แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๓)
ของกรมการพัฒนาชุมชน

HAPPINESS STRATEGY



กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๓)
ของกรมการพัฒนาชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



คำขวัญพระราชทานของ

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร

เนื่องใน “**วันพัฒนา**”

เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตัวและปฏิบัติหน้าที่ของนักพัฒนา

คำนำ

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๓) ของกรมการพัฒนาชุมชน จัดทำขึ้นเพื่อมุ่งหวังให้เกิดประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาชุมชนให้บรรลุผลตามเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม ตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของรัฐบาล ประเทศไทย ๔.๐ ร่างแผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ของกระทรวงมหาดไทย และร่างแผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ของกรมการพัฒนาชุมชน มีสาระสำคัญประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นการพัฒนา ตัวชี้วัด กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม เป้าหมาย งบประมาณ ระยะเวลา และหน่วยงานดำเนินการ

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๓) ของกรมการพัฒนาชุมชน ฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงาน การบริหารงบประมาณ และการบูรณาการการติดตามประเมินผลสำเร็จ เพื่อขับเคลื่อนภารกิจกรมการพัฒนาชุมชนให้บรรลุวิสัยทัศน์ **“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕”** ขอให้ทุกท่านร่วมพลังพัฒนาชุมชนเป็น พลังสร้างสรรค์ เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน มุ่งให้ประชาชนมีรายได้ มีอาชีพที่มั่นคง และมีความสุขอย่างยั่งยืน

กรมการพัฒนาชุมชน

พฤษภาคม ๒๕๖๒

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ ๑ สรุปสาระสำคัญ ๙

ส่วนที่ ๒ สถานการณ์และการเชื่อมโยงแผน ๒๕

- ความเป็นมาของการจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี ๒๗
- กรอบแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๓) ๒๗

สถานการณ์และแนวโน้มในประชาคมโลก ๒๗
สถานการณ์และแนวโน้มของสังคมไทย ๒๘
เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ๒๘
ยุทธศาสตร์ชาติ ๓๑
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๓๔
แผนการปฏิรูปประเทศ ๓๖
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ๓๙
ประเทศไทย ๔.๐ ๔๒
ร่างแผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของกระทรวงมหาดไทย ๔๓
ร่างแผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ของกรมการพัฒนาชุมชน ๔๔
ภารกิจและอำนาจหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน ๔๙
ลักษณะสำคัญขององค์การ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ๕๐
จุดยืนของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ๕๒
ค่านิยมองค์การ ๕๒
โครงสร้างและบุคลากรของกรมการพัฒนาชุมชน ๕๓
ผลงานของกรมการพัฒนาชุมชนที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงมหาดไทย ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ๕๘
ทิศทางและเครื่องมือการขับเคลื่อนภารกิจกรมการพัฒนาชุมชนของผู้บริหาร กรมการพัฒนาชุมชน ๖๗
ยุทธศาสตร์แห่งความสุข (Happiness Strategy 2019) ๖๗
การพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ๗๒
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๗๔

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ส่วนที่ ๓ แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๓) ของกรมการพัฒนาชุมชน ๗๗

- แผนงาน/โครงการตามแผนระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกรมการพัฒนาชุมชน ๗๙
- การดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ๘๓
- ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ๘๕
- รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๓) ของกรมการพัฒนาชุมชน ๘๗

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้ ๘๘

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว ๙๖

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล ๑๐๐

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง ๑๐๖

ส่วนที่ ๑

สรุปสาระสำคัญ

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๓) ของกรมการพัฒนาชุมชน

๑. ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๓) ของกรมการพัฒนาชุมชน จัดทำขึ้นเพื่อมุ่งหวังให้เกิดประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาชุมชนให้บรรลุผลตามเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม ตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคง มีสาระสำคัญประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นการพัฒนา ตัวชี้วัด กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม เป้าหมาย งบประมาณ ระยะเวลา และหน่วยงานดำเนินการ โดยมีประเด็นการพัฒนา ๔ เรื่อง ดังนี้

๑.๑ เรื่องที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้

๑.๒ เรื่องที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว

๑.๓ เรื่องที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

๑.๔ เรื่องที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๓) ของกรมการพัฒนาชุมชนฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงาน การบริหารงบประมาณ และการบูรณาการการติดตามประเมินผลสำเร็จ เพื่อขับเคลื่อนให้บรรลุวิสัยทัศน์ **“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕”**

๒. ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (หลัก)

๑.๑) เป้าหมาย สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

๑.๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก

๑.๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน มีโครงการที่พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ด้วยการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้สามารถมีความเข้มแข็ง และบูรณาการร่วมกับภาคีที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกรและผู้มีรายได้น้อย ให้สามารถเข้าถึงโอกาสการพัฒนาด้านอาชีพเพื่อให้ทุกคนได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง (รอง)

๒.๑) เป้าหมาย ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุขดีขึ้น

๒.๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ การรักษาความสงบภายในประเทศ (การพัฒนาและเสริมสร้างคนในทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็ง มีความพร้อมตระหนักในเรื่องความมั่นคงและมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา)

๒.๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน มีโครงการสร้างอาชีพและรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นโครงการ Flagship ของยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ซึ่งสามารถบรรลุเป้าหมาย และตัวชี้วัดดัชนีความสุขมวลรวมของชุมชน

๓) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (รอง)

๓.๑) เป้าหมาย ภาครัฐมีความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๓.๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ ภาครัฐมีความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๓.๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการ กำหนดให้ทุกหน่วยงานมีแผนงาน/โครงการ สร้างความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ ซึ่งแผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดให้มีโครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด เพื่อสร้างจิตสำนึกและค่านิยมให้บุคลากรในสังกัด

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๑) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

๑.๑) ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก (หลัก)

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

(๑.๑) เป้าหมาย รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง

(๑.๒) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

แผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน มีโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน เพื่อให้ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้น

(๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (หลัก)

(๒.๑) แนวทางการพัฒนา

(๒.๑.๑) ส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน

(๒.๑.๒) ส่งเสริมให้มีนวัตกรรมทางการเงินเพื่อสนับสนุนแหล่งทุนให้กับเศรษฐกิจชุมชน

(๒.๒) เป้าหมายของแผนย่อย ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

(๒.๓) การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

แผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน มีโครงการที่สร้างการเติบโตและการหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานราก รวมทั้งการพัฒนาช่องทางและศูนย์กลางตลาดสินค้าชุมชน โดยครอบคลุมถึงช่องทางตลาดออนไลน์ และช่องทางตลาดอื่น ๆ เพื่อการขยายตัวในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP และส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน ทำให้สามารถบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนด

(ตัวชี้วัด : อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่า OTOP)

(๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ (รอง)

(๓.๑) แนวทางการพัฒนา

(๓.๑.๑) เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

(๓.๑.๒) บริหารจัดการหนี้สินอย่างยั่งยืน

(๓.๒) เป้าหมายของแผนย่อย ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น

(๓.๓) การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

แผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน มีโครงการพัฒนาผู้ประกอบการ และโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยกองทุนชุมชน

(ตัวชี้วัด : อัตราการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากรร้อยละ ๔๐ ที่มีรายได้ต่ำสุด)

๑.๒) ประเด็น ความมั่นคง (รอง)

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

(๑.๑) เป้าหมาย ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข

(๑.๒) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

แผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน มีโครงการสร้างอาชีพและรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นโครงการ Flagship ของยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ซึ่งสามารถบรรลุเป้าหมาย และตัวชี้วัดดัชนีความสุขมวลรวมของชุมชน

(ตัวชี้วัด : ดัชนีชี้วัดความสุขของประชากรไทย)

(๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การรักษาความสงบภายในประเทศ (หลัก)

(๒.๑) แนวทางการพัฒนา

เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและความมั่นคงของมนุษย์ (มีงาน มีอาชีพและรายได้ ลดรายจ่ายในครอบครัว)

(๒.๒) เป้าหมายของแผนย่อย

ประชาชนมีความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มขึ้น

(๒.๓) การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

แผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน มีโครงการที่ส่งผลต่อการสร้างความมั่นคงปลอดภัยของประชาชน ประกอบด้วย (๑) โครงการสร้างอาชีพและรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (๒) โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง (๓) เสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง

(ตัวชี้วัด : ระดับความมั่นคงปลอดภัยภายในประเทศและศักยภาพตำรวจระดับสากล (WISPI) ดีขึ้น)

๑.๓) ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (รอง)

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

(๑.๑) เป้าหมาย ประเทศไทยปลอดจากการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๑.๒) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการ กำหนดให้ทุกหน่วยงานมีแผนงาน/โครงการ สร้างความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ ซึ่งแผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดให้มีโครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด เพื่อสร้างจิตสำนึกและค่านิยมให้บุคลากรในสังกัด

(๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ (หลัก)

(๒.๑) แนวทางการพัฒนา

เน้นการปรับพฤติกรรมคนและพัฒนาระบบในการต่อต้านการทุจริตในภาครัฐ

(๒.๒) เป้าหมายของแผนย่อย

หน่วยงานผ่านการประเมิน ITA

(๒.๓) การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด เป็นนวัตกรรมในการต่อต้านการทุจริตแบบมีส่วนร่วมด้วยการสร้างจิตสำนึกและค่านิยมให้บุคลากรในสังกัด ตลอดจนภาคีเครือข่าย

(ตัวชี้วัดที่ : ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA)

๒) แผนการปฏิรูปประเทศ

๒.๑) ด้านเศรษฐกิจ

(๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป การปฏิรูปด้านความเท่าเทียมและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม

(๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

(๒.๑) ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตในระดับบุคคล

(๒.๒) เสริมสร้างพลังอำนาจชุมชน เพื่อสร้างความเท่าเทียมและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม

(๓) กิจกรรม

(๓.๑) โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

(๓.๒) โครงการพัฒนาฐานข้อมูลโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (Big Data)

(๓.๓) โครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์ส่งเสริมบริการเศรษฐกิจฐานรากให้เข้าสู่ยุคไทยแลนด์ ๔.๐

(๓.๔) โครงการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ธุรกิจชุมชน

(๓.๕) โครงการส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนสู่การพัฒนาธุรกิจชุมชน

(๓.๖) โครงการการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐเพื่อสังคม

(๔) เป้าหมายกิจกรรม

มีเครือข่ายและธุรกิจชุมชนเพิ่มขึ้น

๒.๒) ด้านสังคม

(๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป ระบบการเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง

(๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

(๒.๑) พัฒนาชุมชนเข้มแข็งเชิงพื้นที่

(๒.๒) เพิ่มขีดความสามารถชุมชนในการจัดการเชิงประเด็นและเชิงระบบ

(๓) กิจกรรม

(๓.๑) โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

(๓.๒) โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงยุทธศาสตร์

(๓.๓) โครงการกองทุนชุมชนหนุนเสริมอาชีพผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ

(๔) เป้าหมายกิจกรรม

มีกลไกบูรณาการเชิงพื้นที่การแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ

๓) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

๓.๑) วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน

๓.๒) เป้าหมายรวม ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง

๓.๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (หลัก)

(๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น

(๒) แนวทางการพัฒนา

(๒.๑) สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง

(๒.๒) ส่งเสริมชุมชนแห่งการเรียนรู้

(๒.๓) พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

(๒.๔) สนับสนุนการให้ความรู้ในการบริหารจัดการการเงินแก่ชุมชนและครัวเรือน

(๒.๕) สนับสนุนให้ชุมชนบริหารจัดการตนเองได้

๔) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

๔.๑) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๘ เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันความมั่นคงภายใน

๔.๒) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ประเด็นการเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย รองรับนโยบายที่ ๘

๔.๓) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ประชาชนมีความสามัคคี มีความปลอดภัยในการดำรงชีวิตมีส่วนร่วมและมีความพร้อมเผชิญปัญหาและรับมือกับภัยคุกคามและปัญหาด้านความมั่นคง

๔.๔) ตัวชี้วัด ระดับการมาส่วนร่วมของหน่วยงานรัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคประชาสังคม และประชาชนทั่วไป ในกิจกรรมสนับสนุนงานด้านความมั่นคง

๔.๕) กลยุทธ์

ส่งเสริมให้คนไทยมีความสามัคคี สังคมมีความสงบสุข และประเทศมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยผนึกกำลังทุกภาคส่วนตั้งแต่ระดับชุมชน ตำบล หมู่บ้าน จังหวัด ภาค และประเทศชาติ ให้เป็นเครือข่ายสนับสนุนงานด้านความมั่นคงและให้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผลประโยชน์ส่วนรวมของประเทศชาติ

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง (ไม่มี)

๓. ส่วนที่ ๓ สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๓) ของกรมการพัฒนาชุมชน

๓.๑ ภาพรวม

๑) วิสัยทัศน์ของกรมการพัฒนาชุมชน

"เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕"

๒) พันธกิจของกรมการพัฒนาชุมชน

๒.๑) พัฒนาระบบกลไกการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้การพึ่งตนเอง

๒.๒) พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้พึ่งตนเองได้

๒.๓) สร้างระบบกลไกและกิจกรรมทางเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒.๔) พัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง และบุคลากรมีอุดมการณ์ในงานพัฒนาชุมชนและเชี่ยวชาญการทำงานเชิงบูรณาการ

๓.๒ แผนปฏิบัติราชการ

๑) แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้

๑.๑) เป้าหมาย ชุมชนมีศักยภาพในการจัดการและพัฒนาตนเองเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

๑.๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. ร้อยละของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น (๘,๗๘๐ หมู่บ้าน)	ร้อยละ	๘๕
๒. ร้อยละของครัวเรือนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพ ประกอบอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น (๓๒๐,๐๐๐ ครัวเรือน)	ร้อยละ	๘๕

๑.๓) แนวทางการพัฒนา

(๑) สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ

(๒) พัฒนาเครื่องมือเสริมสร้างสัมมาชีพชุมชน

(๓) ส่งเสริมชุมชนและภาคีร่วมพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

(๔) พัฒนาการบริหารจัดการชุมชน

(๕) บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาชุมชน

๑.๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑. โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	ตุลาคม ๖๒ – กรกฎาคม ๖๓	สสช.
๒. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	ตุลาคม ๖๒ – กันยายน ๖๓	สสช.
๓. โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง	กุมภาพันธ์ ๖๓ – กันยายน ๖๓	สพช.
๔. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ ภาคเหนือตอนบนด้วยกลไกประชารัฐ	มกราคม ๖๓ – มีนาคม ๖๓	สสช.
๕. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย ภาคเหนือตอนล่างด้วยกลไกประชารัฐ	มกราคม ๖๓ – มีนาคม ๖๓	สสช.
๖. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายผ้าขาวม้าไทยสู่สากล : ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	มกราคม ๖๓ – มีนาคม ๖๓	สสช.
๗. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐเพื่อสังคม	ตุลาคม ๖๒ – กันยายน ๖๓	สสช.
๘. บริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	พฤศจิกายน ๖๒ – สิงหาคม ๖๓	ศสท.

๒) แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว

๒.๑) เป้าหมาย ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับชุมชน เสริมเศรษฐกิจฐานรากของประเทศอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

๒.๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	ร้อยละ	๑๐

๒.๓) แนวทางการพัฒนา

(๑) เพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

(๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

(๓) ส่งเสริมช่องทางการตลาด

๒.๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑. โครงการพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพตามแนวทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในกลุ่มท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในกลุ่มท่องเที่ยวมรดกโลก (ทางประวัติศาสตร์) : ภาคเหนือ	ธันวาคม ๖๒, มีนาคม มิถุนายน กันยายน ๖๓	สภว.
๒. โครงการส่งเสริมการผลิตผ้าไหมและผ้าพื้นเมือง (จ.หนองบัวลำภู) : ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ตุลาคม ๖๒ – มิถุนายน ๖๓	สภว.
๓. โครงการสถาบันส่งเสริมความรู้ภูมิปัญญา (OTOP Academy) ของดีอ่าวไทย (จ.พัทลุง) : ภาคใต้	ตุลาคม ๖๒ – กันยายน ๖๓	สภว.
๔. โครงการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน : ภาคใต้	ธันวาคม ๖๒, มีนาคม มิถุนายน กันยายน ๖๓	สภว.
๕. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน : กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	ตุลาคม ๖๒ – มิถุนายน ๖๓	สภว.
๖. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน	ตุลาคม ๖๒ – กันยายน ๖๓	สภว.
๗. โครงการพัฒนาสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะเพื่อขับเคลื่อน OTOP สู่สากล	ธันวาคม ๖๒, มีนาคม มิถุนายน กันยายน ๖๓	สภว.
๘. โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	ตุลาคม ๖๒ – มิถุนายน ๖๓	สภว.

๓) แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

๓.๑) เป้าหมาย ชุมชนสามารถจัดการทุนชุมชนเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

๓.๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
กองทุนชุมชนมีธรรมาภิบาลและสามารถหนุนเสริมให้สมาชิกมีอาชีพ มีรายได้และสวัสดิการเพิ่มขึ้น	กลุ่ม	๘,๖๐๐
จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อการประกอบอาชีพและมีรายได้เพิ่ม	คน	๑๕๘,๐๐๐

๓.๓) แนวทางการพัฒนา

พัฒนาระบบบริหารจัดการและการเข้าถึงแหล่งทุนชุมชน

๓.๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน	ธันวาคม ๖๒ – มีนาคม ๖๓, มิถุนายน, กันยายน ๖๓	สทอ.
๒. โครงการพัฒนาอาชีพและรายได้ของคนยากจน : ภาคเหนือ	ตุลาคม ๖๒ – กันยายน ๖๓	สทอ.
๓. โครงการพัฒนาอาชีพและรายได้ของคนยากจน : ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ตุลาคม ๖๒ – กันยายน ๖๓	สทอ.
๔. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยกองทุนชุมชน	ตุลาคม – ธันวาคม ๖๒	สทอ.
๕. โครงการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	ตุลาคม ๖๒ – กันยายน ๖๓	สกส.

๔) แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

๔.๑) เป้าหมาย องค์กรมีสมรรถนะสูงในการบริหารการพัฒนาชุมชนอย่างมีธรรมาภิบาล

๔.๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ร้อยละผลการประเมิน ITA	ร้อยละ	๘๐

๔.๓) แนวทางการพัฒนา

(๑) ปรับพฤติกรรมคนและพัฒนาระบบในการต่อต้านการทุจริตในภาครัฐ

(๒) พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ

(๓) เสริมสร้างศักยภาพองค์กรเพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชน

(๔) ยกระดับภาพลักษณ์องค์กร

๔.๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด	ตุลาคม ๖๒ – กันยายน ๖๓	กจ.

๓.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑) ประมาณการรายได้ของส่วนราชการ (กรณีส่วนราชการมีรายได้)

๒) ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด* ๖,๓๘๕,๑๓๑,๙๐๐ ล้านบาท

ล้านบาท

แผนปฏิบัติราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่น ๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
๑. เรื่อง สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้	**รวม ๘ โครงการ**	**๒,๕๕๘,๙๘๒,๒๐๐**	**๒,๕๕๘,๙๘๒,๒๐๐**	-	-	-	-
	๑. โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	๑,๑๙๕,๓๓๐,๘๐๐	๑,๑๙๕,๓๓๐,๘๐๐	-	-	-	-
	๒. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	๖๘๓,๙๙๒,๒๐๐	๖๘๓,๙๙๒,๒๐๐	-	-	-	-
	๓. โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง	๙๘,๘๖๑,๖๐๐	๙๘,๘๖๑,๖๐๐	-	-	-	-
	๔. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ ภาคเหนือตอนบนด้วยกลไกประชารัฐ	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-
	๕. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย ภาคเหนือตอนล่างด้วยกลไกประชารัฐ	๒๘,๒๐๐,๐๐๐	๒๘,๒๐๐,๐๐๐	-	-	-	-
	๖. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายผ้าขาวม้าไทยสู่สากล : ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-
	๗. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐเพื่อสังคม	๖๖,๙๓๔,๔๐๐	๖๖,๙๓๔,๔๐๐	-	-	-	-
	๘. บริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	๔๔๕,๖๖๓,๒๐๐	๔๔๕,๖๖๓,๒๐๐	-	-	-	-

แผนปฏิบัติราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่น ๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
๒. เรื่อง ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว	**รวม ๘ โครงการ**	**๒,๒๔๔,๑๑๘,๕๐๐**	**๒,๒๔๔,๑๑๘,๕๐๐**	-	-	-	-
	๑. โครงการพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพตามแนวทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในกลุ่มท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในกลุ่มท่องเที่ยวมรดกโลก (ทางประวัติศาสตร์) : ภาคเหนือ	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-
	๒. โครงการส่งเสริมการผลิตผ้าไหมและผ้าพื้นเมือง (จ.หนองบัวลำภู) : ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๕๖,๖๗๐,๐๐๐	๕๖,๖๗๐,๐๐๐	-	-	-	-
	๓. โครงการสถาบันส่งเสริมความรู้ภูมิปัญญา (OTOP Academy) ของดีอ่าวไทย (จ.พัทลุง) : ภาคใต้	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-
	๔. โครงการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน : ภาคใต้	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-
	๕. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน : กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	๒๘๗,๙๐๐,๐๐๐	๒๘๗,๙๐๐,๐๐๐	-	-	-	-
	๖. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน	๕๘๙,๐๐๐,๐๐๐	๕๘๙,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-
	๗. โครงการพัฒนาสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะเพื่อขับเคลื่อน OTOP สู่สากล	๕๓๖,๕๔๘,๕๐๐	๕๓๖,๕๔๘,๕๐๐	-	-	-	-
	๘. โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๖๙๔,๐๐๐,๐๐๐	๖๙๔,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-

แผนปฏิบัติราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่น ๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
๓. เรื่อง เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล	**รวม ๕ โครงการ**	**๑,๕๕๘,๔๑๖,๒๐๐**	**๑,๕๕๘,๔๑๖,๒๐๐**	-	-	-	-
	๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-
	๒. โครงการพัฒนาอาชีพและรายได้ของคนยากจน : ภาคเหนือ	๑๙๐,๑๘๓,๐๐๐	๑๙๐,๑๘๓,๐๐๐	-	-	-	-
	๓. โครงการพัฒนาอาชีพและรายได้ของคนยากจน : ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๓๔๐,๖๑๕,๐๐๐	๓๔๐,๖๑๕,๐๐๐	-	-	-	-
	๔. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยกองทุนชุมชน	๒๙๖,๑๘๐,๒๐๐	๒๙๖,๑๘๐,๒๐๐	-	-	-	-
	๕. โครงการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	๖๙๑,๔๓๘,๐๐๐	๖๙๑,๔๓๘,๐๐๐	-	-	-	-
๔. เรื่อง เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง	**รวม ๑ โครงการ**	**๒๓,๖๑๕,๐๐๐**	**๒๓,๖๑๕,๐๐๐**	-	-	-	-
	โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด	๒๓,๖๑๕,๐๐๐	๒๓,๖๑๕,๐๐๐	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	**จำนวน ๒๒ โครงการ**	**๖,๓๘๕,๑๓๑,๙๐๐**	**๖,๓๘๕,๑๓๑,๙๐๐**	**-**	**-**	**-**	**-**

ส่วนที่ ๒

สถานการณ์และการเชื่อมโยงแผน

๑. ความเป็นมาของการจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี

การบริหารราชการของประเทศไทย ได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตั้งแต่ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๐๔ – ๒๕๐๙) ถึงฉบับที่ ๑๒ เมื่อ พ.ศ. ๒๕๔๖ รัฐบาลได้ปฏิรูประบบราชการเพื่อมุ่งเน้นประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน และเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติราชการ อันเป็นการสร้างประโยชน์สุขและความพึงพอใจแก่ประชาชนให้มากขึ้น โดยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มีสาระสำคัญ คือ ให้ยกเลิกความในวรรคหนึ่งของมาตรา ๑๖ แห่งพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ ความว่า “ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนสี่ปี ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน” และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน “ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง” โดยการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ส่วนราชการใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานและนำกิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีไปจัดทำคำของบประมาณ เพื่อแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม สามารถแก้ไขปัญหาของประชาชน ชุมชน สังคม และประเทศให้เจริญก้าวหน้า

๒. กรอบแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๓)

๒.๑ สถานการณ์และแนวโน้มในประชาคมโลก

สถานการณ์แนวโน้มของโลก ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ มีมิติที่จะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและสร้างผลกระทบแก่ประชาคมโลกทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และความมั่นคง สำหรับสถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจนั้น ได้แก่ แนวโน้มของการขยายตัวของสภาพเศรษฐกิจที่จะมีการชะลอตัวลงและมีความเสี่ยงเกิดความผันผวนในระบบเศรษฐกิจและการเงินในเกณฑ์สูง นวัตกรรมทางการเงิน การค้าการลงทุนที่ทวีความเข้มข้นยิ่งขึ้น ความไม่แน่นอนของการปรับทิศทางการดำเนินงานนโยบายการเงินของมหาอำนาจทางเศรษฐกิจอันเนื่องมาจากบทบาทที่เพิ่มมากขึ้นของกลุ่มประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจของประเทศเกิดใหม่ และในมิติทางด้านสังคมนั้น ได้แก่ การพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีที่เป็นไปอย่างก้าวกระโดดก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ มากมาย วิทยาศาสตร์การแพทย์ที่ก้าวหน้าซึ่งส่งผลให้อายุเฉลี่ยของประชากรโลกสูงขึ้น จำนวนประชากรสูงวัยเพิ่มขึ้น ความเป็นพหุวัฒนธรรม และความเหลื่อมล้ำในสังคมที่มีแนวโน้มขยายตัวมากขึ้น ทั้งหมดเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยภายนอกที่ต้องเผชิญและไม่สามารถควบคุมได้ นับได้ว่าเป็นความท้าทายสำคัญที่ประเทศไทยจะต้องปรับตัวและเตรียมรับมือกับ

ความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ทั้งนี้ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชน และภาคประชาชน โดยภาครัฐนั้นต้องพัฒนาการลงทุนในโครงสร้างขั้นพื้นฐานต่าง ๆ ให้มีความพร้อมยิ่งขึ้น รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างระบบราชการและบุคลากรภาครัฐให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและในการเตรียมสวัสดิการในภาคสังคมต่าง ๆ เพื่อรองรับการเป็นสภาพสังคมสูงอายุในอนาคตอันใกล้นี้ **(ที่มา : แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒)**

๒.๒ สถานการณ์และแนวโน้มของสังคมไทย

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข โดยอาศัยหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อให้การพัฒนาในทุกมิติมีการบูรณาการบนทางสายกลาง นับว่าเป็นเป้าหมายที่มีความท้าทายอย่างยิ่ง เนื่องจากจะเห็นได้จากในช่วง ๕๐ ปีที่ผ่านมา ในช่วงระยะแรก (พ.ศ. ๒๕๐๐ – ๒๕๓๖) เศรษฐกิจไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องอยู่ที่ ๗ – ๘ % ต่อปี อย่างไรก็ตาม ในช่วงระยะถัดมา (พ.ศ. ๒๕๓๗ – ปัจจุบัน) เศรษฐกิจไทยเริ่มมีการเติบโตในระดับเพียง ๓ – ๔ % ต่อปีเท่านั้น จึงเป็นที่มาของการนำพาประเทศก้าวสู่โมเดล “ประเทศไทย ๔.๐” หรือ “ไทยแลนด์ ๔.๐” ของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และรัฐบาล จึงมีนโยบายสร้างความมั่นคงและเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งเร่งสร้างสังคมที่มีคุณภาพ โดยการขจัดอุปสรรคต่าง ๆ ที่มีต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ตลอดจนการวางแผนการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ในระยะยาว ครอบคลุมถึงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การสร้างความมั่นคง มั่งคั่งทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เป็นสิ่งสำคัญที่ประเทศต้องมีทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่ชัดเจน โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมมือกันอย่างเข้มแข็ง เพื่อผลักดันให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างต่อเนื่อง และสอดรับกับการปฏิรูปประเทศที่มุ่งสู่ความ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ในอนาคต **(ที่มา : แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒)**

๒.๓ เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) เป็นเป้าหมายเกี่ยวกับการพัฒนาระดับนานาชาติ ซึ่งจัดทำโดยองค์กรสหประชาชาติ เป้าหมายโลกแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืนนี้มีการนำออกเผยแพร่และใช้แทนเป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (MDGs) ที่หมดอายุสิ้นปี ๒๕๕๘ โดยเริ่มใช้ SGDs เป็นทิศทางการพัฒนาตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ – ๒๕๗๓ ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก ๑๗ เป้าหมาย ๑๖๙ เป้าประสงค์ ๒๔๑ ตัวชี้วัด ซึ่งประเทศไทยได้จัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้บรรลุเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเทศไทยได้แต่งตั้ง “คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน และได้แต่งตั้งคณะอนุกรรรมการเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ รวม ๓ คณะ ได้แก่ ๑) คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ๒) คณะอนุกรรมการส่งเสริมความเข้าใจและประเมินผลการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ ๓) คณะอนุกรรมการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งกระทรวงมหาดไทยร่วมเป็นอนุกรรมการทั้ง ๓ คณะ ผลการประชุมของคณะอนุกรรมการทั้ง ๓ คณะ พบว่า มีความเชื่อมโยงระหว่างกัน และมอบหมายให้กระทรวงมหาดไทยเป็นเจ้าภาพเป็นหน่วยงานรับผิดชอบร่วม จำนวน ๕ เป้าหมาย และเป็นหน่วยงานสนับสนุน จำนวน ๙ เป้าหมาย มีภารกิจที่ต้องดำเนินการ คือ การขับเคลื่อนเป้าหมายในแต่ละด้านให้บรรลุเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน ประมวลข้อมูลการขับเคลื่อนงานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืน และการจัดทำข้อมูลตามตัวชี้วัด ทั้งนี้ หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดทำข้อมูลภาพรวมประเทศเผยแพร่สู่ระดับนานาชาติ ได้แก่ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงการต่างประเทศ และสำนักงานสถิติแห่งชาติ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกรมการพัฒนาชุมชน คือ ข้อมูล จปฐ. และข้อมูล กชช. ๒ค ที่หน่วยงานต่าง ๆ ใช้เป็นข้อมูลในการทำงานขับเคลื่อน และเป้าหมายที่ ๑ ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่

กระทรวงมหาดไทยมีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ ๑ และเป้าหมายที่ ๑๑ ซึ่งมีองค์ประกอบทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม และแต่งตั้งผู้แทนกรมการพัฒนาชุมชน เป็นคณะทำงาน ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชนได้มอบหมายให้ผู้อำนวยการกองแผนงาน หัวหน้ากลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์ และหัวหน้ากลุ่มงานวิเทศสัมพันธ์ เป็นผู้แทนกรมฯ สำหรับผลการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จัดประชุมเชิงสัมมนาทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมร่วมกันกำหนดเป้าประสงค์ที่มีความสำคัญสูงสุด ๓๐ เป้าประสงค์ จำแนกตามกลุ่มเป้าหมายดังนี้

<table>
<tr><td>สังคม (PEOPLE)
เป้าหมายที่ ๑ – ๕
๑.๓ มาตรการคุ้มครองทางสังคม
๒.๑ ยุติความหิวโหยและการเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัยเพียงพอ
๒.๔ ระบบการผลิตอาหารที่ยั่งยืน การเกษตรมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ
๒.๕ ความหลากหลายทางพันธุกรรมของเมล็ดพันธุ์
๓.๓ ยุติการแพร่กระจายของ HIV และโรคติดต่อ
๓.๔ ลดการตายจากโรคไม่ติดต่อ
๓.๕ เสริมสร้างการป้องกันและการรักษาการใช้สารในทางที่ผิด (สารเสพติด)
๓.๖ ลดอุบัติเหตุทางถนน
๔.๑ สำเร็จการศึกษาประถม มัธยม คุณภาพเท่าเทียมแลไม่มีค่าใช้จ่าย
๔.๒ เข้าถึงการพัฒนา การดูแล และการจัดการศึกษาระดับก่อนประถมศึกษาสำหรับเด็กปฐมวัยที่มีคุณภาพ
๕.๒ ลดความรุนแรงต่อผู้หญิงและเด็ก</td><td colspan="2">เป้าประสงค์ที่มีความสำคัญสูงสุด ๓๐ เป้าประสงค์
จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย</td></tr>
<tr><td></td><td>เศรษฐกิจ (PROSPERITY)
เป้าหมายที่ ๗ – ๑๑
๗.๓ ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
๘.๑ ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ครอบคลุมและยั่งยืน
๘.๔ ประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและตัดความเชื่อมโยงระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและการทำให้สิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม
๙.๔ อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๑๐.๑ เพิ่มการเติบโตของรายได้กลุ่มคนยากจนที่สุดร้อยละ ๔๐
๑๑.๕ ลดจำนวนการตายและจำนวนคนที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ</td><td>สิ่งแวดล้อม (PLANET)
เป้าหมายที่ ๖ และ ๑๒ – ๑๕
๖.๑ เข้าถึงน้ำดื่มปลอดภัย มีราคาหาซื้อได้
๑๒.๔ การจัดการสารเคมีและของเสียที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๑๔.๔ การฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเล
๑๔.๖ ยับยั้งรูปแบบการอุดหนุนประมงเกินขีดจำกัดและ IUU
๑๕.๒ การจัดการป่าอย่างยั่งยืน
๑๓.๑ เสริมภูมิต้านทานและขีดความสามารถในการปรับตัวต่ออันตรายและภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับภูมิอากาศ
๑๓.๒ บูรณาการมาตรการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในนโยบายระดับชาติ
๑๕.๑ อนุรักษ์ฟื้นฟูระบบนิเวศบนบก น้ำจืด พื้นที่ชุ่มน้ำ</td></tr>
<tr><td colspan="3">สันติภาพ สถาบันที่เข้มแข็ง และความยุติธรรม (PEACE) เป้าหมายที่ ๑๖
๑๖.๒ ยุติการค้ามนุษย์ และความรุนแรงต่อเด็ก
๑๖.๕ ลดการทุจริตคอร์รัปชั่น</td></tr>
<tr><td colspan="3">หุ้นส่วนการพัฒนา (PARTNERSHIP) เป้าหมายที่ ๑๗
๑๗.๑ การระดมทรัพยากรของรัฐเพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน
๑๗.๑๑ เพิ่มส่วนแบ่งการส่งออกของประเทศกำลังพัฒนา
๑๗.๑๔ ยกระดับความสอดคล้องเชิงนโยบายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</td></tr>
</table>

ที่มา : เอกสารการประชุมระดมความคิดเห็นบทบาทภาคประชาสังคมในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน วันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๐ ณ โรงแรมเดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ กรุงเทพฯ

๒.๔ ยุทธศาสตร์ชาติ

โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ และต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๐ โดยกำหนดให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อรับผิดชอบในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดวิธีการการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ ในการติดตาม การตรวจสอบ และการประเมินผล รวมทั้งกำหนดมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนทุกภาคส่วนดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

เพื่อให้เป็นไปตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านต่าง ๆ รวม ๖ คณะ อันประกอบด้วย คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อรับผิดชอบในการดำเนินการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนด ตลอดจนได้จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องอย่างกว้างขวาง เพื่อประกอบการพิจารณาจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ **“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”** ภายในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน (ที่มา : ราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๕ ตอนที่ ๘๒ ก ประกาศ เรื่อง ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) เมื่อวันที่ ๑๓ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑)

ยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

๑) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายดังนี้

๑.๑) ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข

๑.๒) บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ

๑.๓) กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง

๑.๔) ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ

๑.๕) การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

๒) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายดังนี้

๒.๑) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

๒.๒) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายดังนี้

๓.๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

๓.๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

๔) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายดังนี้

๔.๑) สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

๔.๒) กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ

๔.๓) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

๕) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายดังนี้

๕.๑) อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล

๕.๒) ฟื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ

๕.๓) ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ

๕.๔) ยกระดับกระบวนทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล

๖) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายดังนี้

๖.๑) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

๖.๒) ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

๖.๓) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๖.๔) กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



มั่นคง

- มีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย
- สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน
- มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ

มั่งคั่ง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน
- มีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงินและทุนอื่นๆ

ยั่งยืน

- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม
- มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก
- คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) | ๓๓

๒.๕ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ และต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยกำหนดให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อรับผิดชอบในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ และต่อมาได้มีพระราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ใช้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) และประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๕ ตอนที่ ๘๒ ก ประกาศ เรื่อง ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) เมื่อวันที่ ๑๓ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา ๑๐ แห่งพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ เมื่อมีพระบรมราชโองการประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติแล้ว ให้คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติแต่ละด้าน จัดทำแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ เสนอต่อคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอต่อคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบและประกาศในราชกิจจานุเบกษา

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น ๒๓ แผนแม่บท ซึ่งจะมีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทซึ่งจะนำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ **“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”** ภายในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน (ที่มา : สรุปแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง ๒๓ ฉบับ มีดังนี้

๑) ความมั่นคง
๒) การต่างประเทศ
๓) การเกษตร
๔) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
๕) การท่องเที่ยว
๖) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
๗) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
๙) เขตเศรษฐกิจพิเศษ
๑๐) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
๑๑) ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

๑๒) การพัฒนาการเรียนรู้
๑๓) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
๑๔) ศักยภาพการกีฬา
๑๕) พลังทางสังคม
๑๖) เศรษฐกิจฐานราก
๑๗) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
๑๘) การเติบโตอย่างยั่งยืน
๑๙) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
๒๐) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
๒๒) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
๒๓) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง ๒๓ ฉบับ



๒.๖ แผนการปฏิรูปประเทศ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ หมวด ๑๖ การปฏิรูปประเทศ กำหนดให้ดำเนินการปฏิรูปประเทศอย่างน้อยในด้านต่าง ๆ ให้เกิดผลตามที่กำหนด โดยให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ ซึ่งอย่างน้อยต้องมีวิธีการจัดทำแผน การมีส่วนร่วมของประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนในการดำเนินการปฏิรูปประเทศ การวัดผลการดำเนินการ และระยะเวลาดำเนินการปฏิรูปประเทศทุกด้าน และต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๐ เป็นต้นมา โดยกำหนดให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ เพื่อรับผิดชอบในการจัดทำแผนการปฏิรูปประเทศแต่ละด้าน เพื่อกำหนดกลไก วิธีการและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศในด้านต่าง ๆ และเมื่อได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี และรายงานต่อรัฐสภาเพื่อทราบแล้ว ให้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาและใช้บังคับได้ต่อไป

เพื่อให้เป็นไปตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๐ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๐ แต่งตั้งคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ จำนวน ๑๑ คณะ อันประกอบด้วย คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านการเมือง คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านกฎหมาย คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านกระบวนการยุติธรรม คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านสังคม คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน และคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อรับผิดชอบในการดำเนินการจัดทำร่างแผนการปฏิรูปประเทศให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนด ตลอดจนได้จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องอย่างกว้างขวาง เพื่อประกอบการพิจารณาจัดทำร่างแผนการปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ ด้วยแล้ว

คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ ได้ดำเนินการจัดทำร่างแผนการปฏิรูปประเทศเป็นที่เรียบร้อย และได้เสนอคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติพิจารณาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบกับคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๑ เห็นชอบร่างแผนการปฏิรูปประเทศ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติและคณะกรรมการปฏิรูปประเทศเสนอ และสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ได้มีการประชุมเมื่อวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๑ รับทราบแผนการปฏิรูปประเทศเป็นที่เรียบร้อยแล้ว (ที่มา : ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง การประกาศแผนการปฏิรูปประเทศ ณ วันที่ ๖ เมษายน ๒๕๖๑)

แผนการปฏิรูปประเทศทั้ง ๑๑ ด้าน มีดังนี้

๑) ด้านที่ ๑ : ด้านการเมือง

การธำรงไว้ซึ่งการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่มีความมั่นคง มีความชอบธรรม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ก่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประเทศชาติ บ้านเมืองและประชาชน สร้างการมีส่วนร่วม รู้จักยอมรับความเห็นที่แตกต่างกัน พรรคการเมืองดำเนินกิจกรรมโดยเปิดเผยและตรวจสอบได้และพัฒนาเป็นสถาบันทางการเมืองของประชาชน ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และรับผิดชอบต่อประชาชนในการปฏิบัติหน้าที่ของตน และสร้างให้เกิดการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองโดยสันติวิธี

๒) ด้านที่ ๒ : การบริหารราชการแผ่นดิน

มุ่งสร้าง “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน” บนหลักธรรมาภิบาลเพื่อให้ภาครัฐได้รับความเชื่อถือไว้วางใจจากประชาชน (Public Trust)

๓) ด้านที่ ๓ : ด้านกฎหมาย

กฎหมายเป็นเครื่องมือสนับสนุนการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้ทันต่อการพัฒนาตามกระแสโลกาภิวัตน์ เป็นธรรม และขจัดความเหลื่อมล้ำในสังคม

๔) ด้านที่ ๔ : กระบวนการยุติธรรม

กระบวนการยุติธรรมเป็นภารกิจสำคัญที่ต้องดำเนินการเพื่อวางรากฐานระบบสังคมการเมืองของประเทศเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและสร้างกระบวนการยุติธรรมที่ประชาชนเชื่อมั่น และเกิดความรู้สึกว่าเป็นเจ้าของกระบวนการยุติธรรมอย่างแท้จริง ด้วยการได้รับปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและไม่มีความเหลื่อมล้ำในการบังคับใช้กฎหมาย การสร้างระบบการสอบสวนและงานนิติวิทยาศาสตร์ที่ประชาชนเชื่อมั่นในความรวดเร็วและถูกต้อง ขจัดวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นอุปสรรคต่อการอำนวยความยุติธรรมโดยนำเทคโนโลยีมาใช้และระบบการลงโทษกับการดูแลสอดส่องผู้พ้นโทษที่ทำให้สังคม เกิดความปลอดภัยอย่างยั่งยืนตลอดจนการมีกระบวนการยุติธรรมมีประสิทธิภาพเอื้อต่อการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ

๕) ด้านที่ ๕ : ด้านเศรษฐกิจ

ยกระดับผลิตภาพ (higher productivity) และความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศให้สูงขึ้น (more competitive) มีการเติบโตอย่างครอบคลุมทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน (more inclusive) มุ่งเน้นการใช้ระบบมาตรฐานและนวัตกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ (more sustainable) ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจของประชาชนกลุ่มต่าง ๆ และสถาบันทางเศรษฐกิจมีสมรรถนะสูงขึ้น (high performance economic institution)

๖) ด้านที่ ๖ : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการรักษา ฟื้นฟูให้สมบูรณ์และยั่งยืนเป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศอย่างสมดุลทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

มีการใช้ประโยชน์ทรัพยากรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคม เกิดความสมดุลระหว่างการคุ้มครองรักษาและการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน รวมทั้งมีระบบการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ

๗) ด้านที่ ๗ : ด้านสาธารณสุข

ประชาชนทุกภาคส่วนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ มีส่วนร่วมในการวางระบบในการดูแลสุขภาพ ได้รับโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่จำเป็น และอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ภายใต้ระบบสาธารณสุขที่เป็นเอกภาพและการอภิบาลระบบที่ดี

๘) ด้านที่ ๘ : ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ

มุ่งเน้นการสร้างดุลยภาพระหว่างเสรีภาพของการทำหน้าที่ของสื่อบนความรับผิดชอบกับการกำกับที่มีความชอบธรรม และการใช้พื้นที่ดิจิทัลเพื่อการสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณ ดำรงรักษาเสรีภาพของการแสดงออก การรับรู้ของประชาชน ด้วยความเชื่อว่าเสรีภาพของการสื่อสารคือเสรีภาพของประชาชน ตามแนวทางของประชาธิปไตย และการให้สื่อเป็นโรงเรียนของสังคม ในการให้ความรู้แก่ประชาชน ปลูกฝังวัฒนธรรมของชาติและปลูกฝังทัศนคติที่ดี

๙) ด้านที่ ๙ : ด้านสังคม

ให้คนไทยมีหลักประกันทางรายได้ในวัยเกษียณที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพและมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่การมีจิตสาธารณะเพิ่มขึ้น สังคมไทยเป็นสังคมแห่งโอกาสและไม่แบ่งแยก ภาครัฐมีข้อมูลและสารสนเทศด้านสังคมที่บูรณาการทุกหน่วยงานและเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ และให้ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งโดยสามารถบริหารจัดการชุมชนได้ด้วยตนเอง

๑๐) ด้านที่ ๑๐ : ด้านพลังงาน

ปรับปรุงการบริหารจัดการพลังงานสร้างแผนจัดหาที่ได้รับการยอมรับ ส่งเสริมพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน และกำหนดทิศทางการพัฒนาและการลงทุนเทคโนโลยีใหม่ของประเทศ ตลอดจนเพื่อให้การบริหารจัดการด้านพลังงานมีธรรมาภิบาล มีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานตามแผนการจัดหาที่ปรับปรุงใหม่ กระตุ้นการลงทุนด้านพลังงานและเพิ่มขีดความสามารถของประเทศได้อย่างมีนัยสำคัญ

๑๑) ด้านที่ ๑๑ : ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับการทุจริต มีมาตรการควบคุมการบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และยกระดับการบังคับใช้มาตรการทางวินัยและกฎหมายต่อเจ้าพนักงานของรัฐ

๒.๗ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ประกอบด้วย ๑๐ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

๒) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

๓) ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

๔) ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๕) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

๖) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

๗) ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

๘) ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

๙) ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

๑๐) ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนาในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ มีดังนี้

๑) วัตถุประสงค์

๑.๑) เพื่อวางรากฐานให้คนไทยเป็นคนที่สมบูรณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาวะและสุขภาพที่ดี ครอบครัวอบอุ่น ตลอดจนเป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต

๑.๒) เพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ ผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้

๑.๓) เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งของฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานใหม่โดยการใช้นวัตกรรมที่เข้มข้นมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และสร้างความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และน้ำ

๑.๔) เพื่อรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้สามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

๑.๕) เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ทันสมัย และมีการทำงานเชิงบูรณาการของภาคีการพัฒนา

๑.๖) เพื่อให้มีการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค โดยการพัฒนาภาคและเมืองเพื่อรองรับการพัฒนายกระดับฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานการผลิตและบริการใหม่

๑.๗) เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยมีความเชื่อมโยงกับประเทศต่าง ๆ ทั้งในระดับอนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติได้อย่างสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งให้ประเทศไทยมีบทบาทนำและสร้างสรรค์ในด้านการค้า การบริการ และการลงทุนภายใต้กรอบความร่วมมือต่าง ๆ ทั้งในระดับอนุภูมิภาค ภูมิภาค และโลก

๒) เป้าหมายรวม

๒.๑) คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองตื่นรู้ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีสุขภาพกายและใจที่ดี มีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณ มีวิถีชีวิตที่พอเพียง และมีความเป็นไทย

๒.๒) ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ประชาชนทุกคนมีโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากร การประกอบอาชีพ และบริการทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม กลุ่มที่มีรายได้ต่ำสุดร้อยละ ๔๐ มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๕

๒.๓) ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ โครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัล มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็นสังคมผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่เข้มแข็งสามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการ มีระบบการผลิตและให้บริการจากฐานรายได้เดิมที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และมีการลงทุนในการผลิตและบริการฐานความรู้ชั้นสูงใหม่ ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมทั้งกระจายฐานการผลิตและการให้บริการสู่ภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ โดยเศรษฐกิจไทยมีเสถียรภาพและมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๕ ต่อปี และมีปัจจัยสนับสนุน อาทิ ระบบโลจิสติกส์ พลังงาน และการลงทุนวิจัยและพัฒนาที่เอื้อต่อการขยายตัวของภาคการผลิตและบริการ

๒.๔) ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ โดยเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ให้ได้ร้อยละ ๔๐ ของพื้นที่ประเทศเพื่อรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานและขนส่งไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗ ภายในปี ๒๕๖๓ เทียบกับการปล่อยในกรณีปกติ มีปริมาณหรือสัดส่วนของขยะมูลฝอยที่ได้รับการจัดการอย่างถูกหลักสุขาภิบาลเพิ่มขึ้น และรักษาคุณภาพน้ำและคุณภาพอากาศในพื้นที่วิกฤติให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

๒.๕) มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดีและเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย ความขัดแย้งทางอุดมการณ์และความคิดในสังคมลดลง ปัญหาอาชญากรรมลดลง ปริมาณความสูญเสียจากภัยโจรสลัดและการลักลอบขนส่งสินค้าและค้ามนุษย์ลดลง มีความพร้อมที่ปกป้องประชาชนจากการก่อการร้ายและภัยพิบัติทางธรรมชาติ ประเทศไทยมีส่วนร่วมในการกำหนดบรรทัดฐานระหว่างประเทศ เกิดความเชื่อมโยงการขนส่งโลจิสติกส์ ห่วงโซ่มูลค่า เป็นหุ้นส่วนการพัฒนาที่สำคัญในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และโลก และอัตราการเติบโตของมูลค่าการลงทุนและการส่งออกของไทยในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และอาเซียนสูงขึ้น

๒.๖) มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน บทบาทภาครัฐในการให้บริการซึ่งภาคเอกชนดำเนินการแทนได้ดีกว่าลดลง เพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลในการให้บริการ ปัญหาคอร์รัปชั่นลดลง และการบริหารจัดการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอิสระมากขึ้น โดยอันดับประสิทธิภาพภาครัฐที่จัดทำโดย

สถาบันการจัดการนานาชาติและอันดับความยากง่ายในการดำเนินธุรกิจในประเทศดีขึ้น การใช้จ่ายภาครัฐและระบบงบประมาณมีประสิทธิภาพสูง ฐานภาษีกว้างขึ้น และดัชนีการรับรู้การทุจริตดีขึ้น รวมถึงมีบุคลากรภาครัฐที่มีความรู้ความสามารถและปรับตัวได้ทันกับยุคดิจิทัลเพิ่มขึ้น



๒.๘ ประเทศไทย ๔.๐

แนวคิด : ประเทศไทย ๔.๐ คือ การสร้างความเข้มแข็งจากภายใน เมื่อภายในเข้มแข็งแล้วต้องเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในกับเศรษฐกิจโลก ซึ่งจะนำพาประเทศไทยไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนได้ สังคมไทยเป็นสังคมที่มีความหวัง มีความสุขและความสมานฉันท์ได้อย่างแท้จริง

เป้าหมาย : ปรับเปลี่ยนประเทศไทย และสร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคมให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

กลไกขับเคลื่อนประเทศไทย ๔.๐ ประกอบด้วย

๑) Productive Growth Engine : ปรับเปลี่ยนประเทศไทยสู่ประเทศที่มีรายได้สูง

๒) Inclusive Growth Engine : ประชาชนได้รับประโยชน์ทั้งรายได้ โอกาสและความมั่งคั่ง

๓) Green Growth Engine : การพัฒนาและใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แนวทางการพัฒนาประเทศไทยตามแนวคิดประเทศไทย ๔.๐

๑) การสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ประกอบด้วย

๑.๑) การยกระดับนวัตกรรม (Innovation Driven Proposition) ของทุกภาคส่วนในประเทศ

๑.๒) การสร้างสังคมที่มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur Driven Proposition)

๑.๓) การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเครือข่าย (Community Driven Proposition)

๒) การเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในกับเศรษฐกิจโลก ประกอบด้วย

๒.๑) เศรษฐกิจภายในประเทศ (Domestic Economy) : การค้า การลงทุน และการจ้างงานในท้องถิ่น

๒.๒) เศรษฐกิจภูมิภาค (Regional Economy) : มอง ASEAN ในภาพใหญ่ และภาพ CLMVT ที่เล็กลง

๒.๓) เศรษฐกิจโลก (Global Economy) : เชื่อมโยงและเรียงร้อย ASEAN เข้าด้วยกันให้เป็นพลังต่อรอง

๒.๙ ร่างแผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ของกระทรวงมหาดไทย

๑) วิสัยทัศน์ : ประชาชนมีรากฐานการดำรงชีวิตและพัฒนาสู่อนาคตได้อย่างมั่นคงและสมดุล ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒) พันธกิจ :

๒.๑) รักษาความสงบเรียบร้อย ความปลอดภัย และความมั่นคงภายใน

๒.๒) เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก

๒.๓) ส่งเสริมการพัฒนาเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน

๒.๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารราชการในระดับพื้นที่

๓) ประเด็นยุทธศาสตร์ : เป้าหมาย

๓.๑) การเสริมสร้างความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายใน : สังคมมีความสงบเรียบร้อยและปลอดภัย

๓.๒) การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ : ภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจมีขีดความสามารถในการแข่งขัน

๓.๓) การเสริมสร้างความสุขของชุมชนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก : ชุมชนมีความสุข

๓.๔) การเพิ่มศักยภาพการพัฒนาสภาพแวดล้อมสู่อนาคต : สภาพแวดล้อมในพื้นที่มีคุณภาพเอื้อต่อการพัฒนา

๓.๕) การวางรากฐานการพัฒนาองค์กรอย่างสมดุล : องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้มแข็ง

๒.๑๐ ร่างแผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ของกรมการพัฒนาชุมชน

๑) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕

สถานการณ์ปัจจุบันของกรมการพัฒนาชุมชนได้วิเคราะห์โดยใช้ SWOT Analysis เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ พบว่า สถานการณ์ปัจจุบันของกรมการพัฒนาชุมชน มีจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ที่สำคัญ ดังนี้

๑.๑) จุดแข็ง

(๑) มีความรู้และประสบการณ์ที่หลากหลาย มีความเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน บุคลากรมีทักษะในการทำงานกับชุมชน ครอบคลุมทุกระดับ มีสถาบันภายในองค์กรที่ใช้พัฒนาบุคลากรของตนเองอย่างเป็นระบบมีการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้สม่ำเสมอ มีจิตสาธารณะทำงานใกล้ชิดกับประชาชน

(๒) มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย มีระบบเครือข่าย ICT ที่มีความพร้อม มีระบบการสื่อสารขององค์กร ที่รวดเร็ว ทั่วถึงทันสมัย มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ใช้งานอย่างเพียงพอทุกระดับ

(๓) กระบวนการดำเนินงานตามภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชนใช้หลักการมีส่วนร่วมในการทำงานร่วมกับผู้นำองค์กร เครือข่าย มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในระดับตำบล/หมู่บ้าน และยึดการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่ชุมชน ยึดหมู่บ้าน/ชุมชนเป็นศูนย์กลางในการพัฒนา

(๔) เป็นเจ้าภาพ OTOP ในระดับพื้นที่ มีประสบการณ์ในการดำเนินงานเพื่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ระบบเศรษฐกิจชุมชน มีต้นแบบที่ผ่านการพัฒนาจากกรมฯ กระจายอยู่ทั่วทั้งประเทศ

(๕) มีความสามารถในการบริหารการจัดเก็บข้อมูลระดับพื้นที่ มีข้อมูลพื้นฐานของชุมชนได้จัดเก็บมาอย่างต่อเนื่อง และนำข้อมูลชุมชนมาใช้ประโยชน์

(๖) มีบุคลากรรับผิดชอบการประสานงานในระดับตำบลหมู่บ้าน มีความหลากหลายสหวิทยาการ มีประสบการณ์และความสำเร็จในการเสริมสร้างกระบวนการชุมชนต้นแบบ และภูมิปัญญาชุมชน

(๗) มีชุดความรู้ที่สั่งสมมาอย่างต่อเนื่องในด้านทักษะการบริหารชุมชน ทักษะการทำงานกับชุมชน การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประสานงานภาคีการพัฒนาชุมชน การทำงานโดยใช้หลักการพัฒนาชุมชน

(๘) เป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพในการใช้พลังเครือข่ายดำเนินการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาพัฒนาให้เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ

(๙) มีบทบาทชัดเจนในการเป็นแกนหลักประสานงานพลังประชารัฐและการสร้างพลังกลุ่มองค์กรสู่การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่

(๑๐) มีกลไกการบริหารจัดการสนองตอบนโยบายของรัฐบาล และการบริหารประเทศที่เปลี่ยนไป

๑.๒) จุดอ่อน

(๑) ขาดการนำเสนอภาพลักษณ์ที่ชัดเจนขององค์กร การสื่อสารองค์กร ภารกิจองค์กรสู่สังคมและประชาชนในภาพกว้าง ทำให้การยอมรับจากภาคีในการเป็นหลักในการพัฒนาชุมชนไม่ชัดเจน

(๒) บุคลากรมีทักษะไม่เพียงพอในด้านการจัดระบบข้อมูลให้เป็นข้อมูลสารสนเทศ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ภาษาอังกฤษ การจัดการสมัยใหม่ การรับมือกับความเปลี่ยนแปลง และการรองรับการแข่งขัน

(๓) การดำเนินงานภายในเน้นการปฏิบัติตามตัวชี้วัด มีภาระงานเอกสารและรายงานมาก ส่งผลต่อการปฏิบัติงานที่ต้องดำเนินการเชิงรุกอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา และกระทบต่อการบูรณาการภารกิจในพื้นที่

(๔) การสร้างสรรค์องค์ความรู้ นวัตกรรมต่อยอดงานไม่ต่อเนื่อง รูปแบบ วิธีการ ระบบงานไม่ตอบสนองกับสถานการณ์ปัจจุบันและพื้นที่ ไม่สอดคล้องกับจำนวนบุคลากรที่ลดน้อยลง และความเปลี่ยนแปลงปัญหาของชุมชนที่ซับซ้อนมากขึ้น

(๕) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การเชื่อมโยงยังไม่ทั่วถึงหน่วยงานในระดับพื้นที่ทั้งประเทศ ระบบฐานข้อมูลขององค์การยังไม่เพียงพอ และไม่ทันสมัยต่อการนำมาใช้ประโยชน์ทางการตัดสินใจในเชิงนโยบายระดับประเทศ และการเชื่อมโยงกับนโยบายการพัฒนาในระดับพื้นที่

(๖) บุคลากรรุ่นใหม่บางส่วนมีอุดมการณ์พัฒนาชุมชนน้อย มีทัศนคติเชิงลบกับการทำงานชุมชน เน้นการปฏิบัติงานเชิงเอกสาร ทำงานเชิงปริมาณมากกว่าคุณภาพ ไม่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน บางส่วนยังไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลง และขาดทักษะในการจัดการความรู้ การวิเคราะห์

(๗) มีสถาบันการพัฒนาชุมชนและศูนย์ศึกษาทุกพื้นที่แต่ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรยังไม่มากพอ

(๘) มีผู้เชี่ยวชาญด้านไอทีขององค์การมีน้อย ไม่เพียงพอในการให้บริการและพัฒนาเป็นองค์กร Digital

(๙) บุคลากรมีการขอโอนย้าย

(๑๐) แนวโน้มการลดลงของขวัญกำลังใจ แรงจูงใจในการทำงาน บุคลากรบางส่วนขาดจิตวิญญาณในการสร้างความผูกพันต่อประชาชนอย่างเข้าใจและเข้าถึง ขาดการสืบทอดวิถี/วัฒนธรรม การสร้างความผูกพันจากรุ่นสู่รุ่น วิธีการถ่ายทอดจิตวิญญาณการพัฒนาชุมชนไม่เป็นองค์รวม

(๑๑) ขาดการถ่ายทอดสอนงานตามหลักปรัชญาการพัฒนาชุมชนสู่นักพัฒนารุ่นใหม่บุคลากรน้อยลงมากและมีอายุเฉลี่ยสูงขึ้น ส่งผลต่อสมรรถนะองค์กรโดยรวม บุคลากรอ่อนล้าจากปริมาณงานที่มากขึ้น หลากหลาย ซับซ้อน

๑.๓) โอกาส

(๑) มีผู้นำกลุ่ม/องค์กรเครือข่ายพัฒนาชุมชนกระจายอยู่ในพื้นที่ที่เข้มแข็งและครอบคลุมทุกตำบล มีองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชนจำนวนมาก

(๒) กระแสการปฏิรูปประเทศ ประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นสังคมเกษตรกรรม การมีภูมิปัญญาชุมชนกระจายทั่วทั้งประเทศ

(๓) การเติบโตของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวชุมชน เป็นโอกาสในการเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน

(๔) มีภาคีร่วมพัฒนาที่หลากหลายทั้งภาครัฐ/เอกชน ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้เป็นหน่วยงานหลักที่ขับเคลื่อนนโยบายสู่ชุมชน

(๕) ภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชนสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และได้รับมอบหมายงานสำคัญจากรัฐบาล/กระทรวง

(๖) ความก้าวหน้าของระบบ IT ที่ทันสมัย และชุมชนสามารถเข้าถึงด้วยความสะดวกมากขึ้น ทั่วถึงมากขึ้น ส่งผลให้การสื่อสาร และการประสานงานระหว่างกันในการพัฒนาชุมชนทำได้สะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

(๗) การเปิดประชาคมอาเซียนและเขตเศรษฐกิจพิเศษเอื้อต่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ของประชาชน

(๘) รัฐมีนโยบายในการเสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์ มีนโยบายภาครัฐให้การส่งเสริม เปิดโอกาสในการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาแบบยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

(๙) หน่วยงานท้องถิ่นให้การสนับสนุนและมีภารกิจร่วมในการพัฒนาชุมชน มีหน่วยงานภาคีที่หลากหลายร่วมทำงานกับผู้นำในพื้นที่

(๑๐) หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน ให้ความสำคัญกับข้อมูลและองค์ความรู้

(๑๑) สถานการณ์โลกเข้าสู่ยุค Digital รัฐส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ กระแสสังคมการสื่อสารที่ไร้พรหมแดน ทำให้มีช่องทางการเรียนรู้งานพัฒนาชุมชนที่หลากหลายจากภายนอก Social Network เป็นช่องทางในการสื่อสารที่รวดเร็วสะดวกทั่วทั้งองค์กร

(๑๒) ภาคีให้ความร่วมมือในการบูรณาการงานใช้หลักการประสานงานภาคี มีนโยบายส่งเสริมจากทุกระดับภาคีทุกส่วน มีโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนมากขึ้น มีหน่วยงานรองรับการพัฒนาเชิงประเด็นมากขึ้น ทำให้ต้นทุนและเจ้าหน้าที่ผู้มีทักษะเฉพาะด้าน ได้รับการยอมรับในบทบาทงานพัฒนาชุมชน ที่สนองตอบนโยบายรากหญ้าที่เพิ่มสูงมากขึ้น

(๑๓) มีแหล่งเรียนรู้การพัฒนาชุมชน มีชุมชนเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ที่สามารถใช้เป็นประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนในพื้นที่

๑.๔) อุปสรรค

(๑) นโยบายรัฐบาลบางเรื่องส่งผลให้ชุมชนอ่อนแอรอความช่วยเหลืออย่างเดียว และมีกระแสบริโภคนิยม (ทุนนิยม) ทำให้ชุมชนอ่อนแอทำให้เศรษฐกิจพอเพียงไม่ได้ผล

(๒) รัฐบาลยังไม่มีเสถียรภาพ การเมืองไม่มั่นคงขาดความต่อเนื่องในเชิงนโยบายการพัฒนาชุมชน และสถานการณ์ทางการเมืองยังมีความขัดแย้ง ส่งผลให้ชุมชนมีการแบ่งพรรคแบ่งพวกขาดความสามัคคีและสมานฉันท์

(๓) ภารกิจการพัฒนาในเชิงพื้นที่มีหลายหน่วยงานปฏิบัติ ทำให้เกิดการซ้ำซ้อนกับหน่วยงานอื่น และไม่สามารถบูรณาการกิจกรรมในการทำงาน ส่งผลให้การพัฒนาในพื้นที่ไม่ต่อเนื่องและกระทบต่อการยอมรับจากชุมชน

(๔) ภัยคุกคามภายนอกต่อชุมชนมีความซับซ้อนมากขึ้น มีความผันแปรของระบบเศรษฐกิจโลก มหันตภัยโลกรุนแรง การอพยพวัยแรงงานเข้าเมือง มีแรงงานข้ามชาติ มีคนเข้ามา/แรงงานเข้ามามากขึ้น เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

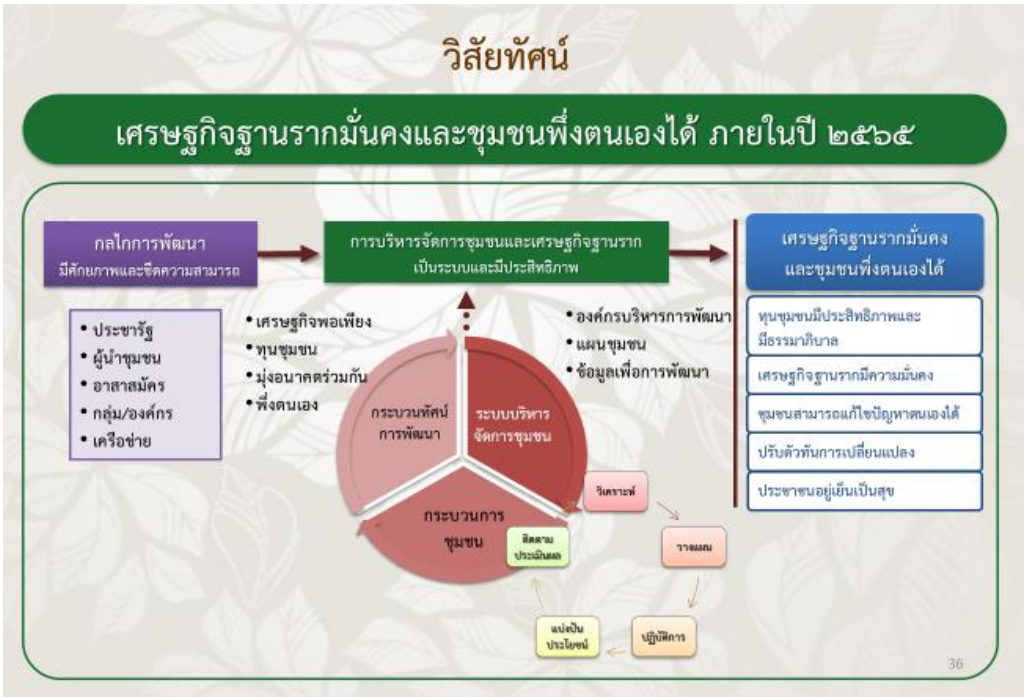
(๕) นโยบายแต่ละหน่วยงานไม่สอดคล้องกัน ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรง

(๖) การพัฒนาในบางชุมชนยังไม่เข้มแข็ง ประชาชนยังขาดจิตสำนึกพลเมือง ประชาชนขาดความตระหนักระเบิดจากข้างใน

๒) ทิศทางแผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของกรมการพัฒนาชุมชน

๒.๑) วิสัยทัศน์

“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕”



๒.๒) เป้าหมาย

ร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ๔๔,๘๓๕ หมู่บ้าน มีรายได้เฉลี่ยสูงกว่าเกณฑ์ความจำเป็นขั้นพื้นฐาน (จปฐ.)

๒.๓) พันธกิจ

(๑) พัฒนาระบบกลไกการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้การพึ่งตนเอง

(๒) พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้พึ่งตนเองได้

(๓) สร้างระบบกลไกและกิจกรรมทางเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

(๔) พัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง และบุคลากรมีอุดมการณ์ในงานพัฒนาชุมชนและเชี่ยวชาญการทำงานเชิงบูรณาการ

๒.๔) ประเด็นการพัฒนาและกลยุทธ์



๒.๑๑ ภารกิจและอำนาจหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน (ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๕๒)

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ โดยสนับสนุนให้มีการจัดทำและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย จัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน ตลอดจนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาชุมชน เพื่อให้เป็นชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังนี้

๑) กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการ และแนวทางในการพัฒนาชุมชนระดับชาติ เพื่อให้หน่วยงานของรัฐ เอกชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการพัฒนาชุมชนได้ใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

๒) จัดทำและพัฒนาระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำหรับประเมินความก้าวหน้าและมาตรฐานการพัฒนาของชุมชน

๓) พัฒนาระบบและกลไกในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การจัดการความรู้ การอาชีพ การออม และการบริหารจัดการเงินทุนของชุมชน เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของประชาชน ชุมชน ผู้นำชุมชน องค์การชุมชน และเครือข่ายองค์การชุมชน

๔) สนับสนุนและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศชุมชน ส่งเสริมการใช้ประโยชน์และการให้บริการข้อมูลสารสนเทศชุมชน เพื่อใช้ในการวางแผนบริหารการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อใช้ในงานพัฒนาชุมชนและการจัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน

๖) ฝึกอบรมและพัฒนาข้าราชการ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ผู้นำชุมชน องค์การชุมชนและเครือข่ายองค์การชุมชนให้มีความรู้ ทักษะ ทัศนคติ และสมรรถนะในการทำงาน รวมทั้งให้ความร่วมมือทางวิชาการด้านการพัฒนาชุมชนแก่หน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๗) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่กระทรวงหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

๒.๑๒ ลักษณะสำคัญขององค์การ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

ลักษณะสำคัญขององค์การ คือ ภาพรวมของส่วนราชการ สิ่งสำคัญที่มีอิทธิพลต่อวิธีการดำเนินงาน และความท้าทายสำคัญที่ส่วนราชการเผชิญอยู่ แบ่งเป็น

๑) ลักษณะองค์การ ได้แก่ สภาพแวดล้อมของส่วนราชการ และความสัมพันธ์ระดับองค์กร

๒) สภาวการณ์ขององค์การ ได้แก่ สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน บริบทเชิงยุทธศาสตร์ ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

ลักษณะสำคัญขององค์การ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. 2562

ผู้ส่งมอบ พันธมิตร และผู้ให้ความร่วมมือ:
ผู้ส่งมอบ : หน่วยงานรับจ้างเหมาบริการ หน่วยงานรับจ้างผลิตสื่อ
พันธมิตร : หน่วยงานในสังกัด มท./อปท. /หน่วยงานด้านสังคม (สธ. กษ. ศธ.พอช.)/หน่วยงานด้านเศรษฐกิจ(พณ. อต.กค.)/ เครือข่าย/ สถาบันการศึกษา/สถาบันการเงิน (ออมสิน/ธกส.) /หน่วยงาน MOU /
ผู้ให้ความร่วมมือ : ภาคเอกชนและรัฐวิสาหกิจที่ให้ความร่วมมือกับกรมการพัฒนาชุมชน
ความต้องการ :
ผู้ส่งมอบ 1. สินค้าบริการตรงเวลา มีคุณภาพ ครบถ้วน ถูกต้อง
2. ข้อมูลถูกต้อง และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
พันธมิตร 1. เทคโนโลยี องค์ความรู้ที่ทันสมัย
2. ผลสัมฤทธิ์ที่ตอบสนองต่อนโยบายของรัฐ
3. องค์ความรู้ที่เข้าใจง่าย ใช้งานได้จริงในทางปฏิบัติ
4. เป้าหมายในการพัฒนาที่เกิดผลสำเร็จร่วมกัน
5. ข้อมูลที่เพียงพอต่อการพัฒนาหลักสูตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน
6. ข้อมูลในการพัฒนาชุมชนที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน
ผู้ให้ความร่วมมือ 1. การสนับสนุนในการทำงานอย่างต่อเนื่อง
2. ความสัมพันธ์ที่ดีต่อภาครัฐ 3 องค์ความรู้ และการสนับสนุนการทำงานในการสร้างความเข้มแข็งชุมชน 4 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 5 ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้บริโภคสินค้าและบริการของชุมชน

ความต้องการ : ผลิตภัณฑ์ชุมชน มีคุณภาพ คุ้มราคา

สมรรถนะหลักขององค์กร :
1. ความเชี่ยวชาญในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของชุมชน
2. การบริหารจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. การจัดการข้อมูลสารสนเทศระดับครัวเรือน
4. การสร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก

แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ:
1. รายงานผลความยั่งยืน SDGs
2. รายงานผลปฏิบัติราชการประจำปี ของ สำนักงาน กพร.
3. รายงานผลคะแนน ITA จาก ปปท.
4. รายงานสถานะหนี้ครัวเรือน
5. รายงานแสดงรายได้ของครัวเรือน

การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน :
- นโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
- นโยบายการท่องเที่ยว
- การเปลี่ยนจากสังคมชนบทสู่สังคมเมือง
- โครงสร้างประชากรผู้สูงอายุ
- การปฏิรูปโครงสร้างอำนาจส่วนกลาง ภูมิภาคท้องถิ่น
- ความล้ำสมัยของระบบ Digital

พันธกิจ :
1. พัฒนาระบบกลไกการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้การพึ่งตนเอง
2. พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้พึ่งตนเองได้
3. สร้างระบบกลไกและกิจกรรมทางเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
4. พัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะ และบุคลากรมีอุดมการณ์ในงานพัฒนาชุมชนและเชี่ยวชาญการทำงานเชิงบูรณาการ

วิสัยทัศน์ : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี 2564
ค่านิยม : **A** – Appreciation (ชื่นชม) **B** - Bravery (กล้าหาญ)
C – Creativity (สร้างสรรค์) **D** – Discovery (ใฝ่รู้) **E** – Empathy (เข้าใจ)
F - Facilitation (เอื้ออำนวย) **S** - Simplify (คิดให้ง่าย) & **P** – Practical (สามารถทำได้จริง)
งบประมาณ : 6,932.7261 ล้านบาท
รายได้ : -
จำนวนบุคลากร : 6,477 คน (ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2561)

กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ :
- พรบ.อำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ.2558
- พรบ.ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ.2540
- พรบ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560
- พรบ.การบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. 2558
- พรบ.การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐพ.ศ. 2560
- มติครม.การจัดเก็บข้อมูล จปฐ./ระเบียบ สร.ว่าด้วยคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ /ระเบียบกระทรวงฯ เกี่ยวกับ กข.คจ. ,อาสาพัฒนา , อาสาพัฒนาชุมชน ,กองทุนพัฒนาเด็กชนบท , ศอช.,ระเบียบกรมฯว่าด้วยการออมทรัพย์ฯ

ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ :
- ระบบการติดตามผลการดำเนินงาน และปรับปรุงกระบวนงาน (โดยใช้กรอบการบริหารจัดการ PMQAและกระบวนการ PDCA)
- การถ่ายทอดตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย (IPA)
- ระบบการบริหารผลงาน Performance Management
- ทบทวน และติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดสำคัญ เพื่อจัดทำแผนพัฒนาองค์การและปรับปรุง/พัฒนาอย่างต่อเนื่องทุกปี
- การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)
- การจัดการความรู้ Knowledge Management
- การเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning)
- องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization : LO)

ภารกิจ/บริการหลัก:
1. การให้ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดหลักการทำงานพัฒนาชุมชน
2. บริการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชนบท
3. การพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน/หมู่บ้าน/ชุมชน/องค์กร/เครือข่าย
4. สร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
5. ส่งเสริมการบริหารจัดการการเงินชุมชน
6. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
7. ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

คุณลักษณะโดดเด่นของภารกิจ/บริการ
1. การมีส่วนร่วมของชุมชน
2. มีองค์ความรู้ที่เข้าใจง่ายสามารถแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. มีงานพัฒนาชุมชนที่เบ็ดเสร็จครบวงจร
4. การช่วยเหลือแก้ปัญหาสนับสนุนตลอดช่วงชีวิต
5. เข้าถึงสภาพปัญหาที่แท้จริงของชุมชน

ผู้รับบริการ :
1. ผู้นำชุมชน/องค์กรชุมชน (อช.,ศอช.,องค์กรสตรี, คณะกรรมการพัฒนาบทบาทสตรี)
2. ครัวเรือนสัมมาชีพ
3. ครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.
4. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
5. กลุ่มผู้ผลิตสินค้าและบริการของชุมชน

ความต้องการ :
1. องค์ความรู้ในการสนับสนุนงานพัฒนาชุมชน
2. ได้รับการส่งเสริมอาชีพให้เกิดรายได้ 3. คุณภาพชีวิตที่ดี
4. การเข้าถึงแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอกชุมชน
5. การแก้ไขปัญหาหนี้สิน
6. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP
7. การเข้าถึงช่องทางการจำหน่ายสินค้า
8. มีรายได้เพิ่มขึ้น

สภาพแวดล้อมการแข่งขัน:
1. ผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองเป็นอันดับ 1ของกระทรวง
2. คะแนนผล ITA ในระดับสูงมาก
3. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในภาพรวม ระดับมาก ร้อยละ 75 ขึ้นไป
4. ความเชื่อมั่นต่อคุณภาพผลงานของ พช. ในระดับมาก

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ : (ด้านพันธกิจ ปฏิบัติการ บุคลากร สังคม)
ด้านพันธกิจ : 1. การทำงานเกี่ยวข้องกับพระราชดำรัสและมุ่งเน้นการมีส่วนร่วม 2.นโยบายรัฐบาลและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เอื้อกับภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน
ด้านปฏิบัติการ : 1. การสนับสนุนจากภาคเอกชนและรัฐวิสาหกิจในด้านการปฏิบัติงาน 2. มีการพัฒนาผู้นำชุมชน องค์กรและเครือข่ายที่เข้มแข็ง
ด้านบุคลากร : 1. มีบุคลากรปฏิบัติงานครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ 2. มี Multi Skill 3. มีทักษะในการประสานงาน 4. มีความเชี่ยวชาญด้านการพาณิชย์
ด้านสังคม : 1. มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อสังคม 2. ประชาชนมีความเชื่อมั่น ไว้วางใจและศรัทธา

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ : (ด้านพันธกิจ ปฏิบัติการ บุคลากร สังคม)
ด้านพันธกิจ : 1.ยกระดับรายได้ของเศรษฐกิจครัวเรือนให้มีความมั่นคง 2.ชุมชนพึ่งตนเองได้ใช้ชีวิตอยู่ในชุมชนอย่างมีความสุข
ด้านปฏิบัติการ : 1. สังคมเกื้อกูล 2. เพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ 3.เพิ่มมูลค่าและรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP 4. การบริหารจัดการหนี้
ด้านบุคลากร : การพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจเชิงพาณิชย์ ด้านการบริหารยุทธศาสตร์ ด้านการบริหารเปลี่ยนแปลง (สามารถให้ความรู้ ถ่ายทอดได้)
ด้านสังคม : 1. ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี (สังคมเกื้อกูลอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข) 2. สร้างสังคมที่ดำรงตนตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3. สร้างความเชื่อมั่นกระแสนิยม ในผลิตภัณฑ์ชุมชน

ข้อมูล ณ วันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๒

๒.๑๓ จุดยืนของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓



๒.๑๔ ค่านิยมองค์การ

A	:	Appreciation	ชื่นชม
B	:	Bravery	กล้าหาญ
C	:	Creativity	สร้างสรรค์
D	:	Discovery	ใฝ่รู้
E	:	Empathy	เข้าใจ
F	:	Facilitation	เอื้ออำนวย
S	:	Simplify	ทำให้ง่าย
P	:	Practical	ปฏิบัติได้จริง

“ยืนเคียงข้างประชาชน ช่วยเขาเพื่อให้เขา ช่วยเหลือตนเองได้
Help them to help themselves”

๒.๑๕ โครงสร้างและบุคลากรของกรมการพัฒนาชุมชน

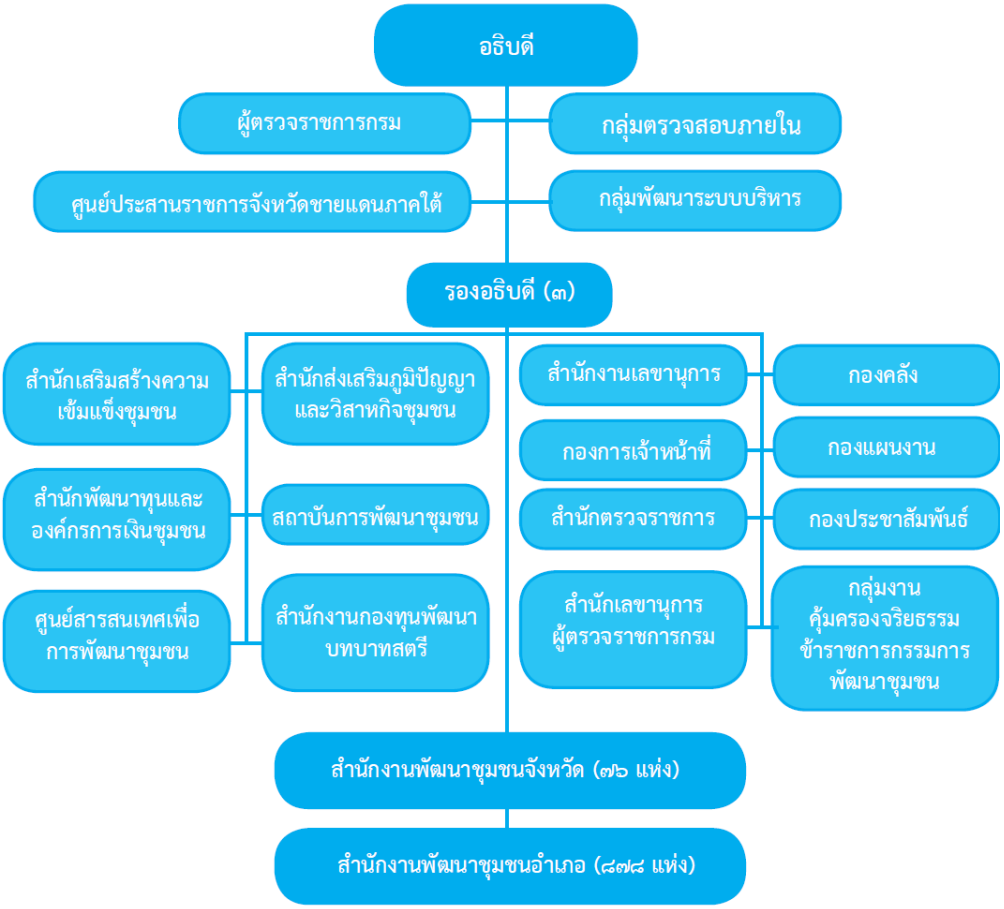
๑) โครงสร้างราชการบริหารส่วนกลาง ประกอบด้วย

๑.๑) สำนักงานเลขานุการกรม
๑.๒) กองการเจ้าหน้าที่
๑.๓) กองคลัง
๑.๔) กองแผนงาน
๑.๕) ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
๑.๖) สถาบันการพัฒนาชุมชน
๑.๗) สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
๑.๘) สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
๑.๙) สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
๑.๑๐) กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
๑.๑๑) กลุ่มตรวจสอบภายใน
๑.๑๒) สำนักตรวจราชการ
๑.๑๓) กองประชาสัมพันธ์
๑.๑๔) ศูนย์ประสานราชการจังหวัดชายแดนภาคใต้
๑.๑๕) กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรมข้าราชการ
๑.๑๖) สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๒) โครงสร้างราชการบริหารส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย

๒.๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด มีจำนวน ๗๖ แห่ง
๒.๒) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ มีจำนวน ๘๗๘ แห่ง

ลักษณะโครงสร้างการบริหารราชการของกรมการพัฒนาชุมชน



๓) กรอบอัตรากำลังตามโครงสร้าง (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๑)

ที่	ผู้บริหาร / หน่วยงาน	บริหาร		อำนวยการ		วิชาการ					ทั่วไป		รวม
		สูง	ต้น	สูง	ต้น	ทด	ชช	ชพ	ชก	ปก/ชก	อว	ปง/ชง	
๑	ผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน	๑	๓	๑๒	-	-	-	-	-	-	-	-	๑๖
๒	*กลุ่มตำแหน่งที่ปฏิบัติงาน ศอ.บต.	-	-	-	-	-	๑	๑	-	๗	-	-	๙
๓	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	-	-	-	-	-	-	๑	-	๗	-	๑	๙
๔	กลุ่มตรวจสอบภายใน	-	-	-	-	-	-	๑	-	๔	-	๑	๖
๕	สำนักงานเลขานุการกรม	-	-	-	๑	-	-	๔	๑	๑๙	-	๑๓	๓๙
๖	กองคลัง	-	-	-	๑	-	-	๔	๑	๑๔	-	๒๕	๔๕
๗	กองการเจ้าหน้าที่	-	-	๑	-	-	-	๕	๑	๓๐	-	๔	๔๑
๘	กองแผนงาน	-	-	-	๑	-	-	๕	๑	๓๒	-	๖	๔๕
๙	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน	-	-	๑	-	-	๑	๖	๑	๓๕	-	๑๑	๕๕
๑๐	สำนักส่งเสริมและฝึกอบรมการเรียนรู้ทางเลือกและวิสาหกิจชุมชน	-	-	๑	-	-	๑	๕	๑	๓๑	-	๖	๔๕
๑๑	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน	-	-	๑	-	-	-	๕	๑	๓๖	-	๕	๔๗
๑๒	สถาบันการพัฒนาชุมชน	-	-	๑	-	-	-	๑๗	๑	๑๑๖	-	๖๑	๑๙๖
๑๓	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน	-	-	๑	-	-	-	๖	๑	๒๖	-	๕	๓๙
	รวมกลุ่มงาน	๑	๓	๙	๓	-	๓	๖๐	๙	๕๕๗	-	๑๓๙	๕๗๒
๑๔	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	-	-	๖๐	๑๖	-	-	๒๒๙	๗๖	๘๖๒๑	-	๓๓๐	๑,๕๓๑
๑๕	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ	-	-	-	-	-	-	๕๕๖	๓๒๑	๓,๔๘๓	-	๓๒๔	๔,๒๘๖
	ส่วนภูมิภาค	-	-	๖๐	๑๗	-	๓	๗๕๗	๗๓๘	๔,๗๐๔	-	๓๗๘	๖,๗๑๘
	ส่วนภูมิภาค+กลุ่มงาน	๑	๓	๗๑	๒๐	-	๓	๗๘๗	๗๐๗	๔,๗๐๔	-	๓๗๘	๖,๗๑๘
	รวม												๗๒๘๑๒

๔) อัตรากำลังที่มีอยู่จริงในปัจจุบัน (ข้อมูล ณ วันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๒)

เรื่อง	ข้าราชการ	พนักงานราชการ	ลูกจ้างประจำ	รวม	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
เพศ					
- เพศชาย	๒,๑๗๙	๓๖	๘๘	๒,๓๐๓	๓๕.๓๙
- เพศหญิง	๔,๑๔๐	๔๔	๒๐	๔,๒๐๔	๖๔.๖๑
ระดับการศึกษา					
- ต่ำกว่าปริญญาตรี	๑๙๘	-	๙๕	๒๙๓	๔.๕๐
- ปริญญาตรี	๓,๗๖๐	๗๒	๑๓	๓,๘๔๕	๕๙.๐๙
- ปริญญาโท	๒,๓๔๒	๘	-	๒,๓๕๐	๓๖.๑๒
- ปริญญาเอก	๑๙	-	-	๑๙	๐.๒๙
สัดส่วนบุคลากร					
- ภูมิภาค	๕,๗๘๑	๔๔	๖๐	๕,๘๘๕	๙๐.๔๔
- ส่วนกลาง	๕๓๘	๓๖	๔๘	๖๒๒	๙.๕๖
รวม	**๖,๓๑๙**	**๘๐**	**๑๐๘**	**๖,๕๐๗**	**๑๐๐.๐๐**

กรมการพัฒนาชุมชนมีกรอบอัตรากำลังทั้งสิ้น ๖,๘๔๙ คน จากตารางข้างต้น แสดงให้เห็นว่ามีข้าราชการที่ปฏิบัติราชการจริงทั้งหมดในขณะนี้ จำนวน ๖,๓๑๙ คน เป็นเพศชาย จำนวน ๒,๑๗๙ คน (ร้อยละ ๓๔.๔๘) เพศหญิง จำนวน ๔,๑๔๐ คน (ร้อยละ ๖๕.๕๒)

ระดับการศึกษา ข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชนมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน ๑๙๘ คน (ร้อยละ ๓.๑๓) ปริญญาตรี จำนวน ๓,๗๖๐ คน (ร้อยละ ๕๙.๕๐) ปริญญาโท จำนวน ๒,๓๔๒ คน (ร้อยละ ๓๗.๐๖) ปริญญาเอก จำนวน ๑๙ คน (ร้อยละ ๐.๓๐)

สัดส่วนของบุคลากรปฏิบัติงานในส่วนภูมิภาค จำนวน ๕,๗๘๑ คน (ร้อยละ ๙๑.๔๙) และปฏิบัติงานส่วนกลาง จำนวน ๕๓๘ คน (ร้อยละ ๘.๕๑)

ข้าราชการมีอายุเฉลี่ย ๔๕.๗๓ ปี ส่วนมากมีอายุระหว่าง ๕๐ – ๕๔ ปี จำนวน ๑,๓๖๘ คน (ร้อยละ ๒๑.๖๔) มีอายุราชการเฉลี่ย ๑๗.๕๓ ปี ส่วนมากมีอายุราชการที่ปฏิบัติงานระหว่าง ๒๕ – ๒๙ ปี จำนวน ๑,๓๖๗ คน (ร้อยละ ๒๑.๖๓)

๕) สถานการณ์ด้านกำลังคนในช่วง พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖ (ข้อมูล ณ วันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๑)

อัตราการเกษียณอายุราชการ ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖						
เพศ/ปี/จำนวน	ปีงบประมาณ					รวม
	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
ชาย	๙๐	๙๓	๙๐	๑๔๓	๑๒๓	**๕๓๙**
หญิง	๘๓	๗๑	๙๖	๙๘	๑๐๔	**๔๕๒**
รวม	**๑๗๓**	**๑๖๔**	**๑๘๖**	**๒๔๑**	**๒๒๗**	**๙๙๑**

ภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน เป็นภารกิจหลักที่สำคัญอย่างยิ่งในการเสริมสร้างรากฐานที่เข้มแข็งของชุมชนรองรับการพัฒนาเกือบทุกด้านในระดับพื้นที่ทั่วประเทศ ต้องทำงานโดยอาศัยกระบวนการมีส่วนร่วมกับประชาชนอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการเตรียมความพร้อมของภาคประชาชนให้มีความสามารถในการบริหารจัดการชุมชนด้วยตนเอง โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมและพึ่งพาตนเองได้เป็นหลัก และมีกลไกโครงสร้างและอัตรากำลังที่เชื่อมต่อไปถึงประชาชนในพื้นที่ จึงเป็นหน่วยงานหลักที่รองรับการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญ ๆ หรือเร่งด่วนของรัฐบาลสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ ซึ่งมีผลกระทบต่อวิถีชีวิตและการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในวงกว้างมาโดยตลอด อาทิ โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง การขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นรูปธรรม และภารกิจล่าสุดที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาล คือ การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี อีกทั้งยังต้องรับภาระงานของส่วนราชการต่าง ๆ ที่ไม่มีหน่วยปฏิบัติการในพื้นที่ แต่จำเป็น ต้องเชื่อมต่องานให้ถึงประชาชน ลักษณะงานจึงมีความหลากหลาย ยุ่งยากซับซ้อนมาก มีความจำเป็นต้องใช้อัตรากำลังเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ปฏิบัติงานระดับพื้นที่จำนวนมากในการปฏิบัติภารกิจสำคัญให้เกิดผลทั้งปริมาณและคุณภาพของงาน

สภาพปัจจุบันอัตรากำลังไม่เพียงพอต่อภารกิจงานที่รับผิดชอบ และมีแนวโน้มที่จะต้องลดลงอีกจำนวนมาก จากมาตรการปรับขนาดกำลังคนภาครัฐ ที่ต้องยุบเลิกตำแหน่งจากผลการเกษียณอายุราชการในแต่ละปี จากปัจจุบันมีอัตรากำลัง ๖,๓๑๙ อัตรา ในอีก ๕ ปีข้างหน้า จะลดลงอีก ๙๙๑ อัตรา คงเหลือ ๕,๓๒๘ อัตรา ซึ่งคาดว่าจะเป็นปัญหาและอุปสรรคสำคัญต่อการขับเคลื่อนงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ทั้งในส่วนภารกิจองค์การและภารกิจ ที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาล และกระทรวงมหาดไทย นอกจากนี้สภาพขวัญกำลังใจของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ก็เป็นปัญหาสำคัญที่กำลังประสบอยู่ในปัจจุบัน ต้องเร่งดำเนินการแก้ไขจากทุกส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างจริงจัง

๒.๑๖ ผลงานของกรมการพัฒนาชุมชนที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงมหาดไทย ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑)

๑) สร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๑.๑) ปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ ที่ผ่านการฝึกอบรมเป็นทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน ๓,๖๒๘ หมู่บ้าน ๆ ละ ๕ คน รวม ๑๘,๑๔๐ คน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในอาชีพจำแนกเป็น (๑) ด้านเกษตร ร้อยละ ๕๕.๖๗ (๒) ด้านแปรรูป ร้อยละ ๓๙.๘๑ (๓) ด้านท่องเที่ยว ร้อยละ ๐.๑๖ (๔) ด้านบริการ ร้อยละ ๐.๗๙ (๕) ด้านอื่น ๆ ร้อยละ ๓.๕๗

๑.๒) ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน ที่ผ่านการฝึกอาชีพโดยทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน ๒๐,๑๔๐ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒๖ คน รวม ๕๒๓,๖๔๐ คน พบว่า ครัวเรือนนำความรู้จากการอบรมไปประกอบอาชีพ ๕๐๖,๑๘๐ ครัวเรือน (ร้อยละ ๙๖.๖๖) มีอาชีพดังนี้ (๑) อาชีพแปรรูป ร้อยละ ๕๑.๗๖ (๒) อาชีพเกษตร ร้อยละ ๔๕.๖๓ (๓) อาชีพการท่องเที่ยว ร้อยละ ๐.๐๒ (๔) อาชีพอื่น ๆ ร้อยละ ๒.๕๙

๒) การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

๒.๑) ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมาย โดยคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จำนวน ๔,๑๕๖ กลุ่ม ดังนี้ ด้านการเกษตร ๑,๐๔๒ กลุ่ม ด้านการแปรรูป ๒,๑๐๑ กลุ่ม และด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ๑,๐๑๓ กลุ่ม

๒.๒) กลุ่มเป้าหมายที่ดำเนินการแล้วก่อให้เกิดรายได้ จำนวน ๓,๘๒๑ กลุ่ม เป็นเงิน ๓,๐๒๖,๖๙๑,๔๓๐ บาท

๒.๓) มีผู้ได้รับผลประโยชน์ ๖๖๓,๕๔๘ คน

๒.๔) รับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม ๗๗ บริษัท

๒.๕) เกิดการสร้างเครือข่ายด้านการเกษตร ๒๔ เครือข่าย เครือข่ายด้านการแปรรูป ๑๖ เครือข่าย และเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ๙ เครือข่าย

๒.๖) มีกลุ่มเอกชนร่วมขับเคลื่อน ๑๔ หน่วยงาน

๒.๗) ดำเนินการจัดทำโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในพื้นที่ ๔๕ จังหวัด ๑๓๕ ชุมชน ประกอบด้วย โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ นิเวศและอนุรักษ์ (ภาคกลาง) โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการให้เป็นฐานกระจายรายได้ และการสร้างงาน (ภาคตะวันออก) และโครงการยกระดับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมครบวงจร (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

๓) ส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต

เป้าหมายการดำเนินงานครอบคลุมพื้นที่ใน ๕ ภาค ๓๘ จังหวัด ๓๖๓ อำเภอ ๒๕,๗๔๔ หมู่บ้าน มีกรอบกิจกรรมและระยะเวลาดำเนินการ ดังนี้

๓.๑) การเตรียมความพร้อมครูฝึก: เดือนตุลาคม – ธันวาคม ๒๕๖๐ โดยให้อำเภอสนับสนุนให้ทีมครูฝึกระดับอำเภอพัฒนาทีมครูฝึกระดับตำบล ซึ่งประกอบด้วย พัฒนากร ปลัดอำเภอ เจ้าหน้าที่ อปท. ผู้แทนกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน ปราชญ์ชาวบ้าน หรือหน่วยงานอื่น ๆ ในพื้นที่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทีมครูฝึกระดับตำบลให้มีความพร้อมในการถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ไปสู่ประชาชนในหมู่บ้าน

๓.๒) การฝึกอบรมหรือถ่ายทอดความรู้ให้แก่ประชาชน เวทีครั้งที่ ๑ ทบทวนข้อมูล/ปัญหาชุมชน กำหนดกรอบชีวิตและความต้องการ (ทบทวน Mindset): เดือนตุลาคม – ธันวาคม ๒๕๖๐ โดยครูฝึกระดับอำเภอและระดับตำบล ร่วมกันถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตแก่ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน ภายใต้การกำกับ ส่งเสริมและสนับสนุนจากคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาชนบทตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัด (ศจพ.จ.) และระดับอำเภอ (ศจพ.อ.)

๓.๓) การนำไปปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต ทีมครูฝึกติดตามหรือจัดเวทีครั้งที่ ๒ เพื่อให้ประชาชนได้ตั้งปณิธานรายบุคคลและให้มีสัญญาประชาคม (civil society) ของหมู่บ้าน/ชุมชน และ ศจพ.จ./ศจพ.อ.รวมทั้งหน่วยงานต่าง ๆ ในพื้นที่ สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชน หมู่บ้าน/ชุมชน น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต ตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

๓.๔) หมู่บ้าน/ชุมชนประกาศตนเองเป็นหมู่บ้านที่ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปฏิบัติ สำหรับหมู่บ้านและชุมชนที่สามารถดำเนินการขับเคลื่อนให้เกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรม เป็นการประกาศโดยประชาชนเพื่อสร้างความดีถวายเป็นพระราชกุศล แด่ในหลวงรัชกาลที่ ๙

๔) โครงการไทยนิยม ยั่งยืน

กระทรวงมหาดไทยกำหนดแผนการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน โดยมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการ ดังนี้

๔.๑) กำหนดหลักสูตรการถ่ายทอดเนื้อหา สร้างการรับรู้แก่ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน ๓ เรื่อง ได้แก่ คนไทยไม่ทิ้งกัน ชุมชนอยู่ดีมีสุข และวิถีไทยวิถีพอเพียง

๔.๒) ปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จากกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต วงเงินงบประมาณ ๖๘๒,๙๘๓,๖๐๐ บาท เพื่อจัดเวทีประชาคมครั้งที่ ๑ รวมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพของประชาชน

๔.๓) สนับสนุนให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในพื้นที่ทุกระดับ ได้ร่วมเป็นทีมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน รวมทั้งเป็นหน่วยบริหารจัดการงบประมาณ ในการจัดเวทีครั้งที่ ๑ ในพื้นที่ครอบคลุม ๗๖ จังหวัด ๘๗๘ อำเภอ ๗๔,๖๕๕ หมู่บ้าน ซึ่งมีผลการลงพื้นที่ปฏิบัติงาน ดังนี้

(๑) จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ลงพื้นที่ครบแล้ว คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

(๒) ประชาชนเข้าร่วมเวทีประชาคม จำนวน ๘,๗๗๗,๔๔๙ คน โดยเฉลี่ยมีผู้เข้าร่วมหมู่บ้าน/ชุมชนละประมาณ ๑๐๗ คน

(๓) การบริหารจัดการปัญหาความต้องการของประชาชนในพื้นที่ได้สนับสนุนให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในพื้นที่เชื่อมต่อภารกิจของทีมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน ระดับตำบล ในการนำปัญหา/ความต้องการของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนไปสู่การแก้ไขและพัฒนา ด้วยโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่มีเป้าหมายดำเนินการในพื้นที่ ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน/ชุมชน ๗๖ จังหวัด ใช้งบประมาณ ๙,๓๒๘,๑๑๘,๒๐๐ บาท

(๔) สนับสนุนให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในพื้นที่เชื่อมต่อภารกิจของทีมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน ระดับตำบล ในการนำปัญหา/ความต้องการของพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนไปสู่การแก้ไขและพัฒนา ด้วยโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

(๕) ทีมสนับสนุนระดับกรมฯ จังหวัด อำเภอ ติดตามการดำเนินงานในพื้นที่ เป้าหมาย ๗๖ จังหวัด ๘๗๘ อำเภอ มีผลการดำเนินงานเป็นไปตามแนวทางที่กำหนด

๕) โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้โครงการไทยนิยมยั่งยืน

๕.๑) พัฒนาสินค้าและบริการให้มีความพร้อมในการรับนักท่องเที่ยวในหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน/ชุมชน และจัดการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีดีเด่นในระดับจังหวัด ๑๑๐ หมู่บ้าน และหมู่บ้านต้นแบบ ๕๐ หมู่บ้าน ที่มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวได้ทันที

๕.๒) ประชาสัมพันธ์ โครงการไทยนิยม ยั่งยืน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านทุกช่องทาง ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ/โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์

๕.๓) เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน รวมสะสมตั้งแต่เดือนมิถุนายน – กันยายน ๒๕๖๑ จำนวน ๕๔๗,๖๗๗,๘๒๐ บาท โดยมีการกระจายรายได้ในชุมชนไปยังประชาชนในกลุ่มอาชีพต่าง ๆ อาทิ ที่พัก ร้านอาหาร การบริการ และผลิตภัณฑ์ชุมชน

๕.๔) ชุมชนเกิดกระแสตื่นตัวในการพัฒนาชุมชนไปสู่การเป็นชุมชนท่องเที่ยว ประชาชนลุกขึ้นมาบริหารจัดการ แบ่งหน้าที่ดูแลชุมชนของตนเอง เกิดความเข้มแข็งของชุมชน

๕.๕) เป็นก้าวใหม่ของการดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เปลี่ยนจากการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ไปสู่การพัฒนารูปแบบการให้บริการ (Product to Service) ซึ่งเป็นการขยายผลให้เกิดการกระจายรายได้อย่างเป็นรูปธรรม นำไปสู่การผลักดันให้เกิดการพัฒนาทั้งในด้านรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศ

๖) การบริหารจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

๖.๑) ผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๑ ซึ่งได้ทำการสำรวจคุณภาพชีวิตของคนไทย จากครัวเรือนที่มีผู้อาศัยอยู่จริงที่เกิน ๖ เดือน ทั้งที่มีเลขที่บ้านและไม่มีเลขที่บ้าน โดยจัดเก็บข้อมูลรอบปีที่ผ่านมา (ปี ๒๕๖๐) มีผลการจัดเก็บข้อมูลครัวเรือนทั่วประเทศใน ๗๖ จังหวัด ๘๗๘ อำเภอ ๗,๒๕๕ ตำบล ๗,๗๗๖ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และ ๘๔,๐๙๐ หมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน ๑๒,๙๓๕,๘๖๖ ครัวเรือน มีประชากรที่อาศัยจริง ๓๖,๖๔๔,๓๐๙ คน แยกเป็น เพศชาย ๑๗,๘๗๖,๐๗๔ คน (๔๘.๗๘%) เพศหญิง ๑๘,๗๖๘,๒๓๕ คน (๕๑.๒๒%) มีเงินออม ๒๕๒,๑๖๖ ล้านบาท ภาระหนี้สินในระบบ ๑๖๖,๔๕๗ ล้านบาท หนี้สินนอกระบบ ๗,๐๑๔ ล้านบาท รายได้เฉลี่ยครัวเรือนละ ๒๒๗,๙๖๗ บาท/ปี เป็นเป้าหมายให้หน่วยอื่นในเรื่องสวัสดิการภาครัฐ

๖.๒) การใช้ประโยชน์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจากข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๗๓ โครงการ/กิจกรรม ใช้ข้อมูล กชช. ๒ค ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๑๕ โครงการ/กิจกรรม หน่วยงานระดับจังหวัดใช้ประโยชน์ข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๓๖๘ โครงการ

๖.๓) ความร่วมมือของบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ในการจัดทำระบบสำรวจจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล (Digital Survey) เพื่อช่วยส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีในการสำรวจและจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

๖.๔) แผนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑๒,๙๓๕,๐๐๐ ครัวเรือน และ ข้อมูล กชช. ๒ค ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๗๐,๔๐๒ หมู่บ้าน โดยเริ่มการบริหารจัดเก็บข้อมูล จปฐ. และข้อมูล กชช. ๒ค ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๑ – เมษายน ๒๕๖๒

๗) การประยุกต์ใช้ข้อมูลสารสนเทศ ข้อมูลภูมิสารสนเทศในการวางแผนบริหารจัดการชุมชน

๗.๑) คณะทำงานพัฒนาภูมิสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน ศึกษากรณีความสำเร็จของชุมชนที่นำเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศไปใช้แก้ไขปัญหาชุมชนที่อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่

๗.๒) สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (สทอภ.) เผยแพร่ระบบสนับสนุนการตัดสินใจลดความเหลื่อมล้ำเชิงพื้นที่บนฐานการรักษาความมั่นคงของทรัพยากร (G-Social) โดยระบบดังกล่าวได้นำฐานข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๕๘/๒๕๖๐ และ กชช. ๒ค ปี ๒๕๕๘ ขึ้นนำเสนอในระบบ G-Social แล้ว

๗.๓) คณะทำงานพัฒนาภูมิสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน ได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถด้านการจัดทำภูมิสารสนเทศ โดย สทอภ. อบรมให้ความรู้และฝึกปฏิบัติการจัดเก็บแผนที่โดยใช้ GPRS การวิเคราะห์ปัญหาของหมู่บ้านและแนวทางแก้ไขโดยใช้ข้อมูลด้านภูมิศาสตร์สนับสนุน เช่น โครงสร้างพื้นฐานด้านถนน (ระยะทางของถนนภายในหมู่บ้านที่เสียหายจากน้ำท่วม) น้ำเพื่อการเกษตร (ประมาณการปริมาณน้ำเพื่อการเกษตรที่หมู่บ้านต้องการใช้)

๗.๔) คณะทำงานพัฒนาภูมิสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน และ สทอภ. ได้ร่วมลงพื้นที่อบรมการใช้งานระบบ G-social ให้แก่จังหวัดสุรินทร์ นครพนม อุทัยธานี

๗.๕) อบรมการใช้งานระบบ G-social ให้แก่ผู้แทนหน่วยงานระดับจังหวัดที่จังหวัดแพร่

๗.๖) ประชุมเชิงปฏิบัติการสรุปบทเรียนการบริหารจัดการชุมชนโดยใช้ระบบภูมิสารสนเทศและการมีส่วนร่วมของชุมชน

๘) ยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล

พัฒนาและสร้างแบรนด์ผ้าฝ้ายไทยสู่ตลาดโลก (Cotton Thai to Global Market) โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๐ หรือระดับ ๑ – ๕ ดาว ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ จำนวน ๒,๙๐๐ ผลิตภัณฑ์ ในพื้นที่จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๒๐ จังหวัด โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

๘.๑) ออกแบบแนวคิด กิจกรรม และแผนการดำเนินงาน

๘.๒) ประชาสัมพันธ์ การคัดสรรผู้เข้าร่วมโครงการ

๘.๓) จัดแถลงข่าวเปิดกิจกรรม Cotton Thai to Global ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์

๘.๔) รับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๒๐ จังหวัด

๘.๕) คัดเลือกผลิตภัณฑ์จากผู้สมัครเข้าร่วมโครงการทั้งหมดให้เหลือ ๒,๙๐๐ ผลิตภัณฑ์

๘.๖) วิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์เพื่อคัดกรองเป็น ๒ กลุ่ม คือ กลุ่มที่มีจุดอ่อนที่ต้องพัฒนาเบื้องต้น เพื่อแก้ไขจุดอ่อน จำนวน ๒,๔๐๐ ผลิตภัณฑ์ และกลุ่มที่มีศักยภาพสูงเชิงพาณิชย์เพื่อพัฒนาต่อยอดสู่สากล จำนวน ๕๐๐ ผลิตภัณฑ์

๘.๗) พัฒนาองค์ความรู้ ด้านเทคนิคการสร้างมูลค่าเพิ่มใหม่ ๆ เช่น เทคนิคการย้อม เทคนิคการตัด Pattern เทคนิคการควบคุมมาตรฐาน ให้แก่ผู้ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒,๔๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยการอบรมสัมมนาแบ่งเป็นโซนพื้นที่

๘.๘) ต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับกลุ่มที่มีศักยภาพสูงเชิงพาณิชย์ จำนวน ๕๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยแบ่งตามความถนัดหรือศักยภาพ

๘.๙) คัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ฝ้ายไทย จำนวน ๙ ผลิตภัณฑ์ นำมาเข้าสู่การพัฒนาเชิงลึกกับนักออกแบบต่างประเทศ

๘.๑๐) จัดกิจกรรมเผยแพร่ภาพลักษณ์ Brand ผ้าฝ้ายไทยจากผู้ผลิตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประชาสัมพันธ์ทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ

๙) พัฒนาผลิตภัณฑ์ผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ สู่ Thailand 4.0

๙.๑) แจ้งจังหวัดที่เป็นพื้นที่ดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ สู่ตลาด ๔.๐ โดยให้คัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) เข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยพิจารณาพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน ๑๓๕ หมู่บ้าน หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ๑๑๑ หมู่บ้าน หมู่บ้านที่เป็นเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยว และพื้นที่อื่นตามความเหมาะสม

๙.๒) ดำเนินการคัดกรองผลิตภัณฑ์

๙.๓) ดำเนินการจ้างสถาบันการศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเป็นที่ปรึกษาในการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโครงการ ดังนี้

(๑) ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสภาพปัญหาจุดแข็งของผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการวางแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

(๒) จัดทำหลักสูตรในการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ สู่ตลาด ๔.๐ และจัดทำแผนการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

(๓) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวางแผนในการพัฒนาศักยภาพของแต่ละผลิตภัณฑ์ และให้ความรู้ให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบ บรรจุภัณฑ์ โดยตั้งเป้าหมาย จำนวน ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์

(๔) ให้คำแนะนำปรึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ ได้แก่

(๔.๑) การสร้างอัตลักษณ์ การสร้างเรื่องราว (Story) ในการเพิ่มมูลค่าต่อยอดภูมิปัญญา

(๔.๒) การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ (Design)

(๔.๓) การเข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐาน (Certified)

(๔.๔) การพัฒนาสินค้าระบบออนไลน์เพิ่มช่องทางการจำหน่าย (Online)

๑๐) เพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุนตามแนวชายแดน และเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP แยกตาม Cluster ๕ ประเภท ที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๐ หรือระดับ ๑ – ๕ ดาว ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ จำนวน ๔,๖๐๐ ผลิตภัณฑ์ ในพื้นที่จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๒๐ จังหวัด เป็นกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

๑๐.๑) ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP แยกตาม Cluster ผลิตภัณฑ์

(๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP แยกตาม Cluster โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ๔,๖๐๐ ผลิตภัณฑ์

(๒) สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP แยกตาม Cluster ผลิตภัณฑ์ ๔,๖๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยใช้วิธีการจ้างที่ปรึกษาดำเนินการจัดทำข้อมูลพื้นฐานและวิเคราะห์ศักยภาพ จุดอ่อนของผลิตภัณฑ์ และ/หรือบรรจุภัณฑ์, คัดแยกผลิตภัณฑ์ตาม Cluster ไปสู่กระบวนการพัฒนา

(๓) จัดทำเอกสารเผยแพร่และสารคดีเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP

(๔) ติดตามสนับสนุนการดำเนินงาน

๑๐.๒) ส่งเสริมการจัดจำหน่ายและการตลาด

(๑) จัดงานแสดง จำหน่าย และเจรจาธุรกิจระดับภาค จำนวน ๒ จุด (จังหวัดอุดรธานี และอุบลราชธานี)

(๒) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ๒๐ จังหวัด

(๓) ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า OTOP Online โดยประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างทีมวิทยากรด้านระบบตลาดออนไลน์ ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในการเข้าสู่ระบบตลาดออนไลน์ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า OTOP Online

๑๑) การส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

๑๑.๑) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบ และบรรจุภัณฑ์ และสนับสนุนการพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๑๑.๒) พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ บูรณาการความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาภาครัฐ และ/หรือภาคเอกชน ในพื้นที่ที่มีความเชี่ยวชาญในการให้ความรู้ด้านการผลิต การบริหารจัดการการจัดทำแผนธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และช่องทางการตลาดสมัยใหม่

๑๑.๓) ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

(๑) ตลาดระดับประเทศ ดำเนินการ ๓ ครั้ง ยอดจำหน่าย ๓,๕๒๓,๔๗๘,๙๗๓ บาท

(๒) ตลาดระหว่างประเทศ (โครงการสานสัมพันธ์สองแผ่นดิน) ดำเนินการ ๓๐ ครั้ง ยอดจำหน่าย ๖๒,๕๑๓,๒๔๐ บาท

(๓) ตลาดระดับภูมิภาค ดำเนินการ ๕ ครั้ง ยอดจำหน่าย ๒๑๒,๕๓๓,๘๙๘ บาท

(๔) ตลาดระดับจังหวัด ยอดจำหน่าย ๕๘๓,๖๗๔,๙๕๔ บาท

๑๑.๔) ร้านค้าประชารัฐ สุขใจ SHOP ดำเนินการ ๑๔๒ แห่ง มียอดจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๗๑,๗๖๖,๒๘๑.๕๐ บาท ลูกค้าเยี่ยมชม ๘๔๗,๒๘๐ คน

๑๑.๕) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP บนเครื่องบิน รอบ ๑ – ๗ พัฒนาผลิตภัณฑ์แล้ว ๘๖๕ ผลิตภัณฑ์ ๑๖๕ กลุ่ม เพื่อจำหน่ายบนเครื่องบิน พัฒนาอาหารพร้อมเสิร์ฟ ๒๘ ผลิตภัณฑ์ ๒๔ กลุ่ม/ราย มีสมาชิกผู้ประกอบการที่ได้ประโยชน์จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ๓,๔๕๐ ราย ให้เกิดการจ้างงานในพื้นที่ ๘,๑๓๕ ราย มียอดจำหน่ายตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ ถึงปัจจุบัน จำนวน ๒๑๐,๙๕๙,๒๔๐ บาท

๑๒) โครงการตลาดประชารัฐ

๑๒.๑) สนับสนุนงบประมาณ ๓๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท เพื่อพัฒนาตลาดประชารัฐอย่างต่อเนื่องจากตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ แบ่งเป็น ค่าใช้จ่ายสำหรับบริหารจัดการการจัด ๒,๑๕๕ แห่ง ๆ ละ ๑๕,๗๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๓๓,๘๓๓,๕๐๐ บาท และค่าใช้จ่ายในการพัฒนาตลาดสำหรับจังหวัดที่มีจำนวนตลาดน้อยกว่า ๑๐ แห่ง จำนวน ๑๔ จังหวัด รวมเป็นเงิน ๑๖๖,๕๐๐ บาท

๑๒.๒) สนับสนุนงบประมาณ ๓,๗๘๐,๐๐๐ บาท ให้จังหวัดซื้อวัสดุสำหรับจัดทำป้ายชื่อตลาดประชารัฐ ตามรูปแบบที่กรมฯ กำหนด โดยออกแบบและตกแต่งป้ายชื่อให้มีเอกลักษณ์เฉพาะของตลาด ตามประเภทตลาดประชารัฐที่กรมฯ รับผิดชอบ ๓ ประเภท

๑๒.๓) สนับสนุนการจำหน่ายสินค้าในตลาดประชารัฐ ๓ ประเภท ดังนี้

(๑) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ จัดสรรพื้นที่การจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการที่ลงทะเบียน ๕๖,๘๕๕ ราย โดยมียอดจำหน่าย ๕๕๘,๑๒๕,๖๔๑ บาท

(๒) ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด จัดสรรพื้นที่การจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการที่ลงทะเบียน ๙,๓๑๓ ราย โดยมียอดจำหน่าย ๘๗,๖๔๘,๘๖๒ บาท

(๓) ตลาดประชารัฐ Modern Trade จัดสรรพื้นที่การจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการที่ลงทะเบียน ๒,๙๐๕ ราย โดยมียอดจำหน่าย ๒๑,๓๔๙,๖๗๒ บาท

๑๒.๔) จัดตั้งคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ โดยคัดกรองผู้ประกอบการ กลุ่ม C ให้ได้รับการอบรมหรือพัฒนาสินค้า จำนวน ๓๒,๙๑๐ ราย

๑๓) ส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

๑๓.๑) ส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ ดังนี้

(๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการทีมวิทยากรการขับเคลื่อนงานพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน เพื่อสร้างและเตรียมความพร้อมวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการขับเคลื่อนงานพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน

(๒) ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้ขับเคลื่อนงานพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ผู้ขับเคลื่อนงานพัฒนาทุนฯ ให้เป็นที่ปรึกษา

(๓) พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์จัดการฯ ในการดำเนินงานศูนย์จัดการฯ และสร้างกระบวนการเรียนรู้ในเรื่องการบริหารจัดการหนี้แก่คณะกรรมการศูนย์จัดการ ฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

(๔) ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการเงินในการบริหารจัดการหนี้สินและสร้างวินัยทางการเงินให้แก่ประชาชน และส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ ครัวเรือนที่เป็นหนี้ที่ได้รับการคัดเลือกและลงทะเบียนครัวเรือนกับคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ๙๒๔ แห่ง ๆ ละ ๓๐ คน รวม ๒๗,๗๒๐ คน

(๕) พัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนไปสู่การเป็นศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบ และเชิดชูเกียรติศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่น เพื่อสร้างแรงกระตุ้นผลักดันให้พื้นที่ข้างเคียงมีความสนใจในการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชนของตนเองให้เข้มแข็ง

๑๓.๒) กองทุนชุมชนหนุนเสริมอาชีพครัวเรือน ดำเนินการในพื้นที่หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย ๒๐,๑๔๐ หมู่บ้าน โดยดำเนินการดังนี้

(๑) จัดตั้งคณะทำงานจัดการกองทุนชุมชน ในการเชื่อมโยงและบริหารจัดการกองทุนชุมชน

(๒) พัฒนาศักยภาพคณะทำงานจัดการกองทุนชุมชน เพื่อพัฒนาทักษะในการเชื่อมโยงและบริหารจัดการกองทุนชุมชน

(๓) สนับสนุนครัวเรือนในหมู่บ้าน/ชุมชน ให้เป็นสมาชิกกองทุนชุมชน

(๔) สนับสนุนด้านวิชาการการดำเนินงานบริหารจัดการกองทุนชุมชน

(๕) ส่งเสริม สนับสนุน ให้กองทุนชุมชนเป็นแหล่งทุนในการประกอบอาชีพของครัวเรือนในหมู่บ้าน/ชุมชน

(๖) รณรงค์ให้หมู่บ้าน/ชุมชน จัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเพื่อเป็นแหล่งทุนในการประกอบอาชีพของครัวเรือน

(๗) ศึกษารูปแบบ และถอดบทเรียนกองทุนชุมชนหนุนเสริมสัมมาชีพ

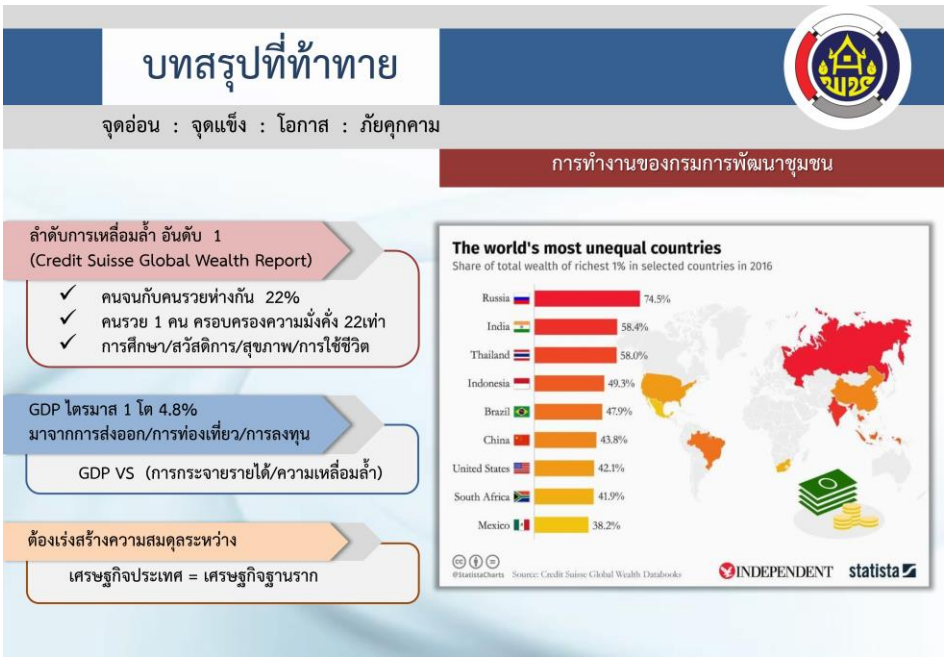
๑๔) การพัฒนาอาชีพในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอาชีพในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โดยการส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านอาชีพให้กับราษฎรในพื้นที่หมู่บ้านรอบศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๔ อาชีพต่อหมู่บ้าน ได้แก่ อาชีพจักสาน ทอผ้า ศิลปหัตถกรรม เดินเส้นลายทอง มีราษฎรเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๗๒ คน

๒.๑๗ ทิศทางและเครื่องมือการขับเคลื่อนภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน ของผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน

๑) ยุทธศาสตร์แห่งความสุข (Happiness Strategy 2019)






ภาพรวมการขับเคลื่อนชุมชนของกรมการพัฒนาชุมชน
Agenda
การขับเคลื่อนระดับชาติ
(LOCAL ECONOMY)
Sustainability
การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน
OTOP Wave / บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE)
กองทุนชุมชน
กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
ตลาดประชารัฐ
Function
การขับเคลื่อนระดับจังหวัด/ชุมชน
(COMMUNITY STRENGTH)
หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
ความสุขมวลรวมชุมชน (GVH)
ชุมชนจิตอาสา/เกื้อกูล
กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
โครงการ กข.คจ.
Area
การขับเคลื่อนระดับบุคคล
(QUALITY OF LIFE OF THE POOR)
การแก้ไขปัญหาครัวเรือนยากจน :
ขี้เป้าชีวิตแผนที่ชีวิต : บริหารจัดการชีวิต : ดูแลชีวิต
สัมมาชีพ มีอาชีพ มีรายได้ มีงานทำ
มั่นคง
มั่งคั่ง
ยั่งยืน
SDGs
ขจัดความยากจน
ลดความเหลื่อมล้ำ
เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต (Way of Life)


ยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ.2560 – 2564
CDD
HAPPINESS STRATEGY
ยุทธศาสตร์แห่งความสุขของประชาชน
วิสัยทัศน์
เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี 2564
Vision
Values
ค่านิยม
ยืนเคียงข้างประชาชน ช่วยเขาเพื่อให้เขาช่วยเหลือตนเองได้
help them to help themselves
A B C D E F S&P
Mission
ชุมชนพึ่งตนเอง
เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
เสริมสร้างการมีส่วนร่วม
ชุมชนมีความสุข
Goal
หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงมีรายได้สูงกว่าเกณฑ์ จปฐ.
Gross Village Happiness GVH มีค่าเฉลี่ยสูง
เศรษฐกิจฐานรากแข็งแกร่ง


CDD MOVE
การขับเคลื่อน,
ยุทธศาสตร์แห่งความสุข
องค์กรคุณภาพ
องค์กรคุณธรรม
องค์กรดิจิทัล
วัฒนธรรมองค์กร
แห่งความเป็นเลิศ
ชุมชน
เข้มแข็ง
หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
ความสุขมวลรวมชุมชน
GROSS VILLAGE HAPPINESS : GVH
ประชาชนพึ่งตนเองได้
ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้น
ยุทธศาสตร์ชาติ
20 ปี
มั่นคง
มั่งคั่ง
ยั่งยืน
ความสุข
ของคนไทย
ความสุขมวล
รวมประเทศ
SDG>UN
ขจัดความ
ยากจน
บริษัทประชารัฐ
รักสามัคคี
วิสาหกิจเพื่อสังคม
กลไก
ประชารัฐ
ความเป็น
หุ้นส่วน
FLAGSHIP :
BEST PRATICE :
PROJECT
QUICK WIN :
E
ทุนชุมชน ทุนธรรมาภิบาล
Good GOVERNANCE
LOCAL CAPITAL
ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน
หนี้ครัวเรือนลดลง
กองทุนปลอดการทุจริต
เศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็ง
LOCAL ECONOMY
เชื่อมโยง
ตลาด
ประชารัฐ
การ
ท่องเที่ยว
ชุมชน
ทุนทาง
วัฒนธรรม
OTOP VALUE CREATION
ประชาชน
มีอาชีพ
มีงานทำ
M


ยุทธศาสตร์แห่งความสุขของประชาชน
Happiness
STRATEGY
of CDD
HAPPINESS STRATEGY OF CDD
Local Economy Happiness
สร้างความเข้มแข็ง
ของเศรษฐกิจฐานรากชุมชน
Personnel Happiness
สร้างสมดุลย์ชีวิตการทำงานและ
ครอบครัว (Quality of Life)
C
ชุมชนพึ่งตนเองได้
E
เศรษฐกิจฐานรากขยายตัว
C
ทุนชุมชนมีธรรมาภิบาล
O
องค์กรมีขีดสมรรถนะสูง
Community Happiness
สร้างความสุขมวลรวมชุมชน
Gross Village Happiness : GVH
Local Capital Happiness
พัฒนาการจัดการทุนชุมชน
ให้มีการบริหารจัดการธรรมาภิบาล
ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน


Community Happiness ชุมชนพึ่งตนเองได้
สร้างความสุขมวลรวมชุมชน Gross Village Happiness : GVH
วางฐานรากชุมชนให้เข้มแข็งเพื่อก้าวสู่อนาคต
ยุทธศาสตร์แห่งความสุขของประชาชน
Happiness STRATEGY of CDD
ชุมชน
1
Project
● หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ความสุขมวลรวมชุมชน (Gross Village Happiness : GVH)
2
Project
● ส่งเสริมผู้นำสัมมาชีพช่วยเหลือสัมมาชีพชุมชน (มีอาชีพ มีรายได้ มีงานทำ)
3
Project
● แก้ไขปัญหาครัวเรือนยากจน : ชี้เป้าชีวิต แผนที่ชีวิต บริหารจัดการชีวิต ดูแลชีวิต
● พัฒนาครัวเรือนให้ช่วยเหลือตัวเองได้
จิตอาสา/สถาบันการศึกษา/ภาคเอกชน
ข้อมูล จปฐ./กชช 2ค

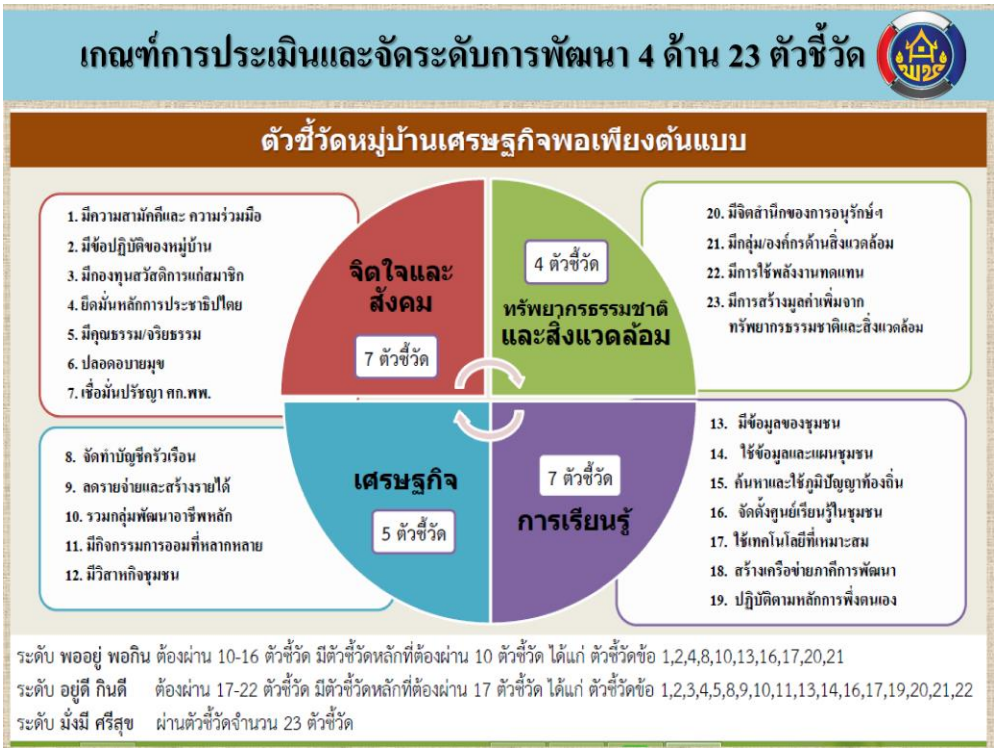

LOCAL ECONOMY HAPPINESS เศรษฐกิจชุมชนขยายตัว
สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากชุมชน
การสร้างความเข้มแข็งจากภายใน สร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจ
ยุทธศาสตร์แห่งความสุขของประชาชน
Happiness STRATEGY of CDD
OTOP
1
Project
ขยายผล OTOP นวัตวิถี เชื่อมการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน (Local Tourism)
2
Project
พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ผู้ประกอบการมืออาชีพ เชื่อมโยงตลาดประชารัฐ
3
Project
เสริมสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value added) ผลิตภัณฑ์ OTOP แต่ละระดับ
4
Project
ยกระดับช่องทางการตลาดสู่มาตรฐานสากล
OTOP Village for Tourism
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม / ภาคเอกชน / สถาบันการศึกษา / สภาอุตสาหกรรม / กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา / ททท.
เชื่อมโยงกับภาคเอกชน

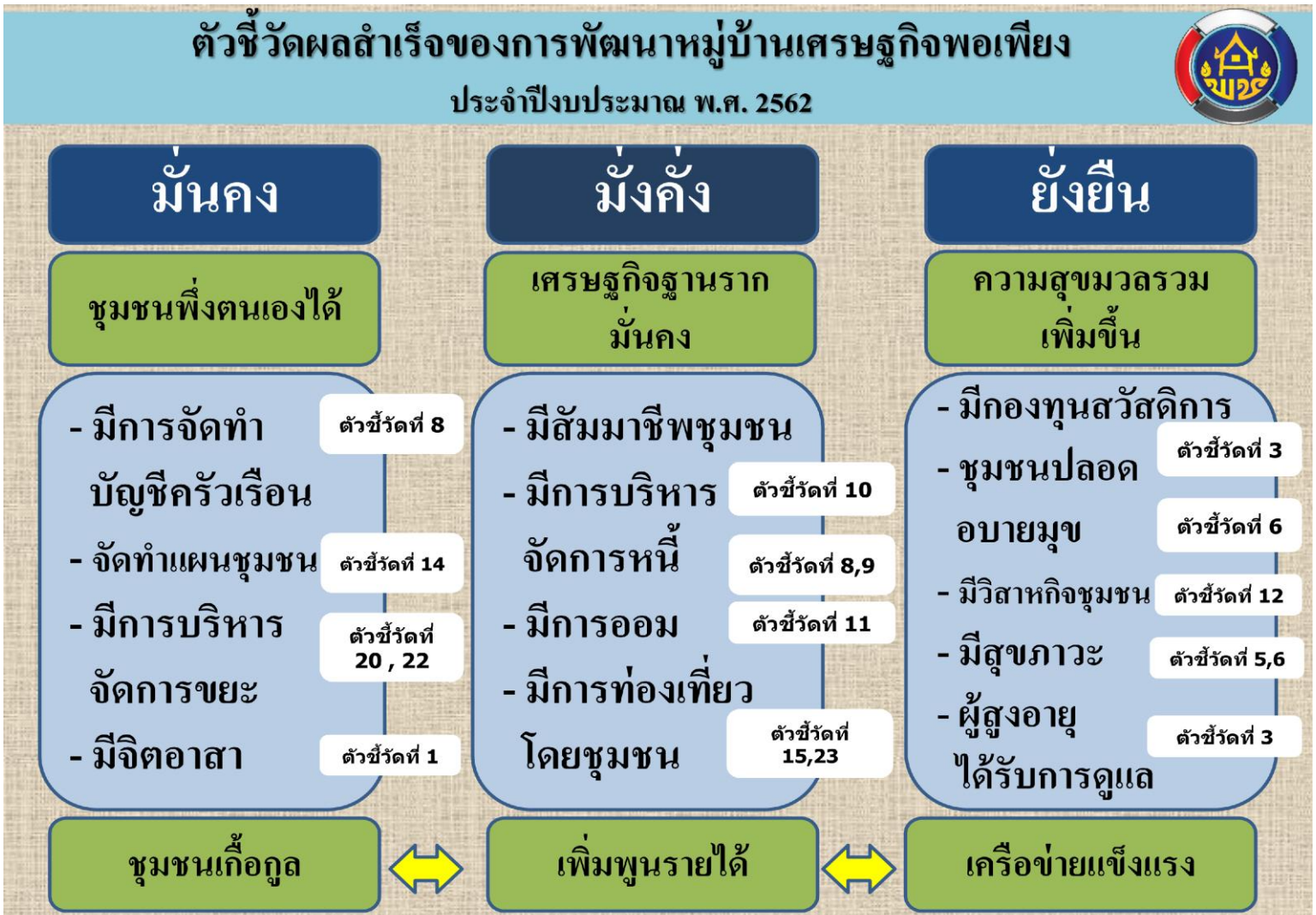

Local Capital Happiness ทุนชุมชนมีธรรมาภิบาล
พัฒนาการจัดการทุนชุมชนให้มีการบริหารจัดการธรรมาภิบาล
ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน
ยุทธศาสตร์แห่งความสุข
ของประชาชน
Happiness
TRATEGY
of CDD
1 Project
กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
มีอาชีพ มีรายได้
2 Project
กองทุนแม่ของแผ่นดิน
ชุมชนสีขาวปลอดยาเสพติด
3 Project
กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
ส่งเสริมแปรรูปจากการเกษตรสู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน
4 Project
บริหารจัดการหนี้ครัวเรือน
บัญชีครัวเรือน
วิสาหกิจชุมชน / OTOP / SMEs


Personnel Happiness องค์กรมีสมรรถนะสูง
สร้างสมดุลย์ชีวิตการทำงานและครอบครัว (Quality of Life)
ยุทธศาสตร์แห่งความสุข
ของประชาชน
Happiness
TRATEGY
of CDD
1 Project
บุคลากรทันสมัย เก่ง ดี มีความสุขกับงานและครอบครัว
● บุคลากรได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
2 Project
องค์กรคุณภาพ องค์กรคุณธรรม องค์กรดิจิทัล 4.0
● ฐานข้อมูล Bigdata
3 Project
องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี
● การประชาสัมพันธ์องค์กร
● ยืนเคียงข้างประชาชน
WE ARE THE BEST
WE ARE THE TEAM
เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์
เป็นที่ปรึกษา / ให้ความรู้ / ทักษะชีวิต
ให้กับประชาชน

๒) การพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

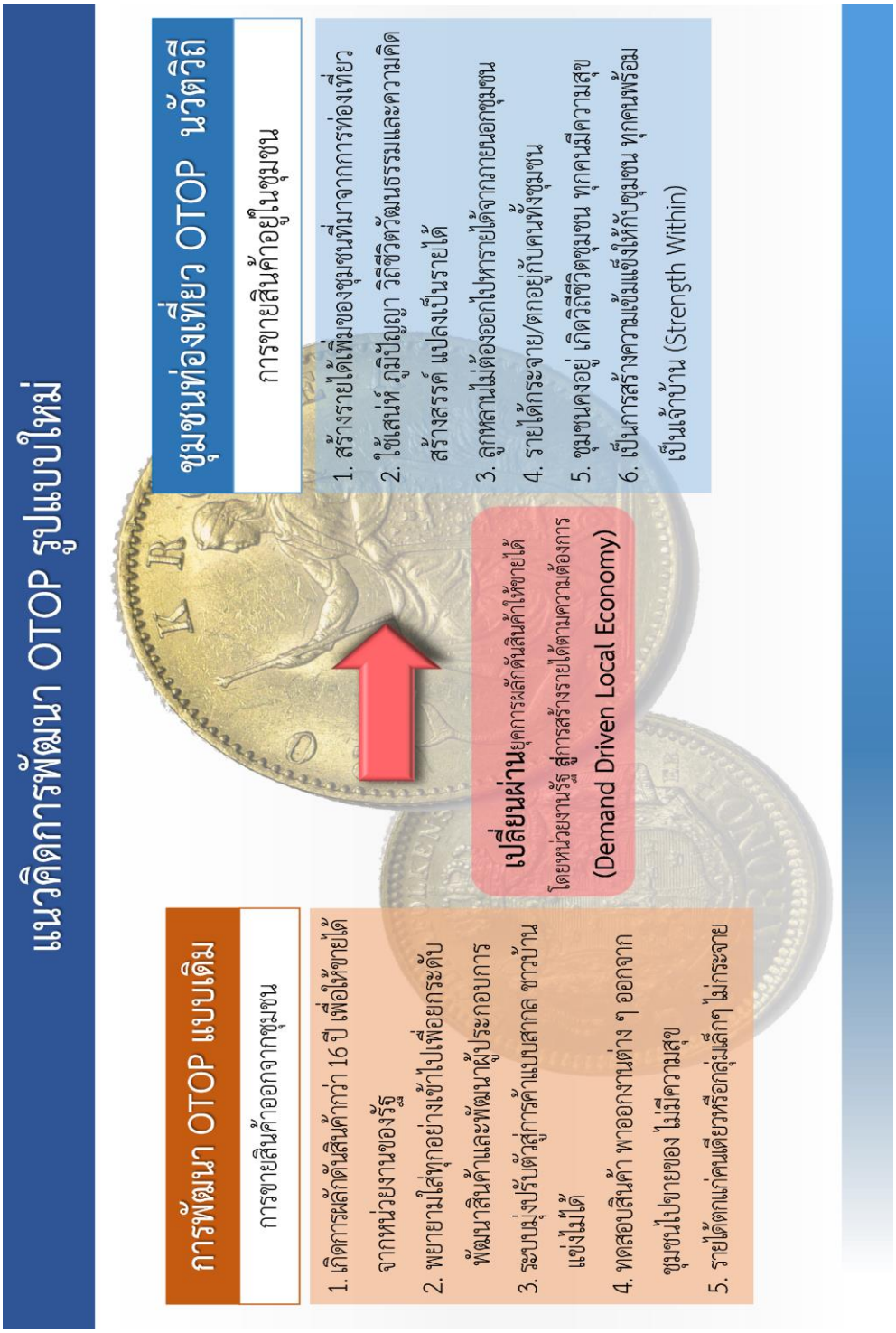






แผนปฏิบัติราชการประจำปี (พ.ศ. ๒๕๖๒) กรมการพัฒนาชุมชน | ๗๑

๓) โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี



โครงการไทยนิยม ยั่งยืน : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

มิติของการพัฒนาประกอบกับห่วงโซ่อุปทาน

พัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวชุมชน	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก	พัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวชุมชน	เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชน	ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวชุมชน
- คณะกรรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชน - แผนชุมชนด้านการท่องเที่ยว - ระเบียบชุมชนท่องเที่ยว - นักเล่าเรื่องชุมชนท่องเที่ยว	- ค้นหาเสน่ห์ อัตลักษณ์ชุมชน - ปรับปรุงภูมิทัศน์สิ่งแวดล้อมและป้ายส่งเสริมการท่องเที่ยว - บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยว	- ออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว - พัฒนาเมนูอาหารจำนวน 600 เมนู - พัฒนาผู้ประกอบการ - พัฒนาสินค้า OTOP ประเภท D จำนวน 58,330 ผลิตภัณฑ์ - พัฒนาโรงเรียน OTOP Academy	- ออกแบบ Routing - การท่องเที่ยวแม่ข่ายเชื่อมแม่ข่ายเล็ก - เชื่อมโยงเมืองรอง 55 เมือง 230 เส้นทาง - ประกาศชุมชนท่องเที่ยว 1) ระดับต้นแบบ 50 หมู่บ้าน 2) ระดับทั่วไป 110 หมู่บ้าน	- ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้/กระตุ้น Offline/Online - เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว - Business Matching



สะอาด



สะดวก



สบาย



ปลอดภัย



กระทรวงมหาดไทย
ข้อมูล ณ 2 มกราคม 2562

แผนงานยุทธศาสตรการพัฒนาพื้นที่ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) กระทรวงมหาดไทย | ๓๕


Community Happiness
การนำต้นทุนทางสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม มา "สร้างคุณค่า" ในมิติ 4 ด้าน (นวัตกรรม ภูมิปัญญา เรื่องราว ความคิดสร้างสรรค์) "สร้างอัตลักษณ์ "และ" เพิ่มมูลค่า" ให้กับสินค้าและบริการของชุมชน
OTOP นวัตวิถี
การสร้างความเข้มแข็ง การมีส่วนร่วม ความสามัคคี ศักยภาพ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ให้กับชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
การสร้างงานและการกระจายรายได้ การเพิ่มขึ้นของเศรษฐกิจมวลรวมของชุมชน และความสุขของประชาชน (GDP และ GDH)
สร้างความสมดุล ทั้ง 5 มิติ (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม จิตใจ) เพื่อความยั่งยืนของชุมชน (Sustainable Development)
แนวทางสู่ความมั่งคงอย่างยั่งยืน
ความมั่นคง ทางเศรษฐกิจ
ความมั่นคง ทางสังคม
ความมั่นคง ทางสิ่งแวดล้อม
ความมั่นคง ทางวัฒนธรรม
ความมั่นคง ทางจิตใจ


ก้าวต่อไปของ OTOP นวัตวิถี
การสร้างความเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวกระแสหลัก เพื่อให้เกิดความยั่งยืน
สร้างความเชื่อมโยง
ทุนทางสังคม
ตลาดประชารัฐ
OTOP นวัตวิถี
การท่องเที่ยวชุมชนเชื่อมโยงแอ่งใหญ่
ผลิตภัณฑ์ OTOP
การท่องเที่ยวกระแสหลัก "แอ่งใหญ่"
ททท.
บริษัททัวร์
สมาคมมัคคุเทศน์
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
สร้างความเชื่อมโยง

ส่วนที่ ๓

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๓)
ของกรมการพัฒนาชุมชน

๑. แผนงาน/โครงการตามแผนระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกรมการพัฒนาชุมชน

๑.๑ แผนงาน/โครงการตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ ฉบับที่เกี่ยวข้องกรมการพัฒนาชุมชน

ที่	ประเด็นแผนแม่บท แผนงาน/โครงการ
๑. ประเด็นความมั่นคง	
๑	โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แผนตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๒	โครงการสร้างระบบนิเวศสนับสนุนการป้องกันปัญหายาเสพติด
๓. ประเด็นการเกษตร	
๑	โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นไทยสู่ตลาดยุคใหม่ (สินค้าข้าว พืชผัก ผลไม้ หม่อนไหม ประมง ปศุสัตว์ และพืชอื่น ๆ)
๒	โครงการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าโดยใช้นวัตกรรม
๓	โครงการสนับสนุนการพัฒนาความเชื่อมโยงการเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นกับภาคอุตสาหกรรม ภาคท่องเที่ยวและบริการ
๔	โครงการส่งเสริมการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์
๕	โครงการส่งเสริมการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรสร้างมูลค่า
๕. ประเด็นการท่องเที่ยว	
๑	โครงการพัฒนาต้นแบบแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนและเมืองแห่งศิลปะเชิงสร้างสรรค์
๘. ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	
๑	โครงการสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะเพื่อขับเคลื่อนผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์สู่สากล
๑๐. ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	
๑	โครงการคนไทยต้นแบบจิตอาสา สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง อาสาพัฒนาชุมชน
๑๑. ประเด็นศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	
๑	โครงการหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง โดยพัฒนาผู้นำ ครอบครัว กลุ่ม องค์กร เครือข่ายและชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๒	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือแบบมีส่วนร่วมในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
๓	โครงการส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชน/องค์การสาธารณประโยชน์ เพื่อการพัฒนากลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ที่	ประเด็นแผนแม่บท แผนงาน/โครงการ
๑๑. ประเด็นศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	
๔	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
๕	โครงการส่งเสริมการใช้คลังภูมิปัญญาชุมชน
๑๒. ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้	
๑	โครงการชุมชนแห่งการเรียนรู้ (พัฒนากลุ่มเป้าหมายเยาวชน สตรี ผู้นำชุมชน ศูนย์เรียนรู้ชุมชน/สื่อออนไลน์)
๑๕. ประเด็นพลังทางสังคม	
๑	โครงการส่งเสริมการจัดทำบัญชีครัวเรือน (ทำบัญชีได้ ใช้บัญชีเป็น และใช้ข้อมูลทางบัญชีอย่างยั่งยืน)
๒	การจัดทำหลักสูตรการวางแผนชีวิต ระบบฟาร์ม ทั้งในและนอกระบบโรงเรียน
๓	การส่งเสริมการปรับพฤติกรรมระดับครัวเรือนให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิตสุขภาพ ครอบครัวการเงินและอาชีพ
๔	กองทุนชุมชนส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้สินครัวเรือน
๕	ส่งเสริมการเรียนรู้ทางการเงิน (การออม/การลงทุน/จัดการหนี้)
๖	โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
๗	โครงการส่งเสริมความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๘	โครงการชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพัฒนาเศรษฐกิจเข้มแข็ง
๙	แผนงานเพิ่มศักยภาพและภาวะผู้นำของสตรี เพิ่มบทบาทของสตรีในเชิงเศรษฐกิจและการเมืองการปกครอง ด้วยการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ความรู้และพัฒนาทักษะด้านการทำงานและการบริหารจัดการ โดยผ่านเครือข่ายสตรีและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๑๐	เสริมสร้างความรู้ ทักษะ และเพิ่มขีดความสามารถของการมีภาวะผู้นำ
๑๑	โครงการส่งเสริมและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
๑๒	ส่งเสริมอุตสาหกรรม วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
๑๓	ส่งเสริมการพัฒนาสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรมพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว และส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
๑๔	แผนงานพัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุในชุมชน ครอบครัวและชุมชนเป็นโครงสร้างทางสังคมที่สำคัญที่จะดูแลผู้สูงอายุได้อย่างมีคุณภาพ จึงจำเป็นต้องเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชน โดยการพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงสามวัยในท้องถิ่น
๑๕	การจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมระดับตำบล/เมือง
๑๖	การพัฒนาประสิทธิภาพการจัดทำและประสานแผนในระดับพื้นที่หมู่บ้าน ชุมชน ตำบล อำเภอ ในลักษณะ one plan
๑๗	โครงการสร้างผู้นำชุมชน/กลุ่มเครือข่าย/อาสมัครดิจิทัล เพื่อนำดิจิทัลมาพัฒนาชุมชน

ที่	ประเด็นแผนแม่บท แผนงาน/โครงการ
๑๕. ประเด็นพลังทางสังคม	
๑๘	โครงการนักจัดการความรู้ในชุมชนและเครือข่ายนักจัดการความรู้
๑๙	พัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาระดับจังหวัด (Big Data)
๒๐	โครงการส่งเสริมและพัฒนา Big Data ระดับชุมชน/หมู่บ้าน
๑๖. ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก	
๑	โครงการส่งเสริมกิจการเพื่อสังคม (SE)
๒	สร้างเครือข่ายพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
๓	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
๔	โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน
๕	ส่งเสริมกองทุนชุมชนสู่การเป็นธุรกิจชุมชน
๖	ส่งเสริมความเข้มแข็งของกองทุนชุมชน
๗	ส่งเสริมการบริหารจัดการทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล
๒๑. ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	
๑	แผนงานการสร้างนวัตกรรมการต่อต้านการทุจริตแบบมีส่วนร่วม

๑.๒ โครงการตามแผนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้องกับกรมการพัฒนาชุมชน

ที่	โครงการ
แผนปฏิรูปด้านเศรษฐกิจ	
๑	โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๒	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (Big Data)
๓	โครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์ส่งเสริมบริการเศรษฐกิจฐานรากให้เข้าสู่ยุคไทยแลนด์ ๔.๐
๔	โครงการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ธุรกิจชุมชน
๕	โครงการส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนสู่การพัฒนาธุรกิจชุมชน
๖	โครงการการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐเพื่อสังคม
แผนปฏิรูปด้านสังคม	
๑	โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
๒	โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงยุทธศาสตร์
๓	โครงการกองทุนชุมชนหนุนเสริมอาชีพผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ

๑.๓ โครงการตามร่างแผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ของกระทรวงมหาดไทย ที่เกี่ยวข้องกับกรมการพัฒนาชุมชน

ที่	แผนงาน/โครงการ/ผลผลิต
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การเสริมสร้างความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายใน	
กลยุทธ์ที่ ๑.๒ เตรียมความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามทุกรูปแบบ	
๑	โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การเสริมสร้างความสุขของชุมชนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	
กลยุทธ์ที่ ๓.๒ เสริมสร้างความสุขของชุมชน	
๑	โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
๒	โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงบูรณาการ
๓	โครงการพัฒนาอาชีพและรายได้ของคนยากจน : ภาคเหนือ
๔	โครงการพัฒนาอาชีพและรายได้ของคนยากจน : ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
กลยุทธ์ที่ ๓.๓ พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	
๑	โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๒	โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือตอนบนด้วยกลไกประชารัฐ
๓	โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัยภาคเหนือตอนล่างด้วยกลไกประชารัฐ
๔	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายผ้าขาวม้าไทยสู่สากล : ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
๕	โครงการพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพตามแนวทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในกลุ่มท่องเที่ยวมรดกโลก (ทางประวัติศาสตร์) : ภาคเหนือ
๖	โครงการส่งเสริมการผลิตผ้าไหมและผ้าพื้นเมือง (จ.หนองบัวลำภู) : ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
๗	โครงการส่งเสริมความรู้ภูมิปัญญา (OTOP Academy) ของดีอ่าวไทย (จ.พัทลุง)
๘	โครงการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวโดยชุมชนด้วยกลไกประชารัฐ : ภาคใต้
๙	โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐเพื่อสังคม
๑๐	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
๑๑	โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน
๑๒	โครงการสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะเพื่อขับเคลื่อน OTOP สู่สากล
๑๓	โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๑๔	โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยกองทุนชุมชน

ที่	แผนงาน/โครงการ/ผลผลิต
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การเสริมสร้างความสุขของชุมชนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	
กลยุทธ์ที่ ๓.๓ พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	
๑๕	เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน
๑๖	โครงการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
๑๗	โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง
ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การวางรากฐานการพัฒนาองค์กรอย่างสมดุล	
กลยุทธ์ที่ ๕.๓ สร้างความโปร่งใสในการบริหารงานองค์กร	
๑	โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด

๒. การดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ ฉบับ ร่างแผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ของกระทรวงมหาดไทย แผนการปฏิรูปประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของหน่วยงานที่จะต้องพัฒนาระบบกลไกการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้การพึ่งตนเอง พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้พึ่งตนเองได้ สร้างระบบกลไกและกิจกรรมทางเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง พัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง และบุคลากรมีอุดมการณ์ในงานพัฒนาชุมชน และเชี่ยวชาญการทำงานเชิงบูรณาการ โดยมีอำนาจหน้าที่ให้พัฒนากรนำไปปฏิบัติเพื่อให้เกิดผลผลิตและผลสำเร็จที่สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ **“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕”** และได้ผลประโยชน์ทั้งประชาชน ชุมชน และประเทศชาติ ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชนมีการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ แยกตามประเด็นการพัฒนากรมการพัฒนาชุมชน ดังนี้

๒.๑ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้

๑) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑ ด้านความมั่นคง และประเด็นที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีโครงการสำคัญดังนี้

๑.๑) โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

(๑) กิจกรรมบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล

(๒) กิจกรรมสร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๑.๒) โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

๑.๓) โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง

๒) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีโครงการสำคัญดังนี้

๒.๑) โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ ภาคเหนือตอนบนด้วยกลไกประชารัฐ

๒.๒) โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย ภาคเหนือตอนล่างด้วยกลไกประชารัฐ

๒.๓) โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายผ้าขาวม้าไทยสู่สากล : ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๓) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีโครงการสำคัญ คือ โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐเพื่อสังคม

๔) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีโครงการสำคัญ คือ บริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

๒.๒ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว

๑) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีโครงการสำคัญดังนี้

๑.๑) โครงการพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพตามแนวทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในกลุ่มท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในกลุ่มท่องเที่ยวมรดกโลก (ทางประวัติศาสตร์) : ภาคเหนือ

๑.๒) โครงการส่งเสริมการผลิตผ้าไหมและผ้าพื้นเมือง (จ.หนองบัวลำภู) : ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๑.๓) โครงการสถาบันส่งเสริมความรู้ภูมิปัญญา (OTOP Academy) ของดีอ่าวไทย (จ.พัทลุง) : ภาคใต้

๑.๔) โครงการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน : ภาคใต้

๒) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีโครงการสำคัญดังนี้

๒.๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน : กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

๒.๒) โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

๒.๓) โครงการพัฒนาสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะเพื่อขับเคลื่อน OTOP สู่สากล

๒.๔) โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒.๓ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

๑) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑ ด้านความมั่นคง มีโครงการสำคัญ คือ โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

๒) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีโครงการสำคัญดังนี้

๒.๑) โครงการพัฒนาอาชีพและรายได้ของคนยากจน : ภาคเหนือ

๒.๒) โครงการพัฒนาอาชีพและรายได้ของคนยากจน : ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๓) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีโครงการสำคัญดังนี้

๓.๑) โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยกองทุนชุมชน

๓.๒) โครงการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๒.๔ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีโครงการสำคัญ คือ โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด

๓. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๓) ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๗ ตัวชี้วัด เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ **“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕”** ดังต่อไปนี้

๓.๑ ตัวชี้วัดเป้าหมายแผน จำนวน ๑ ตัวชี้วัด

๓.๒ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ จำนวน ๖ ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเป้าหมายแผน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. ร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงมีรายได้เฉลี่ยสูงกว่าเกณฑ์ความจำเป็นขั้นพื้นฐาน (จปฐ.)	หมู่บ้าน	๔๔,๘๓๕
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	**หน่วยนับ**	**ค่าเป้าหมาย**
๑. ร้อยละของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น (๘,๗๘๐ หมู่บ้าน)	ร้อยละ	๘๕
๒. ร้อยละของครัวเรือนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพประกอบอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น (๓๒๐,๐๐๐ ครัวเรือน)	ร้อยละ	๘๕
๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	ร้อยละ	๑๐
๔. กลุ่มออมทรัพย์มีธรรมาภิบาลและสามารถหนุนเสริมให้สมาชิกมีอาชีพ มีรายได้และสวัสดิการเพิ่มขึ้น	กลุ่ม	๔,๖๐๐
๕. จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อการประกอบอาชีพและมีรายได้เพิ่ม	คน	๑๕๘,๐๐๐
๖. ร้อยละผลการประเมิน ITA	ร้อยละ	๘๐

๔. รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๓) ของกรมการพัฒนาชุมชน (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๒)

ความหมายของประเด็นและอักษรย่อในรายละเอียดโครงการ/กิจกรรมฯ

ประเด็น/อักษรย่อ	ความหมาย
หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานที่เป็นเจ้าของโครงการ/กิจกรรม หรืองบประมาณ
หน่วยงานดำเนินการ	หน่วยงานที่เป็นผู้ลงมือปฏิบัติกิจกรรมตามโครงการ/กิจกรรม
กค.	กองคลัง
กจ.	กองการเจ้าหน้าที่
กผ.	กองแผนงาน
กพร.	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
คกส.	คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
คจ.	กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม
ตภ.	กลุ่มตรวจสอบภายใน
ปชส.	กองประชาสัมพันธ์
ศพช.	ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน
ศสท.	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
สกส.	สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
สตร.	สำนักตรวจราชการ
สถ.	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
สทอ.	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
สพจ.	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
สพช.	สถาบันการพัฒนาชุมชน
สพอ.	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
สภว.	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
สล.	สำนักงานเลขานุการกรม
สสช.	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
สสว.	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
กต.	กระทรวงการต่างประเทศ
JICA	The Japan International Cooperation Agency (องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น)
TICA	Thailand International Cooperation Agency (กรมความร่วมมือระหว่างประเทศ)

แผนปฏิบัติราชการ
เรื่องที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้

ความเชื่อมโยง

๑. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑ ด้านความมั่นคง

๒. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๓. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

๔. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

๕. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ความท้าทาย

๑. การพัฒนาชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

๒. การบูรณาการกับหน่วยงานภาคีในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

๓. การสร้างความยั่งยืนของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์แผนปฏิบัติราชการ

ชุมชนมีศักยภาพในการจัดการและพัฒนาตนเองเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้ งบประมาณ ๓,๖๒๗,๑๙๓,๕๐๐ บาท

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ ๑.๑ สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ			**๑,๑๘๙,๔๖๔,๐๐๐**														
กระบวนการจัดทำฐานข้อมูล			**ไม่ใช้งบประมาณ**														
๑. สำรวจปราชญ์สัมมาชีพชุมชนและข้อมูลศักยภาพชุมชน	ครั้ง	๑	ไม่ใช้งบประมาณ													สสช.	สพอ./สพจ.
๒. จัดทำระบบข้อมูล	ระบบ	๑	ไม่ใช้งบประมาณ													สสช.	สพอ./สพจ.
กระบวนการพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ			**๑,๐๗๘,๗๔๑,๖๐๐**														
๓. การสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง			๙๕๑,๘๔๐,๐๐๐													สสช.	สพอ.
๓.๑ สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน	หมู่บ้าน/คน/วัน	๑๖,๐๐๐/๓๒๐,๐๐๐/๒	๙๕๑,๘๔๐,๐๐๐														
๔. จัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ	รุ่น/คน/วัน	๑,๖๐๐/๓๒,๐๐๐/๑	๒๓,๐๔๐,๐๐๐													สสช.	สพอ.
๕. พัฒนากลุ่มอาชีพสู่ผู้ประกอบการชุมชน (CE)	กลุ่ม	๑๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐													สสช.	สพจ.
๖. การเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง (๒,๐๐๐ ตำบล)			๙๘,๘๖๑,๖๐๐													สพช.	สพช./ศพช.
๖.๑ พัฒนาศักยภาพผู้นำการพัฒนา	รุ่น/คน/วัน	๔๐๐/๔๐,๐๐๐/๓	๙๕,๖๔๓,๘๐๐														
๖.๓ พัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชนหลักสูตร “ผู้นำการเปลี่ยนแปลง”	รุ่น/คน/วัน	๓/๓๐๐/๑๑	๒,๖๗๖,๙๐๐														
๖.๓ ประชุมเชิงปฏิบัติการสรุปผลการพัฒนาผู้นำชุมชน	รุ่น/คน/วัน	๑/๙๐/๓	๕๔๐,๙๐๐														

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กระบวนการสร้างทีมสนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชน			**๑๑๐,๗๒๒,๔๐๐**														
๗. สร้างเครือข่ายทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน	รุ่น/คน/วัน	๗๖/ ๑๑๓,๑๐๖/๑	๙๘,๙๖๕,๖๐๐														
๘. ส่งเสริมผู้นำและครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่าง			๓,๗๕๖,๘๐๐														
๘.๑ ประชุมปฏิบัติการองค์กรสตรีระดับภาคส่งเสริมครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน	ภาค/ครั้ง	๔/๒	๑,๔๐๔,๘๐๐													สสช.	สสช./สพจ.
๘.๒ ส่งเสริมผู้นำสัมมาชีพตัวอย่างและสนับสนุนการประกอบอาชีพแก่ครัวเรือนสัมมาชีพตัวอย่าง	จังหวัด	๗๖	๒,๓๕๒,๐๐๐													สสช.	สพจ./สพอ.
๙. กีฬาสร้างความสัมพันธ์ชายแดนใต้	อำเภอ/จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	๔๔/๕/๑	๘,๐๐๐,๐๐๐													กผ.	สพอ./ สพจ./ศพช.
กลยุทธ์ ๑.๒ พัฒนาเครื่องมือเสริมสร้างสัมมาชีพชุมชน			**๑๔๑,๒๘๙,๖๐๐**														
กระบวนการบูรณาการแผนชุมชนส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน			**๑๑๗,๗๒๘,๔๐๐**														
๑๐. บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล (๖,๗๖๖ ตำบล)	รุ่น/คน/วัน	๖,๗๖๖/ ๒๗๐,๖๔๐/๑	๑๑๗,๗๒๘,๔๐๐													สสช.	สพอ.
กระบวนการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์เรียนรู้ชุมชนในการส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน			**๒๒,๘๐๑,๒๐๐**														
๑๑. พัฒนาศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	แห่ง	๘๗๘	๒๒,๓๐๑,๒๐๐													สสช.	สพอ.
๑๒. สร้างและพัฒนาสื่อสนับสนุนศูนย์เรียนรู้ชุมชน	เรื่อง	๑	๕๐๐,๐๐๐													สสช.	สสช.
กระบวนการประเมินมาตรฐานการสร้างสัมมาชีพชุมชน			**๗๖๐,๐๐๐**														
๑๓. ส่งเสริมและพัฒนาระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน	จังหวัด	๗๖	๗๖๐,๐๐๐													สสช.	สพจ.
กลยุทธ์ ๑.๓ ส่งเสริมชุมชนและภาคีร่วมพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก			**๒๐๒,๐๖๘,๘๐๐**														
กระบวนการเสริมสร้างกลไกขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคม			**๘๔,๖๕๕,๑๖๐**														
๑๔. ขับเคลื่อนการพัฒนากลไกการเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	จังหวัด	๗๖	๙,๐๕๙,๒๐๐													สสช.	สพจ.
๑๕. พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐเพื่อสังคม	จังหวัด	๗๖	๖๖,๙๓๔,๔๐๐													สสช.	สพจ.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑๖. ประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	รุ่น/คน/วัน	๑/๓๑๖/๓	๑,๕๖๑,๗๖๐													สสช.	สสช.
๑๗. ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพการทำงานแบบประชารัฐเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่	รุ่น/คน/วัน	๗๖/ ๒,๖๖๐/๒	๖,๓๖๑,๒๐๐													สสช.	สพจ.
๑๘. ประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ E3	ครั้ง	๔	๓๘,๐๐๐													สสช.	สสช.
๑๙. ประชุมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนกระบวนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐระดับภาค	รุ่น/คน/วัน	๔/๑๘๘/๒	๗๐๐,๖๐๐													สสช.	สสช.
กระบวนการเพิ่มศักยภาพชุมชนในการสร้างธุรกิจชุมชน			**๖๘,๒๐๐,๐๐๐**														
๒๐. ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ ภาคเหนือตอนบนด้วยกลไกประชารัฐ (๘ เครือข่าย)	จังหวัด	๘	๒๕,๐๐๐,๐๐๐													สสช.	สสช.
๒๑. ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย ภาคเหนือตอนล่างด้วยกลไกประชารัฐ (๙ เครือข่าย)	จังหวัด	๙	๒๘,๒๐๐,๐๐๐													สสช.	สสช.
๒๒. ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายผ้าขาวม้าไทยสู่สากล : ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (๑๐๐ กลุ่ม)	จังหวัด	๒๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐													สสช.	สสช.
กระบวนการบูรณาการภาคีสนับสนุนชุมชน			**๔๙,๒๑๓,๖๔๐**														
๒๓. สร้างเครือข่ายการตลาดอาหารปลอดภัย (ด้านการเกษตรและแปรรูป)	จังหวัด	๗๖	๔๓,๐๗๖,๘๐๐													สสช.	สพจ./สพอ.
๒๔. สร้างและพัฒนาศักยภาพรูปแบบธุรกิจเครือข่ายการตลาดเชื่อมโยงข้ามจังหวัด	ภาค	๔	๕,๐๗๔,๐๐๐													สสช.	สพจ.
๒๕. ติดตามและสรุปผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	ครั้ง	๔	๕๖๒,๘๔๐													สสช.	สสช.
๒๖. สร้างการรับรู้การขับเคลื่อนงานในพื้นที่	ครั้ง/ภาค	๔/๔	๕๐๐,๐๐๐													สสช.	สสช.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ ๑.๔ พัฒนาการบริหารจัดการชุมชน			**๑,๖๔๘,๗๐๗,๙๐๐**														
กระบวนการพัฒนาครัวเรือนสัมมาชีพ			**๒๗๐,๕๓๐,๐๐๐**														
๒๗. สนับสนุนสัมมาชีพแก่ครัวเรือนยากจน			๒๗๐,๕๓๐,๐๐๐														
๒๗.๑ สนับสนุนสัมมาชีพแก่ครัวเรือนยากจนอย่างยั่งยืน			๔๐,๕๓๐,๐๐๐														
๑) สนับสนุนวัสดุประกอบอาชีพแก่ครัวเรือนยากจน	ครัวเรือน	๒๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐													สสช.	สพจ./สพอ.
๒) ติดตาม/ประเมินผลการผลการดำเนินงานครัวเรือนยากจน	ครั้ง	๔	๑๔๐,๐๐๐													สสช.	สสช./สพจ.
๓) เผยแพร่/ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานสนับสนุนสัมมาชีพแก่ครัวเรือนยากจน	เล่ม	๒๐,๐๐๐	๓๙๐,๐๐๐													สสช.	สสช.
๒๗.๒ แก้ไขปัญหาความยากจนเชิงยุทธศาสตร์	ครัวเรือน	จำนวนครัวเรือนตกเกณฑ์ จปฐ.	๒๓๐,๐๐๐,๐๐๐													สสช.	สพจ./สพอ.
กระบวนการส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน			**๑,๒๙๓,๒๒๗,๑๐๐**														
๒๘. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง			๑,๒๙๓,๒๒๗,๑๐๐														
๒๘.๑ พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	หมู่บ้าน	๘,๗๘๐	๖๘๓,๙๙๒,๒๐๐													สสช.	สพอ.
๒๘.๒ สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนในระดับพื้นที่	จังหวัด	๗๖	๗๑,๗๒๓,๓๐๐														
๑) อบรมแกนนำพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	รุ่น/คน/วัน	๑/๑๘,๔๓๘/๒	๓๙,๔๕๓,๓๐๐													สสช.	สพจ.
๒) พัฒนาศักยภาพผู้นำเครือข่ายหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง			๓๒,๒๗๐,๐๐๐														
๒.๑) อบรมอาสาพัฒนา (อสพ.) สนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	คน	๒๐๐	๓,๐๙๔,๐๐๐													สสช.	สสช.
๒.๒) พัฒนาศักยภาพอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ส่งเสริมคุณภาพชีวิตครัวเรือนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	แห่ง	๘๗๘	๑๗,๒๐๘,๘๐๐													สสช.	สพจ.
๒.๓) สร้างและพัฒนาเครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัดและระดับอำเภอ	เครือข่าย	๙๕๔	๑๑,๙๖๗,๒๐๐													สสช.	สพจ./สพอ.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๒๘.๓ เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน			๕๓๗,๕๑๑,๖๐๐														
๑) สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	รุ่น/คน/วัน	๑/๒๖๓,๔๐๐/๑	๗๖,๓๘๖,๐๐๐													สสช.	สพอ.
๒) สร้างเสริมประสบการณ์พัฒนาชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงจากแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ	หมู่บ้าน/คน	๑/๒๖๓,๔๐๐/๑	๑๑๒,๓๘๔,๐๐๐													สสช.	สพอ.
๓) จัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	หมู่บ้าน/คน	๑/๒๖๓,๔๐๐/๑	๗๖,๓๘๖,๐๐๐													สสช.	สพอ.
๔) ขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	แห่ง	๘,๗๘๐	๒๔๖,๗๑๘,๐๐๐													สสช.	สพอ.
๕) พัฒนาศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	แห่ง	๘๗๘	๒๕,๖๓๗,๖๐๐													สสช.	สพอ.
กระบวนการสื่อสารสร้างการรับรู้และสร้างคุณค่า			**๘๔,๙๕๐,๘๐๐**														
๒๙. จัดการความรู้และประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	รุ่น/คน/วัน	๑/๒๖๓,๔๐๐/๑	๗๖,๓๘๖,๐๐๐													สสช.	สพอ.
๓๐. จัดทำสื่อเผยแพร่และขยายผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง			๑,๔๖๕,๓๐๐													สสช.	สสช.
๓๐.๑ จุลสารส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน	ครั้ง	๖	๑,๒๖๕,๓๐๐														
๓๐.๒ รวบรวมองค์ความรู้และถอดบทเรียน	ภาค	๔	๒๐๐,๐๐๐														
๓๑. คัดเลือกกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น	ประเภท	๕	๗๕๙,๐๐๐													สสช.	สพจ.
๓๒. เชิดชูเกียรติผู้นำเครือข่ายพัฒนาชุมชนดีเด่น : สัมมนาผู้นำองค์การเครือข่ายพัฒนาชุมชนดีเด่น	คน	๔๕๐	๑,๗๘๐,๐๐๐													สสช.	สสช.
๓๓. จัดมหกรรมรวมพลังคนดีแห่งแผ่นดิน	คน	๔๕๐	๓,๓๑๐,๕๐๐													สสช.	สสช.
๓๔. นำเสนอนวัตกรรมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	ครั้ง	๑	๑,๒๕๐,๐๐๐													สสช.	สสช.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ ๑.๕ บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาชุมชน			**๔๔๕,๖๖๓,๒๐๐**														
(การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน)																	
กระบวนการพัฒนาระบบบริหารการจัดเก็บข้อมูลชุมชน			**๔๔๓,๔๙๐,๔๐๐**														
๓๕. บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ			๔๔๓,๔๙๐,๔๐๐														
๓๕.๑ การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)			๔๔๓,๔๙๐,๔๐๐														
๑) การเตรียมความพร้อมการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)			๘๒,๔๑๑,๗๐๐														
๑.๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล จปฐ.ระดับจังหวัด	คน	๑๖๑	๘๑๒,๐๐๐													ศสท.	ศสท.
๑.๒) ประชุมคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด	จังหวัด/คน	๗๖/๑๙,๐๐๐	๔๘๔,๕๐๐													ศสท.	สพจ.
๑.๓) ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ	อำเภอ/คน	๘๗๘/๒,๐๖๐	๙๓๒,๘๐๐													ศสท.	สพจ.
๑.๔) ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี ๒๕๖๓	คน	๓๒๒,๕๐๐	๗๐,๙๕๐,๐๐๐													ศสท.	สพอ.
๑.๕) ฝึกอบรมผู้บันทึกข้อมูล ประจำปี ๒๕๖๓ เรื่องการใช้โปรแกรมบันทึกและประมวลผลข้อมูล จปฐ.	คน	๑๑,๐๙๖	๘,๘๓๒,๔๐๐													ศสท.	สพจ.
๑.๖) จัดพิมพ์แบบสอบถามข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	เล่ม	๑๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐													ศสท.	ศสท.
๒) การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)			๒๙๖,๗๐๐,๐๐๐													ศสท.	สพอ.
๒.๑) ค่าจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	ครัวเรือน	๑๒,๙๐๐,๐๐๐	๑๙๓,๕๐๐,๐๐๐														
๒.๒) ค่าบันทึกข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	ครัวเรือน	๑๒,๙๐๐,๐๐๐	๑๐๓,๒๐๐,๐๐๐														

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๓) การตรวจสอบและรับรองคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)			๖๔,๓๗๘,๗๐๐														
๓.๑) นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	แห่ง	๗,๗๗๖	๖๒,๑๗๖,๒๐๐													ศสท.	สพอ.
(๑) นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูลฯ ระดับองค์การบริหารส่วนตำบล	แห่ง	๕,๓๓๔	๔๒,๔๐๕,๓๐๐														
(๒) นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูลฯ ระดับเทศบาลตำบล	แห่ง	๒,๒๓๓	๑๘,๐๘๗,๓๐๐														
(๓) นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูลฯ ระดับเทศบาลเมือง	แห่ง	๑๗๘	๑,๔๔๑,๘๐๐														
(๔) นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูลฯ ระดับเทศบาลนครและเมืองพัทยา	แห่ง	๓๑	๒๔๑,๘๐๐														
๓.๒) นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ	อำเภอ/คน	๘๗๘/ ๒๑,๙๕๐	๑,๗๕๖,๐๐๐													ศสท.	สพอ.
๓.๓) นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด	จังหวัด/คน	๗๖/ ๑,๙๐๐	๔๔๖,๕๐๐													ศสท.	สพจ.
กระบวนการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลและสารสนเทศ			**๒,๑๗๒,๘๐๐**														
๓๖. ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากข้อมูล			๒,๑๗๒,๘๐๐														
๓๖.๑ การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)			๒,๑๗๒,๘๐๐														
๑) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนแก่ภาคีการพัฒนา ระดับจังหวัด	จังหวัด/คน	๗๖/ ๓,๘๐๐	๑,๑๖๒,๘๐๐													ศสท.	สพจ.
๒) จัดทำรายงานคุณภาพชีวิตของคนไทย จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๓	เล่ม	๕,๐๐๐	๑,๐๑๐,๐๐๐													ศสท.	ศสท.

แผนปฏิบัติราชการ
เรื่องที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว

ความเชื่อมโยง

๑. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๒. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ความท้าทาย

๑. การยกระดับรายได้ของประชาชนที่อยู่ในระดับเศรษฐกิจฐานรากให้เพิ่มขึ้น

๒. ช่องทางการตลาดที่ต้องเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ

๓. กระบวนการพัฒนาผู้ผลิตผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ การตลาด ให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์แผนปฏิบัติราชการ

ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับชุมชน เสริมเศรษฐกิจฐานรากของประเทศอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว งบประมาณ ๓,๓๖๓,๑๐๓,๖๐๐ บาท

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ ๒.๑ เพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ			**๑,๘๔๘,๘๓๓,๖๐๐**														
กระบวนการจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม			**๑,๐๘๓,๑๖๐,๓๐๐**														
๑. ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ฐาน	๑	๙,๑๖๐,๓๐๐													สภ.	สภ./สพจ./สพอ.
๒. ส่งเสริมภูมิปัญญา OTOP สร้างมูลค่าเพิ่มสู่สากล	ภูมิปัญญา	๓๘๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐													สภ.	สภ./สพจ.
๓. สร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	ชุมชน/หมู่บ้าน	๑๒	๒๐,๐๐๐,๐๐๐													สภ.	สภ.
๔. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	ชุมชน/ผลิตภัณฑ์	๘๐/๒๔๐	๑๖๗,๓๓๖,๐๐๐													สภ.	สภ./สพจ./สภ.
๕. ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	ชุมชน/ผลิตภัณฑ์และบริการ	๒๒๘/๑,๑๔๐	๑๒๒,๖๖๔,๐๐๐													สภ.	สพจ./สพอ.
๖. โครงการพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพตามแนวทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในกลุ่มท่องเที่ยวมรดกโลก (ทางประวัติศาสตร์) : ภาคเหนือ	หมู่บ้าน	๒๐	๕๐,๐๐๐,๐๐๐													สภ.	สภ./สพจ./สพอ.
๗. โครงการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน : ภาคใต้	หมู่บ้าน	๒๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐													สภ.	สภ./สพจ./สพอ.
๘. พัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	ผลิตภัณฑ์	๑,๕๐๐	๖๙๔,๐๐๐,๐๐๐													สภ.	สพจ.
กระบวนการพัฒนากลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก			**๒๒๗,๒๕๓,๘๐๐**														
๙. ส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์ส่งเสริมบริการเศรษฐกิจฐานราก	ศูนย์	๘๗๘	๖๔,๘๔๓,๘๐๐													สภ.	สภ./สพจ./สพอ.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑๐. สนับสนุนคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด และระดับอำเภอ	จังหวัด/อำเภอ	๗๖/๘๗๘	๑๖,๒๑๐,๐๐๐													สภว.	สพจ./สพอ.
๑๑. พัฒนาศักยภาพนักการตลาด OTOP Trader	ราย	๗๖	๓๕,๐๐๐,๐๐๐													สภว.	สภว.
๑๒. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP)	ผลิตภัณฑ์	๑,๕๒๐	๙๑,๒๐๐,๐๐๐													สภว.	สพจ./สภว.
๑๓. โครงการสถาบันส่งเสริมความรู้ภูมิปัญญา (OTOP Academy) ของดีอ่าวไทย (จ.พัทลุง) : ภาคใต้	ผลิตภัณฑ์	๑๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐													สภว.	สพจ. พัทลุง
กระบวนการยกระดับผู้ผลิตผู้ประกอบการสู่ความเป็นมืออาชีพ			**๕๓๘,๔๑๙,๕๐๐**														
๑๔. พัฒนาศักยภาพศิลปิน OTOP สู่สากล	ราย	๒๐๐	๑,๘๗๑,๐๐๐													สภว.	สภว.
๑๕. พัฒนาสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะเพื่อขับเคลื่อน OTOP สู่สากล	คน/กลุ่ม	๓,๘๐๐	๕๓๖,๕๔๘,๕๐๐													สภว.	สภว./สพจ./สพอ.
กลยุทธ์ ๒.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม			**๕๔๑,๒๗๐,๐๐๐**														
กระบวนการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน			**๔๓๙,๕๗๐,๐๐๐**														
๑๖. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน	ผลิตภัณฑ์	๑,๙๐๐	๙๕,๐๐๐,๐๐๐													สภว.	สพจ.
๑๗. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน			๒๘๗,๙๐๐,๐๐๐													สภว.	สพจ.
๑๗.๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	ผลิตภัณฑ์	๓,๙๗๕	๒๘๗,๙๐๐,๐๐๐														
๑๘. โครงการส่งเสริมการผลิตผ้าไหมและผ้าพื้นเมือง (จ.หนองบัวลำภู) : ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	กลุ่ม	๑๕๐	๕๖,๖๗๐,๐๐๐													สภว.	สพจ. หนองบัวลำภู
กระบวนการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากลและการส่งออก			**๑๐๑,๗๐๐,๐๐๐**														
๑๙. ยกระดับผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้า premium ประเภทของที่ระลึก	ผลิตภัณฑ์	๕๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐													สภว.	สภว.
๒๐. ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP premium ประเภทสุขภาพและความงาม	ผลิตภัณฑ์	๘๕	๑๖,๗๐๐,๐๐๐													สภว.	สภว.
๒๑. พัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium OTOP สู่สากล	ผลิตภัณฑ์	๑๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐													สภว.	สภว.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๒๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อจำหน่ายบนเครื่องบิน (OTOP On Board)	ผลิตภัณฑ์	๒๔๐	๔๕,๐๐๐,๐๐๐													สภ.	สภ.
๒๓. พัฒนาและยกระดับภูมิปัญญาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ YOUNG OTOP	ผลิตภัณฑ์	๕๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐													สภ.	สภ.
กลยุทธ์ ๒.๓ ส่งเสริมช่องทางการตลาด			**๙๗๓,๐๐๐,๐๐๐**														
กระบวนการตลาดระดับภูมิภาค/จังหวัด			**๒๓๔,๐๐๐,๐๐๐**														
ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน : ระดับภูมิภาค/จังหวัด																	
๒๔. มหกรรมของดีจังหวัด “Best OTOP Festival”	ครั้ง	๒๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐													สภ.	สพจ.
๒๕. OTOP To The Tourist And Festival	ครั้ง	๗๖	๓๘,๐๐๐,๐๐๐													สภ.	สพจ.
๒๖. การจัดงาน OTOP TO THE TOWN	ครั้ง	๑๐	๓๕,๐๐๐,๐๐๐													สภ.	สภ.
๒๗. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้	ครั้ง	๘๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐													สภ.	สพจ./สพอ.
๒๘. การจัดงาน OTOP ภูมิภาค	ครั้ง	๕	๓๑,๐๐๐,๐๐๐													สภ.	สภ.
กระบวนการตลาดระดับประเทศ			**๖๗๙,๐๐๐,๐๐๐**														
ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน : ระดับประเทศ																	
๒๙. การจัดงาน OTOP City 2019	ครั้ง	๑	๙๕,๐๐๐,๐๐๐													สภ.	สภ.
๓๐. การจัดงาน OTOP Midyear 2020	ครั้ง	๑	๙๕,๐๐๐,๐๐๐													สภ.	สภ.
๓๑. OTOP ศิลปาชีพประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี	ครั้ง	๑	๙๙,๐๐๐,๐๐๐													สภ.	สภ.
๓๒. จัดแสดงและเผยแพร่ผลงาน Young OTOP 2019	ครั้ง	๑	๖,๐๐๐,๐๐๐													สภ.	สภ.
๓๓. จัดงานเทศกาลชุมชนท่องเที่ยว	ครั้ง/จังหวัด	๗๖/๗๖	๓๐๔,๐๐๐,๐๐๐													สภ.	สพจ.
๓๔. จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP	ครั้ง	๑	๘๐,๐๐๐,๐๐๐													สภ.	สภ.
กระบวนการตลาดระหว่างประเทศ			**๖๐,๐๐๐,๐๐๐**														
ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน : ระหว่างประเทศ																	
๓๕. จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน	ครั้ง	๓๐	๖๐,๐๐๐,๐๐๐													สภ.	สพจ.

แผนปฏิบัติราชการ
เรื่องที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

ความเชื่อมโยง

๑. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑ ด้านความมั่นคง

๒. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๓. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ความท้าทาย

๑. ทุนชุมชนที่บริหารจัดการโดยประชาชนสามารถนำมาสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้อย่างมั่นคง

๒. ศูนย์จัดการเงินทุนชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการหนี้สินของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์แผนปฏิบัติราชการ

ชุมชนสามารถจัดการทุนชุมชนเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล งบประมาณ ๒,๙๑๘,๐๗๙,๘๗๐ บาท

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ : พัฒนาระบบบริหารจัดการและการเข้าถึงแหล่งทุนชุมชน			**๒,๙๑๘,๐๗๙,๘๗๐**														
กระบวนการพัฒนากลไกการจัดการและธรรมาภิบาล			**๕๔๔,๔๖๖,๕๑๐**														
๑. พัฒนาทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล			๖,๕๒๓,๗๐๐														
๑.๑ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยกองทุนชุมชน			๖,๕๒๓,๗๐๐														
๑) เตรียมความพร้อมการดำเนินงานกองทุนชุมชน			๖,๕๒๓,๗๐๐														
๑.๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานกองทุนชุมชน	รุ่น/คน/วัน	๑/๑๖๑/๓	๑,๑๘๘,๖๐๐													สทอ.	สพอ.
๑.๒) จัดทำเอกสารสนับสนุนการบริหารจัดการหนี้	เล่ม	๔๐,๐๐๐	๒,๔๐๐,๐๐๐													สทอ.	สทอ.
๑.๓) จัดทำเอกสารคู่มือการบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน	เล่ม	๒๐๐	๒๐,๐๐๐													สทอ.	สทอ.
๑.๔) ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ขับเคลื่อนงานพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน	รุ่น/คน/วัน	๗๖/๙๕๔/๑	๒,๔๐๑,๖๐๐													สทอ.	สพจ.
๑.๕) เพิ่มประสิทธิภาพทีมวิทยากรขับเคลื่อนโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	คน	๗๐	๕๑๓,๕๐๐													สทอ.	สทอ.
๒. พัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และหมู่บ้าน กข .คจ. ตามหลักธรรมาภิบาล			๘๗,๒๘๑,๗๐๐														
๒.๑ เสริมสร้างความเข้มแข็งทุนชุมชนสู่ธรรมาภิบาล			๗๒,๘๘๒,๕๐๐														
๑) ขับเคลื่อนงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตโดยโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	แห่ง	๘	๔,๐๗๐,๔๐๐													สทอ.	สทอ./สพจ.
๒) พัฒนากองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบการบริหารจัดการ	แห่ง	๓๖	๖,๕๑๙,๕๐๐													สทอ.	สทอ./สพอ.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๓) ส่งเสริมกองทุนชุมชนให้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากตามหลักธรรมาภิบาล			๖๒,๒๙๒,๖๐๐														
๓.๑) จัดทำเอกสารสนับสนุนการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจนตามหลักธรรมาภิบาล	เล่ม	๑๗,๒๐๐	๑,๒๐๔,๐๐๐													สทอ.	สทอ.
๓.๒) ส่งเสริมสุขภาพทางการเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจนตามหลักธรรมาภิบาล	หมู่บ้าน	๔,๔๐๐	๓๑,๒๕๑,๗๐๐													สทอ.	สทอ./สพอ.
๓.๓) ส่งเสริมสุขภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล	กลุ่ม	๔,๖๐๐	๒๖,๔๘๐,๑๐๐													สทอ.	สทอ./สพจ./สพอ.
๓.๔) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจฐานราก	รุ่น/คน/วัน	๘/๙๕๔/๓	๓,๓๕๖,๘๐๐													สทอ.	สทอ.
๒.๒ พัฒนาเครือข่ายกองทุนชุมชน	เครือข่าย	๘๗๘	๑๔,๓๙๙,๒๐๐													สทอ.	สพจ./สพอ.
๓. สร้างเสริมความเข้มแข็งกองทุนแม่ของแผ่นดิน			๔๐,๐๐๐,๐๐๐														
๓.๑ ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน			๔๐,๐๐๐,๐๐๐														
๑) เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน	คน/หมู่บ้าน	๘๘,๐๓๖/๒๒,๐๐๙	๒๗,๖๗๕,๓๐๐													สทอ.	สทอ./สพจ./สพอ.
๒) พัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน	คน/หมู่บ้าน	๑๗,๕๖๐/๘๗๘	๑๒,๓๒๔,๗๐๐													สทอ.	สพอ.
๔. โครงการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี			๔๑๐,๖๖๑,๑๑๐														
๔.๑ สนับสนุนเงินอุดหนุน (กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี)	โครงการ	๑,๙๐๐	๓๗๒,๐๐๐,๐๐๐													สกส.	สพจ./กทม.
๔.๒ เสริมสร้างภาพลักษณ์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	ช่องทาง	๒	๑๑,๕๕๐,๐๐๐													สกส.	สกส.
๔.๓ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	จังหวัด	๗๗	๗,๘๐๐,๐๐๐													สกส.	สพจ.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๔.๔ ประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	คน	๕๐	๒๐๐,๒๐๐													สกส.	สกส.
๔.๕ จัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประจำปี	คน	๖๐	๓๓๗,๕๐๐													สกส.	สกส.
๔.๖ ประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินผลทุนหมุนเวียนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	คน	๑๗๐	๙๗๒,๑๐๐													สกส.	สกส.
๔.๗ เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีที่มีประสิทธิภาพ	คน	๓,๓๑๐	๓,๘๑๕,๓๐๐													สกส.	สกส.
๔.๘ ศึกษาผลการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีหลังการควบรวมกองทุน	โครงการ	๑	๔,๐๐๐,๐๐๐													สกส.	สกส.
๔.๙ ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรในการบริหารงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	คน	๓๐๙	๒,๒๗๖,๔๓๐													สกส.	สกส.
๔.๑๐ เสริมสร้างความรู้ด้านกฎหมายแก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน	คน	๓,๓๙๔	๗,๗๐๙,๕๘๐													สกส.	สพจ.
กระบวนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศกองทุนชุมชน			**๑,๖๕๐,๐๐๐**														
๕. การบำรุงรักษาระบบสารสนเทศกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	ระบบ	๑	๑๕๐,๐๐๐													สกส.	สกส.
๖. จัดทำแอพพลิเคชั่นบริการข้อมูลสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีในระบบ IOS และ Android	แอพลิเคชั่น	๑	๑,๕๐๐,๐๐๐													สกส.	สกส.
กระบวนการบริหารจัดการหนี้ของครัวเรือน			**๖๕,๘๒๗,๓๐๐**														
๗. ส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้			๕๕,๐๖๖,๑๐๐														
๗.๑ ส่งเสริมการสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงิน	แห่ง/ครัวเรือน	๙๒๔/๒๗,๗๒๐	๕๕,๐๖๖,๑๐๐													สทอ.	สพอ.
๘. บริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	คน	๙,๒๘๐	๑๐,๗๖๑,๒๐๐													สกส.	สพจ.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กระบวนการยกระดับกองทุนชุมชนและสร้างอาชีพจากกองทุนชุมชน			**๒,๓๐๖,๑๓๖,๐๖๐**														
๙. พัฒนาทุนชุมชนในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ			๘๗,๐๔๔,๗๐๐														
๙.๑ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนด้วยทุนชุมชน			๘๗,๐๔๔,๗๐๐														
๑) ขยายผลหมู่บ้านทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ			๘๔,๗๑๗,๙๐๐														
๑.๑) พัฒนาหมู่บ้านทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ			๘๒,๖๑๙,๙๐๐													สทอ.	สพอ.
(๑) จัดตั้งหมู่บ้านทุนชุมชนขยายผลตามแนวพระราชดำริ	หมู่บ้าน	๘๗๘	๘๒,๓๑๒,๕๐๐														
(๒) เสริมสร้างศักยภาพทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริและส่งเสริมอาชีพหมู่บ้านรอบโครงการห้วยองคตอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดกาญจนบุรี	หมู่บ้าน	๔	๓๐๗,๔๐๐														
๑.๒) พัฒนาทุนชุมชนในหมู่บ้านรอบศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	คน	๓๐	๒,๐๙๘,๐๐๐													สทอ.	สทอ.
๒) ส่งเสริมศิลปาชีพในหมู่บ้านรอบศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ			๙๐๑,๘๐๐													สทอ.	สทอ.
๒.๑) เพิ่มศักยภาพวิทยากรประจำฐานสาธิตการเรียนรู้	คน	๑๘	๙๓,๐๐๐														
๒.๒) เสริมสร้างเครือข่ายศิลปาชีพ	คน	๕๐	๓๕๔,๒๐๐														
๒.๓) สร้างอัตลักษณ์และศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ	คน	๕๐	๔๕๔,๖๐๐														
๓) เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)	คน	๒๔๐	๘๙๑,๗๐๐													สทอ.	สทอ./สพจ./วิทยาลัยการพัฒนาชุมชน
๔) พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ด้านการขับเคลื่อนงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)	คน	๑๕	๑๘๐,๙๐๐													สทอ.	สทอ.
๕) พัฒนาศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชนสู่การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนตามแนวทางพระราชดำริ	แห่ง	๓	๓๕๒,๔๐๐													สทอ.	สพอ.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑๐. ส่งเสริมทุนชุมชนพัฒนาอาชีพกลุ่มอาชีพ เครือข่ายอาชีพ สร้างธุรกิจชุมชน และแก้ไขปัญหาชุมชน			๕๙๓,๐๙๔,๗๐๐														
๑๐.๑ กองทุนชุมชนหนุนเสริมสัมมาชีพ			๖๒,๒๙๖,๗๐๐														
๑) ขับเคลื่อนกองทุนชุมชนหนุนเสริมอาชีพครัวเรือน	หมู่บ้าน	๘๗๘	๓๕,๕๑๑,๗๐๐													สทอ.	สทอ./สพอ.
๒) พัฒนาธุรกิจชุมชน			๒๖,๗๘๕,๐๐๐														
๒.๑) เพิ่มศักยภาพการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับมาตรฐานสู่การขับเคลื่อนธุรกิจชุมชน	กลุ่ม	๔๕๐	๒๓,๔๑๘,๐๐๐													สทอ.	สพอ.
๒.๒) เพิ่มประสิทธิภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	แห่ง	๗๕	๓,๓๖๗,๐๐๐													สทอ.	สพจ.
๑๐.๒ พัฒนาอาชีพและรายได้ของคนยากจน : ภาคเหนือ	คน	๒๙,๐๖๐	๑๙๐,๑๘๓,๐๐๐													สทอ.	สพจ.
๑๐.๓ พัฒนาอาชีพและรายได้ของคนยากจน : ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	คน	๕๒,๓๐๐	๓๔๐,๖๑๕,๐๐๐													สทอ.	สพจ.
๑๑. พัฒนาศักยภาพคณะทำงานเครือข่ายกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับภาค	คน	๓๐๘	๒,๑๙๘,๕๖๐													สกส.	สกส.
๑๒. พัฒนาทักษะกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีด้านพาณิชย์และบริการ	คน	๒๔๐	๒๘๖,๘๐๐													สกส.	กทม.
๑๓. สนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน (กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี)	โครงการ	๑๐,๐๐๐	๑,๖๑๙,๐๐๐,๐๐๐													สกส.	สพจ./กทม.
๑๔. การเชิดชูเกียรติคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปี ๒๕๖๓	จังหวัด	๗๗	๔,๕๑๑,๓๐๐														
กิจกรรมที่ ๑ : การคัดเลือกคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่นระดับจังหวัด และกรุงเทพมหานคร																สกส.	สพจ.
กิจกรรมที่ ๒ : การคัดเลือกคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่นระดับเขตตรวจราชการ																สกส.	สกส.
กิจกรรมที่ ๓ : เชิดชูเกียรติคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่น																สกส.	สกส.

แผนปฏิบัติราชการ
เรื่องที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

ความเชื่อมโยง

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ความท้าทาย

๑. ทำให้กรมการพัฒนาชุมชนมีสมรรถนะสูงในการบริหารการพัฒนาชุมชน
๒. ทำให้บุคลากรทันสมัย เก่ง ดี และมีความสุข
๓. ทำให้กรมการพัฒนาชุมชนมีภาพลักษณ์ของการบริการประชาชนที่ดี

เป้าประสงค์แผนปฏิบัติราชการ

องค์กรมีสมรรถนะสูงในการบริหารการพัฒนาชุมชน

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง งบประมาณ ๒๘๒,๘๒๘,๒๑๐ บาท

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กลยุทธ์ ๔.๑ เสริมสร้างศักยภาพองค์กรเพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชน			**๑๓๗,๐๑๕,๐๔๐**														
กระบวนการยกระดับการจัดการและบริหารองค์กร			**๗๕,๒๔๐,๑๖๐**														
๑. ปรับปรุงโครงสร้าง และอัตรากำลังให้เหมาะสมกับการทำงานในปัจจุบัน			๓๔,๗๕๔,๘๐๐														
๑.๑ ปรับปรุงตำแหน่ง และขอเพิ่มอัตรากำลัง	ตำแหน่ง	M2 , K3 พัฒนากร	ไม่ใช้งบประมาณ													กจ.	กจ.
๑.๒ การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)			๕,๐๐๐,๐๐๐														
๑) การพัฒนาศักยภาพคณะทำงานและการบริหารจัดการภาครัฐกรมการพัฒนาชุมชน (งบบริหาร PMQA)	กิจกรรม	๒	๕๐๐,๐๐๐													กพร	กพร.
๒) การดำเนินงานตามแผนพัฒนาองค์การตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมการพัฒนาชุมชน (จัดสรรรายหมวด)	หมวด	-	๔,๕๐๐,๐๐๐													กพร.	หน่วยงานส่วนกลางทุกหน่วยงาน
๑.๓ การดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกรมการพัฒนาชุมชน			๒,๗๔๐,๐๐๐														
๑) การดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ระดับกรม	กิจกรรม	๓	๑,๓๖๐,๐๐๐													กพร.	กพร.
๒) การขับเคลื่อนดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการในระดับจังหวัด	จังหวัด	๗๖	๑,๓๘๐,๐๐๐													กพร.	สพจ.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑.๔ เพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ฝึกอบรมประชาชน		๑/๖๐/๗	๒,๕๖๗,๘๐๐													สพช.	สพช.
๑) ฝึกอบรม Modern HRD	รุ่น/คน/วัน	๑/๖๐/๗	๗๙๘,๘๐๐														
๒) การทดลองหลักสูตร	รุ่น/คน/วัน	๑๒/๔๒๐/๓	๑,๔๔๙,๐๐๐														
๓) เวทีถอดบทเรียนจากการทดลองหลักสูตร	รุ่น/คน/วัน	๑/๖๐/๔	๓๒๐,๐๐๐														
๑.๕ การฝึกอบรมหลักสูตรเสริมสมรรถนะผู้ปฏิบัติงานพัฒนาทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ	รุ่น/คน/วัน	๑/๖๐/๕	๔๔๗,๐๐๐													สพช.	สพช.
๑.๖ เพิ่มประสิทธิภาพสถาบันแห่งความเป็นเลิศกรมการพัฒนาชุมชน (๑๑ ศูนย์ ๑ วิทยาลัย)	แห่ง	๑๒	๒๔,๐๐๐,๐๐๐													สพช.	สพช.
๒. ปรับปรุงกระบวนงานแต่ละด้านให้ภาระในการทำงานของบุคลากรลดลง			๑๘,๓๖๒,๗๖๐														
๒.๑ การจัดทำงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์ประจำปี ๒๕๖๓	กิจกรรม	๖	๑,๗๑๖,๐๐๐													กผ.	กผ.
๒.๒ การคัดเลือกข้าราชการอบรมหลักสูตรภายนอก			๔,๘๓๐,๐๐๐													กจ.	กจ.
๑) การคัดเลือกข้าราชการอบรมหลักสูตรของหน่วยงานภายนอก	คน	๑๒	๓,๘๓๐,๐๐๐														
๒) การพัฒนาข้าราชการโดยการคัดเลือกข้าราชการอบรมหลักสูตรของหน่วยงานภายนอก	หลักสูตร	๑๐	๑,๐๐๐,๐๐๐														
๒.๓ การคัดเลือกข้าราชการให้ดำรงตำแหน่งตามประเภทของตำแหน่ง			๓,๑๘๐,๐๐๐													กจ.	กจ.
๑) คัดเลือกข้าราชการให้ดำรงตำแหน่งประเภทอำนวยการและประเภทวิชาการระดับเชี่ยวชาญ	คน	๕๐	๖๐,๐๐๐														
๒) คัดเลือกข้าราชการให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการระดับชำนาญการพิเศษ	คน	๓,๕๐๐	๑,๒๕๙,๗๐๐														
๓) คัดเลือกข้าราชการให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการระดับชำนาญการ ประเภททั่วไป ระดับชำนาญงาน และคัดเลือกข้าราชการให้ได้รับเงินเพิ่มสำหรับตำแหน่งที่มีเหตุพิเศษของตำแหน่งนิติกร (พ.ต.ก.)	คน	๓๖๓	๑,๘๖๐,๓๐๐														
๒.๔ การสรรหาบุคคลเข้ารับราชการสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน	คน	๖๐๐	๒๐๐,๐๐๐													กจ.	กจ.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๒.๕ การคัดเลือกข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง	คน	๕๐	๑๕๐,๐๐๐													กจ.	กจ.
๒.๖ การมอบอำนาจ (ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล)	ครั้ง	๑	ไม่ใช้งบประมาณ													กจ.	กจ.
๒.๗ พัฒนาระบบมาตรฐานความเชี่ยวชาญในอาชีพ	ระบบ	๑	๕๐๐,๐๐๐													กจ.	กจ.
๒.๘ พัฒนาชุมชนใสสะอาด			๖๘๒,๑๐๐													กจ.	กจ.
๑) การเสริมสร้างความโปร่งใสของหน่วยงาน	หน่วยงาน	๙๑	๓๒๐,๐๐๐														
๒) ประชุมสัมมนาเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการทางวินัย	คน	๗๖	๓๖๒,๑๐๐														
๒.๙ การจัดประชุมคณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมการพัฒนาชุมชน	ครั้ง/คน	๑๒/๑๐	๒๒๑,๖๐๐													คจ.	คจ.
๒.๑๐ การจัดทำสื่อรณรงค์ส่งเสริมจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน	ชุด	๑	๑,๐๐๐,๐๐๐													คจ.	คจ.
๒.๑๑ การฝึกอบรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมแก่ข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน	รุ่น/คน/วัน	๑/๙๐/๔	๑,๐๑๓,๐๖๐													คจ.	คจ.
๒.๑๒ การเสริมสร้างจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน	จังหวัด	๗๖	๓๘๐,๐๐๐													คจ.	สพจ.
๒.๑๓ การประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบภายในเบื้องต้น	รุ่น/คน/วัน	๖/๘๗๘/๓	๔,๔๙๐,๐๐๐													ตภ.	ตภ.
๓. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจราชการ			๑๓,๑๒๒,๖๐๐													สตร.	สตร.
๓.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการตรวจติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยรับตรวจรายไตรมาส ๒๕๖๓	ครั้ง/คน/วัน	๒/๑,๓๗๐/๒	๑๒,๕๔๔,๐๐๐														
๓.๒ สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพิ่มทักษะการตรวจราชการและเทคนิคการสรุปรายงานผลการตรวจราชการ	ครั้ง/คน/วัน	๒/๑๕/๒	๒๑๒,๐๐๐														
๓.๓ สัมมนาเชิงปฏิบัติการและสรุปรายงานผลการตรวจราชการประจำปี ๒๕๖๓	ครั้ง/คน/วัน	๑/๒๘/๓	๒๖๖,๖๐๐														
๓.๔ จัดทำเอกสารรายงานผลการตรวจราชการประจำปี ๒๕๖๒	เล่ม	๔๐๐	๑๐๐,๐๐๐														
๔. กิจกรรมสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนสำหรับเขตตรวจราชการ	เขต/จังหวัด	๑๘/๗๖	๙,๐๐๐,๐๐๐													สตร.	สตร.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กระบวนการขับเคลื่อนองค์กรด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม			**๗,๔๓๖,๓๘๐**														
๕. ใช้ระบบสารสนเทศเป็นเครื่องมือการจัดการความรู้			๑,๓๐๕,๙๐๐														
๕.๑ การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศทรัพยากรบุคคลกรมการพัฒนาชุมชน	คน	๗๖	๘๐๕,๙๐๐													กจ.	กจ.
๑) การประชุมเชิงปฏิบัติการระบบข้อมูลสารสนเทศทรัพยากรบุคคล	คน	๙๑	๕๐๕,๙๐๐														
๒) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรบุคคลสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	จังหวัด	๒๕	๓๐๐,๐๐๐														
๕.๒ การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องแม่ข่ายระบบ E-learning	ระบบ	๑	๕๐๐,๐๐๐													สพช.	สพช.
๖. สร้างสรรค์นวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนสูงสุด			๑,๒๐๓,๐๐๐													สพช.	สพช.
๖.๑ การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการวิจัย	รุ่น/คน/วัน	๑/๕๐/๕	๔๐๘,๐๐๐														
๖.๒ การศึกษารูปแบบการทำงานของพัฒนากรเพื่อให้ชุมชนมีความสุข	โครงการ	๑	๗๙๕,๐๐๐														
๗. เชื่อมโยงองค์ความรู้การพัฒนาชุมชนในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนให้เป็นฐานในการพัฒนาประเทศ			๔,๙๒๗,๔๘๐														
๗.๑ ตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM MarKet)			๑,๔๒๗,๔๘๐													สพช.	สพช.
๑) เวทีสังเคราะห์องค์ความรู้งานพัฒนาชุมชน	รุ่น/คน/วัน	๑/๑๐๐/๓	๔๘๕,๘๖๐														
๒) เสริมสร้างแรงจูงใจในการจัดการความรู้	รุ่น/คน/วัน	๑/๑๓๐/๓	๙๔๑,๖๒๐														
๗.๒ การประเมินผลการดำเนินงานกรมการพัฒนาชุมชนประจำปี ๒๕๖๒	กิจกรรม	๕	๒,๓๐๐,๐๐๐													กผ.	กผ.
๗.๓ การประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน	กิจกรรม	๔	๑,๒๐๐,๐๐๐													กผ.	กผ.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กระบวนการยกระดับงานพัฒนาชุมชน			**๕๔,๓๓๘,๕๐๐**														
๘. พัฒนาเครือข่ายนักยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนแห่งชาติและพลังประชารัฐให้ขับเคลื่อนภารกิจองค์การที่มีประสิทธิภาพ			๖,๐๐๐,๐๐๐														
๘.๑ การบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน	กิจกรรม	๕	๖,๐๐๐,๐๐๐													กผ.	กผ.
๙. พัฒนาระบบซอฟแวร์ในการปฏิบัติงานเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน			๔๘,๓๓๘,๕๐๐														
๙.๑ บำรุงรักษาระบบเครือข่าย (Net work)			๑๑,๓๗๒,๒๐๐													ศสท.	ศสท.
๑) ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ดูแลโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ			๑๑,๓๗๒,๒๐๐														
๑.๑) ระบบรักษาความปลอดภัยคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและคอมพิวเตอร์ลูกข่าย (Antivirus)	ลิขสิทธิ์	๗,๐๐๐	๑,๗๕๐,๐๐๐														
๑.๒) ระบบสนับสนุนศูนย์ควบคุมระบบคอมพิวเตอร์ (Server and Control room)	ระบบ	๑	๘๔๐,๐๐๐														
๑.๓) อุปกรณ์รักษาความมั่นคงปลอดภัยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Firewall) ของกรมฯ	เครื่อง	๑	๓๐๐,๐๐๐														
๑.๔) อุปกรณ์รักษาความมั่นคงปลอดภัยเครือข่ายคอมพิวเตอร์และระบบตรวจสอบสิทธิ์การใช้งานอินเทอร์เน็ตของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	เครื่อง	๗๖	๑,๕๙๖,๐๐๐														
๑.๕) อุปกรณ์จัดเก็บ Log File ระบบเครือข่าย สำหรับกรมฯ และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	เครื่อง	๒	๕๑๐,๐๐๐														
๑.๖) อุปกรณ์ป้องกันการบุกรุกเว็บไซต์ (Web Application Firewall)	เครื่อง	๑	๓๙๓,๘๐๐														
๑.๗) อุปกรณ์สำรองไฟฟ้า (UPS) สำหรับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	เครื่อง	๗๖	๒๗๓,๐๐๐														

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑.๘) อุปกรณ์บริหารจัดการผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตแบบรวมศูนย์ (User Identify Management)	เครื่อง	๑	๒๑๕,๔๐๐														
๑.๙) ต่อลิขสิทธิ์ระบบสำรองข้อมูลระบบบริหารจัดการเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือน (Virtualization Backup and Recovery)	ระบบ	๔	๒๑๕,๐๐๐														
๑.๑๐) บำรุงรักษาเทคโนโลยี Logi	ลิขสิทธิ์	๘	๙๙,๐๐๐														
๑.๑๑) บำรุงรักษาระบบโปรแกรมบันทึกและประมวลผลข้อมูล จปฐ. และข้อมูล กชช. ๒ค	ระบบ	๑	๕,๑๘๐,๐๐๐														
๙.๒ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			๓๖,๙๖๖,๓๐๐													ศสท.	ศสท.
๑) ค่าเช่าวงจรสื่อสัญญาณอินเตอร์เน็ตความเร็วสูง เช่าวงจรสื่อสัญญาณอินเตอร์เน็ตความเร็วสูง ๔ ระดับ	ระดับ	๔	๓๖,๔๖๖,๓๐๐														
๒) ค่าเช่าวางเครื่องแม่ข่ายพร้อมระบบเชื่อมโยง สำหรับสำรองข้อมูล เพื่อความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศชุมชน	ระบบ	๑	๕๐๐,๐๐๐														
กลยุทธ์ ๔.๒ พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ			**๕๑,๓๓๑,๒๗๐**														
กระบวนการสร้างคนเก่ง คนดี			**๓,๕๑๕,๗๐๐**														
๑๐. พัฒนาค่านิยมองค์การที่เป็นความเชื่อ พฤติกรรมและแนวทางปฏิบัติชัดเจนในปัจจุบัน (ค่านิยม = Ethical DNA ของข้าราชการ)			๖๒๐,๐๐๐														
๑๐.๑ การส่งเสริมค่านิยมองค์การ กรมการพัฒนาชุมชน			๖๒๐,๐๐๐													กพร.	กพร.
๑) การส่งเสริมการใช้ค่านิยมองค์การของหน่วยงานและบุคลากร	กิจกรรม	๒	๖๒๐,๐๐๐														
๑๑. โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการทางปกครองแก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๓	รุ่น/คน/วัน	๑/๒๓๐/๓	๑,๑๘๕,๗๐๐													สล.	สล.
๑๒. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร "การใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ กรมการพัฒนาชุมชน (E-Saraban)"	รุ่น/คน/วัน	๑/๑๒๙/๒	๘๓๐,๐๐๐													สล.	สล.
๑๓. การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรื่องร้องเรียนผ่านศูนย์ดำรงธรรมของบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน	รุ่น/คน/วัน	๑/๑๗๐/๓	๘๘๐,๐๐๐													สล.	สล.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กระบวนการพัฒนาบุคลากรให้ทันสมัย			**๒๘,๓๙๐,๒๐๐**														
๑๔. สร้างภาพลักษณ์องค์กรเพื่อเสริมความมั่นใจ เป็น new look ต้นแบบของพัฒนากรทันสมัย (Role Model)			๒๘,๓๙๐,๒๐๐														
๑๔.๑ ฝึกอบรมพัฒนากรระหว่างประจำการ หลักสูตรการพัฒนาการนำ OTOP ไทยสู่สากล	รุ่น/คน/วัน	๒๒/ ๑,๗๖๐/๓	๕,๖๖๙,๙๐๐													สพช.	สพช.
๑๔.๒ ฝึกอบรมเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ หลักสูตร OTOP กับธุรกิจในยุคดิจิตอล	รุ่น/คน/วัน	๑๖/๘๗๘/๓	๓,๕๘๐,๐๐๐													สพช.	สพช.
๑๔.๓ ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่การเงินจังหวัดและศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน หลักสูตรธรรมาภิบาลการเงิน การบัญชี	รุ่น/คน/วัน	๑/๘๗/๓	๓๘๓,๐๐๐													สพช.	สพช.
๑๔.๔ ฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อบริหารจัดการเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน หลักสูตรเสริมสมรรถนะผู้บริหารระดับสูง	รุ่น/คน/วัน	๑/๑๐๗/๗	๖,๔๒๐,๐๐๐													สพช.	สพช.
๑๔.๕ ฝึกอบรมเพิ่มเพิ่มประสิทธิภาพนักวิชาการพัฒนาชุมชนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด หลักสูตรการสื่อสารที่สัมฤทธิ์ผลในยุคดิจิตอล	รุ่น/คน/วัน	๓/๒๒๘/๕	๑,๗๕๗,๑๐๐													สพช.	สพช.
๑๔.๖ ฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อบริหารจัดการเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน หลักสูตรนักบริหารงานพัฒนาชุมชน ระดับสูง (นพส.)	รุ่น/คน/วัน	๑/๖๐/๓๕	๑,๙๔๕,๘๐๐													สพช.	สพช.
๑๔.๗ ฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อบริหารจัดการเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน หลักสูตรข้าราชการชำนาญการพิเศษ	รุ่น/คน/วัน	๑/๗๐/๗	๖๕๐,๐๐๐													สพช.	สพช.
๑๔.๘ ฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อบริหารจัดการเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน หลักสูตรนักบริหารงานพัฒนาชุมชน (นบพ.)	รุ่น/คน/วัน	๒/๒๐๐/ ๒๐	๒,๔๕๗,๒๐๐													สพช.	สพช.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑๔.๙ ฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อบริหารจัดการเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน หลักสูตรผู้อำนวยการกลุ่มงาน/หัวหน้ากลุ่มงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	รุ่น/คน/วัน	๓/๒๒๘/๔	๑,๔๖๓,๒๐๐													สพช.	สพช.
๑๔.๑๐ พัฒนาข้าราชการที่อยู่ระหว่างทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการ หลักสูตรพัฒนากรก่อนประจำการ	รุ่น/คน/วัน	๑/๑๐๐/๔๐	๓,๔๐๐,๐๐๐													สพช.	สพช.
๑๔.๑๑ ฝึกอบรมผู้อำนวยการกลุ่มงาน และหัวหน้ากลุ่มงานส่วนกลาง หลักสูตรการบริหารเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิตอล	รุ่น/คน/วัน	๑/๕๗/๔	๖๖๔,๐๐๐													สพช.	สพช.
กระบวนการเสริมสร้างความผาสุกและความผูกพัน			**๑๙,๔๒๕,๓๗๐**														
๑๕. การพัฒนาระบบเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากร			๒,๕๒๒,๐๐๐														
๑๕.๑ พัฒนาระบบเสริมสร้างความผูกพัน	ระบบ	๑	ไม่ใช้งบประมาณ													กจ.	กจ.
๑๕.๒ การพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากรกรม	รุ่น/คน/วัน	๒/๓๐๐/๕	๒,๕๒๒,๐๐๐													สล.	สล.
๑๖. ออกแบบ พัฒนาระบบ และวิธีการทำงานที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานทุกระดับ			๑,๙๔๐,๐๐๐													กจ.	กจ.
๑๖.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการการบริหารทรัพยากรบุคคล	คน	๑๙๓	๑,๓๗๐,๐๐๐														
๑๖.๒ พัฒนาทักษะพี่เลี้ยง	คน	๖๐	๕๗๐,๐๐๐														
๑๗. พัฒนาสายอาชีพให้ชัดเจน			๘,๙๙๙,๐๐๐														
๑๗.๑ ทบทวนเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ	ครั้ง	๑	ไม่ใช้งบประมาณ													กจ.	กจ.
๑๗.๒ การเสริมสร้างศักยภาพการปฏิบัติราชการของลูกจ้างกรมการพัฒนาชุมชน	รุ่น/คน/วัน	๑/๑๓๕/๓	๑,๐๐๐,๐๐๐													กค.	กค.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑๗.๓ การเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านการเงิน การคลัง การบัญชี และพัสดุ			๒,๙๙๙,๐๐๐													กค.	กค.
๑) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมและพัฒนาสมรรถนะบุคลากรกองคลัง	รุ่น/คน/วัน	๑/๗๕/๓	๓๗๘,๖๐๐														
๒) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านการเงิน การคลัง การบัญชี และพัสดุ	รุ่น/คน/วัน	๑/๓๐๐/๔	๒,๔๑๘,๙๐๐														
๓) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการในส่วนภูมิภาค	จังหวัด	๘	๒๐๑,๕๐๐														
๑๗.๔ การเพิ่มประสิทธิภาพหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการเงินการคลังและพัสดุระดับอำเภอ	รุ่น/คน/วัน	๑๑/๘๗๘/๔	๕,๐๐๐,๐๐๐													กค.	กค.
๑๘. เชิดชูเกียรติข้าราชการ			๕,๙๖๔,๓๗๐													กจ.	กจ.
๑๘.๑ ปัจฉิมนิเทศข้าราชการที่ครบเกษียณอายุราชการ	คน	๙	๑๐๘,๐๐๐														
๑๘.๒ ประกาศเกียรติคุณข้าราชการและลูกจ้างดีเด่น	คน	๓๔๑	๒,๘๖๐,๘๗๐														
๑๘.๓ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ทำงานกับชีวิตที่เป็นสุข	คน	๓๔๑	๒,๙๙๕,๕๐๐														
กลยุทธ์ ๔.๓ ยกระดับภาพลักษณ์องค์กร			**๙๔,๔๘๑,๙๐๐**														
กระบวนการพัฒนาระบบบริการงานพัฒนาชุมชน			**๓๐,๗๘๑,๙๐๐**														
๑๙. พัฒนาระบบ E-Service ให้บริการงานด้านวิชาการหรือข้อมูลงานพัฒนาชุมชน สะดวกรวดเร็ว และเป็นระบบ One Stop Service			๓๐,๗๘๑,๙๐๐														
๑๙.๑ พัฒนาระบบ E-Service ให้บริการงานด้านวิชาการหรือข้อมูลงานพัฒนาชุมชน สะดวกรวดเร็ว			๓๐,๗๘๑,๙๐๐													ศสท.	ศสท.
๑) ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ	ระบบ	๑	๑,๕๐๐,๐๐๐														
๒) พัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลกลาง	ระบบ	๑	๕๐๐,๐๐๐														
๓) พัฒนาระบบตรวจสอบสิทธิ์การใช้บริการอินเทอร์เน็ตของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ	ระบบ	๑	๑๘,๔๑๐,๐๐๐														
๔) เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการประชุมผู้บริหาร	ระบบ	๑	๙๗๙,๔๐๐														
๕) จัดทำระบบสำรองข้อมูลโปรแกรมบันทึกและประมวลผลข้อมูล จปฐ. และข้อมูล กชช. ๒ค	ระบบ	๑	๙,๓๙๒,๕๐๐														

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กระบวนการพัฒนาการสื่อสารภาพลักษณ์ภายในองค์กร			**๕,๘๔๐,๐๐๐**														
๒๐. สนับสนุนเครื่องมือ สื่อ อุปกรณ์ ระบบการทำงาน ศูนย์คู่มือการทำงาน และสร้างทีมงานเพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์			๕,๓๔๐,๐๐๐														
๒๐.๑ การสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์แก่หน่วยงานภูมิภาค	จังหวัด	๗๖	๓,๐๔๐,๐๐๐													ปชส.	สพจ.
๒๐.๒ โครงการ Strategic PR เพื่องานพัฒนาชุมชน	ครั้ง/คน/วัน	๑/๑๐๗/๔	๙๕๐,๐๐๐													ปชส.	ปชส.
๒๐.๓ โครงการผลิตสื่อเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร	ครั้ง	๑	๑,๒๐๐,๐๐๐													ปชส.	ปชส.
๒๐.๔ โครงการตรวจตัดข่าวหนังสือพิมพ์ (ข่าวออนไลน์) ผ่านบริการระบบอินเทอร์เน็ต (Online News Clipping)	ข่าว/เดือน	๖๕๐/๑๑	๑๕๐,๐๐๐													ปชส.	ปชส.
๒๑. สร้างแรงจูงใจ ให้เกียรติยกย่องผู้มีผลงานสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร			๕๐๐,๐๐๐														
๒๑.๑ การพัฒนาและคัดเลือกนักประชาสัมพันธ์ดีเด่นประจำปี ๒๕๖๓	ครั้ง/คน	๑/๓๕	๕๐๐,๐๐๐													ปชส.	ปชส.
กระบวนการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรสู่สาธารณชน			**๕๗,๘๖๐,๐๐๐**														
๒๒. แสวงหาช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม			๒๖,๑๖๐,๐๐๐														
๒๒.๑ การสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	ครั้ง	๑๕๐	๓,๑๖๐,๐๐๐													ปชส.	ปชส.
๒๒.๒ การสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์รายสัปดาห์/รายเดือน	ครั้ง	๙๐	๔,๕๐๐,๐๐๐													ปชส.	ปชส.
๒๒.๓ การสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ	ครั้ง	๑,๘๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐													ปชส.	ปชส.
๒๒.๔ การสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์	ครั้ง	๓๖	๕,๐๐๐,๐๐๐													ปชส.	ปชส.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓												หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
	หน่วยนับ	จำนวน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๒๒.๕ การสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์	ครั้ง	๓๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐													ปชส.	ปชส.
๒๒.๖ โครงการวันพัฒนาชุมชน ครั้งที่ ๑๑ (CD Day 2020)	ครั้ง	๑	๔,๐๐๐,๐๐๐													กผ.	หน่วยงานส่วนกลางทุกหน่วยงาน
๒๓. พัฒนาการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์สู่ผู้นำ กลุ่ม องค์กร เครือข่ายในงานพัฒนาชุมชน และสื่อสารภาพลักษณ์ให้ครอบคลุมทุกระดับ			๔,๘๐๐,๐๐๐														
๒๓.๑ โครงการ CDD PR Network 2020	ครั้ง/คน/วัน	๙/๙๖๐/๒	๔,๘๐๐,๐๐๐													ปชส.	ปชส.
๒๔. สร้างสัมพันธภาพและพัฒนาเครือข่ายสื่อสารมวลชน เพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์ที่ยั่งยืน			๑,๗๐๐,๐๐๐														
๒๔.๑ โครงการ พช.สัมพันธ์สัญจร	ครั้ง/คน/วัน	๒/๑๐๐/๓	๑,๗๐๐,๐๐๐													ปชส.	ปชส.
๒๕. พัฒนาช่องทางการสื่อสารขององค์กรในรูปแบบภาษาสากล และยกระดับให้เป็นเว็บไซต์กลางในด้านงานพัฒนาชุมชน			๒๕,๒๐๐,๐๐๐														
๒๕.๑ หมู่บ้านต้นแบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ตะโกกวิน-บันเตียเมียนเจย) : งบประมาณจาก TICA	หมู่บ้าน	๑	๓,๐๐๐,๐๐๐													กผ.	กผ./สพจ.สระแก้ว
๒๕.๒ หลักสูตรฝึกอบรมนานาชาติประจำปี (Annual International Training Course-AITC) ระยะปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ : งบประมาณจาก TICA	ครั้ง	๑	๑,๒๐๐,๐๐๐													กผ.	กผ./TICA
๒๕.๓ การขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชน (Project for Community - based Enterpreneurship Promotion) ปี ๒๕๖๓	จังหวัด	๑๘	๑๕,๐๐๐,๐๐๐													กผ.	กผ./สพจ./JICA
๒๕.๔ ประชุมด้านการขจัดความยากจนแก่ประเทศกลุ่มแม่โขง - ล้านช้าง (ในนามประเทศไทย) (๖ ประเทศ : ไทย จีน ลาว เวียดนาม กัมพูชา เมียนมา)	ประเทศ	๖	๖,๐๐๐,๐๐๐													กผ.	กผ./กต./ประเทศจีน

ที่ปรึกษา

นายนิสิต	จันทร์สมวงศ์	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายทวีป	บุตรโพธิ์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายสมหวัง	พ่วงบางโพ	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายโชคชัย	แก้วป่อง	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นางปราณี	รัตนประยูร	หัวหน้าผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน

คณะผู้จัดทำ (ส่วนกลาง)

กองแผนงาน

นายสุรศักดิ์	อักษรกุล	ผู้อำนวยการกองแผนงาน
นายธนวัฒน์	ปิ่นแก้ว	หัวหน้ากลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์
นายพัลลภ	ตันจริยภรณ์	หัวหน้ากลุ่มงานวิเทศสัมพันธ์
น.ส.ขวัญดาว	ลือเปี่ยม	หัวหน้ากลุ่มงานประเมินผล
นายสุทธิพร	สมแก้ว	หัวหน้ากลุ่มงานวิเคราะห์งบประมาณ
น.ส.ยุภารัตน์	ฟองคำมูล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นายปฏิภาณ	ชัยลังกา	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นายกฤษฎา	สาคร	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นายอำเภอ	มาพวง	นักวิเทศสัมพันธ์ชำนาญการ
นายพชร	พลายพิชิต	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นายประทีป	คำดวง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

นางวรรณา	ลิ่มพานิชย์	ผู้อำนวยกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน
น.ส.มนทิรา	เข็มทอง	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานนโยบายและยุทธศาสตร์
นายทองคูณ	บุญศร	ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารจัดการชุมชน
นายประพันธ์	วรรณบวร	ผู้อำนวยการกลุ่มประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
นายรังสรรค์	หังสนาวิน	ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน
น.ส.พิศมัย	ปิ่นบุตร	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
พ.อ.อ. วุฒิทิชัย	มีโชค	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นายไพรัตน์	จงรักษา	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
น.ส.ธิภาพรรณ	มีแสงเงิน	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

น.ส.ฟารีดา	ม่าเหร็ม	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและข้อมูล
นางพัชรินทร์	สมหอม	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
น.ส.ภัทรลภา	สุริโย	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
น.ส.เหมือนจันทร์	พัฒโร	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน

นายสิทธิชัย	พรทิพย์พิทักษ์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและข้อมูล
นายสมชาย	หริกุลสวัสดิ์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาทุนชุมชน
น.ส.วนิชดา	สร้อยมณี	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
น.ส.นฤมล	ปัจฉิม	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
ส.ต.อ.หญิงนภาพร	ทัพซ้าย	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
น.ส.พัชรี	ศรีสุวรรณ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นายคมชาญ	จันทรังสิกุล	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
น.ส.จุฑามาศ	ปลาดศรี	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
น.ส.ปฏิญญา	ปงหาญ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

สถาบันการพัฒนาชุมชน

นายเฉลิมเกียรติ	แผนกิจเจริญ	ผู้อำนวยการศูนย์วิทยบริการ
นายสุรพล	ท้าวพรหม	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
น.ส.ชาลินี	จันทรากุล	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
น.ส.กุลนิษฐ์	บัวหลวง	นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ

ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

น.ส.กาญจนวรรณ	ช่วยมั่นคง	ผู้อำนวยการกลุ่มงานระบบสารสนเทศชุมชน
น.ส.ทิพพรรณ	ไชยูปถัมภ์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานข้อมูลพื้นฐานการพัฒนาชุมชน
นายสุริยา	บุญเรืองยศศิริ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและข้อมูล
นายอดิศร	สุทธิเลิศ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาระบบเทคโนโลยี
นายชาคริต	ถิระสาโรช	ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาระบบเครือข่าย
น.ส.วรรณพร	บุญมี	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
น.ส.ปภาวรินทร์	ปานนี้	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ
นายจักรพงศ์	การีชุม	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นายยุทธชัย	เครือแก้ว	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ
น.ส.จันทรา	เฮงสมบูรณ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

นายสมนึก	มณีพินิจ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์
น.ส.สมธัญ	เล็กเข้ง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
น.ส.ธัญชนก	นามเจิง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
น.ส.อัจฉรา	สมดี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

กองการเจ้าหน้าที่

นายเฉลิมพงษ์	หัตถา	หัวหน้ากลุ่มงานวางแผนอัตรากำลัง
น.ส.นันทวัน	กังวาลวงศ์	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ
นายสามภพ	ศิริจันทรางกูร	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ
นายปริยภพ	สมจันทร์	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

กองคลัง

น.ส.อรจิรัฏฐ์	เกตะวันดี	หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ
น.ส.นาตยา	สังข์กรด	นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ

สำนักงานเลขานุการกรม

นายศานิต	สุขขี	หัวหน้ากลุ่มงานช่วยอำนวยการและประสานราชการ

กองประชาสัมพันธ์

นายอวิรุทธ์	มีชื่น	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

สำนักงานเลขานุการผู้ตรวจราชการกรม

นางชฎาพร	ร่มธรรมกุล	หัวหน้าสำนักงานเลขานุการผู้ตรวจราชการกรม

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

น.ส.อรพรรณ	หิรัญศิริวัฒน์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

คณะผู้จัดทำ (ส่วนภูมิภาค)

น.ส.ศริญญา	ใจเย็น	หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สพจ.พังงา
นายยงยุทธ	พันตารักษ์	หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สพจ.พิจิตร
นายชัยณรงค์	กาญจะนะกันโห	หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สพจ.มุกดาหาร
นายพิศ	นันทพูนพิพัฒน์	หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สพจ.นครราชสีมา
นายอาทิตย์	ตาลผัด	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สพจ.เชียงใหม่

ผู้วิเคราะห์/เรียบเรียง

น.ส.ยุภารัตน์ ฟองคำมูล นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

ออกแบบปก

นายประทีป คำดวง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

ข้อมูลทางบรรณานุกรม

ผู้เขียน : กรมการพัฒนาชุมชน
ชื่อหนังสือ : แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๓) ของกรมการพัฒนาชุมชน
สถานที่พิมพ์ : กรุงเทพมหานคร
ผู้พิมพ์ : บริษัท บีทีเอส เพรส จำกัด
พิมพ์เมื่อ : พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

สถานที่ติดต่อ

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐
โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๒๓๓ โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๗ E-Mail : cddthailand@gmail.com



“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕”