

ประกาศสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร
เรื่อง การรับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ ( OTOP)
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร

.....

ด้วยจังหวัดพิจิตร มีความประสงค์รับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จำนวน ๓ อัตรา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ (OTOP) และชุมชนท่องเที่ยว มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภคในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และเกิดการจ้างงานผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ชื่อตำแหน่งที่รับสมัคร จำนวน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน

๑.๑ ชื่อตำแหน่งที่รับสมัคร จำนวน
ตำแหน่ง นักการตลาดรุ่นใหม่ ( OTOP) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร
จำนวน ๓ อัตรา

๑.๒ ระยะเวลาการปฏิบัติงาน
ตั้งแต่วันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๒. อัตราค่าตอบแทน อัตราค่าตอบแทนเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท

๓. ลักษณะงานที่จะต้องปฏิบัติ

๓.๑ ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว โดยทำการตลาดผ่านทาง Social Network ต่างๆ เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น

๓.๒ จัดทำข้อมูลรายการแคตตาล็อกสินค้า วางรูปแบบสินค้า Story ของผลิตภัณฑ์ รวมถึงจัดทำเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ

๓.๓ จัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP ในพื้นที่รับผิดชอบ จัดทำฐานข้อมูล Big Data อัพโหลดข้อมูลสินค้าขึ้น www.OTOP today.com

๓.๔ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจต่าง ๆ เช่น วีดีโอ หรือบล็อกโพสต์ รวมทั้งออกแบบและพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้ออกมาน่าสนใจและโดดเด่น

๓.๕ จัดทำแผนการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย วางแผนการตลาดออนไลน์ (Social Network, เว็บบอร์ดต่างๆ) วิเคราะห์และแสวงหาข้อมูล ทั้งคู่แข่งและสินค้า เงื่อนไขต่างๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาด้านการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว

๓.๖ ประสานจัดเตรียมสินค้า บุคลากร พื้นที่ขาย และการจัดโชว์สินค้า ทำการ Live สด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/บริการของชุมชนท่องเที่ยว อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง

๓.๗ ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/กรมการพัฒนาชุมชน พัฒนากลยุทธ์การตลาด แผนการตลาดของผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์การตลาด และสร้างแผนการขาย เพื่อกระตุ้นการเติบโตของยอดจำหน่าย

/๓.๘ จัดทำราย...

๓.๘ จัดทำรายงานการตลาดออนไลน์ (Sale online) ในการส่งเสริมการขายสินค้า OTOP และชุมชนท่องเที่ยว

๓.๙ ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

๔. คุณสมบัติของผู้คัดเลือก

๔.๑ คุณสมบัติทั่วไป

๑) เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)

๒) มีสัญชาติไทย

๓) อายุ ๒๐ ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓

๔) เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดพิจิตร

๕) จบการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง

๖) มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่างๆ ที่จะช่วยในการอำนวยการด้านการตลาดออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่างๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่างๆ ในระบบ Internet (เช่น Webboard, YouTube, Facebook, Email, ฯลฯ) ได้เป็นอย่างดี

๗) มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านงานตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้

๘) มีอัธยาศัย ทัศนคติ และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

๔.๒ ลักษณะต้องห้าม

๑) ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานงานในหน่วยงานของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง

๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓) ไม่เป็นผู้มีกายทุพพลภาพจนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ไร้ความสามารถหรือจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคตามที่กำหนดไว้ในประกาศกำหนดโรคที่เป็นลักษณะต้องห้ามเบื้องต้น ดังนี้

ก. โรคเรื้อนในระยะติดต่อหรือในระยะที่ปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม

ข. วัณโรคในระยะแพร่กระจายเชื้อ

ค. โรคเท้าช้างในระยะที่ปรากฏอาการเป็นที่รักเกียจแก่สังคม

ง. โรคติดยาเสพติดให้โทษ

จ. โรคพิษสุราเรื้อรัง

๔) ไม่เป็นผู้เคยต้องรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกเพราะการกระทำความผิดอาญา เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

๕) ไม่เป็นผู้เคยถูกลงโทษให้ออก ปลดออก หรือไล่ออกจากราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ

๔.๓ คุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

ผู้สมัครต้องได้รับวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือคุณวุฒิอย่างอื่นที่เทียบเท่าในระดับเดียวกันทุกสาขาวิชา โดยต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษา และได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจอนุมัติ ภายในวันที่ปิดการรับสมัคร คือวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๖.๓๐ น.

/๕. การรับสมัคร...

๕. การรับสมัครและเงื่อนไขการรับสมัคร

๕.๑ ให้ผู้ประสงค์จะรับสมัครเข้ารับการคัดเลือก สามารถดาวน์โหลดเอกสารใบสมัครทางเว็ปไซต์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร http://phichit.cdd.go.th/ หรือที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร และยื่นใบสมัครด้วยตนเอง ตั้งแต่วันที่ ๕ – ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓ (เว้นวันหยุดราชการและวันนักขัตฤกษ์) ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ -๑๖.๓๐ น. ณ ฝ่ายอำนวยการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร โดยผู้สมัครจะไม่เสียค่าธรรมเนียมในการสมัครแต่อย่างใด

๕.๒ ผู้สมัครจะต้องยื่นหลักฐาน เอกสารใบสมัครให้ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในประกาศ ฯ

๕.๓ ผู้สมัครต้องรับผิดชอบในการตรวจสอบ และรับรองตนเองว่า เป็นผู้มีคุณสมบัติตรงตามประกาศรับสมัคร และต้องกรอกรายละเอียดต่าง ๆ ในใบสมัครให้ถูกต้อง ตรงตามความเป็นจริง ในกรณีที่มีความผิดพลาดอันเกิดจากผู้สมัคร หรือตรวจสอบภายหลังพบว่าเอกสารหลักฐานซึ่งผู้สมัครนำมายื่นไม่ตรงหรือไม่เป็นไปตามประกาศรับสมัคร จะถือว่าผู้สมัครเป็นผู้ขาดคุณสมบัติในการสมัครครั้งนี้มาตั้งแต่ต้น

๕.๔ เอกสารและหลักฐานที่ใช้ประกอบการรับสมัคร

๑) ใบสมัครคัดเลือก ตามแบบที่กำหนด

๒) รูปถ่ายหน้าตรงไม่สวมหมวก และไม่สวมแว่นตาดำ ขนาด ๑.๕ นิ้ว x ๑ นิ้ว ถ่ายไม่เกิน ๑ ปี (นับถึงวันปิดสมัครคัดเลือก) จำนวน ๓ รูป

๓) สำเนาปริญญาบัตร แสดงว่าเป็นผู้มีคุณวุฒิการศึกษาตรงตามที่ประกาศรับสมัคร โดยต้องสำเร็จการศึกษาและได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจอนุมัติภายในวันที่ปิดรับสมัคร คือวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๑ ฉบับ

๔) สำเนาระเบียนแสดงผลการเรียน ( Transcript of Records) จำนวน ๑ ฉบับ

๕) ใบรับรองแพทย์ ซึ่งออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน และแสดงว่าไม่เป็นโรคที่ต้องห้ามตามกฎ ก.พ. ได้แก่

๕.๑) วัณโรคในระยะแพร่กระจายเชื้อ

๕.๒) โรคเท้าช้างในระยะที่ปรากฏอาการเป็นที่รักเกียจแก่สังคม

๕.๓) โรคติดยาเสพติดให้โทษ

๕.๔) โรคพิษสุราเรื้อรัง

๕.๕) โรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคเรื้อรังที่ปรากฏอาการเด่นชัดหรือรุนแรงและเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่ตามที่ ก.พ. กำหนด

๖) บัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรอื่นที่ทางราชการออกให้ที่ยังไม่หมดอายุ ซึ่งมีรูปถ่าย และมีเลขประจำตัวประชาชน ๑๓ หลัก ระบุชัดเจน จำนวน ๑ ฉบับ

๗) สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน ๑ ฉบับ

๘) สำเนาหลักฐานอื่น ๆ เช่น ใบสำคัญการสมรส ใบเปลี่ยนชื่อ – สกุล ในกรณีที่ชื่อ – สกุล ในหลักฐานการสมัครไม่ตรงกัน เป็นต้น จำนวน ๑ ฉบับ

สำเนาเอกสารทุกฉบับให้ผู้สมัครเขียนคำรับรองว่า “สำเนาถูกต้อง” **ลงลายมือชื่อ วันที่ กำกับไว้มุมบนด้านขวาทุกหน้าของสำเนาเอกสาร**

/๖. วิธีการ...

๖. วิธีการคัดเลือก

๖.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร จะประกาศรายชื่อผู้สมัคร วัน เวลาสถานที่สอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) ในวันพฤหัสบดีที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร

๖.๒ กำหนดการสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) ในวันศุกร์ที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เริ่มตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไปโดยให้มารายงานตัวเข้ารับการสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง(สอบสัมภาษณ์) ภายในเวลา ๐๙.๓๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร ชั้น ๑ ศาลากลางจังหวัดพิจิตร

๖.๓ การสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) เป็นการสอบเพื่อวัดความเหมาะสมกับตำแหน่งโดยวิธีการสอบสัมภาษณ์ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาจากประวัติส่วนตัว ประวัติการทำงาน จากการสังเกตพฤติกรรมของผู้เข้าสอบ และจากการสัมภาษณ์เกี่ยวกับทัศนคติการทำงาน ความรู้ที่อาจใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน ความสามารถ ท่วงที วาจา อุปนิสัย อารมณ์ ทัศนคติ การปรับตัวเข้ากับผู้ร่วมงาน สังคม และสิ่งแวดล้อม ปฏิภาณไหวพริบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ วุฒิภาวะทางอารมณ์ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า บุคลิกภาพ และพฤติกรรมของผู้สอบแข่งขัน เพื่อได้บุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ทักษะ สมรรถนะ มีความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่เป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ ( OTOP) ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) สามารถนำอุปกรณ์เครื่องมือสื่อสารมาใช้นำเสนอผลงานได้

๗. เกณฑ์การติดสิน

ผู้ผ่านการคัดเลือกจะต้องได้รับคะแนนการประเมินไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐

๘. การประกาศบัญชีรายชื่อผู้ที่ผ่านการคัดเลือก

๘.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร จะประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก เพื่อขึ้นบัญชีภายในวันศุกร์ที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๓ โดยเรียงลำดับคะแนนของผู้สอบจากมากไปน้อย ทั้งนี้ ผลการพิจารณาของสำนักงานพัฒนาชุมชน ถือว่าเป็นที่สิ้นสุด

๘.๒ บัญชีรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกครั้งนี้ให้เป็นอันยกเลิกหรือสิ้นผล ในวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓

๘.๓ ภายหลังจากมีตำแหน่งว่างเนื่องจากนักการตลาดรุ่นใหม่ ( OTOP) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร ลาออกหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร อาจพิจารณาแต่งตั้งผู้ได้รับการขึ้นบัญชีในลำดับถัดไป

๙. การแต่งตั้งผู้ผ่านการคัดเลือก

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร จะแต่งตั้งผู้ผ่านการคัดเลือกตามลำดับเลขที่บัญชีผู้สอบได้เป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ ( OTOP) เพื่อปฏิบัติหน้าที่ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร

๑๐. เงื่อนไขการปฏิบัติงาน

๑๐.๑ ระยะเวลาการปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๑๐.๒ สถานที่ปฏิบัติงาน ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร

๑๐.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร เป็นหน่วยงานสายการบังคับบัญชาโดยตรง

๑๐.๔ รายละเอียดขอบเขตงาน ปริมาณงาน ตามเอกสารแนบท้าย

ประกาศ ณ วันที่ ๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายพงศ์ศักดิ์ สอาดบุญเรือง)
พัฒนาการจังหวัดพิจิตร

# การวัดปริมาณงานนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

| ที่ | ขอบเขตงาน | ปริมาณงานต่อเดือนต่อคน |
|---|---|---|
| 1 | ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line ฯลฯ | ไม่น้อยกว่า 20 กลุ่ม/ราย/ชุมชน |
| 2 | จัดทำข้อมูลรายการแค็ตตาลอกสินค้า วางรูปแบบสินค้า Story ของผลิตภัณฑ์ รวมถึงจัดทำเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ | ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์/ชุมชน |
| 3 | จัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP ในพื้นที่รับผิดชอบ จัดทำฐานข้อมูล Big data อัพโหลดข้อมูลสินค้าขึ้นเว็บไซต์ OTOP today.com | ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์/ชุมชน |
| 4 | สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจต่าง ๆ เช่น วีดิโอ หรือบล็อกโพสต์ รวมทั้งออกแบบและพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้ออกมาน่าสนใจและโดดเด่น | คลิปวีดีโอ ไม่น้อยกว่า 12 คลิป<br>(1 กลุ่ม/ราย/ชุมชน ต่อคลิป) |
| 5 | จัดทำแผนการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย วางแผนการตลาดออนไลน์ (Social Network, เว็บบอร์ดต่างๆ) วิเคราะห์และแสวงหาข้อมูล ทั้งคู่แข่งและสินค้า เงื่อนไขต่างๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาด้านการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว | แผนการตลาด 1 แผน<br>(เป็นแผนที่นักการตลาดรุ่นใหม่จะดำเนินการในการส่งเสริมการตลาดในแต่ละเดือน) |
| 6 | ประสานจัดเตรียมสินค้า บุคลากร พื้นที่ขาย และการจัดโชว์สินค้า ทำการ Live สด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/บริการของชุมชนท่องเที่ยว อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง | Live สด หรือมีส่วนร่วมในการ Live สด<br>ไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 ครั้ง |
| 7 | จัดทำแผนการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือชุมชนท่องเที่ยว (เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว มีช่องทางการตลาดออนไลน์และสามารถจำหน่ายสินค้าผ่านทางออนไลน์ได้ด้วยตนเอง) | ไม่น้อยกว่า 1 กลุ่ม/ราย/ชุมชน |
| 8 | จัดทำรายงานการตลาดออนไลน์ (เพื่อประกอบการส่งมอบงานแต่ละเดือน) | 1 ฉบับ/ชุด |
| 9 | ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย | ตามที่ได้รับมอบหมาย หรือตามที่นักการตลาดรุ่นใหม่คิดเพิ่มเติม |