง = ของใช้ของตกแต่งและของที่ระลึก

  สีน้ำเงิน = สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

- มูลค่าผลิตภัณฑ์ แบ่งออกเป็น จำนวนตัวเลข (ล้านบาท) แบ่งเป็น 5 ประเภท

  - อาหาร
  - เครื่องดื่ม
  - ผ้าและเครื่องแต่งกาย
  - ของใช้ของตกแต่งและของที่ระลึก
  - สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

2.2 การดำเนินงาน OTOP “ด้านการพัฒนา”

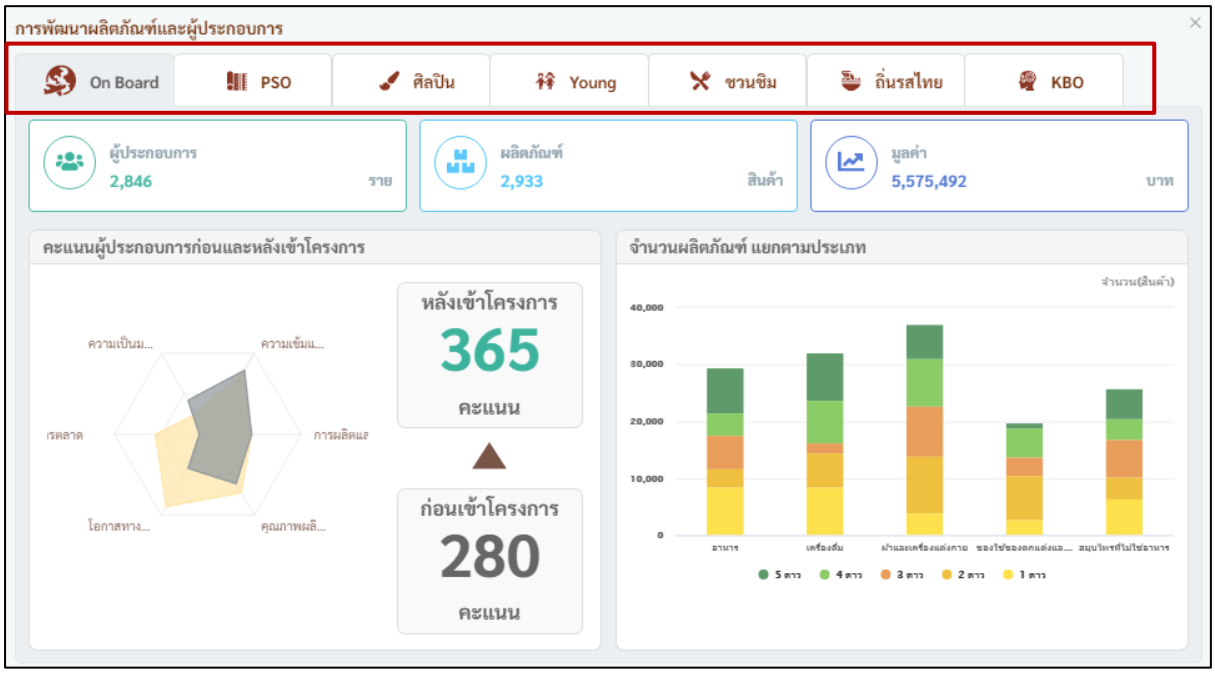


กดคลิกดูข้อมูลภาพรวม
ข้อมูลด้านการพัฒนา

ขั้นตอนการใช้งาน

ผู้ใช้งานกดคลิกที่ภาพ จากนั้นระบบจะแสดงผลข้อมูล

หน้าจอแสดงข้อมูลการพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ

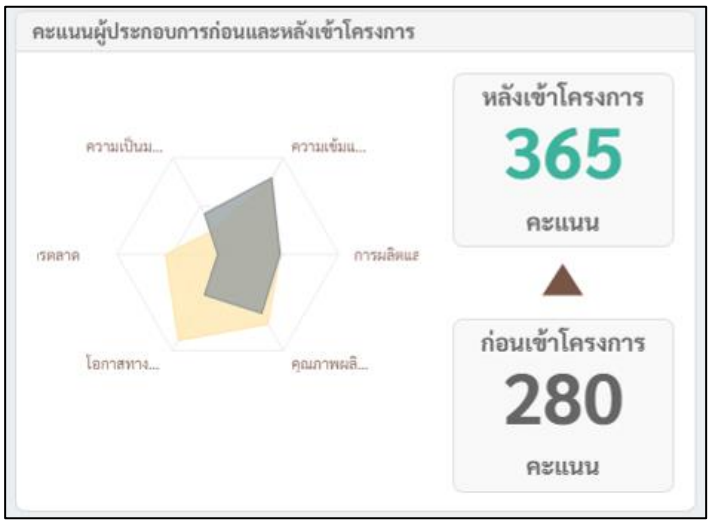


โดยปัจจุบันจะแสดงผลออกเป็น 7 หัวข้อการพัฒนา

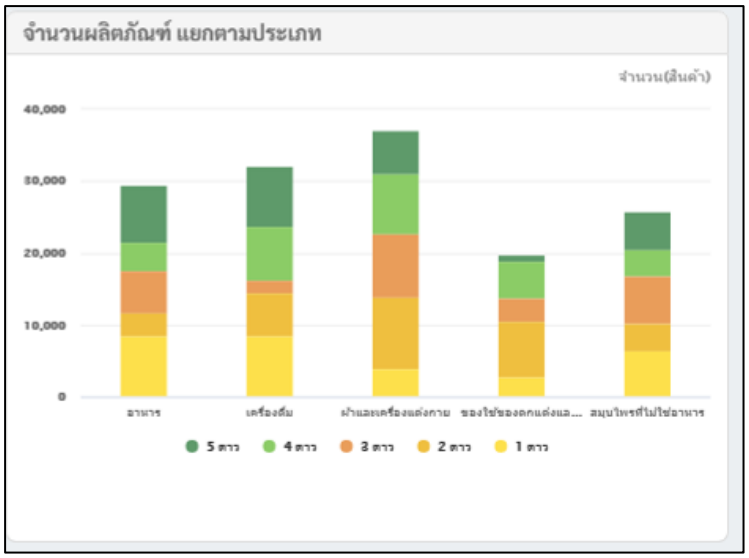
: On Board / PSO / ศิลปิน / Young / ชวนชิม / ถิ่นรสไทย /KBO เมื่อทำการคลิกเข้าไปในแต่ละหัวข้อ จะแสดงผล ในรูปแบบเดียวกัน ประกอบไปด้วยข้อมูลดังนี้



- **ผู้ประกอบการ** : จำนวนผู้ประกอบการทั้งหมด (ราย)
- **ผลิตภัณฑ์** : จำนวนผลิตภัณฑ์ทั้งหมด (สินค้า)
- **มูลค่า** : จำนวนมูลค่าทั้งหมด (บาท)



- **คะแนนผู้ประกอบการก่อนและหลังเข้าโครงการ** : แสดงผลในรูปแบบ Spider Chart ให้เห็นถึงคะแนนในแต่ละด้าน



- **จำนวนผลิตภัณฑ์แยกตามประเภท** (อธิบายด้วยแผนภูมิแท่ง)

2.3 การดำเนินงาน OTOP “ด้านการลงทะเบียน”



กดคลิกดูข้อมูลภาพรวม
ข้อมูลด้านลงทะเบียน

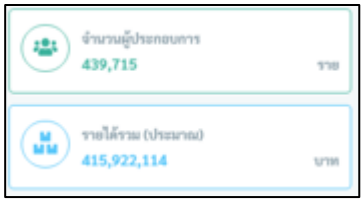
ขั้นตอนการใช้งาน

ผู้ใช้งานกดคลิกที่ภาพ จากนั้นระบบจะแสดงผลข้อมูล

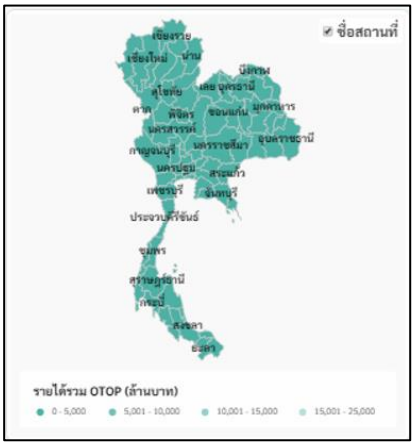
หน้าจอแสดงข้อมูลด้านการลงทะเบียน



เมื่อเข้ามาสู่หน้าจอ ของลงทะเบียนผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ ประกอบไปด้วยข้อมูลดังนี้



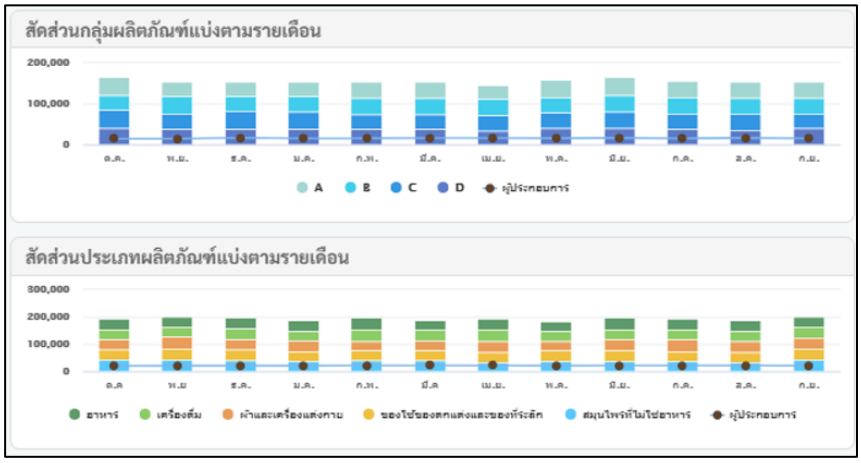
- **จำนวนผู้ประกอบการ (ราย)**
- **รายได้รวม (ประมาณ) (บาท)**



- **ชื่อสถานที่ โดยจะแสดงเป็นชื่อของแต่ละจังหวัด :** และแบ่งสีตามรายได้รวม



- **สัดส่วนตามกลุ่มผลิตภัณฑ์**
- **สัดส่วนประเภทผลิตภัณฑ์**

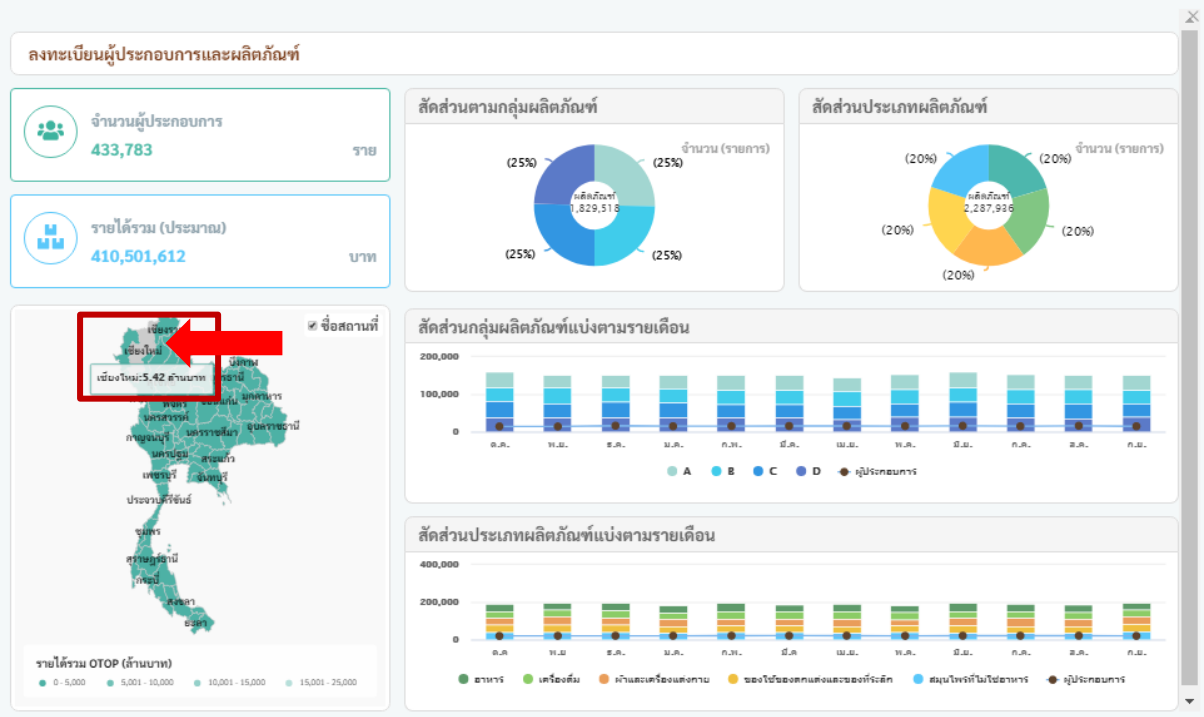


- **สัดส่วนกลุ่มผลิตภัณฑ์แบ่งตามรายเดือน จำแนกออกเป็น**
    - A / B / C / D / ผู้ประกอบการ
- **สัดส่วนกลุ่มผลิตภัณฑ์แบ่งตามรายเดือน จำแนกออกเป็น**
    - อาหาร
    - เครื่องดื่ม
    - เครื่องแต่งกาย
    - ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก
    - สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
    - ผู้ประกอบการ

การเลือกดูรายจังหวัด

ผู้ใช้งานสามารถดูข้อมูลลงทะเบียน รายจังหวัดได้ด้วยการกดที่จังหวัดที่ต้องการ

ยกตัวอย่าง เช่น ถ้ากดคลิกเข้าไปที่หัวข้อสถานที่ “จังหวัดเชียงใหม่”



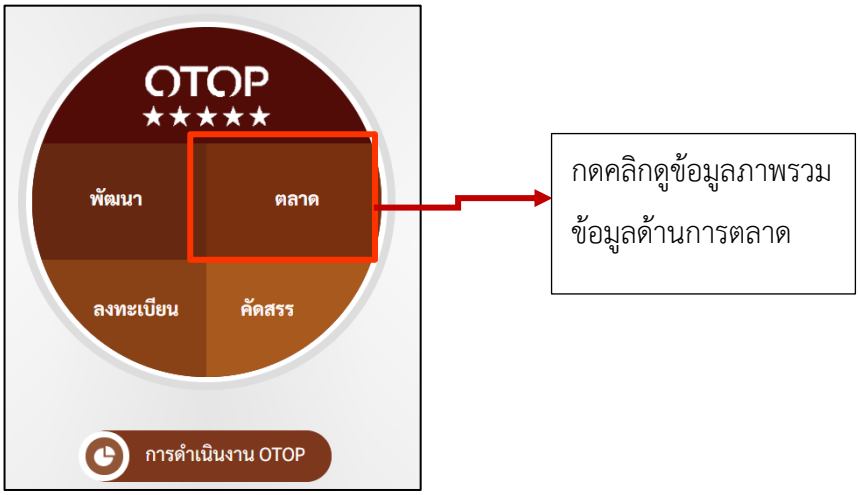
หน้าจอจะแสดงรายละเอียดของจังหวัดเชียงใหม่ดังนี้ :

จังหวัดเชียงใหม่มีรายได้ OTOP ทั้งหมด 5.42 ล้านบาท และจะแสดงผลข้อมูลต่าง ๆ ทั้งหมดเป็นข้อมูลเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่เท่านั้น ประกอบด้วย

- จำนวนผู้ประกอบการ
- รายได้รวม(ประมาณ)
- สัดส่วนตามกลุ่มผลิตภัณฑ์
- สัดส่วนประเภทของผลิตภัณฑ์
- สัดส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์แบ่งตามรายเดือน
- สัดส่วนประเภทผลิตภัณฑ์แบ่งตามรายเดือน

ข้อมูลจะเป็นข้อมูลของจังหวัดเชียงใหม่ทั้งหมด ถ้าผู้ใช้งานทำการกดเข้าไปที่จังหวัดใดที่ต้องการระบบก็จะสามารถแสดงผลของสัดส่วนต่าง ๆ ของแต่ละจังหวัดได้เช่นกัน

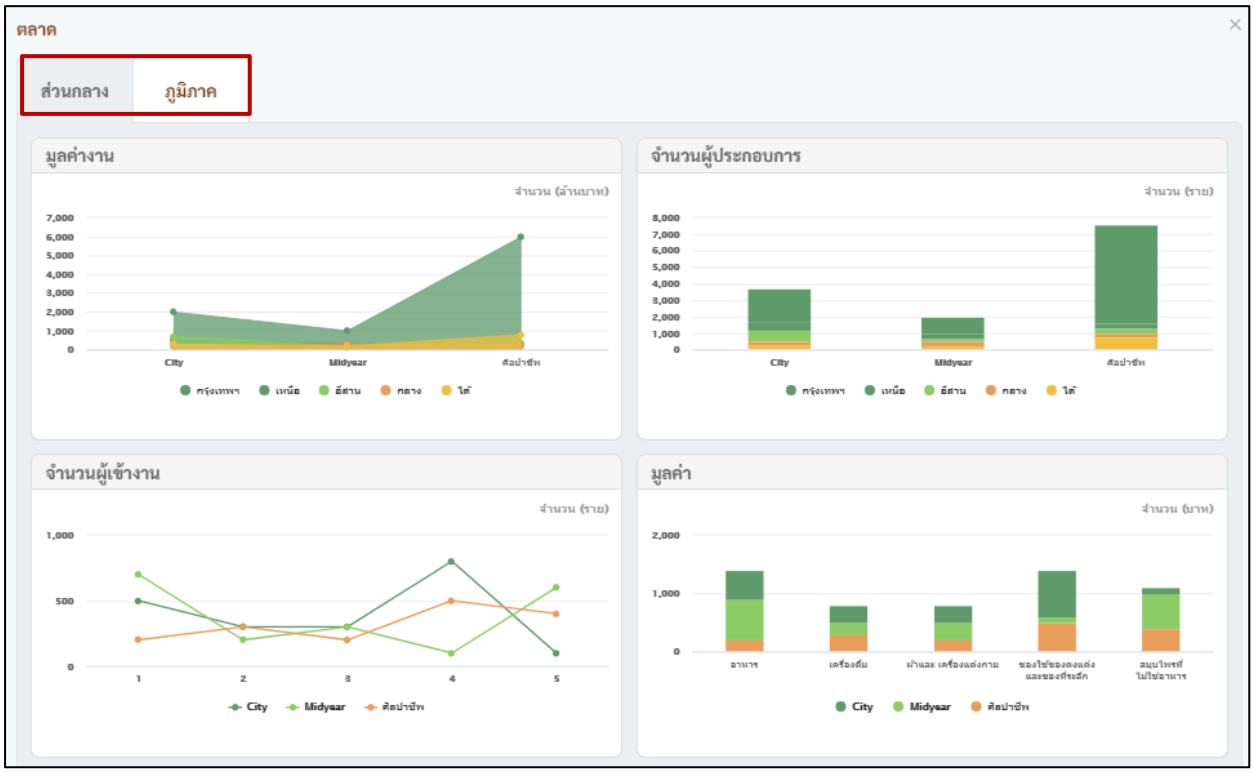
2.4 การดำเนินงาน OTOP “ด้านการตลาด”



ขั้นตอนการใช้งาน

ผู้ใช้งานกดคลิกที่ภาพ จากนั้นระบบจะแสดงผลข้อมูล

หน้าจอแสดงข้อมูลด้านการตลาด

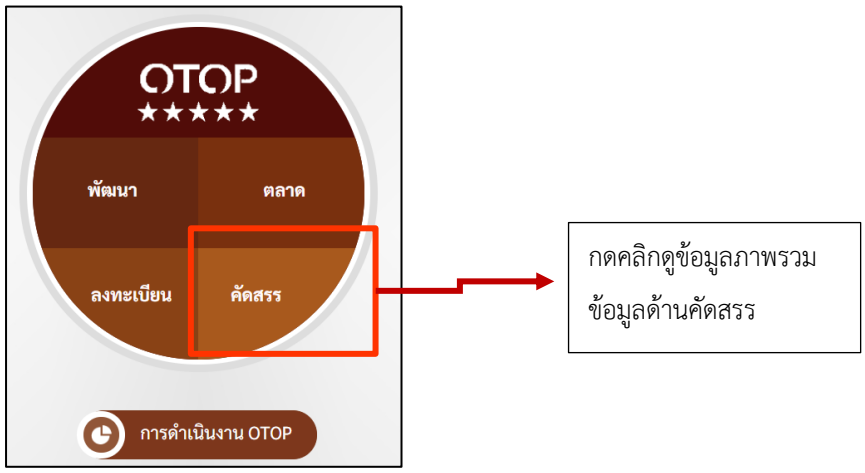


ในระบบจะแบ่งออกเป็น ตลาดส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค

ผู้ใช้งานทำการคลิกเพื่อเลือกดูข้อมูล ส่วนกลาง จะแสดงหน้าจอข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้

1. **มูลค่างาน จำนวน (ล้านบาท)** แบ่งออกเป็นภูมิภาคและจังหวัดกรุงเทพฯ (แสดงภาพแผนภูมิ)
    - กรุงเทพ
    - เหนือ
    - อีสาน
    - กลาง
    - ใต้
2. **จำนวนผู้เข้างาน จำนวน (ราย)** แบ่งออกเป็น 3 ประเภท (แสดงภาพกราฟ)
    - City
    - MidYear
    - ศิลปาชีพ
3. **จำนวนผู้ประกอบการ จำนวน (ราย)** แบ่งออกเป็นภูมิภาคและจังหวัดกรุงเทพฯ (แสดงภาพแผนภูมิแท่ง)
    - กรุงเทพฯ
    - เหนือ
    - อีสาน
    - กลาง
    - ใต้
4. **มูลค่า จำนวน (บาท)** แบ่งออกเป็น 3 ประเภท (แสดงภาพแผนภูมิแท่ง)
    - City
    - Midyear
    - ศิลปาชีพ

2.5 การดำเนินงาน OTOP “ด้านการคัดสรร”



ขั้นตอนการใช้งาน

ผู้ใช้งานกดคลิกที่ภาพ จากนั้นระบบจะแสดงผลข้อมูล

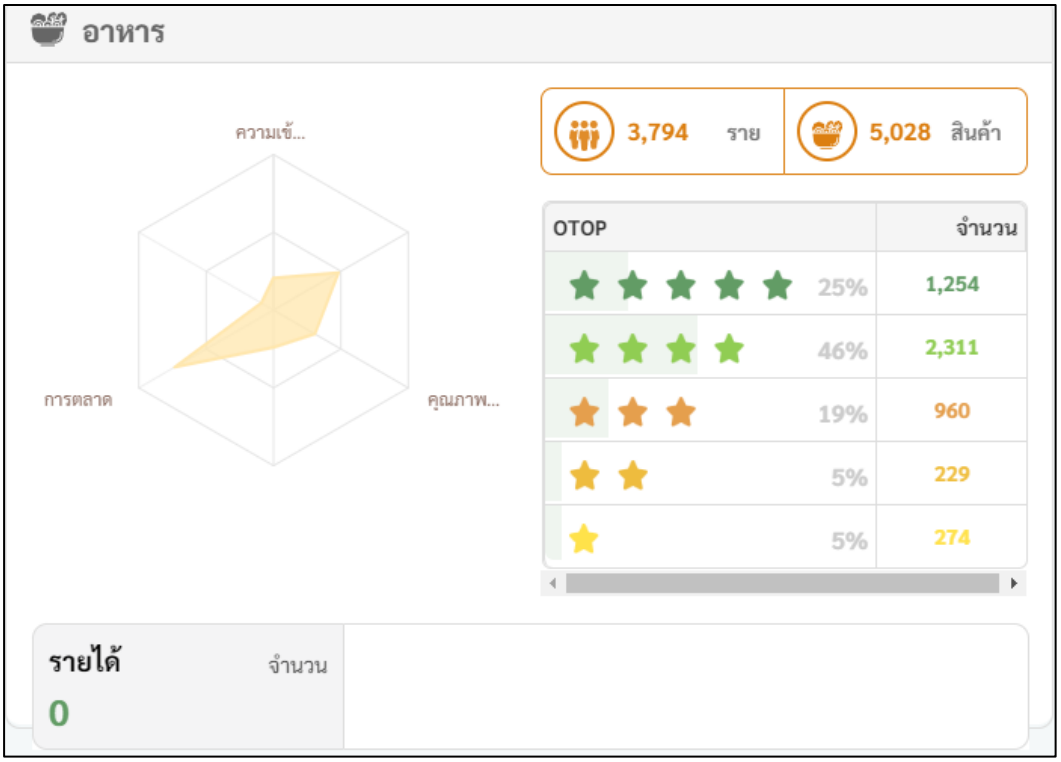
หน้าจอแสดงข้อมูลด้านการคัดสรร



โดยแบ่งออกเป็น 5 ประเภทได้แก่

1. อาหาร
2. เครื่องดื่ม
3. ผ้าและเครื่องแต่งกาย
4. ของใช้ของตกแต่งและของที่ระลึก
5. สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

ในแต่ละหมวดจะแสดงข้อมูลภาพรวมเบื้องต้นประกอบด้วย (ตัวอย่างด้านอาหาร)



ข้อมูลรายละเอียดของผลิตภัณฑ์และชุมชน โดยแบ่งออกเป็น (Spider Chart)

- ความเข้มแข็งของชุมชน
- การตลาด
- คุณภาพผลิตภัณฑ์

จำนวนผู้ผลิตด้านอาหารทั้งหมด (ราย)

จำนวนสินค้าด้านอาหารทั้งหมด

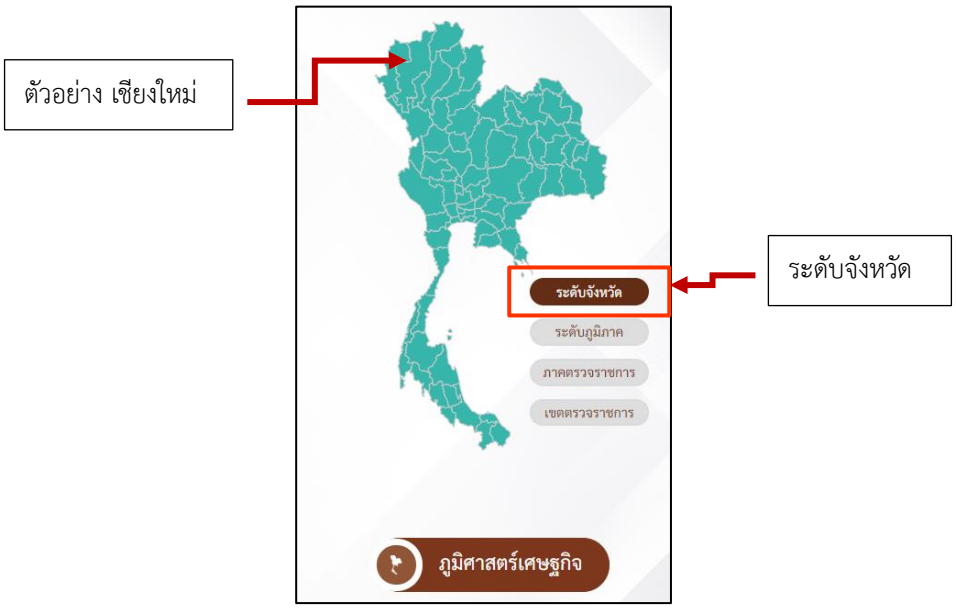
แบ่งแยกเป็นสัดส่วนตามระดับดาวที่ได้รับ 1 – 5 ดาว

รายได้ (จำนวน) ต่อปี แสดงเป็นเส้นกราฟรายได้แต่ละปี

ส่วนที่ 3 : ภูมิภาคเศรษฐกิจ โดยแบ่งออกเป็น 4 หัวข้อย่อย ดังนี้

ผู้ใช้งานสามารถคลิกเลือกจากเมนู ระดับจังหวัด

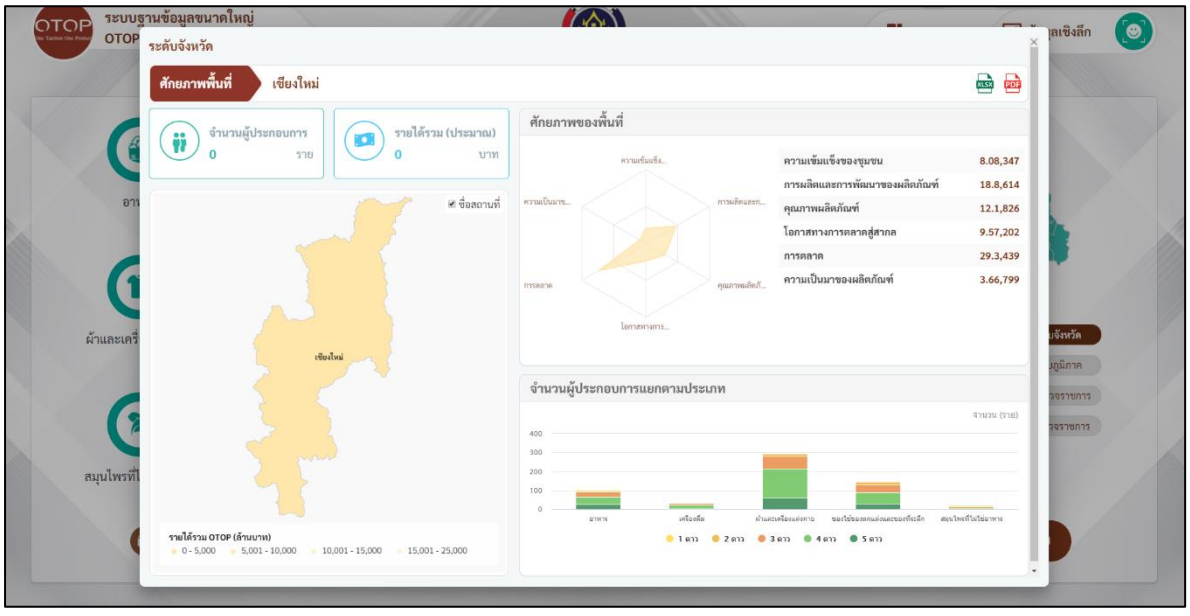
3.1 ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจ “ ระดับจังหวัด ”



การใช้งานของระบบ

ผู้ใช้งานเลือกการแสดงผลในระดับจังหวัดจากนั้นสามารถกดเลือกจังหวัดโดยการกดคลิกเลือกที่รูปแผนที่ประเทศไทยเพื่อเข้าดูข้อมูลรายจังหวัดที่ต้องการตัวอย่าง “จังหวัดเชียงใหม่” ดังภาพหน้าจอ

หน้าจอแสดงภูมิศาสตร์เศรษฐกิจระดับจังหวัด เชียงใหม่



3.2 ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจ “ ระดับภูมิภาค ”



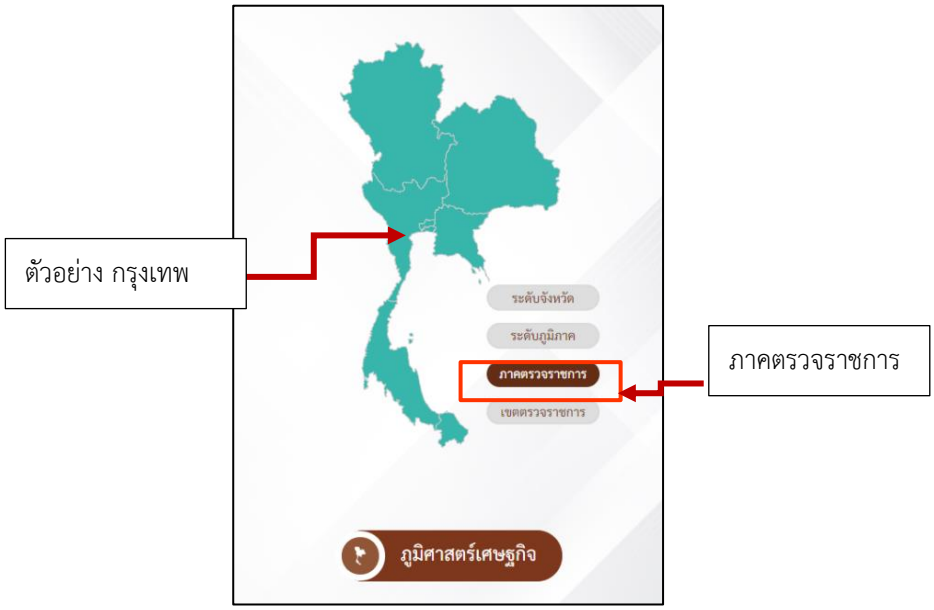
การใช้งานของระบบ

ผู้ใช้งานเลือกการแสดงผลในระดับจังหวัดจากนั้นสามารถกดเลือกภาคโดยการกดคลิกเลือกที่รูปแผนที่ประเทศไทยเพื่อเข้าดูข้อมูลรายจังหวัดที่ต้องการตัวอย่าง “ภาคเหนือ” ดังภาพหน้าจอ

หน้าจอแสดงภูมิศาสตร์เศรษฐกิจระดับจังหวัด ภาคเหนือ



3.2 ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจ “ ภาคตรวจราชการ”



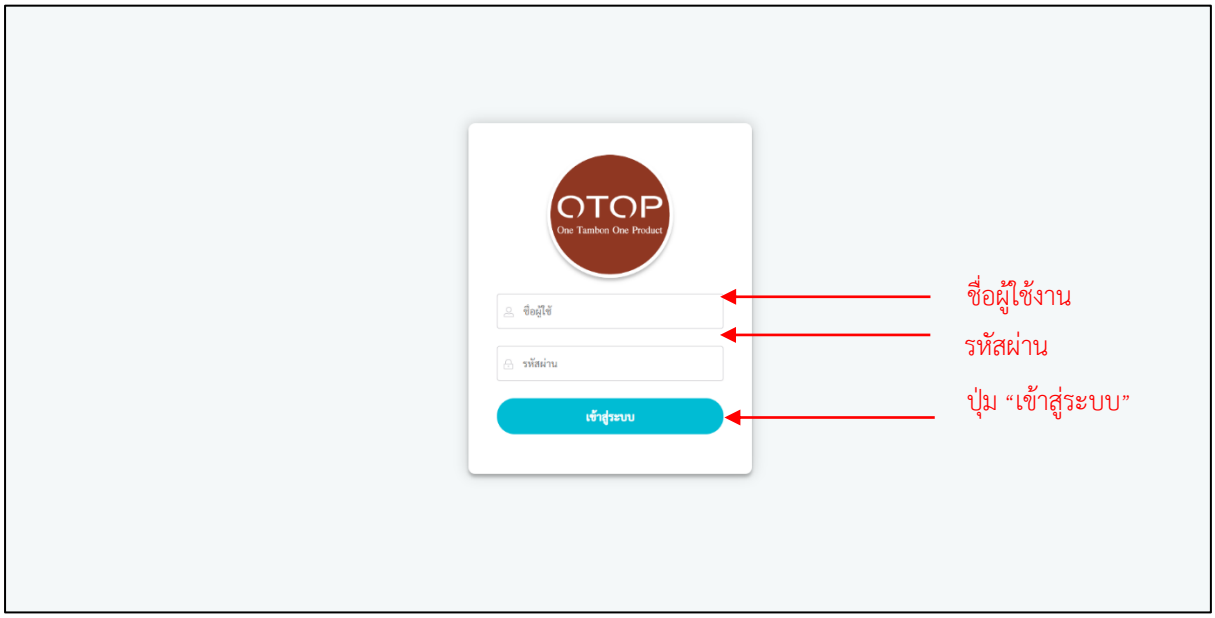
การใช้งานของระบบ

ผู้ใช้งานเลือกการแสดงผลในระดับจังหวัดจากนั้นสามารถกดเลือกภาคตรวจราชการโดยการกดคลิกเลือกที่รูปแผนที่ประเทศไทยเพื่อเข้าดูข้อมูลรายจังหวัดที่ต้องการตัวอย่าง “ภาคเหนือ” ดังภาพหน้าจอ

หน้าจอแสดงภูมิศาสตร์เศรษฐกิจระดับภาคตรวจราชการ ภาคเหนือ

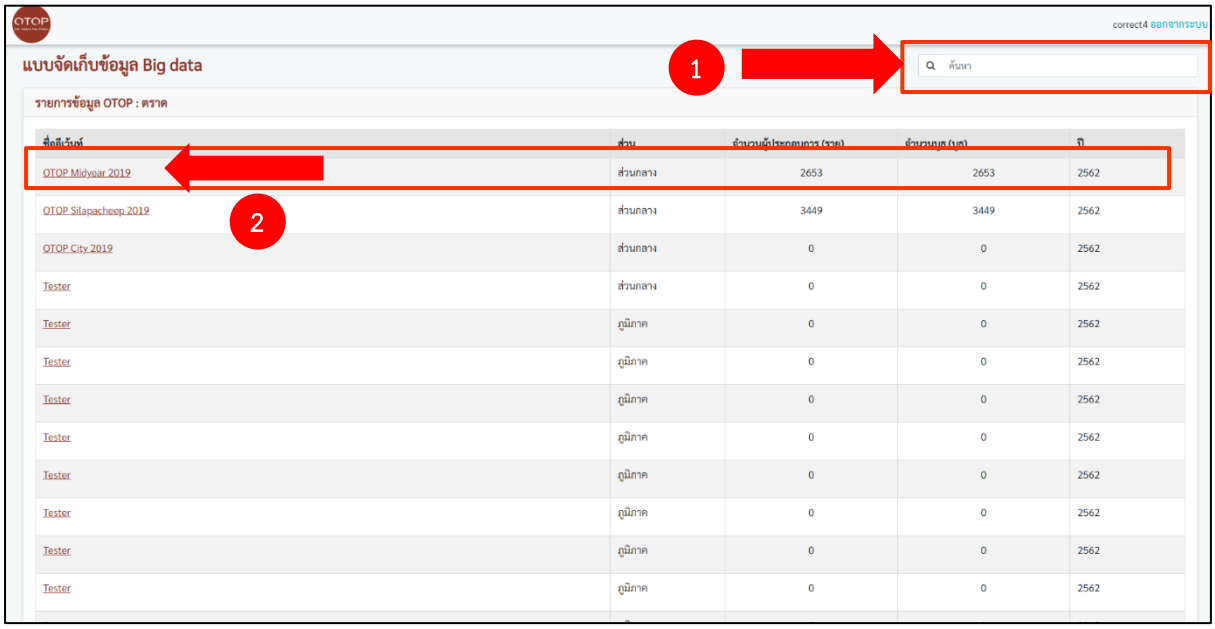


ระบบที่ 3 ระบบ OTOP Event



ผู้ใช้งานเจ้าหน้าที่ระดับจังหวัด และระดับเจ้าหน้าที่บันทึก สามารถ Log-in เพื่อเข้าใช้งานระบบได้ โดยการใส่ ชื่อผู้ใช้ และ รหัสผ่าน จากนั้นกดปุ่มเข้าสู่ระบบ

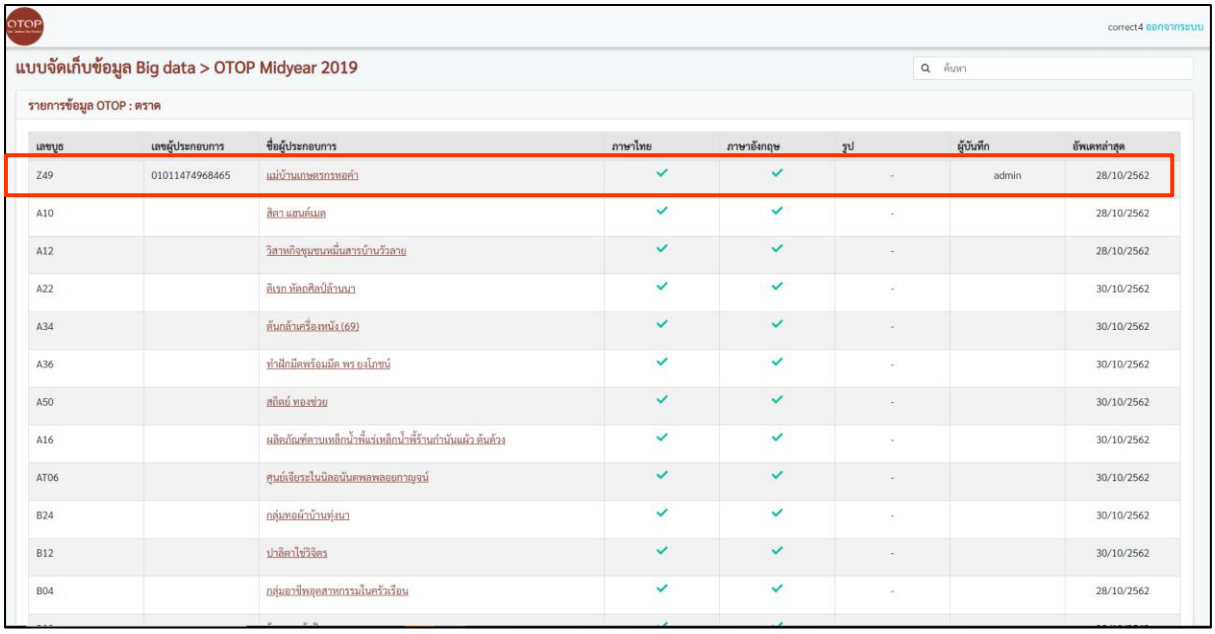
หน้าแรกเข้าสู่ระบบ OTOP Event



การใช้งานระบบ OTOP Event

1. ค้นหา ผู้ใช้งานสามารถค้นหา ชื่องาน Event ที่จัดขึ้นเพื่อเข้าดูข้อมูล
2. สามารถกดเลือกงาน Event ต่าง ๆ ในตารางข้อมูลเพื่อดูข้อมูล ตัวอย่าง OTOP Midyear 2019 เมื่อกดเข้าที่ชื่องาน Event แล้วระบบจะเข้าสู่หน้าแสดงผลต่อไป

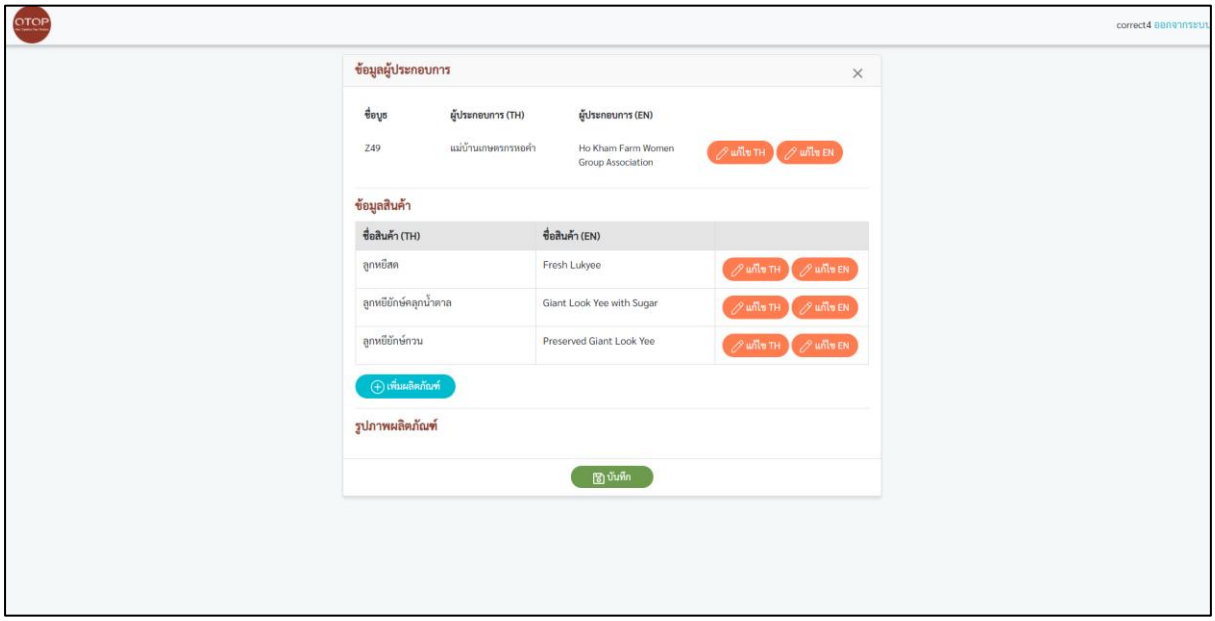
หน้าจอแสดงข้อมูลงาน OTOP Event (ตัวอย่าง OTOP Event 2019)



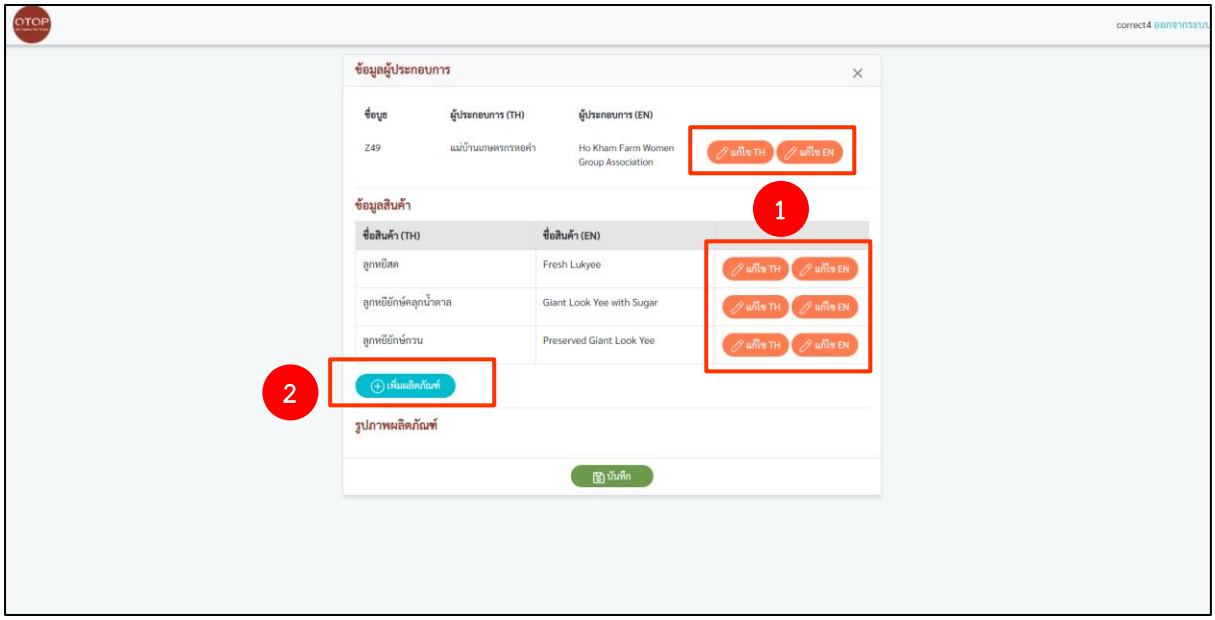
ระบบจะแสดงตารางข้อมูล ประกอบด้วย

- เลขบูธ
- เลขผู้ประกอบการ
- ชื่อผู้ประกอบการ

โดยสามารถเลือกดูข้อมูลผู้ประกอบการได้ (ตัวอย่าง เลขบูท Z49)



การใช้งานหน้าข้อมูลผู้ประกอบการที่เลือก



1. การแก้ไขข้อมูล ผู้ประกอบการ / ผลิตภัณฑ์

   ผู้ใช้งาน กดที่ปุ่ม 

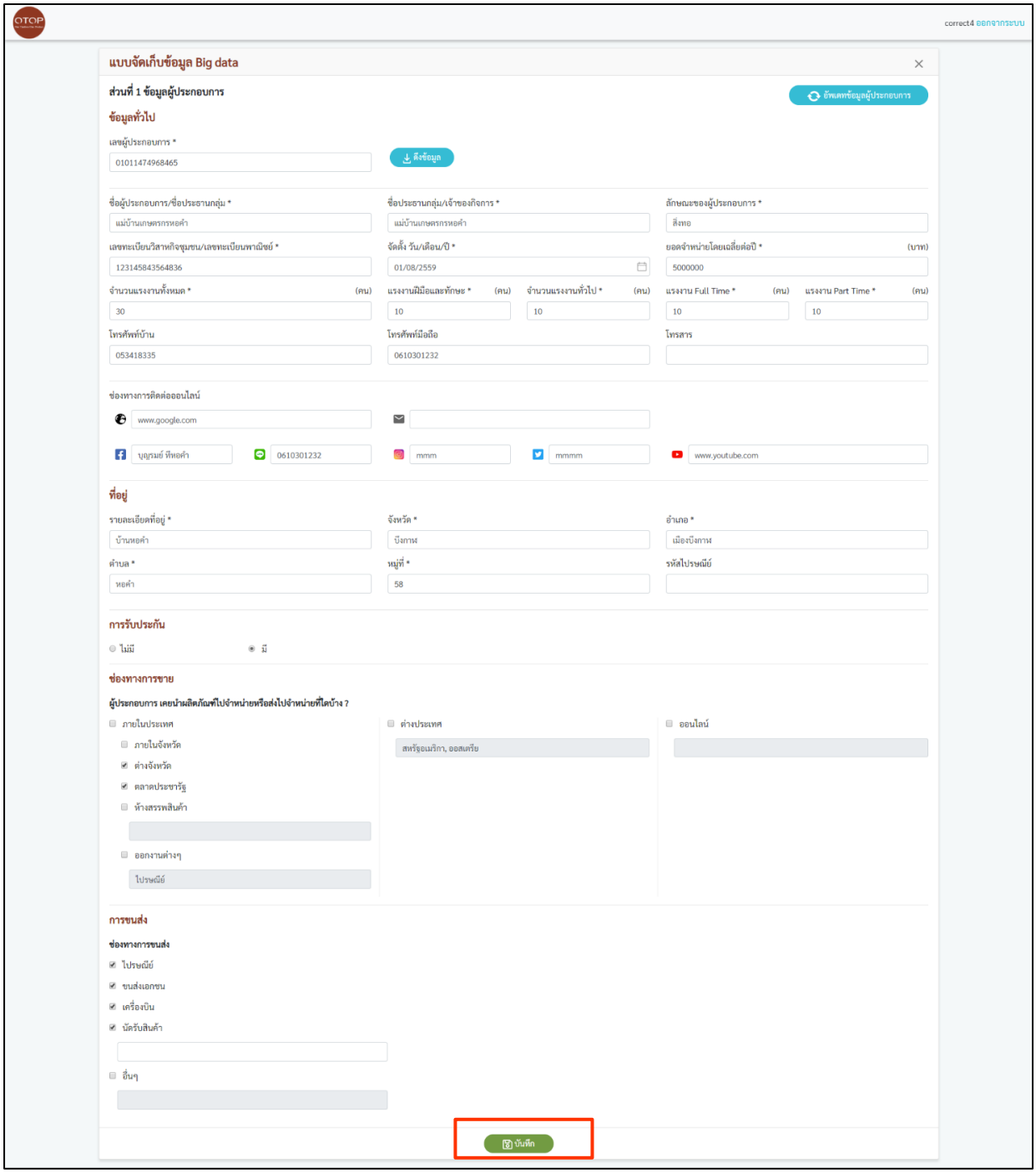
(หมายเลข 1 และ 2) เพื่อทำการแก้ไขข้อมูล

   โดย แก้ไข TH = แก้ไขข้อมูลภาษาไทย , แก้ไข EN = แก้ไขข้อมูลภาษาอังกฤษ

2. การเพิ่มข้อมูลผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการที่เลือกสามารถทำได้โดยการกดปุ่ม 

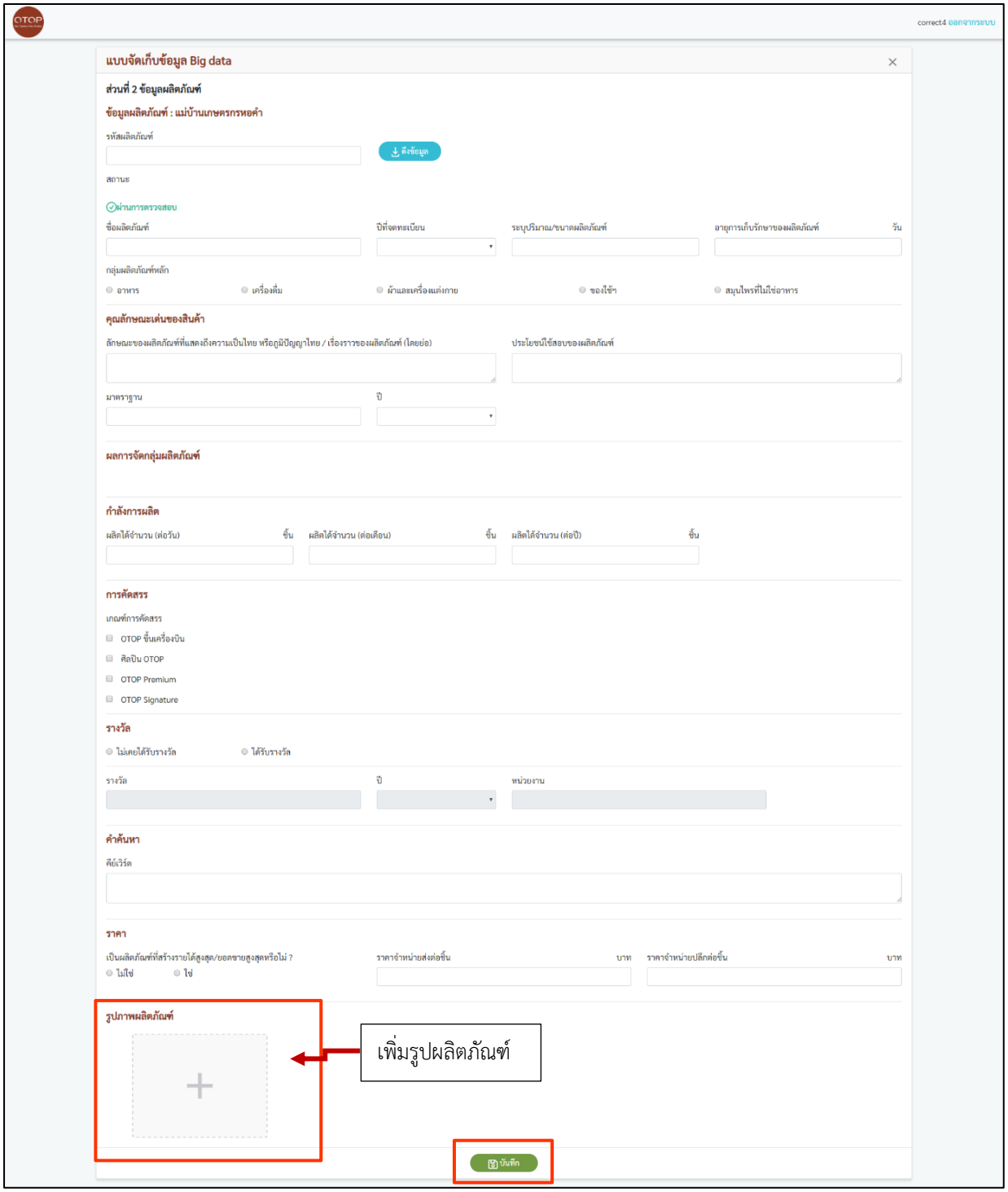
   ระบบจะทำการแสดงหน้ากรอกข้อมูลผลิตภัณฑ์

(ตัวอย่างแก้ไขข้อมูลผู้ประกอบการ ภาษาไทย)



- เมื่อผู้ใช้งานแก้ไขข้อมูล เสร็จแล้ว ให้กดปุ่ม บันทึก เพื่อทำการบันทึกข้อมูล

(ตัวอย่างเพิ่มผลิตภัณฑ์ ภาษาไทย)



- ผู้ใช้งานกรอกข้อมูลผลิตภัณฑ์ในช่องข้อมูลทั้งหมด และสามารถกดปุ่ม ที่รูปภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มภาพผลิตภัณฑ์ได้
- จากนั้นผู้ใช้งานให้กดปุ่ม “บันทึก” เพื่อทำการบันทึกข้อมูล

เอกสารคู่มือสำหรับผู้ใช้งาน (User Manual) พร้อม QR Code

ขั้นตอนการสแกน QR Code ผู้ใช้งานสามารถเปิดกล้องจาก มือถือ / line / Facebook เพื่อทำการสแกน

จากนั้นระบบจะเข้าสู่ Web View เพื่อดูข้อมูลเล่มคู่มือ User Manual

ภาพ QR สำหรับสแกนเพื่อดูข้อมูลเอกสารในรูปแบบ E-Book