04

แผนที่ยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔



วิสัยทัศน์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

กรมการพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยงานที่ขับเคลื่อนกิจกรรมสู่ประชาชน มีวิสัยทัศน์ คือ **เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔**

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

เป้าหมาย

ร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ๒๓,๕๘๙ หมู่บ้าน มีรายได้เฉลี่ยสูงกว่าเกณฑ์ความจำเป็นขั้นพื้นฐาน (จปฐ.)

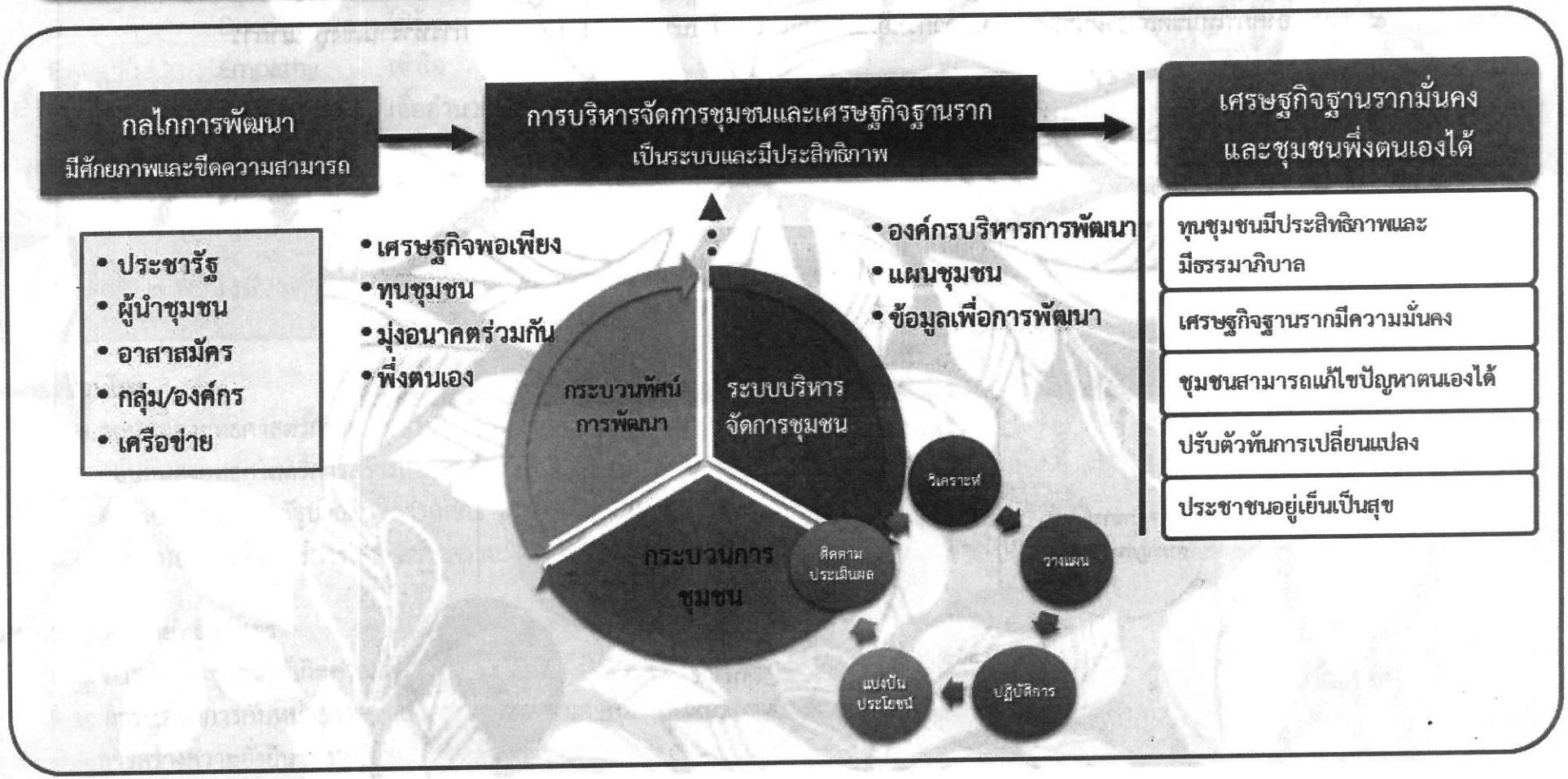
ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้
๒. ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว
๓. เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล
๔. เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
๑. สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้	๑.๑ สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ ๑.๒ พัฒนาเครื่องมือเสริมสร้างสัมมาชีพชุมชน ๑.๓ ส่งเสริมชุมชนและภาคีร่วมพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ๑.๔ พัฒนาการบริหารจัดการชุมชน ๑.๕ บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาชุมชน
๒. ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว	๒.๑ เพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ๒.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ๒.๓ ส่งเสริมช่องทางตลาด
๓. เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล	๓.๑ พัฒนาระบบการจัดการและการเข้าถึงแหล่งทุนชุมชน
๔. เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง	๔.๑ เสริมสร้างศักยภาพองค์กรเพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชน ๔.๒ พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ ๔.๓ ยกระดับภาพลักษณ์องค์กร

วิสัยทัศน์

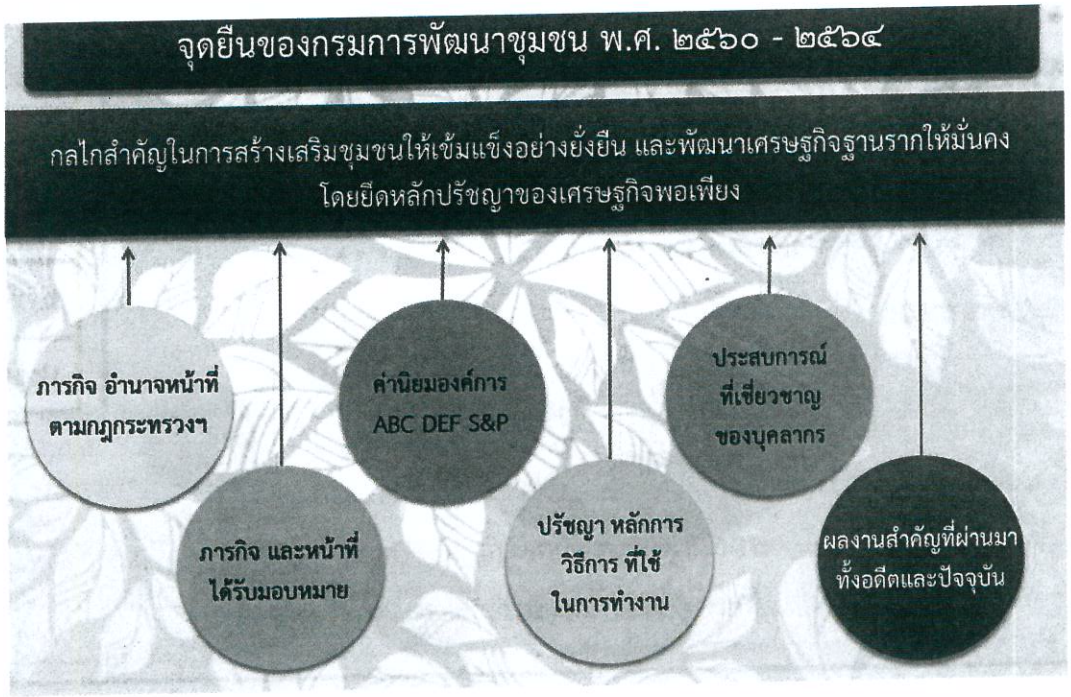
เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔



พันธกิจ

๑. พัฒนาระบบกลไกการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้การพึ่งตนเอง
๒. พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้พึ่งตนเองได้
๓. สร้างระบบกลไกและกิจกรรมทางเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๔. พัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง และบุคลากรมีอุดมการณ์ในงานพัฒนาชุมชนและเชี่ยวชาญการทำงานเชิงบูรณาการ

จุดยืนของกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔



ค่านิยมองค์การ

A	:	Appreciation	ชื่นชม
B	:	Bravery	กล้าหาญ
C	:	Creativity	สร้างสรรค์
D	:	Discovery	ใฝ่รู้
E	:	Empathy	เข้าใจ
F	:	Facilitation	เอื้ออำนวย
S	:	Simplify	ทำให้ง่าย
P	:	Practical	ปฏิบัติได้จริง

ยุทธศาสตร์ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้

๑. ความเชื่อมโยง

๑.๑ ตอบสนองยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

๑.๒ ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันของสังคม

๑.๓ ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ

๑.๔ ตอบสนองยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงภายใน ตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย

๒. ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

๒.๑. การพัฒนาชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

๒.๒. การบูรณาการกับหน่วยงานภาคีในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

๒.๓ การสร้างความยั่งยืนของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

๓. **เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์** : ชุมชนมีศักยภาพในการจัดการและพัฒนาตนเองเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ

๔. กลยุทธ์

๔.๑ กลยุทธ์ : สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ

๑) เป้าหมาย : ผู้นำสัมมาชีพมีความพร้อมเป็นกลไกขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน

๒) ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้นำที่สามารถขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน

๓) กระบวนงาน

๓.๑) กระบวนงานที่ ๑ : จัดทำฐานข้อมูล ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- สำรวจปราชญ์สัมมาชีพชุมชน และข้อมูลศักยภาพชุมชน
- ทบทวนข้อมูลความต้องการด้านอาชีพ
- จัดทำระบบข้อมูล
- ประมวลผลและเผยแพร่

๓.๒) กระบวนงานที่ ๒ : พัฒนาผู้นำสัมมาชีพ ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- อบรมผู้นำสัมมาชีพ
- ยกระดับมาตรฐานผู้นำสัมมาชีพ
- จัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ผู้นำสัมมาชีพชุมชน

๓.๓) กระบวนงานที่ ๓ : สร้างทีมสนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- สร้างทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน
- ยกระดับองค์ความรู้ของทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน
- เพิ่มขีดความสามารถของผู้นำองค์กรเครือข่ายในการสนับสนุนสัมมาชีพชุมชน

๔.๒ กลยุทธ์ : พัฒนาเครื่องมือเสริมสร้างสัมมาชีพชุมชน

๑) เป้าหมาย : ชุมชนมีความพร้อมในการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน

๒) ตัวชี้วัด :

๒.๑) จำนวนศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่มีประสิทธิภาพในการสร้างสัมมาชีพ

๒.๒) ร้อยละของแผนชุมชนที่มีโครงการสนับสนุนสร้างสัมมาชีพ

๓) กระบวนงาน

๓.๑) กระบวนงานที่ ๑ : บูรณาการแผนชุมชน ส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ผลักดันให้ผู้นำชุมชน องค์กร และเครือข่ายมีบทบาทในกระบวนการแผนชุมชน
- สนับสนุนให้ศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) เป็นแกนหลักในการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล
- บูรณาการจัดทำแผนพัฒนาพื้นที่ทุกระดับเพื่อสนับสนุนสัมมาชีพชุมชน
- ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากแผนชุมชนในการสร้างสัมมาชีพชุมชน

๓.๒) กระบวนงานที่ ๒ : เสริมสร้างศักยภาพศูนย์เรียนรู้ชุมชนในการส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ยกระดับศูนย์เรียนรู้ชุมชนให้พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบการสร้างสัมมาชีพชุมชน
- สร้างและพัฒนาสื่อสนับสนุนศูนย์เรียนรู้ชุมชน
- สร้างเครือข่ายนักจัดการความรู้ศูนย์เรียนรู้ชุมชน

๓.๓) กระบวนงานที่ ๓ : ประเมินมาตรฐานการสร้างสัมมาชีพชุมชน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- จัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาสัมมาชีพชุมชน
- พัฒนาเครื่องมือการประเมินมาตรฐานการพัฒนาสัมมาชีพชุมชน
- ส่งเสริมการใช้เครื่องมือการประเมินตามระบบมาตรฐานการพัฒนาสัมมาชีพชุมชน

๔.๓ กลยุทธ์ : ส่งเสริมชุมชนและภาคีร่วมพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

๑) **เป้าหมาย** : ครัวเรือนมีอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น

๒) **ตัวชี้วัด** : จำนวนชุมชนที่มีการพัฒนาอาชีพเดิมหรือสร้างอาชีพใหม่

๓) กระบวนงาน

๓.๑) กระบวนงานที่ ๑ : เสริมสร้างกลไกขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคม ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- สนับสนุนการดำเนินงานของกลไกการขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมในการสร้างสัมมาชีพชุมชน
- พัฒนาการบริหารจัดการของกลไกการขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมในทุกระดับ
- บูรณาการภาคีทุกภาคส่วนขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมในการสร้างสัมมาชีพชุมชน

๓.๒) กระบวนงานที่ ๒ : เพิ่มศักยภาพชุมชนในการสร้างธุรกิจชุมชน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ประสานภาคีและบริษัทวิสาหกิจเพื่อสังคม ยกระดับการพัฒนาชุมชนและธุรกิจชุมชน

- เชื่อมโยงการพัฒนาชุมชนกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ผ่านการพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน
- ส่งเสริมการริเริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับภูมิสังคมแต่ละพื้นที่

๓.๓) กระบวนงานที่ ๓ : บูรณาการภาคีสนับสนุนชุมชน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคีส่วนขยายผลการพัฒนาศักยภาพชุมชน และการประกอบธุรกิจชุมชน
- ใช้แผนพัฒนาทุกระดับเป็นเครื่องมือทำงาน
- ประชาสัมพันธ์สื่อสารสาธารณะสร้างความร่วมมือของทุกภาคส่วน

๔.๔ กลยุทธ์ : พัฒนาการบริหารจัดการชุมชน

๑) เป้าหมาย : ครัวเรือนมีอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น

๒) ตัวชี้วัด :

๒.๑) ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่ลดลง

๒.๒) จำนวนครัวเรือนสัมมาชีพที่เพิ่มขึ้น

๓) กระบวนงาน

๓.๑) กระบวนงานที่ ๑ : พัฒนาครัวเรือนสัมมาชีพ ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- สนับสนุนสัมมาชีพแก่ครัวเรือนยากจน
- สร้างครัวเรือนสัมมาชีพในชุมชน
- พัฒนาครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนต้นแบบ

๓.๒) กระบวนงานที่ ๒ : ส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- บูรณาการความร่วมมือภาคีเครือข่ายในการสนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
- ขยายผลหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบการสร้างสัมมาชีพชุมชน
- จัดระดับและคัดเลือกหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงอยู่เย็น เป็นสุข

๓.๓) กระบวนงานที่ ๓ : สื่อสารสร้างการรับรู้และสร้างคุณค่า ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ประชาสัมพันธ์งานผ่านสื่อต่าง ๆ
- สร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการสนับสนุนสัมมาชีพชุมชน
- คัดเลือกกิจกรรมส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนดีเด่น

- จัดกิจกรรมเชิดชูเกียรติงานสัมมาชีพชุมชนดีเด่น
- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานเด่น

๔.๕ กลยุทธ์ : บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาชุมชน

๑) เป้าหมาย : ชุมชนใช้สารสนเทศเป็นเครื่องมือพัฒนาชุมชน

๒) ตัวชี้วัด : ร้อยละของชุมชนที่ได้นำสารสนเทศไปใช้สร้างสัมมาชีพชุมชน

๓) กระบวนงาน

๓.๑) กระบวนงานที่ ๑ : พัฒนาระบบบริหารการจัดเก็บข้อมูลชุมชน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- พัฒนาระบบบริหารการจัดเก็บข้อมูลชุมชน
- พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลไกการจัดเก็บข้อมูล
- ยกระดับมาตรฐานข้อมูลสู่สากล
- พัฒนารายงานการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติขั้นสูงและกราฟิกที่ทันสมัย

๓.๒) กระบวนงานที่ ๒ : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการชุมชน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีมาตรฐานสากล
- สร้างและพัฒนารูปแบบการใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้วยระบบเทคโนโลยี
- บริหารจัดการระบบคลังข้อมูลเพื่อบริการงานพัฒนาชุมชน (DATA Warehouse)

๓.๓) กระบวนงานที่ ๓ : ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลและสารสนเทศ ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากข้อมูล
- ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมด้านการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากข้อมูล
- พัฒนารูปแบบการนำเสนอการประชาสัมพันธ์และการให้บริการ

ยุทธศาสตร์ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว

๑. ความเชื่อมโยง

๑.๑ ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๑.๒ ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันของสังคม

๑.๓ ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

๑.๔ ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ

๑.๕ ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน

๒. ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

๒.๑ การยกระดับรายได้ของประชาชนที่อยู่ในระดับเศรษฐกิจฐานรากให้เพิ่มขึ้น

๒.๒ ช่องทางการตลาดที่ต้องเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ

๒.๓ กระบวนการพัฒนาผู้ผลิตผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ การตลาด ให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น

๓. เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับชุมชน เสริมเศรษฐกิจฐานรากของประเทศอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

๔. กลยุทธ์

๔.๑ กลยุทธ์ : เพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

๑) เป้าหมาย : ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ สามารถใช้ประโยชน์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เกิดมูลค่าเพิ่ม

๒) ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีความสามารถในการบริหารจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่น

๓) กระบวนงาน

๓.๑) กระบวนงานที่ ๑ : จัดการภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- อนุรักษ์ สืบสาน สร้างมูลค่าเพิ่มภูมิปัญญาท้องถิ่น

- พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
- พัฒนาฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นในระบบออนไลน์
- เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เวทีโลก

๓.๒) กระบวนงานที่ ๒ : พัฒนากลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
- จัดตั้งและพัฒนาสถาบันส่งเสริมความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น (OTOP Academy)
- ส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
- เพิ่มประสิทธิภาพเครือข่าย OTOP ในทุกระดับ
- สร้างและพัฒนาเครือข่าย OTOP Trader
- เพิ่มประสิทธิภาพคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับจังหวัด/อำเภอ ในการขับเคลื่อนงาน OTOP

๓.๓) กระบวนงานที่ ๓ : ยกระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการสู่ความเป็นมืออาชีพ ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- พัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่
- เสริมสร้างจิตสำนึกการเป็นผู้ประกอบการที่ดี
- เพิ่มประสิทธิภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการแบบมืออาชีพ
    - ด้านการบริหารจัดการ
    - ด้านการออกแบบ/รูปแบบ/บรรจุภัณฑ์
    - ด้านการตลาด
    - ด้านการจัดทำแผนธุรกิจ
    - ด้านการเข้าถึงแหล่งทุน
    - ด้านการสร้างนวัตกรรม
- พัฒนากลุ่มอาชีพใหม่

๔.๒ กลยุทธ์ : พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

๑) เป้าหมาย : ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีคุณภาพได้มาตรฐาน

๒) ตัวชี้วัด : จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๑ - ๓ ดาว/กลุ่ม ปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๓) กระบวนงาน

๓.๑) กระบวนงานที่ ๑ : พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๑ - ๓ ดาว/กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ให้มีคุณภาพและมาตรฐานสู่สากล
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Cluster)

๓.๒) กระบวนงานที่ ๒ : ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากลและการส่งออก ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แข่งขันในตลาดเฉพาะ (Niche Market) และตลาดประชาคมอาเซียน + ๓
- ยกระดับผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้า Premium
- ส่งเสริมการเข้าถึงมาตรฐานสากล

๔.๓ กลยุทธ์ : ส่งเสริมช่องทางการตลาด

๑) เป้าหมาย : ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

๒) ตัวชี้วัด : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

๓) กระบวนงาน

๓.๑) กระบวนงานที่ ๑ : ตลาดระดับภูมิภาค/จังหวัด ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้
- OTOP ภูมิภาค
- OTOP TO THE TOWN
- สร้างและพัฒนามาตรฐานตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้
- ตลาดใหม่
    - OTOP ๑ - ๓ ดาว
    - ร้านค้าประชารัฐ
    - OTOP Trader
    - OTOP Co-brand

๓.๒) กระบวนงานที่ ๒ : ตลาดระดับประเทศ ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ตลาดระดับประเทศ (OTOP City , OTOP Midyear , ศิลปาชีพฯ , ศูนย์จำหน่าย OTOP)

- ตลาดใหม่
    - การตลาดดิจิทัล
    - Online , E-commerce
    - OTOP To The Factory
- สร้างอัตลักษณ์และประชาสัมพันธ์ตลาดหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว/แหล่งท่องเที่ยว

๓.๓) กระบวนงานที่ ๓ : ตลาดระหว่างประเทศ ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน
- ตลาดใหม่
    - ตลาดชายแดน
    - OTOP ขึ้นเครื่องบิน
- พัฒนาเว็บไซต์กลางซื้อขายผลิตภัณฑ์ระดับ ๔ - ๕ ดาว

ยุทธศาสตร์ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

๑. ความเชื่อมโยง

๑.๑ ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๑.๒ ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันของสังคม

๑.๓ ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

๑.๔ ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ

๑.๕ ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรและการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

๒. ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

๒.๑ ทุนชุมชนที่บริหารจัดการโดยประชาชนสามารถนำมาสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้อย่างมั่นคง

๒.๒ ศูนย์จัดการเงินทุนชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการหนี้สินของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ชุมชนสามารถจัดการทุนชุมชนเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

๔. กลยุทธ์ : พัฒนาระบบบริหารจัดการและการเข้าถึงแหล่งทุนชุมชน

๔.๑ เป้าหมาย : ชุมชนสามารถจัดการทุนชุมชนเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

๔.๒ ตัวชี้วัด :

๑) จำนวนครัวเรือนที่มีการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา

๒) จำนวนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

๓) โครงการที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติได้ส่งเสริมอาชีพและเครือข่ายอาชีพ

๔.๓. กระบวนงาน

๑) กระบวนงานที่ ๑ : พัฒนากลไกการจัดการและธรรมาภิบาล ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

๑.๑) พัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และหมู่บ้าน กข.คจ. ตามหลักธรรมาภิบาล

๑.๒) ส่งเสริมการออมด้วยการตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

๑.๓) ปรับปรุงระเบียบที่เกี่ยวข้องกับโครงการ กข.คจ.

๑.๔) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกองทุนชุมชน และเศรษฐกิจครัวเรือน

๑.๕) พัฒนาการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด/ศูนย์บริการระดับอำเภอ และเครือข่าย

๑.๖) ส่งเสริมศูนย์เรียนรู้การพัฒนาการบริหารจัดการทุนชุมชน

๑.๗) สร้างเสริมความเข้มแข็งกองทุนแม่ของแผ่นดิน

๒) กระบวนงานที่ ๒ : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศกองทุนชุมชน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

๒.๑) พัฒนาข้อมูลทุนชุมชนและสารสนเทศเพื่อการจัดการทุนชุมชน

๒.๒) พัฒนาคณะกรรมการกองทุนชุมชนด้วยหลักสูตรออนไลน์

๒.๓) ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาพัฒนาการบริหารจัดการทุนชุมชน

๒.๔) สร้างและขยายผลศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชนต้นแบบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

๒.๕) พัฒนาระบบบัญชีอิเล็กทรอนิกส์กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และระบบตรวจสอบบัญชี

๒.๖) พัฒนาข้อมูลสารสนเทศของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๓) กระบวนงานที่ ๓ : บริหารจัดการหนี้ของครัวเรือน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

๓.๑) ตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเพื่อจัดการหนี้ครัวเรือนให้มีประสิทธิภาพ

๓.๒) ตั้งและส่งเสริมเครือข่ายกองทุนชุมชนให้สนับสนุนการจัดการหนี้

๓.๓) สร้างทีมบูรณาการบริหารจัดการทุนชุมชน

๓.๔) พัฒนานิสัยทางการเงินและใช้ประโยชน์ทุนชุมชน

๓.๕) แก้ไขปัญหาหนี้สินประชาชนด้วยแนวคิดสำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้

๔) กระบวนงานที่ ๔ : ยกระดับกองทุนชุมชนและสร้างอาชีพจากกองทุนชุมชน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

๔.๑) พัฒนาทุนชุมชนในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

๔.๒) ส่งเสริมทุนชุมชนพัฒนาอาชีพ กลุ่มอาชีพ เครือข่ายอาชีพ สร้างธุรกิจชุมชน และแก้ไขปัญหาชุมชน

๔.๓) เพิ่มรายได้และมูลค่าด้านอาชีพให้ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน

๔.๔) ผลักดันกองทุนชุมชนที่มีขนาดใหญ่เข้าสู่สถาบันการเงินที่เหมาะสม

๔.๕) วิจัยประเมินผลการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยระบบทุนชุมชน

๔.๖) พัฒนาอาชีพและเครือข่ายอาชีพให้สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๔.๗) เชิดชูเกียรติศูนย์จัดการกองทุนชุมชน กองทุนชุมชน และศูนย์เรียนรู้การบริหารจัดการกองทุนชุมชน

ยุทธศาสตร์ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

๑. ความเชื่อมโยง

๑.๑ ตอบสนองยุทธศาสตร์การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๑.๒ ตอบสนองยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

๑.๓ ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภ

๑.๔ ตอบสนองยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทยด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแบบบูรณาการในระดับพื้นที่

๒. ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

๒.๑ ทำให้กรมการพัฒนาชุมชนมีสมรรถนะสูงในการบริหารการพัฒนาชุมชน

๒.๒ ทำให้บุคลากรทันสมัย เก่ง ดี และมีความสุข

๒.๓ ทำให้กรมการพัฒนาชุมชนมีภาพลักษณ์ของการบริการประชาชนที่ดี

๓. เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : องค์กรมีสมรรถนะสูงในการบริหารการพัฒนาชุมชน

๔. กลยุทธ์

๔.๑ กลยุทธ์ : เสริมสร้างศักยภาพองค์กรเพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชน

๑) เป้าหมาย : องค์กรทันสมัยงานมีคุณภาพ

๒) ตัวชี้วัด : ได้รับรางวัลจากหน่วยงานหรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านการบริหารจัดการองค์กร

๓) กระบวนงาน

๓.๑) กระบวนงานที่ ๑ : ยกระดับการจัดการและบริหารองค์กร ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ปรับปรุงโครงสร้าง และอัตรากำลัง ให้เหมาะสมกับการทำงานในปัจจุบัน
  - โครงสร้างองค์การ
  - บทบาทและภารกิจ

- ค่านิยมร่วม
- ขอเพิ่มอัตรากำลัง
- พัฒนาองค์การตามเกณฑ์ PMQA

- ปรับปรุง พัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ให้การทำงานมีประสิทธิภาพ
- ปรับปรุงกระบวนงานแต่ละด้านให้ภาระในการทำงานของบุคลากรลดลง
  - ระบบการจัดทำงบประมาณ
  - จัดทำระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์
  - ระบบการสรรหาบุคลากร
  - การมอบอำนาจ
  - ระบบคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน
  - พัฒนาระบบมาตรฐานความเชี่ยวชาญในอาชีพ

๓.๒) กระบวนงานที่ ๒ : ขับเคลื่อนองค์กรด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ใช้ระบบสารสนเทศเป็นเครื่องมือการจัดการความรู้
- วิจัยและพัฒนาการทำงานพัฒนาชุมชนตามสถานการณ์
- สร้างสรรค์นวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนสูงสุด
- จัดตั้งศูนย์ข้อมูลและแหล่งอ้างอิงทางวิชาการด้านการพัฒนาชุมชนและแนวปฏิบัติที่ดีระดับชาติ (Community Development Reference Center)
- เชื่อมโยงองค์ความรู้การพัฒนาชุมชนในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนให้เป็นฐานในการพัฒนาประเทศ

๓.๓) กระบวนงานที่ ๓ : ยกระดับงานพัฒนาชุมชน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ศึกษาและพัฒนาการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนแห่งชาติ
- พัฒนาเครือข่ายนักยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนแห่งชาติและพลังประชารัฐให้ขับเคลื่อนภารกิจองค์กรที่มีประสิทธิภาพ
- พัฒนาระบบซอฟต์แวร์ในการปฏิบัติงานเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เพื่อบริหารยุทธศาสตร์ และยกระดับระบบบริการของภาครัฐ

๔.๒ กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ

๑) เป้าหมาย : บุคลากรทันสมัย เก่ง ดี และมีความสุข

๒) ตัวชี้วัด :

๒.๑) ร้อยละของบุคลากรที่มีคุณภาพตามเกณฑ์

๒.๒) ร้อยละความผาสุกของบุคลากร

๓) กระบวนงาน

๓.๑) กระบวนงานที่ ๑ : สร้างคนเก่ง คนดี ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- พัฒนาค่านิยมองค์กรที่เป็นความเชื่อ พฤติกรรม และแนวทางปฏิบัติชัดเจนในปัจจุบัน (ค่านิยม = Ethical DNA ของข้าราชการ)
- เสริมสร้างระบบคุณธรรม ค่านิยมองค์กรผ่านระบบ HRM
- กำหนดแนวทางพัฒนาค่านิยมองค์กร (สร้างสรรค์ ส่งเสริม สืบสาน) เพื่อไปสู่วัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง

๓.๒) กระบวนงานที่ ๒ : พัฒนาบุคลากรให้ทันสมัย ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- สร้างภาพลักษณ์องค์กรเพื่อเสริมความมั่นใจ เป็น new look ต้นแบบของพัฒนากรทันสมัย (Role Model)
- พัฒนาระบบงาน สร้างคู่มือในการทำงาน เครื่องมือการทำงาน (Drop box , Cloud , paperless) หน่วยบริการความรู้ด้านการพัฒนาชุมชน (Business Unit)

๓.๓) กระบวนงานที่ ๓ : เสริมสร้างความผาสุกและความผูกพัน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- การพัฒนาระบบเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากร
- ออกแบบ พัฒนาระบบ และวิธีการทำงานที่เอื้อต่อการปฏิบัติ งานทุกระดับ
- พัฒนาสายอาชีพให้ชัดเจน
- สร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี
- วางระบบการจัดสวัสดิการที่เอื้อประโยชน์ในการทำงาน
- เชิดชูเกียรติข้าราชการ

๔.๓ กลยุทธ์ : ยกระดับภาพลักษณ์องค์กร

๑) เป้าหมาย : องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี

๒) ตัวชี้วัด : ร้อยละของชุมชนและเครือข่ายที่มีความเชื่อมั่นต่อกรมการพัฒนาชุมชน

๓) กระบวนงาน

๓.๑) กระบวนงานที่ ๑ : พัฒนาระบบบริการงานพัฒนาชุมชน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- พัฒนาระบบ E-Service ให้บริการงานด้านวิชาการหรือข้อมูลงานพัฒนาชุมชน สะดวกรวดเร็ว และเป็นระบบ One Stop Service
- สร้างทีมที่ปรึกษาการพัฒนาชุมชนรองรับการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนในพื้นที่ (Counseling Team)

๓.๒) กระบวนงานที่ ๒ : พัฒนาการสื่อสารภาพลักษณ์ภายในองค์กร ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- พัฒนาการเชื่อมโยงระบบสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์สู่บุคลากรให้ครอบคลุมทุกระดับ
- พัฒนาสื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้มีพลัง และตรงต่อกลุ่มเป้าหมาย
- สนับสนุนเครื่องมือ สื่อ อุปกรณ์ ระบบการทำงาน คู่มือการทำงาน และสร้างทีมงาน เพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์
- สร้างแรงจูงใจ ให้เกียรติยกย่องผู้มีผลงานสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

๓.๓) กระบวนงานที่ ๓ : ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรสู่สาธารณชน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- สร้างวัฒนธรรมการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรในบุคลากรให้แข็งแกร่ง เป็นสื่อบุคคล
- แสวงหาช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม
- พัฒนาการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์สู่ผู้นำ กลุ่ม องค์กรเครือข่ายในงานพัฒนาชุมชน และสื่อสารภาพลักษณ์ให้ครอบคลุม ทุกระดับ
- สร้างสัมพันธ์ภาพและพัฒนาเครือข่ายสื่อสารมวลชนเพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์ที่ยั่งยืน
- พัฒนาช่องทางการสื่อสารขององค์กรในรูปแบบภาษาสากล และยกระดับให้เป็นเว็บไซต์กลางในด้านงานพัฒนาชุมชน