

ที่ มท ๐๔๐๘.๔/ว. ๑๓๘๕

กรมการพัฒนาชุมชน
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐

๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๐

เรื่อง การดำเนินงานการใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ประกาศกรมการพัฒนาชุมชน เรื่อง หลักเกณฑ์การใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ ฉบับ
๒. หลักเกณฑ์และแนวทางการใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบคำขอเครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ ฉบับ
๔. หลักเกณฑ์การประเมินผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๑ ฉบับ
๕. แบบเครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ ฉบับ
๖. แบบรายงานผลการดำเนินงาน จำนวน ๑ ฉบับ
๗. แบบสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดดำเนินงานการใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการยกระดับคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณลักษณะตามกลุ่มคุณภาพ ปริมาณ และมีมาตรฐาน สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทั้งในด้านคุณภาพดี มีความสะอาด ความปลอดภัย และสามารถจำหน่ายในตลาดทั่วไปได้

เพื่อให้การดำเนินงานการใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน เป็นไปตามหลักเกณฑ์และแนวทางอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ จึงขอให้จังหวัดพิจารณามอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบประกาศกรมการพัฒนาชุมชน เรื่องหลักเกณฑ์การใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชนอย่างถูกต้อง และทั่วถึง เพื่อเชิญชวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ยื่นความประสงค์ขอใช้ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

๒. ศึกษาหลักเกณฑ์และแนวทางการใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน ให้เข้าใจถูกต้องครบถ้วน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

๓. แจ้งให้ผู้มีความประสงค์จะใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการยื่นแบบคำขอเครื่องหมายฯ และประเมินตามหลักเกณฑ์และแนวทางตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓,๔)

/๔. ดาวน์โหลด...

๔. ดาวน์โหลดรายละเอียดการใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน และแบบเครื่องหมายผลิตภัณฑ์ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕) ได้ที่ http://www.cep.cdd.go.th

๕. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๖) และสรุปผลการดำเนินงานฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๗) ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ทุกวันที่ ๒๐ ของเดือน ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ database.otop@gmail.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์)
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๖๓
โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๐-๑



ประกาศกรมการพัฒนาชุมชน
เรื่อง หลักเกณฑ์การใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน

ตามที่ กระทรวงมหาดไทยได้มอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชน โดยการสนับสนุน ส่งเสริม ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีศักยภาพทางการผลิต การบริหารจัดการและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน โดยกำหนดให้มีการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการและดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีศักยภาพทางการตลาดสูงขึ้น นั้น

การดำเนินงานตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ได้ผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเองให้มีคุณภาพดี มีปริมาณมากพอ และได้รับมาตรฐานจากหน่วยงานของรัฐ สามารถนำผลิตภัณฑ์ไปลงทะเบียนเพื่อคัดสรรจัดระดับสินค้า ๑ – ๕ ดาว เป็นการส่งเสริมการตลาด ในระดับต่าง ๆ ได้อย่างทั่วถึง เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพปริมาณและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้กำหนดมาตรฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อการรับรองผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมศักยภาพการตลาดเพิ่มขึ้น จึงออกประกาศหลักเกณฑ์การใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน จำแนกคุณลักษณะและมาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้า ดังนี้

ข้อ ๑ เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน เป็นเครื่องหมายที่แสดงว่าผลิตภัณฑ์ OTOP ได้ผ่านการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และได้มีการจัดกลุ่มตามคุณภาพและปริมาณที่สามารถผลิตได้ จากการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามคุณสมบัติซึ่งกำหนดเป็นสีต่าง ๆ ๔ ประเภท ดังนี้

๑.๑ สีทอง Premium (แข่งขันสู่สากล) เป็นผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูงและผลิตได้จำนวนมากอย่างต่อเนื่อง มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ มีกำลังการผลิตที่รองรับการสั่งซื้อได้ในปริมาณมาก และมีศักยภาพพัฒนาสู่การส่งออกได้ในระยะยาว

๑.๒ สีเงิน Classic (อนุรักษ์คุณค่าสูง) เป็นผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง ผลิตได้จำนวนน้อย เพราะมีขั้นตอนและกระบวนการผลิตยุ่งยากและซับซ้อน เป็นงานหัตถกรรมประณีตศิลป์ มีเอกลักษณ์ของสินค้าแต่ละชิ้น ต้องใช้ระยะเวลาในการผลิต โดยผลิตสินค้าในปริมาณไม่มาก และผลิตเพื่อจำหน่ายให้ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม

/ ๑.๓ สีแดง...

๑.๓ สีแดง Standard (พัฒนาสร้างสรรค์) เป็นผลิตภัณฑ์มีคุณภาพระดับพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนด หรือมาตรฐานอื่นที่มีกฎหมายรองรับ กระบวนการผลิตไม่มีความซับซ้อน ผลิตได้จำนวนมาก สามารถรองรับปริมาณการสั่งซื้อจำนวนมากได้และมีกำลังการผลิตเพียงพอ หรือมีกำลังการผลิตในลักษณะเป็นเครือข่าย มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและภายนอกชุมชน และสามารถเข้าสู่การแข่งขันในตลาดได้

๑.๔ สีน้ำเงิน Rising Star (ดาวรุ่ง) เป็นผลิตภัณฑ์มีการผลิตง่ายไม่ซับซ้อน ผลิตได้จำนวนน้อย ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานและมีความต้องการในการพัฒนาศักยภาพในตัวผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และการบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน

ข้อ ๒ ผลิตภัณฑ์ที่จะได้รับเครื่องหมายนี้ต้องมีคุณภาพดี มีความสะอาด ปลอดภัยต่อผู้บริโภค และสามารถจำหน่ายได้ในตลาดทั่วไป

ข้อ ๓ ผู้ขอใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน ต้องเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่ผ่านการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และมีชื่อปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลของกรมการพัฒนาชุมชน

ข้อ ๔ ขั้นตอนในการยื่นขอใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ ให้ดำเนินการโดยไม่เสียค่าธรรมเนียมใด ๆ ดังนี้

๔.๑ ยื่นคำขอตามแบบฟอร์มที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด พร้อมหลักฐานประกอบด้วย

(๑) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน (ผู้ขอ)

(๒) ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์

(๓) หลักฐานการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ครั้งล่าสุด ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ/สำนักงานเขต กรุงเทพมหานคร

๔.๒ เจ้าหน้าที่ตรวจสอบเอกสารหลักฐาน และประเมินตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๔.๓ ผู้ที่ได้รับมอบหมายตามประกาศพิจารณาเห็นชอบให้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์

๔.๔ แจ้งการให้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการทราบและใช้ประโยชน์

ข้อ ๕ การขอใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน ในส่วนภูมิภาคให้ยื่นคำขอต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ และในเขตกรุงเทพมหานครให้ยื่นคำขอต่อสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อให้เจ้าหน้าที่รับผิดชอบตรวจสอบข้อมูล

ในส่วนภูมิภาค ให้คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด เป็นผู้พิจารณาเห็นชอบให้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ ตามแนวทางและขั้นตอนที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ตามประกาศนี้

ในเขตกรุงเทพมหานคร ให้คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร เป็นผู้พิจารณาเห็นชอบให้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ ตามแนวทางและขั้นตอน ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ตามประกาศนี้

เมื่อคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร พิจารณาเห็นชอบให้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์แล้วให้แจ้งผลการพิจารณาให้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

/ ข้อ ๖ ผู้ใช้...

ข้อ ๖ ผู้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ ต้องใช้โดยวิธีการพิมพ์หรือประทับเพื่อให้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ ปรากฏอยู่ที่บรรจุภัณฑ์ หรือแสดงไว้บนผลิตภัณฑ์ และมีสิทธิโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อต่าง ๆ

ข้อ ๗ ผู้ที่ได้รับการพิจารณาให้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ มีสิทธิ์ใช้เครื่องหมายภายในกำหนดเวลา ๒ ปี

ในกรณีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เห็นว่าผลิตภัณฑ์ของตนได้รับการพัฒนาอยู่ในระดับที่สูงขึ้น ให้ยื่นคำขอต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ และสำนักงานเขต กรุงเทพมหานคร ดำเนินการขอใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ตามขั้นตอน เพื่อปรับระดับ

ข้อ ๘ ในกรณีที่ผู้ได้รับการพิจารณาให้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ นำเครื่องหมายไปใช้ในทางที่อาจก่อให้เกิดความเสื่อมเสียหรือเสียหายต่อภาพลักษณ์ของกรมการพัฒนาชุมชน ให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องดำเนินการให้คำแนะนำ แก้ไขเพื่อพัฒนาให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์)
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

หลักเกณฑ์และแนวทาง
การใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน

.....

๑. ความเป็นมา

ตามที่ กระทรวงมหาดไทยได้มอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อในการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชน ด้วยการสนับสนุน ส่งเสริม ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีศักยภาพทางการผลิตการบริหารจัดการ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน โดยกำหนดให้มีการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีศักยภาพทางการตลาดสูงขึ้น นั้น

การดำเนินงานตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้ผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเอง ให้มีคุณภาพดี มีปริมาณมากพอ และได้รับมาตรฐานจากหน่วยงานของรัฐ สามารถนำผลิตภัณฑ์ไปลงทะเบียน เพื่อคัดสรรจัดระดับสินค้า ๑ – ๕ ดาว เป็นการส่งเสริมการตลาด ในระดับต่าง ๆ ได้อย่างทั่วถึง เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพปริมาณและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้กำหนดมาตรฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน เพื่อการรับรองผลิตภัณฑ์และส่งเสริมศักยภาพการตลาดเพิ่มขึ้น จึงออกประกาศหลักเกณฑ์การใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน จำแนกคุณลักษณะและมาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP รวมทั้งส่งเสริมการตลาดให้กว้างขวางมากขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชนได้มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ มาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีความสะอาด ความปลอดภัย และสามารถจำหน่ายในตลาดทั่วไปได้

๒.๓ เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพ สร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ OTOP แก่ผู้บริโภค

๓. คุณสมบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ที่ขอใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์

เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และมีชื่อปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลของกรมการพัฒนาชุมชน

๔. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สามารถขอใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีสิทธิ์ยื่นขอใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ ได้ตามจำนวนที่ลงทะเบียน

๕. การจัดระดับเครื่องหมายผลิตภัณฑ์

จัดระดับเครื่องหมายผลิตภัณฑ์ ออกเป็น ๔ ระดับ ตามคุณภาพและปริมาณที่สามารถผลิตได้ ความหมายตามประกาศกรมการพัฒนาชุมชน ดังนี้

๕.๑ สีทอง Premium (แข่งขันสู่สากล) เป็นผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูงและผลิตได้จำนวนมากอย่างต่อเนื่อง มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ มีกำลังการผลิตที่รองรับการสั่งซื้อได้ในปริมาณมาก และมีศักยภาพพัฒนาสู่การส่งออกได้ในระยะยาว

๕.๒ สีเงิน Classic (อนุรักษ์คุณค่าสูง) เป็นผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง ผลิตได้จำนวนน้อยเพราะมีขั้นตอนและกระบวนการผลิตยุ่งยากและซับซ้อน เป็นงานหัตถกรรมประณีตศิลป์ มีเอกลักษณ์ของสินค้าแต่ละชิ้น ต้องใช้ระยะเวลาในการผลิต โดยผลิตสินค้าในปริมาณไม่มาก และผลิตเพื่อจำหน่ายให้ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม

๕.๓ สีแดง Standard (พัฒนาสร้างสรรค์) เป็นผลิตภัณฑ์มีคุณภาพระดับพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนด หรือมาตรฐานอื่นที่มีกฎหมายรองรับ กระบวนการผลิตไม่มีความซับซ้อน ผลิตได้จำนวนมาก สามารถรองรับปริมาณการสั่งซื้อจำนวนมากได้และมีกำลังการผลิตเพียงพอ หรือมีกำลังการผลิตในลักษณะเป็นเครือข่าย มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและภายนอกชุมชน และสามารถเข้าสู่การแข่งขันในตลาดได้

๕.๔ สีน้ำเงิน Rising Star (ดาวรุ่ง) เป็นผลิตภัณฑ์มีการผลิตง่ายไม่ซับซ้อน ผลิตได้จำนวนน้อย ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานและมีความต้องการในการพัฒนาศักยภาพในตัวผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และการบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน

๖. เกณฑ์การประเมินเครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน

ด้านที่ ๑	**ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์**
๑.๑	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ระดับสากล (เช่น GMP/ GAP/ HACCP/ ISO ฯลฯ) หรือมาตรฐานการส่งออก หรือมาตรฐานตามที่ประเทศคู่ค้ากำหนด
๑.๒	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ (เช่น อย./ Primary GMP/ มผช. / มอก. ฯลฯ) หรือมาตรฐานที่ตลาดสินค้าหรือกฎหมายกำหนด
๑.๓	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ใดๆ
ด้านที่ ๒	**ด้านศักยภาพการผลิต**
๒.๑	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการผลิตสูง สามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพคงเดิม และผลิตได้ตามคำสั่งซื้อทั้งคุณภาพและปริมาณในจำนวนมาก
๒.๒	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพการผลิตปานกลาง สามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงเดิม
๒.๓	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพการผลิตต่ำ ไม่สามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพคงเดิม
ด้านที่ ๓	**ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต**
๓.๑	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม และกระบวนการผลิตที่ซับซ้อน หรือใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตปริมาณมาก
๓.๒	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม และกระบวนการผลิตไม่ซับซ้อน
๓.๓	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการผลิตที่ยุ่งยากซับซ้อน ต้องใช้ทักษะฝีมือและความคิดสร้างสรรค์และใช้ระยะเวลานานในการผลิตปริมาณน้อย
ด้านที่ ๔	**ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์**
๔.๑	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/และบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายและมีรูปแบบเป็นที่นิยมของตลาด
๔.๒	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบ หรือการออกแบบที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว เป็นงานหัตถกรรมประณีตศิลป์ที่ต้องใช้ภูมิปัญญา ศิลปะ หรือลวดลายที่ต้องใช้ฝีมือ นำเสนอและสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์

๔.๓	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนารูปแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์แต่ไม่ต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์ไม่มีความหลากหลายเท่าที่ควร
๔.๔	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ขาดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ไม่หลากหลาย และรูปแบบไม่ตรงกับความต้องการของตลาด
ด้านที่ ๕	**ด้านตลาดการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์**
๕.๑	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออก หรือจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ หรือสนามบิน หรือ Modern Trade และมีการส่งออกในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง
๕.๒	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีราคาสูง มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะเจาะจงของผลิตภัณฑ์นั้นๆ (niche market) ซึ่งอาจมีจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ หรือมีสถานที่จำหน่ายเฉพาะของผลิตภัณฑ์
๕.๓	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายเฉพาะในตลาด/ร้านค้าที่อยู่ในภูมิภาค ร้านของฝาก/ของที่ระลึกของจังหวัดหรือร้านค้าที่อยู่ในสถานที่ท่องเที่ยว ห้างในจังหวัด หรือมีสถานที่ฝากขายถาวร หรือมีผู้มารับต่อเนื่องเพื่อไปจำหน่ายต่อหรือนำไปบรรจุใหม่
๕.๔	เป็นผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายเฉพาะในร้านค้าชุมชน หรือตลาดในอำเภอ/จังหวัด หรือขายปลีกทั่วไป

๗. เกณฑ์การพิจารณาให้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน

การให้ใช้เครื่องหมายประเภทใดจะพิจารณาจากผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนดครบทุกด้าน

เครื่องหมายฯ	มาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP	มาตรฐานที่กำหนด
๑. Premium	๑. ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ข้อ ๑.๑ หรือ ๑.๒
	๒. ด้านศักยภาพการผลิต	ข้อ ๒.๑
	๓. ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต	ข้อ ๓.๑ หรือ ๓.๒
	๔. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ข้อ ๔.๑
	๕. ด้านตลาดการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	ข้อ ๕.๑
๒. Classic	๑. ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ข้อ ๑.๑ หรือ ๑.๒
	๒. ด้านศักยภาพการผลิต	ข้อ ๒.๒ หรือ ๒.๓
	๓. ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต	ข้อ ๓.๓
	๔. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ข้อ ๔.๒
	๕. ด้านตลาดการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	ข้อ ๕.๑ หรือ ๕.๒ หรือ ๕.๓ หรือ ๕.๔
๓. Standard	๑. ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ข้อ ๑.๑ หรือ ๑.๒
	๒. ด้านศักยภาพการผลิต	ข้อ ๒.๒ หรือ ๒.๓
	๓. ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต	ข้อ ๓.๒
	๔. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ข้อ ๔.๓ หรือ ๔.๔
	๕. ด้านตลาดการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	ข้อ ๕.๑ หรือ ข้อ ๕.๓ หรือ ๕.๔
๔. Rising Star	๑. ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ข้อ ๑.๓
	๒. ด้านศักยภาพการผลิต	-
	๓. ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต	-
	๔. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	-
	๕. ด้านตลาดการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	ข้อ ๕.๔

๘. ขั้นตอนการขอใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์

ขั้นตอนที่ ๑ การประชาสัมพันธ์

แจ้งประกาศและประชาสัมพันธ์อย่างแพร่หลายและทั่วถึง เชิญชวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้ส่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ยื่นคำขอใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ตามสถานที่ ที่กำหนด

ขั้นตอนที่ ๒ สร้างความเข้าใจผู้ที่เกี่ยวข้อง

สร้างความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด กระบวนการและหลักเกณฑ์การขอใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ให้แก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เครือข่าย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผู้สนใจให้ทราบโดยทั่วกัน ในโอกาสต่าง ๆ เช่น การประชุม การฝึกอบรม การออกคลินิกเคลื่อนที่ เป็นต้น

ขั้นตอนที่ ๓ การยื่นขอใช้

๓.๑ ผู้มีความประสงค์ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ให้ยื่นขอใช้ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๓.๒ ตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ส่งผลิตภัณฑ์ยื่นขอใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ว่ามีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และมีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดหรือไม่

๓.๓ แนะนำให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ประสงค์จะใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ กรอกข้อมูลในเอกสารแบบคำขอ พร้อมหลักฐานประกอบด้วย (๑) บัตรประจำตัวประชาชน (ผู้ขอ) (๒) ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ และ (๓) หลักฐานการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้ครบถ้วน

ขั้นตอนที่ ๔ การดำเนินงานขอใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์

การขอใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ กำหนดหน่วยดำเนินการเป็น ๒ ระดับ ได้แก่ ระดับอำเภอ (สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ/สำนักงานเขต ในกรุงเทพมหานคร) และ ระดับจังหวัด (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักพัฒนาสังคม กรุงเทพมหานคร)

๔.๑ ระดับอำเภอ และสำนักงานเขต กรุงเทพมหานคร

ให้พัฒนาการอำเภอ/หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม หรือผู้แทนดำเนินการรับคำขอ พร้อมตรวจสอบรายละเอียดข้อมูลมีคุณสมบัติครบถ้วน และประเมินผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์การประเมินเครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชนรวมทั้งประเมินตามเกณฑ์การพิจารณาให้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน แล้วนำผลที่ได้นำเสนอระดับจังหวัด/สำนักพัฒนาสังคม กรุงเทพมหานคร

๔.๒ ระดับจังหวัด และสำนักพัฒนาสังคม กรุงเทพมหานคร

ให้เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ หรือหัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของเอกสารและผลการประเมินให้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชนที่ได้รับเสนอให้พัฒนาการจังหวัด/ผู้แทนสำนักพัฒนาสังคม กรุงเทพมหานคร ที่ปลัดกรุงเทพมหานครมอบหมายพิจารณาตรวจสอบและกลั่นกรองผลการประเมินให้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชนที่ได้รับ และออกใบรับรองเครื่องหมายผลิตภัณฑ์ แล้วนำเสนอคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร พิจารณาเห็นชอบให้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์

ขั้นตอนที่ ๕ พิจารณาเห็นชอบให้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์

คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร พิจารณาเห็นชอบให้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ และประธานคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร ลงนามใบรับรองเครื่องหมายผลิตภัณฑ์

ขั้นตอนที่ ๖ การประกาศใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์

๗.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักพัฒนาสังคมกรุงเทพมหานคร แจ้งผลการพิจารณาให้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทราบ

๗.๒ มอบใบรับรองเครื่องหมายผลิตภัณฑ์ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๗.๓ รายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

๗.๔ ประชาสัมพันธ์ในช่องทางสื่อต่าง ๆ

๗.๕ ตรวจติดตามประเมินผลการใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์

ขั้นตอนที่ ๗ การจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน

ให้รายงานผลการดำเนินงานและสรุปผลการดำเนินงานการใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชนระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ทุกวันที่ ๒๐ ของเดือน ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ database.otop@gmail.com

๙. ระยะเวลาการใช้เครื่องหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการพิจารณาให้ใช้เครื่องหมายมีสิทธิใช้เครื่องหมายภายในกำหนดเวลา ๒ ปี เมื่อครบกำหนดแล้ว มีความประสงค์จะใช้เครื่องหมายสามารถยื่นขอใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ใหม่ ตามหลักเกณฑ์และแนวทางที่กำหนด

แบบคำขอ

เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน

อำเภอ/เขต.....จังหวัด..... /กรุงเทพมหานคร

๑. ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

รหัสประจำตัวผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP .....

ประเภทของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ☐ ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว ☐ ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

ชื่อ/ชื่อกิจการ.....

ชื่อประธานกลุ่ม/เจ้าของกิจการ.....

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน .....ที่อยู่ บ้านเลขที่ .....ซอย .....

ถนน .....หมู่ที่.....ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....

โทรศัพท์..... โทรสาร..... อีเมล์.....

๒. ผู้ที่ได้รับมอบอำนาจ (กรณีที่ประธานกลุ่มหรือเจ้าของกิจการไม่ได้มาสมัครด้วยตนเอง)

นาย/นาง/นางสาว.....

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน .....ที่อยู่ บ้านเลขที่ .....ซอย .....

ถนน .....หมู่ที่.....ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....

โทรศัพท์..... โทรสาร..... อีเมล์.....

๓. ข้อมูลผลิตภัณฑ์

รายการผลิตภัณฑ์ที่ต้องการขออนุญาต

(๑) ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ขออนุญาต.....

☐ อาหาร ☐ เครื่องดื่ม ☐ ผ้าและเครื่องแต่งกาย ☐ ของใช้ฯ ☐ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

(๒) ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ขออนุญาต.....

☐ อาหาร ☐ เครื่องดื่ม ☐ ผ้าและเครื่องแต่งกาย ☐ ของใช้ฯ ☐ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

(๓) ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ขออนุญาต.....

☐ อาหาร ☐ เครื่องดื่ม ☐ ผ้าและเครื่องแต่งกาย ☐ ของใช้ฯ ☐ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

(๔) ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ขออนุญาต.....

☐ อาหาร ☐ เครื่องดื่ม ☐ ผ้าและเครื่องแต่งกาย ☐ ของใช้ฯ ☐ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

(๕) ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ขออนุญาต.....

☐ อาหาร ☐ เครื่องดื่ม ☐ ผ้าและเครื่องแต่งกาย ☐ ของใช้ฯ ☐ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๔. เอกสารหลักฐานประกอบการสมัคร

○ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน (ผู้ขอ) ○ หลักฐานการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ครั้งล่าสุด
○ ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ○ อื่น ๆ (ถ้ามี).....

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....ผู้สมัคร
(.....)
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

๕. ความเห็นของเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ/สำนักงานเขต

๕.๑ เจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ/สำนักงานเขต ตรวจสอบแบบคำขอพร้อมเอกสารประกอบแล้วปรากฏว่า
○ เอกสารประกอบการพิจารณาครบถ้วน
○ ขาดเอกสารประกอบการพิจารณา.....
.....

๕.๒ เจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ/สำนักงานเขต ได้ตรวจสอบพิจารณาในเบื้องต้นแล้ว เห็นว่า
○ เป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วน
○ ขาดคุณสมบัติเกี่ยวกับ.....
.....

ลงชื่อ.....พัฒนาการอำเภอ/หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนและ
(.....) สวัสดิการสังคมหรือผู้แทน
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

๖. ความเห็นชอบ

๖.๑ เห็นชอบให้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ได้จำนวน.....ผลิตภัณฑ์ ดังนี้
(๑) ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ขออนุญาต..... ได้รับเครื่องหมาย.....เลขที่...../...../.....
(๒) ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ขออนุญาต..... ได้รับเครื่องหมาย.....เลขที่...../...../.....
(๓) ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ขออนุญาต..... ได้รับเครื่องหมาย.....เลขที่...../...../.....
(๔) ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ขออนุญาต..... ได้รับเครื่องหมาย.....เลขที่...../...../.....
(๕) ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ขออนุญาต..... ได้รับเครื่องหมาย.....เลขที่...../...../.....

๖.๒ ยังไม่เห็นชอบให้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ได้จำนวน.....ผลิตภัณฑ์ ดังนี้
(๑) ชื่อผลิตภัณฑ์.....
(๒) ชื่อผลิตภัณฑ์.....
(๓) ชื่อผลิตภัณฑ์.....
(๔) ชื่อผลิตภัณฑ์.....
(๕) ชื่อผลิตภัณฑ์.....

ลงชื่อ.....ประธานอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
(.....) ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ตั้งแต่ วันที่.....เดือน.....พ.ศ..... ถึง วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

หลักเกณฑ์การประเมินผลิตภัณฑ์ OTOP
เพื่อใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน
ปี พ.ศ. 2560

ชื่อผลิตภัณฑ์ : .....

ประเภทผลิตภัณฑ์ : ☐ อาหาร ☐ เครื่องดื่ม ☐ ผ้าและเครื่องแต่งกาย ☐ ของใช้ฯ ☐ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

รหัสประจำตัวผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP : .....

ส่วนที่ ๑ เกณฑ์การประเมินเครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน

คำอธิบาย กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านหลังข้อที่ตรงกับความสามารถสูงสุดของผลิตภัณฑ์ในแต่ละด้าน

ด้านที่ ๑	**ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์**	
๑.๑	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ระดับสากล (เช่น GMP/ GAP/ HACCP/ ISO ฯลฯ) หรือมาตรฐานการส่งออก หรือมาตรฐานตามที่ประเทศคู่ค้ากำหนด	
๑.๒	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ (เช่น อย./ Primary GMP/ มผช./มอก. ฯลฯ) หรือมาตรฐานที่ตลาดสินค้าหรือกฎหมายกำหนด	
๑.๓	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ใดๆ	
ด้านที่ ๒	**ด้านศักยภาพการผลิต**	
๒.๑	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการผลิตสูง สามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพคงเดิม และผลิตได้ตามคำสั่งซื้อทั้งคุณภาพ และปริมาณในจำนวนมาก	
๒.๒	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพการผลิตปานกลาง สามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงเดิม	
๒.๓	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพการผลิตต่ำ ไม่สามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพคงเดิม	
ด้านที่ ๓	**ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต**	
๓.๑	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม และกระบวนการผลิตที่ซับซ้อน หรือใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตปริมาณมาก	
๓.๒	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม และกระบวนการผลิตไม่ซับซ้อน	
๓.๓	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการผลิตที่ยุ่งยากซับซ้อน ต้องใช้ทักษะฝีมือและความคิดสร้างสรรค์ และใช้ระยะเวลานานในการผลิตปริมาณน้อย	
ด้านที่ ๔	**ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์**	
๔.๑	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์/ และบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย และมีรูปแบบเป็นที่นิยมของตลาด	
๔.๒	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบ หรือการออกแบบที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว เป็นงานหัตถกรรมประณีตศิลป์ที่ต้องใช้ภูมิปัญญา ศิลปะ หรือลวดลายที่ต้องใช้ฝีมือ นำเสนอและสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์	
๔.๓	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนารูปแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์แต่ไม่ต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์ไม่มีความหลากหลาย เท่าที่ควร	
๔.๔	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ขาดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ไม่หลากหลายและรูปแบบไม่ตรงกับความต้องการของตลาด	

ด้านที่ ๕	ด้านตลาดการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	
๕.๑	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออก หรือจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ หรือสนามบิน หรือ ModernTrade และมีการส่งออกในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง	
๕.๒	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีราคาสูง มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะเจาะจงของผลิตภัณฑ์นั้นๆ (niche market) ซึ่งอาจมีจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ หรือมีสถานที่จำหน่ายเฉพาะของผลิตภัณฑ์	
๕.๓	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายเฉพาะในตลาด/ร้านค้าที่อยู่ในภูมิภาค ร้านของฝาก/ของที่ระลึกของจังหวัดหรือร้านค้าที่อยู่ในสถานที่ท่องเที่ยว ห้างในจังหวัด หรือมีสถานที่ฝากขายถาวร หรือมีผู้มารับต่อเนื่อง เพื่อไปจำหน่ายต่อหรือนำไปบรรจุใหม่	
๕.๔	เป็นผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายเฉพาะในร้านค้าชุมชน หรือตลาดในอำเภอ/จังหวัด หรือขายปลีกทั่วไป	

ส่วนที่ ๒ เกณฑ์การพิจารณาให้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน

คำอธิบาย ๑. ให้นำผลที่ได้จากส่วนที่ ๑ มาใส่ในส่วนที่ ๒ เพื่อพิจารณาการให้ใช้เครื่องหมาย

๒. การให้ใช้เครื่องหมายประเภทใดจะพิจารณาจากผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนดครบทุกด้าน

เครื่องหมายฯ	มาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP	มาตรฐานที่กำหนด	มี	ไม่มี
๑. Premium	๑. ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ข้อ ๑.๑ หรือ ๑.๒		
	๒. ด้านศักยภาพการผลิต	ข้อ ๒.๑		
	๓. ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต	ข้อ ๓.๑ หรือ ๓.๒		
	๔. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ข้อ ๔.๑		
	๕. ด้านตลาดการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	ข้อ ๕.๑		
๒. Classic	๑. ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ข้อ ๑.๑ หรือ ๑.๒		
	๒. ด้านศักยภาพการผลิต	ข้อ ๒.๒ หรือ ๒.๓		
	๓. ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต	ข้อ ๓.๓		
	๔. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ข้อ ๔.๒		
	๕. ด้านตลาดการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	ข้อ ๕.๑ หรือ ๕.๒ หรือ ๕.๓ หรือ ๕.๔		
๓. Standard	๑. ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ข้อ ๑.๑ หรือ ๑.๒		
	๒. ด้านศักยภาพการผลิต	ข้อ ๒.๒ หรือ ๒.๓		
	๓. ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต	ข้อ ๓.๒		
	๔. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ข้อ ๔.๓ หรือ ๔.๔		
	๕. ด้านตลาดการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	ข้อ ๕.๑ หรือ ข้อ ๕.๓ หรือ ๕.๔		
๔. Rising Star	๑. ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ข้อ ๑.๓		
	๒. ด้านศักยภาพการผลิต	-		
	๓. ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต	-		
	๔. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	-		
	๕. ด้านตลาดการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	ข้อ ๕.๔		

ผลการประเมินให้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน ที่ได้รับ

☐ Premium ☐ Classic ☐ Standard ☐ Rising Star

(ลงชื่อ) .....พัฒนาการอำเภอ/หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชน

( ) และสวัสดิการสังคมหรือผู้แทน

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. .....

แบบเครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน



สีทอง Premium (แข่งขันสู่สากล)
เป็นผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูงและผลิตได้จำนวนมากอย่างต่อเนื่อง มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในต่างประเทศและต่างประเทศ มีกำลังการผลิตที่รองรับการสั่งซื้อได้ในปริมาณมาก และมีศักยภาพในการส่งออกได้ในระยะยาว



สีเงิน Classic (อนุรักษ์คุณค่าสูง)
เป็นผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง ผลิตได้จำนวนน้อย เพราะมีขั้นตอนและกระบวนการผลิตยากและซับซ้อนเป็นงานหัตถกรรมประณีตศิลป์ มีเอกลักษณ์ของสินค้าแต่ละชิ้น ต้องใช้ระยะเวลาในการผลิต โดยผลิตสินค้าในปริมาณไม่มาก และผลิตเพื่อจำหน่ายให้ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม



สีแดง Standard (พัฒนาสร้างสรรค์)
เป็นผลิตภัณฑ์มีคุณภาพระดับพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนด หรือมาตรฐานอื่นที่มีกฎหมายรองรับ กระบวนการผลิตไม่มีความซับซ้อน ผลิตได้จำนวนมาก สามารถรองรับปริมาณการสั่งซื้อจำนวนมากได้และมีกำลังการผลิตเพียงพอ หรือมีกำลังการผลิตในลักษณะเป็นเครือข่ายมีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและภายนอกชุมชน และสามารถเข้าสู่การแข่งขันในตลาดได้



สีน้ำเงิน Rising Star (ดาวรุ่ง)
เป็นผลิตภัณฑ์มีการผลิตง่ายไม่ซับซ้อน ผลิตได้จำนวนน้อย ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานและมีความต้องการในการพัฒนาศักยภาพในตัวผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน

เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน









แบบสรุปผลการดำเนินงาน

การใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน

จังหวัด...../กรุงเทพมหานคร

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน				ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว				ผู้ผลิตที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs)			
		Premium	Classic	Standard	Rising Star	Premium	Classic	Standard	Rising Star	Premium	Classic	Standard	Rising Star
๑	อาหาร												
๒	เครื่องดื่ม												
๓	ผ้าและเครื่องแต่งกาย												
๔	ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก												
๕	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร												
	รวมทั้งสิ้น												

(ลงชื่อ)..... ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....เดือน..... พ.ศ.....

แบบรายงานผลการดำเนินงาน

การใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน

จังหวัด...../กรุงเทพมหานคร

ที่	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ	ที่อยู่/ โทรศัพท์	ชื่อผลิตภัณฑ์	เครื่องหมายมาตรฐานที่ได้รับ				วันที่ให้การรับรอง	วันที่สิ้นสุดการรับรอง
				Premium	Classic	Standard	Rising Star		

(ลงชื่อ)..... ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....เดือน..... พ.ศ.....

6 ขั้นตอนการขอใช้ เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน

1 ยื่นคำขอ

ภูมิภาค ▷ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

กรุงเทพฯ ▷ สำนักงานเขต กรุงเทพมหานคร

1. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน
2. ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์
3. หลักฐานการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ครั้งล่าสุด

2 ประเมิน

1. รับแบบยื่นคำขอ
2. ตรวจสอบรายละเอียดข้อมูลว่ามีคุณสมบัติครบถ้วนหรือไม่
3. ประเมินผลิตภัณฑ์ตามหลักเกณฑ์การประเมินผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์
4. แจ้งผลการประเมิน

3 ตรวจสอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
สำนักพัฒนาสังคม กรุงเทพมหานคร

1. รับผลการประเมิน
2. ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของเอกสาร และผลการประเมิน
3. พิจารณาตรวจสอบและกลั่นกรองผลการประเมิน
4. ออกใบรับรองเครื่องหมายผลิตภัณฑ์ฯ

4 พิจารณาเห็นชอบ

คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

1.พิจารณาเห็นชอบให้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน
2. ประธานลงนามใบรับรองเครื่องหมายผลิตภัณฑ์ฯ

5 ประกาศใช้

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
สำนักพัฒนาสังคมกรุงเทพ

1. แจ้งผลการพิจารณาฯ ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทราบ
2. มอบใบรับรองเครื่องหมายผลิตภัณฑ์ฯ
3. รายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ
4. ประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่าง ๆ

6 ใช้ประโยชน์

1. พิมพ์หรือประทับให้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ฯ ปรากฏอยู่ที่บรรจุภัณฑ์ หรือแสดงไว้บนผลิตภัณฑ์
2. โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ
3. มีสิทธิใช้เครื่องหมายฯ ภายในกำหนดเวลาสองปี

คำอธิบายการลงรายละเอียดรหัสเครื่องหมาย

การลงรายละเอียด เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย ตัวอักษรและตัวเลข รวม ๓ ช่อง ดังนี้

ช่องที่ ๑

ได้แบ่งประเภทของเครื่องหมายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเช่น

ตัวอักษร P หมายถึง ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับเครื่องหมาย Premium

ตัวอักษร C หมายถึง ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับเครื่องหมาย Classic

ตัวอักษร S หมายถึง ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับเครื่องหมาย Standard

ตัวอักษร R หมายถึง ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับเครื่องหมาย Rising Star

ช่องที่ ๒

ได้แก่ รหัสของจังหวัดที่ออกใบรับรองโดยใช้รหัสตามระบบฐานข้อมูล จปฐ. ของกรมการพัฒนาชุมชน เช่น สมุทรปราการ รหัส ๑๑

ช่องที่ ๓

ได้แก่ ลำดับที่ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพิจารณาให้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ เรียงลำดับก่อน/หลัง โดยกำหนดให้ลำดับแรกของจังหวัดได้หมายเลข ๑ และเรียงลำดับต่อไปจนครบ

ตัวอย่าง



รหัสเครื่องหมาย P / 01 / 0001

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ให้ใบรับรองนี้ไว้เพื่อแสดงว่า

ชื่อผลิตภัณฑ์..... .....

ประเภทผลิตภัณฑ์..... .....

ชื่อผู้ประกอบการ/ชื่อกลุ่ม/SMEs.....

ที่อยู่ เลขที่..... .....หมู่ที่..... .....ถนน..... .....

ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....

รหัสประจำตัวผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP.....

ได้รับเครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน



Premium

แข่งขันสู่สากล

รหัสเครื่องหมาย ...../...../.....

วันที่ให้การรับรอง วันที่.....เดือน.....พ.ศ. .....

วันที่สิ้นสุดการรับรอง วันที่.....เดือน.....พ.ศ. .....

ลงชื่อ.....

(.....)

ประธานคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ให้ใบรับรองนี้ไว้เพื่อแสดงว่า

ชื่อผลิตภัณฑ์..... .....

ประเภทผลิตภัณฑ์..... .....

ชื่อผู้ประกอบการ/ชื่อกลุ่ม/SMEs.....

ที่อยู่ เลขที่..... .....หมู่ที่..... .....ถนน..... .....

ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....

รหัสประจำตัวผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP.....

ได้รับเครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน



Classic

อนุรักษ์คุณค่าสูง

รหัสเครื่องหมาย ...../...../.....

วันที่ให้การรับรอง วันที่.....เดือน.....พ.ศ. .....

วันที่สิ้นสุดการรับรอง วันที่.....เดือน.....พ.ศ. .....

ลงชื่อ.....

(.....)

ประธานคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
ให้ใบรับรองนี้ไว้เพื่อแสดงว่า

ชื่อผลิตภัณฑ์..... .....

ประเภทผลิตภัณฑ์..... .....

ชื่อผู้ประกอบการ/ชื่อกลุ่ม/SMEs.....

ที่อยู่ เลขที่..... .....หมู่ที่..... .....ถนน..... .....

ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....

รหัสประจำตัวผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP.....

ได้รับเครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน



Standard

พัฒนาสร้างสรรค์

รหัสเครื่องหมาย ...../...../.....

วันที่ให้การรับรอง วันที่.....เดือน.....พ.ศ. .....

วันที่สิ้นสุดการรับรอง วันที่.....เดือน.....พ.ศ. .....

ลงชื่อ.....

(.....)

ประธานคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ให้ใบรับรองนี้ไว้เพื่อแสดงว่า

ชื่อผลิตภัณฑ์..... .....

ประเภทผลิตภัณฑ์..... .....

ชื่อผู้ประกอบการ/ชื่อกลุ่ม/SMEs.....

ที่อยู่ เลขที่..... .....หมู่ที่..... .....ถนน..... .....

ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....

รหัสประจำตัวผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP.....

ได้รับเครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน



Rising Star

ดาวรุ่ง

รหัสเครื่องหมาย ...../...../.....

วันที่ให้การรับรอง วันที่.....เดือน.....พ.ศ. .....

วันที่สิ้นสุดการรับรอง วันที่.....เดือน.....พ.ศ. .....

ลงชื่อ.....

(.....)

ประธานคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ขอเชิญ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
ยื่นขอใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP



ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และ สำนักพัฒนาสังคม (กรุงเทพ)
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ และ สำนักงานเขต (กรุงเทพ)