คู่มือบริหารโครงการ
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี



กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

คำนำ

คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ความเห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยมีแนวทางการจัดทำ ๓ แนวทาง ได้แก่ ๑) พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกระดับสวัสดิการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ สร้างโอกาสในอาชีพและการจ้างงาน ๒) พัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคม การเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ในชุมชน สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น ๓) การปฏิรูปโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรทั้งระบบ ควบคู่การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตร และส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่

ทั้งนี้ ในปี ๒๕๖๐ มีนักท่องเที่ยวต่างประเทศเข้ามาเที่ยวประเทศไทยเฉลี่ยเดือนละ ๓.๕ ล้านคน และคาดว่าในปี ๒๕๖๑ จะสร้างรายได้ให้ประเทศปีละ ๓ ล้านล้านบาท สิ่งนี้บ่งชี้ว่าการท่องเที่ยวเป็น “สินค้า” ที่สร้างรายได้ให้ประเทศไทยมากที่สุด อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมเดินทางท่องเที่ยวเฉพาะ ๒๒ เมืองหลัก (อาทิ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ นครราชสีมา ปทุมธานี ประจวบคีรีขันธ์ ภูเก็ต เป็นต้น) รัฐบาลจึงได้ส่งเสริมนโยบายการท่องเที่ยวเมืองรอง ๕๕ เมือง และมีแนวคิดส่งเสริมการท่องเที่ยวแอ่งเล็ก (การท่องเที่ยวชุมชน) เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้กระจายไปเที่ยวในแอ่งเล็ก (หมู่บ้าน/ชุมชน) มากขึ้น ซึ่งเป็นการกระจายรายได้สู่เศรษฐกิจฐานราก

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๙,๓๒๘,๑๑๘,๒๐๐ บาท (เก้าพันสามร้อยยี่สิบแปดล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน) ดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อรองรับนโยบายรัฐบาลในการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกระบวนการเตรียมความพร้อมชุมชน สร้างความน่าสนใจให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมและท่องเที่ยวในแอ่งเล็ก (หมู่บ้าน/ชุมชน) และการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ เพื่อสร้างรายได้ให้กระจายอยู่กับประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน บนพื้นฐานเสน่ห์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ที่ดัดแปลงให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ซึ่งในท้ายที่สุดเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับหมู่บ้าน/ชุมชน และประชาชนมีความสุข (Strength Within and Happiness oriented approach)

คู่มือการบริหารโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เล่มนี้ มุ่งหวังเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ตรงกันระหว่างผู้กำหนดนโยบาย/โครงการและผู้ปฏิบัติในพื้นที่ โดยจำแนกเนื้อหาเป็น ๔ ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ ๑ กรอบการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ส่วนที่ ๒ แนวทางการดำเนินกิจกรรมส่วนกลาง ส่วนที่ ๓ แนวทางการดำเนินกิจกรรมส่วนภูมิภาค และส่วนที่ ๔ เอกสารการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การบริหารโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้พิจารณาศักยภาพ/ความเข้มแข็งของพื้นที่ดำเนินการและความต้องการในการพัฒนาของประชาชนเป็นสำคัญ พร้อมคำนึงถึงผลลัพธ์/ผลกระทบระยะยาว (Impacts) ต่อประชาชนและหมู่บ้าน/ชุมชน โดยบริหารโครงการฯ อย่างโปร่งใส และเกิดประโยชน์แท้จริง

กองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน

พฤษภาคม ๒๕๖๑

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑ กรอบการดำเนินงาน	**๑**
๑.๑ ความสำคัญของโครงการ	๒
๑.๒ วัตถุประสงค์	๔
๑.๓ เป้าหมาย	๔
๑.๔ การจัดสรรงบประมาณ	๔
๑.๕ กระบวนการขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๗
๑.๖ กลไกการดำเนินงาน	๗
๑.๗ หลักเกณฑ์การพิจารณาพื้นที่ดำเนินงานโครงการ	๙
๑.๘ เป้าหมายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Quadrant D	๑๐
๑.๙ แผนปฏิบัติการ	๑๐
ส่วนที่ ๒ แนวทางการดำเนินกิจกรรมส่วนกลาง	**๑๑**
๒.๑ การจัดตั้งศูนย์กลางการจัดการและประเมินผล (Center For Monitoring and Evaluation: CME)	๑๒
๒.๒ การประเมินผลสำเร็จโครงการชุมชนท่องเที่ยวOTOP นวัตวิถี	๑๔
๒.๓ สนับสนุนคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด	๑๕
๒.๔ สนับสนุนคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ	๑๖
๒.๕ จัดงาน kick off โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๑๗
๒.๖ สัมมนาการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๑๘
๒.๗ สัมมนาย่อยการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๑๙
๒.๘ เสวนาการพัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสู่ความยั่งยืน และเผยแพร่ผลการประเมินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๒๐
๒.๙ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว โดยโรงเรียน OTOP	๒๑
๒.๑๐ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)	๒๖
๒.๑๑ ยกระดับมาตรฐานสินค้าอาหาร OTOP รสไทยแท้ (OTOP Authentic)	๒๘
๒.๑๒ การประชาสัมพันธ์และตลาดออนไลน์	๓๑
๒.๑๓ การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๓๓
๒.๑๔ การจัดแสดงผลงานความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๓๗
๒.๑๕ กระตุ้นรถรงค์กลุ่มเป้าหมายเดินทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๓๙
๒.๑๖ ส่งเสริมทุนชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	๔๑

สารบัญ (ต่อ)

ส่วนที่ ๓ แนวทางการดำเนินกิจกรรมส่วนภูมิภาค **๔๕**

๓.๑ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ๔๗

๓.๑.๑ เตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๔๗

(แหล่งทุน คณะกรรมการชุมชนฯกฎกติกา)

๓.๑.๒ พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๕๐

(ระดับจังหวัด/ชุมชน)

๓.๑.๓ จัดทำแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๕๑

๓.๑.๔ สร้างนักเล่าเรื่องชุมชน ๕๒

๓.๑.๕การเป็น“เจ้าบ้านที่ดี” ๕๔

๓.๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก ๕๘

๓.๒.๑ พัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว ๕๘

(ป้ายข้อมูล ป้ายบอกทาง จุดถ่ายภาพ ความสะอาดความปลอดภัย)

๓.๒.๒ ส่งเสริม/พัฒนาเสน่ห์ ประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ชุมชน ๖๐

๓.๒.๓ ออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๖๒

๓.๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ๖๓

๓.๓.๑ พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน ๖๓

๓.๓.๒ พัฒนาสินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๖๕

๑) ยกระดับสินค้าให้มีคุณภาพ และมาตรฐาน เพิ่มมูลค่า ขายได้

๒) ออกแบบของฝากของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว

๓) สินค้าวัฒนธรรมและอาหาร

๓.๔ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น ๖๗

๓.๔.๑ ออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย ๖๗

๓.๔.๒ การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรอง ๖๘

๓.๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว ๖๙

๓.๕.๑ ประชาสัมพันธ์ Online/Offline/Platform ๖๙

๓.๕.๒ เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๗๒

๓.๕.๓ จับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ๗๓

๓.๕.๔ จัดแสดง/จำหน่ายสินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๗๔

ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก **๗๕**

บัญชีจัดสรรงบประมาณจำแนกรายจังหวัด ๗๖

ส่วนที่ ๑
กรอบการดำเนินงาน

ส่วนที่ ๑ กรอบการดำเนินงาน

๑. ความสำคัญของโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ความเห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยมีแนวทางการจัดทำ ๓ แนวทาง ได้แก่ ๑) พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกระดับสวัสดิการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ สร้างโอกาสในอาชีพและการจ้างงาน ๒) พัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคม การเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ในชุมชน สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น ๓) ปฏิรูปการโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรทั้งระบบ ควบคู่การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตร และส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่ ดังนั้น โอกาสในการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชนตามแนวทางดังกล่าว จำเป็นต้องดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคม ให้ชุมชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ในชุมชน ด้วยการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น

รัฐบาลปัจจุบัน มีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๔๔ ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการระดับประเทศ คือ คณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) เป็นผู้ขับเคลื่อน และมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นผู้รับผิดชอบหลักส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา ๑๖ ปี โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ สนับสนุนส่งเสริม ยกระดับผลิตภัณฑ์ และพัฒนาช่องทางการตลาดที่หลากหลาย เพื่อให้ขายได้ มุ่งปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ทำให้ผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ ต้องออกไปขายสินค้าตามที่ต่างๆ ไม่มีความสุข รายได้ไปตกอยู่แก่ผู้ประกอบการคนเดียว หรือบางกลุ่มเล็ก ไม่กระจายถึงประชาชนกลุ่มใหญ่ในชุมชนอย่างแท้จริง ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานราก ไม่ประสบผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร กอปรกับ รายได้จากการท่องเที่ยวที่เป็นกระแสหลักของประเทศ ส่วนใหญ่ตกไปอยู่ในกลุ่มทุนเอกชน เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ห้างร้านใหญ่ๆ กรุ๊ปทัวร์ ไม่ลงไปถึงฐานรากเช่นเดียวกัน



ดังนั้น จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุคการผลักดันขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชนเพียงด้านเดียว สู่การเพิ่มชองทางสร้างรายได้ตามความต้องการ (Demand Driven Local Economy) โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชน ที่มาจากการท่องเที่ยว โดยใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์แปลงเป็นรายได้ ทั้งนี้ครอบครัวและลูกหลานยังอยู่ร่วมกัน ไม่ต้องแข่งขันนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน เป็นชุมชนท่องเที่ยวที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำ ผลิตสินค้าและบริการ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมเยือนและใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรายได้จะกระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength with in) และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง



๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง

๒) เพื่อพัฒนาคุณภาพ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์OTOP กลุ่มปรับตัวเข้าสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ให้พร้อมขาย สร้างรายได้มากขึ้น

๓) เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางในการท่องเที่ยว (กระแสหลัก เมืองรอง ชุมชน) ให้มีความโดดเด่นมีความพร้อมบนอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยวOTOP นวัตวิถี

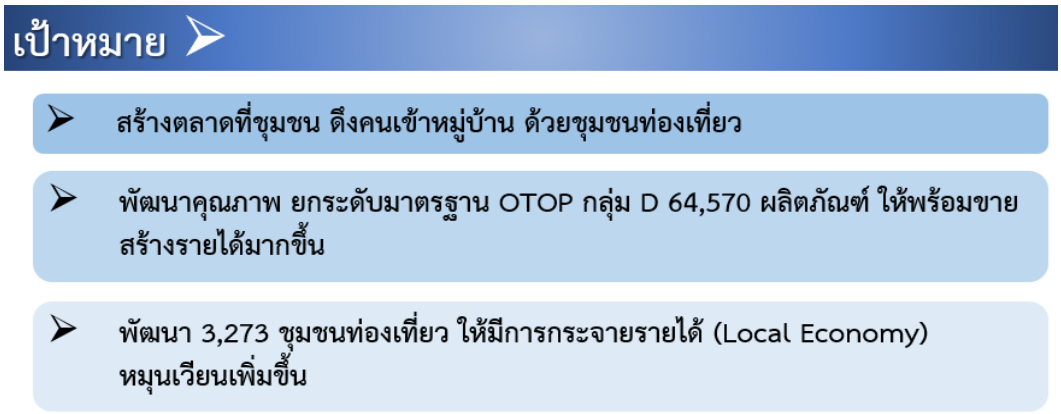
๔) เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มีขีดความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ และนำมาต่อยอดการบริหารจัดการชุมชนได้อย่างเหมาะสม

๓. เป้าหมาย

๑) ประชาชนได้รับการพัฒนาอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง โดยเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยวOTOP นวัตวิถีกับเส้นทางการท่องเที่ยวกระแสหลักเมืองรอง และแอ่งท่องเที่ยว จำนวน ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน

๒) พัฒนาคุณภาพ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์OTOP กลุ่มปรับตัวเข้าสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จำนวน ๖๔,๕๗๐ ผลิตภัณฑ์

๓) สร้างตลาดที่ชุมชน ดึงคนเข้าหมู่บ้าน ด้วยชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เกิดการกระจายรายได้หมุนเวียนเพิ่มขึ้น (Local Economy)จำนวน ๓,๒๗๓ แห่ง



๔. การจัดสรรงบประมาณก่อน – หลัง ได้รับงบประมาณ

๔.๑ รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ

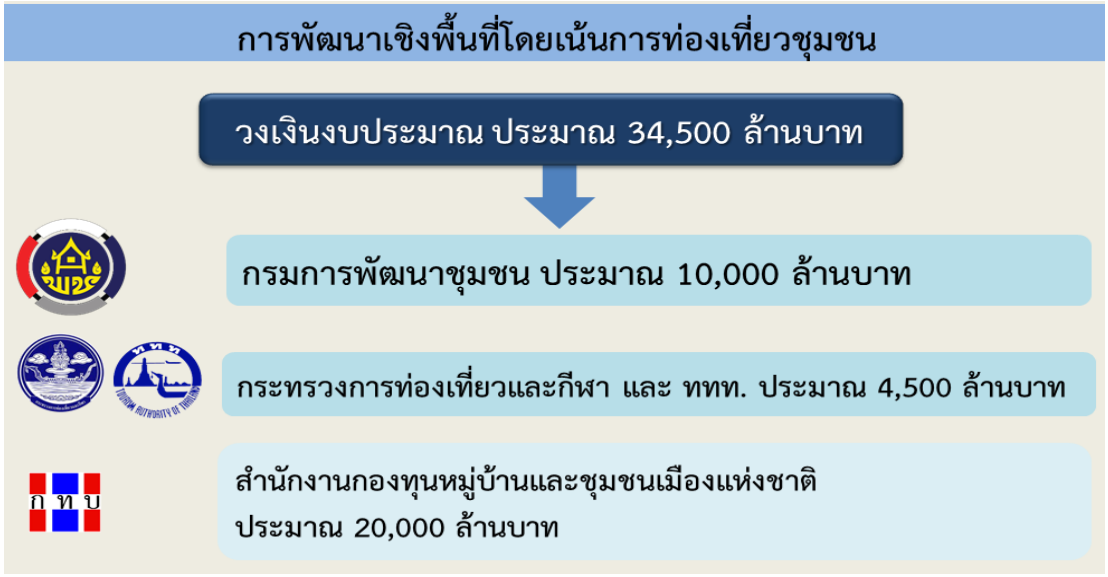
๑)คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ วงเงินงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ ล้านบาท ประกอบด้วย รายจ่ายเพื่อชดใช้เงินคงคลัง จำนวน ๔๙,๖๔๑.๙ ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตามนโยบายรัฐบาล จำนวน ๑๐๐,๓๕๘.๑ ล้านบาท มีแนวทางที่สำคัญในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ดังนี้

(๑) พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกระดับสวัสดิการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ สร้างโอกาสในอาชีพและการจ้างงาน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้ในรูปแบบที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายผู้มีรายได้น้อย

(๒) พัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคม สร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งทุนหมุนเวียนสำหรับประชาชนในการพัฒนาอาชีพและสร้างอาชีพในชุมชน สนับสนุนวิสาหกิจชุมชนที่มีความเชื่อมโยงเป็นเครือข่าย และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่สร้างความเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น อันจะส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของท้องถิ่นระยะยาว

(๓) ปฏิรูปโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรทั้งระบบ พัฒนาศักยภาพการผลิตที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและลดต้นทุนการผลิต สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรสร้างทักษะในการประกอบอาชีพทั้งในและนอกภาคการเกษตรเพื่อเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรรายย่อย ควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตรเพื่อลดความเสี่ยงด้านการผลิตและราคา และส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่เพื่อแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตร

๒)กรอบการจัดสรรงบประมาณตามแนวทางที่ ๒ การพัฒนาเชิงพื้นที่ วงเงินงบประมาณ ๓๔,๕๐๐ ล้านบาท จัดสรรให้หน่วยงานราชการ จำนวน ๓ หน่วยงาน ประกอบด้วย กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย จำนวน ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวน ๔,๕๐๐ ล้านบาท สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ จำนวน ๒๐,๐๐๐ ล้านบาท



๔.๒ การจัดสรรงบประมาณหลังการได้รับงบประมาณ

๑)กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๙,๓๒๘.๑๑๘๒ ล้านบาท โดยมีเป้าหมายให้ประชาชนได้รับการพัฒนาอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและเสริมสร้างศักยภาพชุมชนให้เข้มแข็ง เพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์อย่างแท้จริง ในการพัฒนาอาชีพและสร้างอาชีพในชุมชน สนับสนุนวิสาหกิจชุมชนให้เป็นเครือข่าย และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่สร้างความเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น อันจะส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของท้องถิ่นระยะยาวจึงแบ่งงบประมาณออกเป็น ๒ ส่วน ได้แก่ งบประมาณที่ดำเนินการโดยส่วนกลางและงบประมาณที่ดำเนินการโดยส่วนภูมิภาค มีรายละเอียดดังนี้

กิจกรรมภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ที่	กิจกรรม		พ.ค. 61	มิ.ย. 61	ก.ค. 61	ส.ค. 61	ก.ย. 61
1	การดำเนินงานศูนย์กลางการจัดการและประเมินผล (Center For Monitoring and Evaluation)	สพช.	4,292,000				
2	การบริหารงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	กผ.	8,109,000				
3	สนับสนุนคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด	สภว.	3,040,000				
4	สนับสนุนคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ	สภว.	13,170,000				
5	จัดงาน Kick off โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	สพช.	400,000				
6	สัมมนาการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	สพช.	17,180,000				
7	พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว โดยโรงเรียน OTOP	สภว.	131,740,000				
8	อาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste)	สภว.	50,000,000				
9	ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)	สภว.	300,000,000				
10	สัมมนาย่อยการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	สพช.		4,863,000			
11	การประชาสัมพันธ์และตลาดออนไลน์	ศสท.		197,000,000			
12	การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	สสช.				86,000,000	
13	กระตุ้นรณรงค์กลุ่มเป้าหมายเดินทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	สสช.				49,360,000	
14	จัดแสดงผลงานความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	สสช.				48,000,000	
15	ส่งเสริมทุนชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	สทอ.	16,000,000				
16	การประเมินผลสำเร็จโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	สพช.	13,176,000				
17	เสวนาการพัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสู่ความยั่งยืน และเผยแพร่การประเมินผลโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	สพช.	2,530,000				
18	กิจกรรมการดำเนินงานในส่วนภูมิภาค 3,273 หมู่บ้าน	76 จว.	8,344,258,200				
	งบประมาณรวมทั้งสิ้น		9,328,118,200				

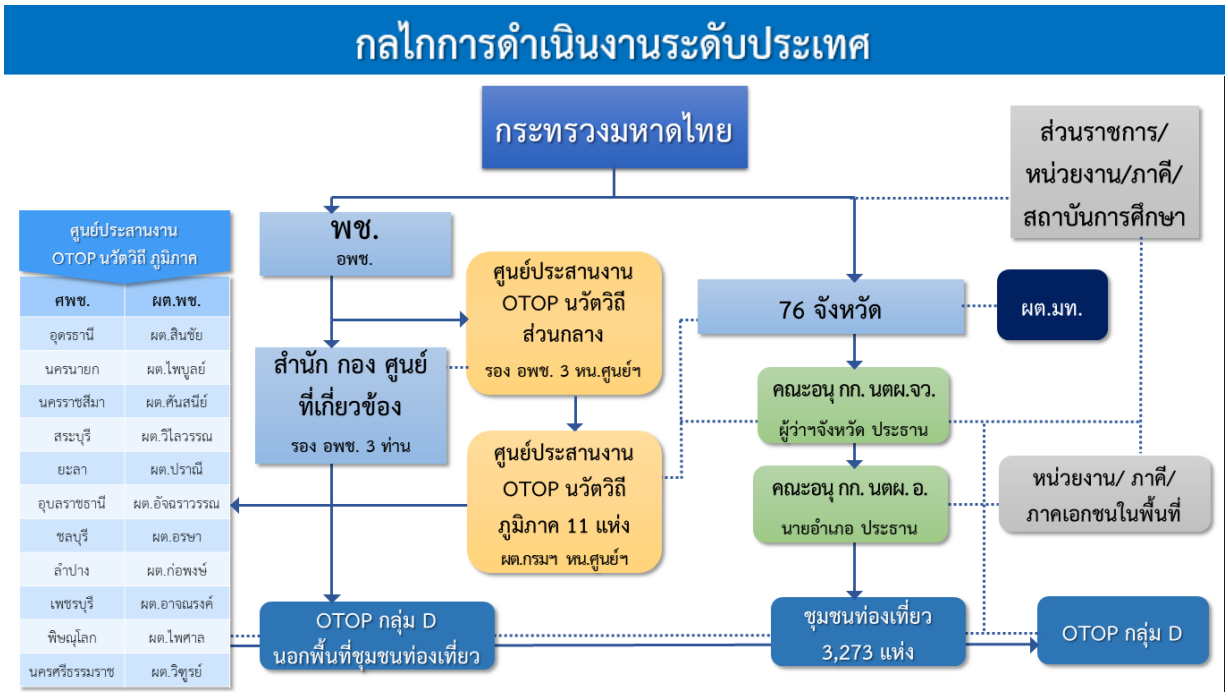
๕. กระบวนการขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

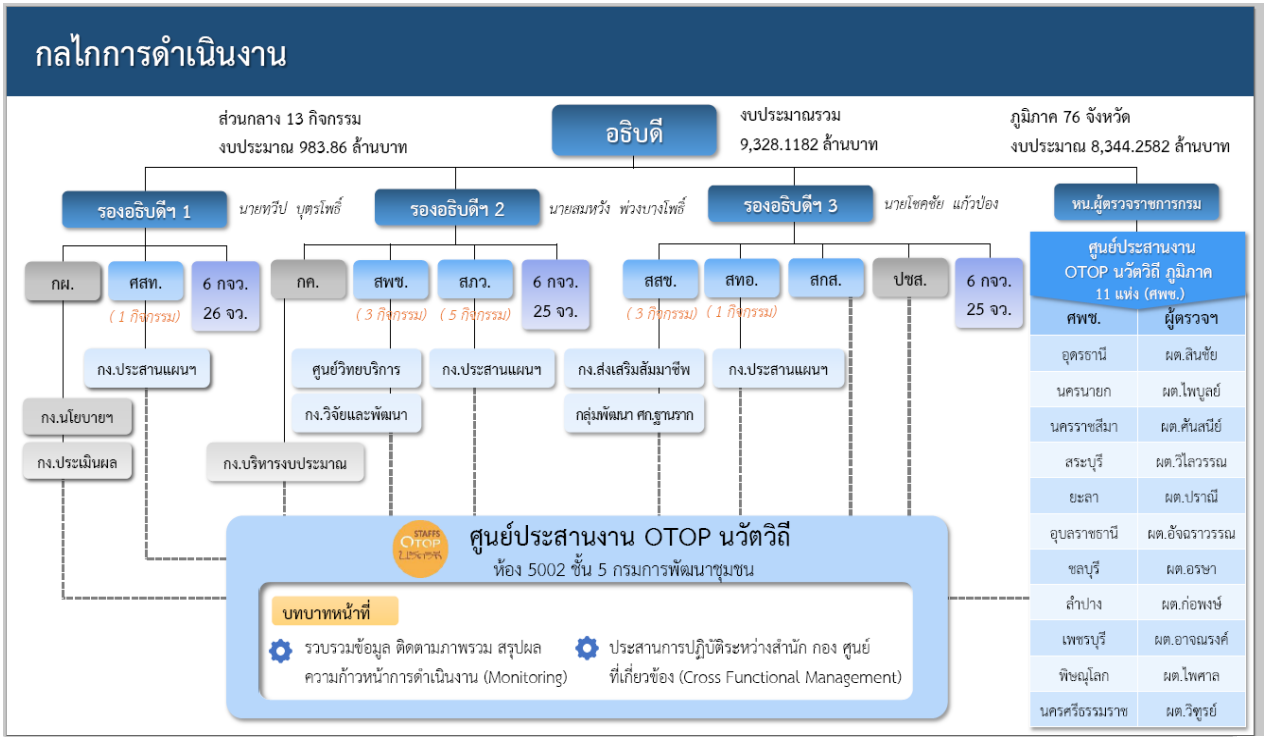
กระบวนการขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีมีจำนวน ๕ กระบวนงาน ดังนี้



๖. กลไกการดำเนินงาน

การดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีกลไกการบริหารการดำเนินงานในระดับประเทศ และระดับกรมการพัฒนาชุมชน ดังนี้





๗. หลักเกณฑ์การพิจารณาพื้นที่ดำเนินงานโครงการ

พื้นที่เป้าหมายดำเนินงานโครงการ จำนวน ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน ได้ดำเนินการคัดเลือกกำหนดขึ้นจากการประชุมคัดเลือกในระดับอำเภอ และระดับจังหวัด พิจารณาพื้นที่โดดเด่นในศักยภาพและความพร้อมของหมู่บ้าน ตามหลักเกณฑ์การพิจารณาพื้นที่ดำเนินงานโครงการ ดังนี้

๗.๑ หลักเกณฑ์การพิจารณาหมู่บ้าน

๑) พิจารณาศักยภาพของชุมชน ประกอบด้วย

- จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าไปชุมชน
- ต้นทุนด้านธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ต้นทุนด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา เป็นต้น

๒) พิจารณาความเชื่อมโยงแอ่งท่องเที่ยว ประกอบด้วย

- แอ่งท่องเที่ยวหลัก (แหล่งท่องเที่ยวแม่เหล็ก) หมายถึง พื้นที่ในจังหวัด ๒๒ เมืองหลัก
- แอ่งท่องเที่ยวรอง หมายถึง พื้นที่ในจังหวัด ๕๕ เมืองรอง
- แอ่งท่องเที่ยวเล็ก หมายถึง ชุมชนท่องเที่ยวที่มีกิจกรรม สถานที่ท่องเที่ยวที่ส่งเสริมกัน เกื้อกูลกันเป็นเส้นทางท่องเที่ยว มีอัตลักษณ์จุดเด่น

๓) ดำเนินการโดยไม่เริ่มต้นจากศูนย์ หมายถึง

- ต่อยอดหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
- ต่อยอดหมู่บ้านที่ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
- ต่อยอดหมู่บ้านที่ได้รับการสนับสนุนจาก อพท.
- ต่อยอดหมู่บ้านที่ได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงวัฒนธรรม
- ต่อยอดหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์(CIV)
- ต่อยอดกิจกรรมเดิมที่ดำเนินการ โดยไม่จำเป็นต้องเติมทุก Value Chain เป็นต้น

๔) เน้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ประกอบด้วย

- พิจารณาให้ผลิตภัณฑ์OTOP เป็นผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว
- พิจารณาดำเนินการเลือกพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant D จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ต่อ ๑ หมู่บ้าน

๕) เสน่ห์ที่เป็นจุดขาย ประกอบด้วย

- ลักษณะทางธรรมชาติ เช่น ภูเขา แม่น้ำ ความสวยงามของธรรมชาติ เป็นต้น
- ลักษณะทางภูมิปัญญา วัฒนธรรม ประวัติ/ตำนาน เป็นต้น

๖) ความเข้มแข็งของชุมชน ประกอบด้วย

- ความร่วมมือและความสามัคคีของคนในชุมชน
- ความเข้มแข็งของผู้นำ เป็นต้น

๗) ต้องมีการจัดทำแผนธุรกิจ (Demand side) แผนการสร้างรายได้ ปฏิทินท่องเที่ยวของชุมชน ถ้าไม่มีชุมชนต้องทำให้มีขึ้น

๗.๒ หลักเกณฑ์ตรวจสอบความพร้อมของโครงการ

ส่วนที่ ๑ ความเหมาะสมของโครงการ หมายถึง โครงการมีความชัดเจน สอดคล้องตามแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้จ่ายงบประมาณฯ สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเชิงพื้นที่

๑) โครงการมีองค์ประกอบครบทุกประเด็นในแบบสรุปโครงการ (Project Idea)

๒) กิจกรรมหลักมีความสอดคล้องกับแนวทาง จัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (การท่องเที่ยวชุมชน)

๓) หลักการและเหตุผลแสดงถึงความเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในพื้นที่

ส่วนที่ ๒ ความพร้อมของโครงการ หมายถึง โครงการสามารถดำเนินการได้ตามห้วงเวลาที่รัฐบาลกำหนด และมีการบูรณาการการทำงาน หน่วยงาน/ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

๑) โครงการมีระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๒) มีการบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และภาคส่วนต่าง ๆ

๗.๓ ข้อห้ามการดำเนินงานโครงการ

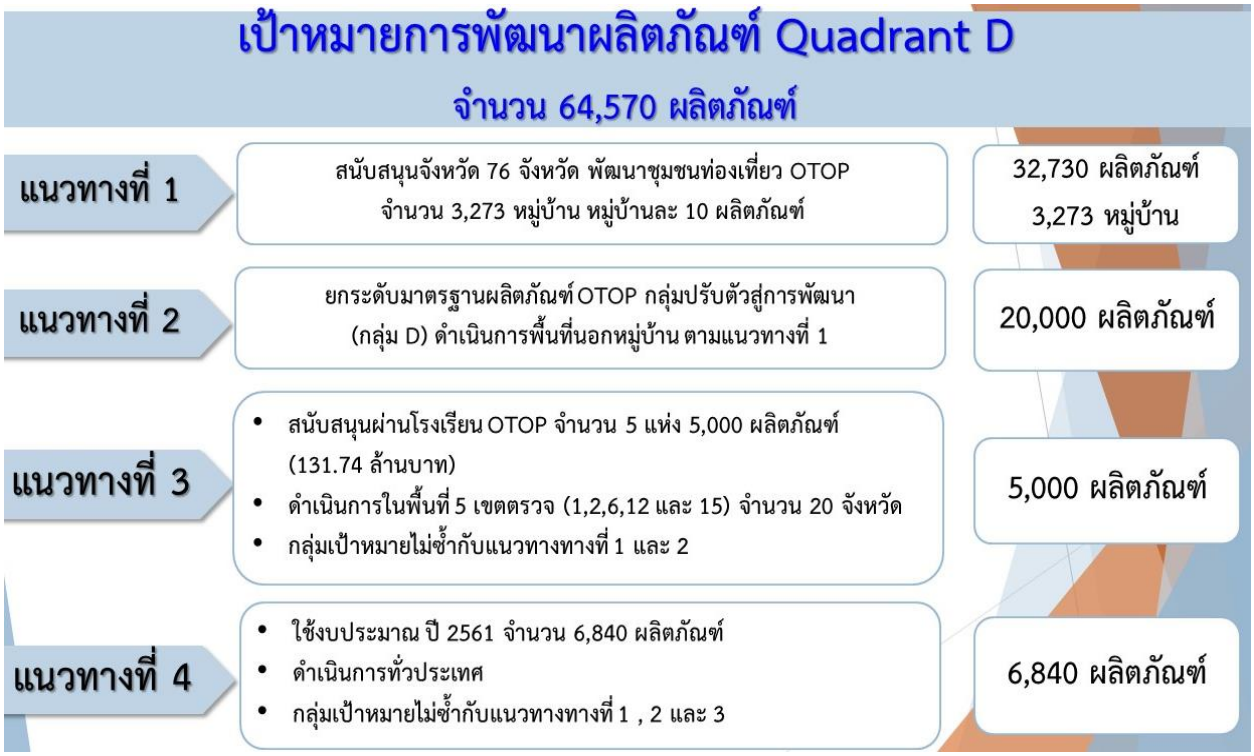
๑)หมู่บ้านเป้าหมายไม่ควรเป็นหมู่บ้านที่ซ้ำกับหมู่บ้านที่รับการสนับสนุนงบประมาณจากงบกลาง รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน

๒) รายการวัสดุ ครุภัณฑ์ การจัดซื้อจัดจ้าง ให้มีความสอดคล้องกับ มาตรฐานราคากลาง หากไม่มีมาตรฐานราคากลางให้ตรวจสอบราคาโดยเปรียบเทียบราคาจากร้านค้าในท้องถิ่นไม่น้อยกว่า ๓ ร้านค้า

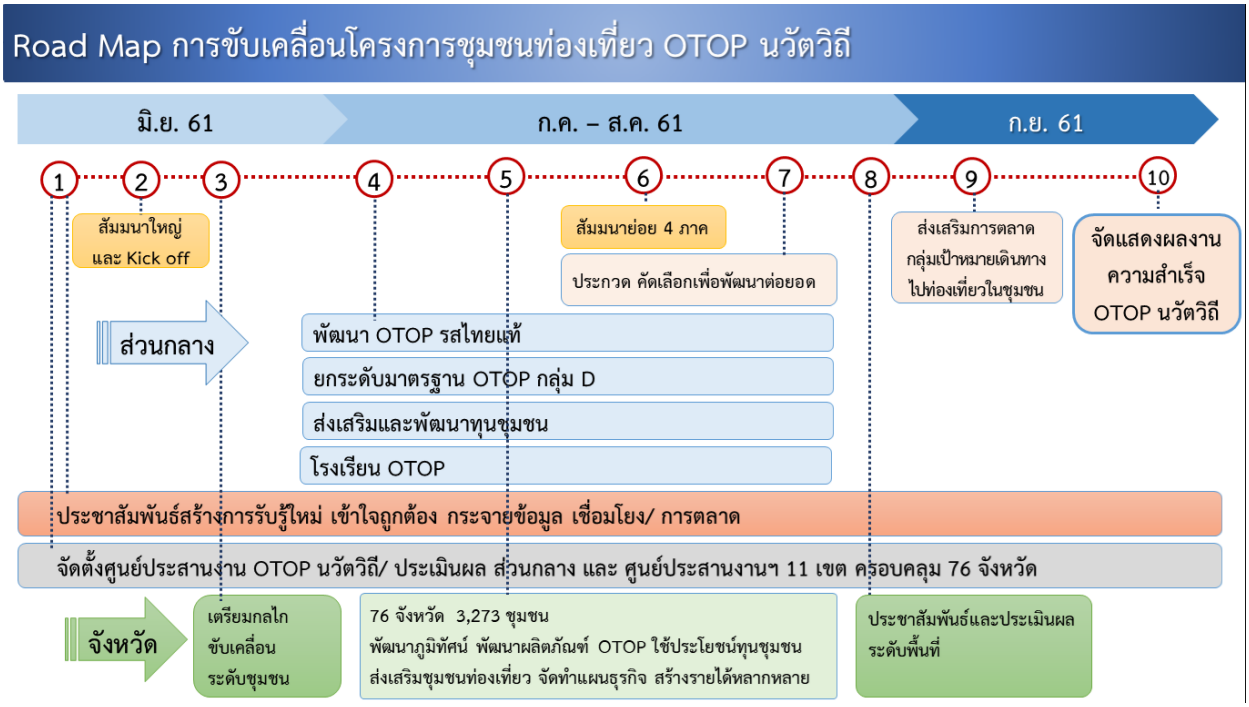
๓) เป็นงบดำเนินงาน ไม่เป็นงบลงทุน หากเป็นรายการซื้อครุภัณฑ์ หรือก่อสร้างเล็กน้อย ไม่ควรใช้งบประมาณเกินกว่าร้อยละ ๒๕ ของวงเงินงบประมาณ

๘. เป้าหมายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Quadrant D

ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D ที่เป็นเป้าหมายการดำเนินงาน จำนวน ๖๔,๕๗๐ ผลิตภัณฑ์ มีแนวทางการดำเนินงาน ๔ แนวทางสำคัญ ดังนี้



๙. แผนปฏิบัติการ



ส่วนที่ ๒
แนวทางการดำเนินกิจกรรม
ส่วนกลาง

ส่วนที่ ๒ แนวทางการดำเนินกิจกรรมส่วนกลาง

กิจกรรมที่กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดขึ้นเพื่อขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในส่วนกลาง เป็นภารกิจที่ได้รับงบประมาณจัดสรรในส่วนกลาง จำนวน ๙๓๘,๘๖๐,๐๐๐ บาท มีแนวทางการดำเนินงานกิจกรรม ดังนี้

๒.๑การจัดตั้งศูนย์กลางการจัดการและประเมินผล(Center For Monitoring and Evaluation:CME)

วัตถุประสงค์

เพื่อติดตาม สนับสนุน และให้ข้อเสนอแนะการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี แก่ทีมปฏิบัติการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
กิจกรรม การดำเนินงานศูนย์กลางการจัดการและประเมินผล (Center For Monitoring andEvaluation) **กลุ่มเป้าหมาย** : ๑. กิจกรรมย่อยที่ ๑ จำนวน ๖๔ คน ประกอบด้วย ผู้ตรวจราชการกรม /ผู้ช่วยผู้ตรวจราชการกรม /ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน/เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน /เจ้าหน้าที่ส่วนกลาง ๒. กิจกรรมย่อยที่ ๒ จำนวน ๖๕ คน ประกอบด้วย ผู้ตรวจราชการกรม /ผู้ช่วยผู้ตรวจราชการกรม /ผู้อำนวยการสำนัก/กอง/ศูนย์/ ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน /เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน /เจ้าหน้าที่ส่วนกลาง **ขั้นตอนการดำเนินงาน** : การดำเนินงานศูนย์กลางการจัดการและประเมินผล (Center For Monitoring and Evaluation: CME) โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้ กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมติดตามประเมินผลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และจัดทำศูนย์กลางจัดการ และประเมินผลโครงการ งบประมาณ ๔,๐๐๘,๙๐๐ บาท (สี่ล้านแปดพันเก้าร้อยบาทถ้วน) โดยจัดตั้งศูนย์กลางการจัดการและประเมินผลโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑๒ แห่ง ประกอบด้วย ส่วนกลาง จำนวน ๑ แห่ง และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๑ แห่ง ตามขั้นตอน ดังนี้ ๑) กำหนดกรอบประเด็นการติดตามความก้าวหน้าโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๒) สร้างเครื่องมือติดตามความก้าวหน้าโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๓) สร้างทีมติดตามประเมินผลพื้นที่ สร้างความเข้าใจทีม ประกอบด้วย ผู้ตรวจราชการกรม ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๑๒ ทีม ๔) กำหนดแผนการติดตามและประเมินผลโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๕) ลงพื้นที่ติดตามและประเมินผลโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๖) สรุป วิเคราะห์ผลการติดตามและประเมินผลโครงการเพื่อรายงานผู้บริหาร

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมประชุมสรุปผลความก้าวหน้าการติดตามประเมินผลโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓ ครั้งๆ ละ ๑ วัน งบประมาณ ๒๘๓,๑๐๐ บาท (สองแสนแปดหมื่นสามพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

๑) ประชุมสรุปผลความก้าวหน้าโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒) จัดทำรายงาน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อผู้บริหารระดับกรม และระดับกระทรวง

งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๔,๒๙๒,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสองแสนเก้าหมื่นสองพันบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินงาน กรมการพัฒนาชุมชน

พื้นที่ดำเนินการ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๑ แห่ง และส่วนกลาง จำนวน ๑ แห่ง

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการไตรมาส ๓ – ๔ (เมษายน ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๑)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ทราบความก้าวหน้าการดำเนินงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ตัวชี้วัด : ๑. มีศูนย์กลางการจัดการและประเมินผล โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑๒ แห่ง และมีเครือข่ายเป็นเจ้าหน้าที่จากจังหวัดทุกจังหวัด

๒. ร้อยละ ๙๐ ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้รับการติดตามประเมินผล

๓. มีเอกสารสรุปผลความก้าวหน้าโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และข้อเสนอแนะการดำเนินงานโครงการฯ จำนวน ๑ เรื่อง เสนอต่อผู้บริหารทุกระดับ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สถาบันการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ : ๑. นางสาวรุ่งนภา อุปมา นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ
โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๕๓๐

๒. นางสาวอรอุมา อึ้งประเสริฐภรณ์ นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ
โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑๖๒๗๒

๒.๒การประเมินผลสำเร็จโครงการชุมชนท่องเที่ยวOTOP นวัตวิถี

วัตถุประสงค์

๑.เพื่อประเมินผลสำเร็จการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒. เพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และข้อเสนอเชิงนโยบายต่อผู้บริหารระดับกรม และระดับกระทรวง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
กิจกรรม การประเมินผลสำเร็จโครงการชุมชนท่องเที่ยวOTOP นวัตวิถี **ขั้นตอนการดำเนินงาน** : ๑. การออกแบบ และจัดทำระบบการติดตามประเมินผลโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๒.การติดตามประเมินผลสำเร็จโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เชิงคุณภาพ (Focus Group) ๓. จัดสัมมนาประเมินผลสำเร็จโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (เชิงคุณภาพ) ๔. การจัดสัมมนาหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับโครงการ ๕. การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๖.การนำเสนอผลการติดตามประเมินผล และข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี **กลุ่มเป้าหมาย** : จำนวน ๒,๒๕๐ คน จาก ๗๖ จังหวัด ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ส่วนกลาง พัฒนาการจังหวัด นักวิชาการจังหวัด ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ภาคีการท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และทีมวิจัย **งบประมาณ** ๑๓,๑๗๖,๐๐๐ บาท (สิบสามล้านหนึ่งแสนเจ็ดหมื่นหกพันบาทถ้วน) **หน่วยดำเนินงาน** กรมการพัฒนาชุมชน **พื้นที่ดำเนินการ** ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน และส่วนกลาง **ระยะเวลาดำเนินการ** ดำเนินการไตรมาส ๓ – ๔ (เมษายน ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๑) **ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ทราบความก้าวหน้าการดำเนินงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี **ตัวชี้วัด** : มีเอกสารสรุปผลการประเมิน และข้อเสนอแนะการดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ เรื่อง เสนอต่อผู้บริหารทุกระดับ **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** สถาบันการพัฒนาชุมชน **เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ :** ๑. นางสาวรุ่งนภา อุปมา นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๕๓๐ ๒. นางสาวอรอุมา อึ้งประเสริฐภรณ์ นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑๖๒๗๒

๒.๓ สนับสนุนคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์: เพื่อสนับสนุนคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด ในการติดตามสนับสนุนและประเมินผลการดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
กรมฯ แจ้งจังหวัดจัดทำโครงการ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้ ๑. จัดประชุมคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ/จังหวัด เพื่อร่วมจัดทำกรอบแนวทางดำเนินงาน และแผนดำเนินงาน เพื่อติดตามสนับสนุนและประเมินผลการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ส่งให้กรมฯ ภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๑ ๒. จังหวัดฯ จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน จัดส่งให้กรมฯ ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๑	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับจังหวัดจำนวน ๗๖ จังหวัด
ระยะเวลาเนินการ	ไตรมาส ๓ - ๔ (เมษายน ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๑)
งบประมาณ	สนับสนุนคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับจังหวัด ๗๖จังหวัด จังหวัดละ ๔๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน๓,๐๔๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสี่หมื่นบาทถ้วน)
พื้นที่ดำเนินการ	สถานที่ราชการ/เอกชน/พื้นที่ดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส ๓ – ๔ (เมษายน ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๑)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับจังหวัด จำนวน ๗๖ จังหวัด มีแผนการดำเนินงานและผลการดำเนินงานติดตามสนับสนุนประเมินผลโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับอำเภอและจังหวัด

๒.๔สนับสนุนคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ

วัตถุประสงค์: เพื่อสนับสนุนคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ ในการติดตามสนับสนุนและประเมินผลการดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม กรมฯ แจ้งจังหวัดจัดทำโครงการ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้ ๑. จัดประชุมคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ อำเภอ เพื่อร่วมจัดทำกรอบแนวทางดำเนินงาน และแผนดำเนินงาน เพื่อติดตามสนับสนุนและประเมินผลการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ส่งให้จังหวัดฯ ภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๑ ๒. อำเภอ จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน จัดส่งให้จังหวัดฯ ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๑ **กลุ่มเป้าหมาย** คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอจำนวน ๘๗๘ อำเภอ **ระยะเวลาเนินการ** ไตรมาส ๓ - ๔ (เมษายน ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๑) **งบประมาณ** สนับสนุนคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ ๘๗๘อำเภอ อำเภอละ ๑๕,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน๑๓,๑๗๐,๐๐๐ บาท (สิบสามล้านหนึ่งแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) **พื้นที่ดำเนินการ** สถานที่ราชการ/เอกชน/พื้นที่ดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี **ระยะเวลาดำเนินการ** ไตรมาส ๓ – ๔ (เมษายน ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๑) **หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ **ผลที่คาดว่าจะได้รับ** คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับอำเภอ จำนวน ๘๗๘ อำเภอ โดยให้มีแผนการดำเนินงานและผลการดำเนินงานติดตามสนับสนุนประเมินผลโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒.๕จัดงาน kick off โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๒. เพื่อสร้างการรับรู้การดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๓. เพื่อสร้างความเข้าใจแนวทางสร้างความสำเร็จของโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

การจัดงาน kick off โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจำนวน ๑ วัน

กลุ่มเป้าหมาย : จำนวน ๑,๘๕๗คน ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือรองฯ ผู้ตรวจราชการกรมฯ ผู้อำนวยการสำนัก/ กอง/ ศูนย์ / กลุ่ม ข้าราชการเชี่ยวชาญ พัฒนาการจังหวัด นักวิชาการจังหวัด พัฒนาการอำเภอ ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยในพื้นที่ ภาคีท่องเที่ยว และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ :

การจัดงาน Kick off โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ ให้ผู้บริหารระดับสูงและระดับปฏิบัติการ มีความรู้และความเข้าใจที่ตรงกัน ถึงแนวคิด ที่มาของโครงการ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ขั้นตอน กระบวนการดำเนินงาน ระยะเวลา ตลอดจนผลที่คาดว่าจะได้รับแนวคิด/ที่มาของโครงการ/วัตถุประสงค์/เป้าหมาย/ขั้นตอน กระบวนการดำเนินงาน และระยะเวลา/ผลลัพธ์โอกาสทางการท่องเที่ยว/วิธีคิดและกระบวนการเตรียมความพร้อมของชุมชน มีขั้นตอนการจัดงาน ดังนี้

๑. งานประกอบแสง สี เสียง บนเวที
๒. งานพิธีการ การแสดง และกิจกรรมในงานพิธีเปิด
๓. งานประดับตกแต่งบนเวทีและห้องสัมมนา
๔. การจัดพื้นที่แถลงข่าว

งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐บาท (สี่แสนบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินงาน กรมการพัฒนาชุมชน

พื้นที่ดำเนินการ ส่วนกลาง

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส ๓ (พฤษภาคม ๒๕๖๑)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดการรับรู้การดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความเข้าใจแนวทางการสร้างความสำเร็จของโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๙๐ ของผู้เข้าร่วมจัดงาน Kick offได้รับรู้ และเข้าใจแนวทางการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สถาบันการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางสาวอรอุมา อึ้งประเสริฐภรณ์ นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ
โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑๖๒๗๒

๒.๖สัมมนาการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อสร้างการรับรู้การดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒. เพื่อสร้างความเข้าใจแนวทางสร้างความสำเร็จของโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓. เพื่อจัดทำองค์ความรู้และคู่มือ (handbook) การขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
การสัมมนาการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน๒ วัน **กลุ่มเป้าหมาย** : จำนวน ๑,๘๕๗ คนประกอบด้วย ผู้ตรวจราชการกรมฯ ผู้อำนวยการ สำนัก/ กอง/ ศูนย์ / กลุ่มข้าราชการเชี่ยวชาญ พัฒนาการจังหวัด นักวิชาการจังหวัดพัฒนาการอำเภอ ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน และมหาวิทยาลัยในพื้นที่ **ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ** : การดำเนินการจัดกิจกรรมสัมมนาการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้ ดำเนินการจัดสัมมนา โดยการแบ่งกลุ่มเพื่ออภิปรายกระบวนการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในหัวข้อการเตรียมความพร้อมของชุมชน การค้นหาเสน่ห์ของชุมชนการจัดการด้านการท่องเที่ยว การบริหารจัดการข้อมูลชุมชน การจัดทำแผนธุรกิจชุมชน การจัดการเส้นทางท่องเที่ยว การออกแบบสินค้าของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว การออกแบบสัญลักษณ์และสโลแกนของชุมชน การจัดเตรียมข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ทั้ง online & offline **งบประมาณรวมทั้งสิ้น**๑๗,๑๘๐,๐๐๐บาท (สิบเจ็ดล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) **หน่วยดำเนินงาน** กรมการพัฒนาชุมชน **พื้นที่ดำเนินการ** ส่วนกลาง **ระยะเวลาดำเนินการ** ดำเนินการในไตรมาส ๓ (พฤษภาคม ๒๕๖๑) **ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับรู้การดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความเข้าใจแนวทางการสร้างความสำเร็จของโครงการชุมชนท่องเที่ยวOTOP นวัตวิถี ๓. มีองค์ความรู้และคู่มือ (handbook) การขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี **ตัวชี้วัด** : ๑. ร้อยละ ๙๐ ของผู้เข้าร่วมประชุมและสัมมนา รับรู้ และเข้าใจแนวทางการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๒. มีเอกสารแนวทาง คู่มือ(handbook) การขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** สถาบันการพัฒนาชุมชน **เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ**นายสุวรรณ มัควรรณ นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๒๔๖

๒.๗สัมมนาย่อยการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อติดตามความก้าวหน้าการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๒. เพื่อให้คำแนะนำ ปรึกษาด้านการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สู่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

๑. กรมฯ จัดสัมมนาย่อยติดตามความก้าวหน้าการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยดำเนินการ ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน กำหนดตามภูมิภาค จำนวน ๖รุ่น ๆ ละ ๑ ครั้ง ครั้งละ ๓ วัน

๒. ถอดบทเรียนขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จากการปฏิบัติในพื้นที่ ตามขั้นตอนในคู่มือการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในหัวข้อการเตรียมความพร้อมของชุมชน การค้นหาเสน่ห์ของชุมชน การจัดการด้านการท่องเที่ยว การบริหารจัดการข้อมูลชุมชน การจัดทำแผนธุรกิจชุมชน การจัดการเส้นทางท่องเที่ยว การออกแบบสินค้าของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว การออกแบบสัญลักษณ์และสโลแกนของชุมชน การจัดเตรียมข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ทั้ง online & offline

๓. ให้คำแนะนำ ปรึกษา การขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี พัฒนาสู่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ และเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว

กลุ่มเป้าหมาย : จำนวน ๑,๓๑๒ คน ประกอบด้วย ผู้ตรวจราชการกรม พัฒนาการจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานจังหวัด นักวิชาการจังหวัด ที่ปรึกษาจังหวัด พัฒนาการอำเภอ ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนส่วนกลาง

งบประมาณ ๔,๘๖๓,๐๐๐บาท (สี่ล้านแปดแสนหกหมื่นสามพันบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินงาน กรมการพัฒนาชุมชน

พื้นที่ดำเนินการ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน กำหนดตามภูมิภาค จำนวน ๖ แห่ง

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส ๓ - ๔ (พฤษภาคม – กรกฎาคม ๒๕๖๑)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ทราบความก้าวหน้าการดำเนินงานขับเคลื่อนตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOPนวัตวิถี

๒. เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และมีแนวทางในการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สู่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ และเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๙๐ ของผู้เข้าร่วมสัมมนามีความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนาชุมชนเป็นชุมชนต้นแบบเพื่อพัฒนาสู่ ๕๐ เส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สถาบันการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ : นายเฉลิมเกียรติ แผนกิจเจริญ ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรบุคคล โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๒๔๑

๒.๘ เสวนาการพัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสู่ความยั่งยืน และเผยแพร่ผลการประเมินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อประเมินผลสำเร็จการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒.เพื่อเผยแพร่ผลการประเมินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
กิจกรรม เสวนาการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสู่ความยั่งยืน และเผยแพร่ผลการประเมินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี **กลุ่มเป้าหมาย** : จำนวน ๑๕๐ คน ประกอบด้วย แขก VIP แขกผู้มีเกียรติที่ได้รับเชิญ ผู้เสวนา และนักข่าว **ขั้นตอนการดำเนินงาน** : ๑. จัดเวทีเสวนาการพัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสู่ความยั่งยืน จำนวน ๑ ครั้ง ๒. เผยแพร่ผลการประเมินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี **งบประมาณ** ๒,๕๓๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนสามหมื่นบาทถ้วน) **หน่วยดำเนินงาน** กรมการพัฒนาชุมชน **พื้นที่ดำเนินการ** ส่วนกลาง **ระยะเวลาดำเนินการ** ดำเนินการไตรมาส ๔ (กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๑) **ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ๑. การดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นไปตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ ๒. ทำให้ทราบผลความก้าวหน้าและผลสำเร็จการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๓. มีข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และข้อเสนอเชิงนโยบายต่อผู้บริหารระดับกรม และระดับกระทรวง ๔. ผลความสำเร็จจากการการประเมินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้รับการเผยแพร่ **ตัวชี้วัด** : ร้อยละ ๙๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ร่วมประเมินผลสำเร็จของโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** สถาบันการพัฒนาชุมชน **เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** ๑. นางสาวรุ่งนภา อุปมา นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๕๓๐ ๒. นางสาวอรอุมา อึ้งประเสริฐภรณ์ นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑๖๒๗๒

๒.๙ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว โดยโรงเรียน OTOP

วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อส่งเสริม และพัฒนากลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้มแข็ง ให้เป็นแหล่งบ่มเพาะความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ยึดโยงสำนึกชุมชน และธรรมาภิบาลในการประกอบอาชีพ
๒. เพื่อพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
๓. เพื่อพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการบริหารจัดการ การผลิต และการตลาด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว โดยโรงเรียน OTOP มีกิจกรรม ๗ กิจกรรม ประกอบด้วย กิจกรรมย่อยที่ ๑ ปรับปรุงศักยภาพโรงเรียน OTOP กิจกรรมย่อยที่ ๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานสนับสนุนการดำเนินงานโรงเรียน OTOP กิจกรรมย่อยที่ ๓ ผลิตสื่อสำหรับโรงเรียน OTOP กิจกรรมย่อยที่ ๔ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา(กลุ่มD) กิจกรรมย่อยที่ ๕ พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) และติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กิจกรรมย่อยที่ ๖ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโรงเรียน OTOP กิจกรรมย่อยที่ ๗ จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน **งบประมาณรวม** จำนวน ๑๓๑,๗๔๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งร้อยสามสิบเอ็ดล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ปรับปรุงศักยภาพโรงเรียน OTOP **งบประมาณ** จำนวน ๔,๔๓๕,๗๐๐ บาท (สี่ล้านสี่แสนสามหมื่นห้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) โดยจัดสรรให้จังหวัดเป็นพื้นที่ตั้งโรงเรียน OTOP ให้เป็นค่าวัสดุ ครุภัณฑ์ ของโรงเรียน OTOP จำนวน ๕ แห่ง ดังนี้ ๑. ศูนย์ OTOP คอมเพล็กซ์พุแค จังหวัดสระบุรี๙๕๗,๓๐๐ บาท ๒. กลุ่มจักสานบางเจ้าฉ่า จังหวัดอ่างทอง๙๕๒,๘๐๐ บาท ๓. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขากลาง จังหวัดพัทลุง๕๕๐,๓๐๐ บาท ๔. กลุ่มหัตถกรรมคุ้มสุขโข อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น๑,๑๓๐,๐๐๐ บาท ๕. ศูนย์ OTOP ข่วงสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่๘๔๕,๓๐๐ บาท **ระยะเวลาเนินการ** ไตรมาส ๓ - ๔ (พฤษภาคม – กันยายน ๒๕๖๑) **หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่ตั้งโรงเรียน OTOP ๕ แห่ง **พื้นที่ดำเนินการ** โรงเรียน OTOP จำนวน ๕ แห่ง ได้แก่ ๑) ศูนย์ OTOP คอมเพล็กซ์พุแค จังหวัดสระบุรี ๒) กลุ่มจักสานบางเจ้าฉ่า จังหวัดอ่างทอง ๓) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขากลาง จังหวัดพัทลุง ๔) ศูนย์ OTOP ข่วงสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ๕) กลุ่มหัตถกรรมคุ้มสุขโข บ้านดอนข่า ตำบลชนบท อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

กิจกรรมย่อยที่ ๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานสนับสนุนการดำเนินงานโรงเรียน OTOP

วิธีดำเนินการ

๑. กรมฯ จัดทำเนื้อหาการประชุม เพื่อรองรับการขับเคลื่อน OTOP ตามนโยบาย Local Economic

๒. ประสานการดำเนินงานด้านสถานที่ วิทยากร และกำหนดวันดำเนินการ

๓. ประสานกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ของโรงเรียน OTOP จำนวน ๕ แห่ง (๑) ศูนย์ OTOP คอมเพล็กซ์พุแค จังหวัดสระบุรี ๒) กลุ่มจักสานบางเจ้าฉ่า จังหวัดอ่างทอง ๓) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขากลาง จังหวัดพัทลุง ๔) ศูนย์ OTOP ข่วงสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ และ ๕) กลุ่มหัตถกรรมคุ้มสุขโข บ้านดอนข่า ตำบลชนบท อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น) เจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน (สระบุรี/อุดรธานี/ลำปาง/นครศรีธรรมราช) และเจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค จำนวน ๒๐ จังหวัด ในเขตตรวจ ๑,๒,๖,๑๒ และ ๑๕

๔. ดำเนินการประชุมฯ โดยมีเนื้อหา/หลักสูตร สำคัญ ดังนี้

๔.๑ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ด้วย OTOP นวัตวิถี โดยโรงเรียน OTOP

๔.๒ OTOP นวัตวิถี

๔.๓ การสร้างเครือข่ายโรงเรียน OTOP

๕. กลุ่มเป้าหมาย ได้นำความรู้ไปใช้ในการขับเคลื่อนงานในพื้นที่ที่รับผิดชอบ

๖. สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน รายงานผลการดำเนินงานให้กรมฯ ทราบ

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๐ คน จากพื้นที่ ๒๐ จังหวัดในพื้นที่บริการของโรงเรียน OTOPทั้ง ๕ แห่ง ประกอบด้วย

๑. วิทยากรจากโรงเรียน OTOP จำนวน ๕ แห่ง ๆ ละ ๕ คน รวม ๒๕ คน

๒. เจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาคจากจังหวัด ในเขตตรวจ ๑,๒,๖,๑๒ และ ๑๕ จำนวน ๒๑ คน

๓. เจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน สระบุรี/อุดรธานี/ลำปาง/นครศรีธรรมราช จำนวน ๔ แห่ง แห่งละ ๑ คน รวม ๔ คน

พื้นที่ดำเนินการ สถานที่เอกชนกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

งบประมาณ ๔๓๗,๒๐๐ บาท (สี่แสนสามหมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน (กลุ่มงานประสานแผนและข้อมูล)

ระยะเวลาดำเนินการ จำนวน ๒ วัน ช่วงไตรมาส ๓ (พฤษภาคม – กันยายน ๒๕๖๑)

กิจกรรมย่อยที่ ๓ ผลิตสื่อสำหรับโรงเรียน OTOP

วิธีการ จัดทำเอกสารโดยหน่วยงานในส่วนกลาง และจัดสรรคู่มือให้จังหวัดเป็นพื้นที่ตั้งโรงเรียน OTOP จำนวน ๕แห่ง

งบประมาณ ๒๗๖,๐๐๐ บาท (สองแสนเจ็ดหมื่นหกพันบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน (กลุ่มงานประสานแผนและข้อมูล)

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการช่วงไตรมาส ๓ (พฤษภาคม – กันยายน ๒๕๖๑)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

กิจกรรมย่อยที่ ๔ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

วิธีดำเนินการ

๑. แจ้งประสานจังหวัด พื้นที่โรงเรียน OTOP/พื้นที่กลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน

๒. จัดสรรงบประมาณให้จังหวัดเป็นพื้นที่จังหวัดรับผิดชอบโรงเรียน OTOP ทั้ง ๕ แห่ง ได้แก่ จังหวัดสระบุรี จังหวัดอ่างทอง จังหวัดพัทลุง จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดขอนแก่น (ตามทะเบียนการจัดสรรงบประมาณและพื้นที่ดำเนินการ)

๓. จังหวัดที่เป็นที่ตั้งของโรงเรียน (หน่วยดำเนินการ) ร่วมกับจังหวัดในพื้นที่รับผิดชอบ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย โดยไม่ซ้ำกับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ และ พ.ศ. ๒๕๖๑ (ทุกงบประมาณ) และจัดทำคำสั่งคณะทำงานและคณะติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

๔. โรงเรียน OTOP ทั้ง ๕ แห่ง ดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) แห่งละ ๒๐ รุ่น รวม ๑๐๐ รุ่น จำนวน ๕,๐๐๐ คน (๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์) โดยมีขอบเขตในการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล ของกลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อใช้ในการวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโครงการ

๔.๒จัดทำแผนการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฯ และส่งแผนให้กรมฯ ทราบ เพื่อกรมฯจะได้ประสานแจ้งจังหวัดพื้นที่กลุ่มเป้าหมายและประสานเจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนในพื้นที่ เพื่อดำเนินการต่อไป

๔.๓ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพของแต่ละผลิตภัณฑ์ และให้ความรู้ให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบ บรรจุภัณฑ์ จำนวนผลิตภัณฑ์ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด

๔.๔ ดำเนินการให้คำแนะนำปรึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ เช่น การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ตรวจเชื้อจุลินทรีย์ การยืดอายุการเก็บรักษา การแก้ไขปัญหาตัวผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

๔.๕ พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้

๔.๖ ติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามตัวชี้วัดที่กำหนด (ตัวชี้วัด ๖ ข้อ)

๔.๗ สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการประเมินผลโครงการเป็นเอกสารรูปเล่ม

เนื้อหา/หลักสูตร

๑. การยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

๒. การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ OTOP

๓. การพัฒนารูปแบบคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๔. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (แบรนด์/บรรจุภัณฑ์) สู่ความต้องการของตลาด

๕. แนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

๖. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนารูปแบบ คุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

จังหวัดสามารถปรับเปลี่ยนกำหนดการและวิทยากรได้ตามความเหมาะสม โดยยึดหลักเกณฑ์ที่กำหนด ทั้ง ๖ ด้าน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

เป้าหมาย ๑. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จากพื้นที่ในเขตตรวจ ๑,๒,๖,๑๒ และ ๑๕ จำนวน ๕ เขตตรวจ รวม ๕,๐๐๐ คน

๒. วิทยากรโรงเรียน จำนวน ๕ แห่ง ๆ ละ ๑๐ คน

๓. คณะทำงานฯ ประกอบด้วย เครือข่าย KBO จังหวัด และเจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนในพื้นที่ รุ่นละ ๓ คน

พื้นที่ดำเนินการ โรงเรียน OTOP จำนวน ๕ แห่ง ได้แก่

๑) ศูนย์ OTOP คอมเพล็กซ์พุแค จังหวัดสระบุรี

๒) กลุ่มจักสานบางเจ้าฉ่า จังหวัดอ่างทอง

๓) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขากลาง จังหวัดพัทลุง

๔) ศูนย์ OTOP ข่วงสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

๕) กลุ่มหัตถกรรมคุ้มสุขโข บ้านดอนข่า ตำบลชนบท อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น

งบประมาณ ๔๒,๑๒๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบสองล้านหนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ จำนวน ๕ จังหวัด ได้แก่ ๑) จังหวัดสระบุรี ๒) จังหวัดอ่างทอง ๓) จังหวัดพัทลุง ๔) จังหวัดเชียงใหม่ และ ๕) จังหวัดขอนแก่น

ระยะเวลาดำเนินการ รุ่นละ ๓ วัน ในช่วงไตรมาส ๓ – ๔ (พฤษภาคม – กันยายน ๒๕๖๑)

กิจกรรมย่อยที่ ๕ พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) และติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

วิธีดำเนินการ

๑. พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จัดสรรงบประมาณ ให้พื้นที่จังหวัดในเขตตรวจ ๑,๒,๖,๑๒ และ ๑๕ รวมเป็นเงิน จำนวน ๘๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท รวม ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑๖,๖๐๐ บาท (ตามทะเบียนการจัดสรรงบประมาณและพื้นที่ดำเนินการ) โดยกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผ่านการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) (กิจกรรมย่อยที่ ๔) โดยโรงเรียน OTOP ทั้ง ๕ แห่ง

๒. ติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในเขตตรวจ๑,๒,๖,๑๒ และ ๑๕ จำนวน ๒๐ จังหวัด ๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท สำหรับคณะทำงานและคณะติดตามประเมินผลการดำเนินงานติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งคณะทำงานและคณะติดตามประเมินผลการดำเนินงาน มีขอบเขตในการดำเนินงาน ดังนี้

๑) สนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) (กิจกรรมย่อยที่ ๔)

๒) ดำเนินการให้คำแนะนำปรึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์

๓) พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้

๔) ติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามตัวชี้วัดที่กำหนด (ตัวชี้วัด ๖ ข้อ)

๕) สรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการประเมินผลโครงการเป็นเอกสารรูปเล่ม จัดส่งให้กรมฯ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

งบประมาณ ๘๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (แปดสิบสามล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยจัดสรรให้พื้นที่จังหวัด ๒๐ จังหวัด ในเขตตรวจ ๑, ๒, ๖, ๑๒ และ ๑๕

หน่วยดำเนินการ จำนวน ๒๐ จังหวัด ได้แก่ พื้นที่จังหวัดในเขตตรวจ ๑,๒,๖,๑๒ และ ๑๕

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๓ – ๔(พฤษภาคม – กันยายน ๒๕๖๑)

กิจกรรมย่อยที่ ๖ ติดตามและประเมินผลโรงเรียน OTOP และพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์กลุ่ม D (จนท.ส่วนกลาง)

งบประมาณ ๓๒๓,๑๐๐ บาท (สามแสนสองหมื่นสามพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

ดำเนินการโดย สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๓ – ๔(พฤษภาคม – กันยายน ๒๕๖๑)

กิจกรรมย่อยที่ ๗ จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน

วิธีการ จัดพิมพ์เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน ๓,๖๐๐ เล่ม เล่มละ ๑๘๐ บาท

งบประมาณ ๖๔๘,๐๐๐ บาท (หกแสนสี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน)

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ช่วงไตรมาส ๔

ตัวชี้วัดกิจกรรมผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ จะต้องได้รับการพัฒนาให้ผ่านอย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ และตัวชี้วัดที่ ๒ จะต้องผ่านทุกผลิตภัณฑ์ ดังต่อไปนี้

๑. เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
๒. มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
๓. เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
๔. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
๕. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
๖. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๒.๑๐ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

วัตถุประสงค์: ๑. เพื่อพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D ให้เพิ่มมูลค่าและมีความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดได้

๒. ผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์ สร้างความมั่นใจและสร้างแรงดึงดูดให้กับลูกค้า และสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายได้หลากหลายช่องทาง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

๑. กรมฯ แจ้งจังหวัด ให้คัดเลือก ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน ที่อยู่ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม QuadrantD) ที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสามารถยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดได้

๒. กรมฯ จัดทำ MOU ร่วมกับหน่วยงาน/องค์กรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อร่วมกันพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน

๓. กรมฯ ดำเนินการจ้างหน่วยงาน/ผู้เชี่ยวชาญ ดำเนินกิจกรรมตามโครงการฯ จำนวน ๓ กิจกรรม

กิจกรรมที่ ๑ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม (ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร)

วิธีการดำเนินงาน

๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้กับกลุ่มเป้าหมาย เรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และมาตรฐาน การพัฒนายกระดับให้ผลิตภัณฑ์ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน

๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์หรือแก้ไขข้อบกพร่องอื่นๆ เพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๓. การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ และนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่กระบวนการรับรองทางมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๔. สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ ๒ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มผ้าและเครื่องแต่งกาย

วิธีการดำเนินงาน

๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้กับกลุ่มเป้าหมาย เรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และมาตรฐาน การพัฒนายกระดับให้ผลิตภัณฑ์ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน เพื่อเตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมายเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ หรือแก้ไขข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๓. การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ โดยกลุ่มเป้าหมายนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๔. สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

กิจกรรมที่ ๓ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มของใช้ ของฝากของที่ระลึก

วิธีการดำเนินงาน

๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้กับกล่มเป้าหมายเรื่องคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์การพัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ผ่านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และเพื่อเตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมายให้เข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อย่างใดอย่างหนึ่ง

๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือแก้ไขข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๓) การเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยกลุ่มเป้าหมายนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๔) สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน

กลุ่มเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)จำนวน ๒๐,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ ผลิตภัณฑ์ กลุ่ม D กลุ่มสุขภาพและความงาม จำนวน ๑๐,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์

กิจกรรมที่ ๒ ผลิตภัณฑ์ กลุ่ม D กลุ่มผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์

กิจกรรมที่ ๓ ผลิตภัณฑ์ กลุ่ม D กลุ่มของใช้ของฝากของที่ระลึก จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์

งบประมาณ จำนวน ๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามร้อยล้านบาทถ้วน) ประกอบด้วย

กิจกรรมที่ ๑ งบประมาณ ๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งร้อยห้าสิบล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมที่ ๒งบประมาณ ๗๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดสิบห้าล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมที่ ๓ งบประมาณ ๗๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดสิบห้าล้านบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ ส่วนกลาง กรมการพัฒนาชุมชน

พื้นที่ดำเนินการ ประชุมเชิงปฏิบัติการ ณ สถานที่เอกชน และการตรวจสอบวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ ณ ห้องปฏิบัติการ หรือสถานที่ตรวจสอบวิเคราะห์เพื่อขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๓ – ๔ (พฤษภาคม – กันยายน ๒๕๖๑)

ผลที่คาดว่าจะได้รับผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D ได้รับการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มีมูลค่าเพิ่มและมีความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด

ตัวชี้วัดกิจกรรม : ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาและเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๒.๑๑ ยกระดับมาตรฐานสินค้าอาหาร OTOP รสไทยแท้ (OTOP Authentic)

วัตถุประสงค์ :

๑. จัดทำมาตรฐานสำหรับการตรวจรับรอง OTOP รสไทยแท้ สำหรับผู้ประกอบการ OTOP ที่บริการอาหารไทย อาหารถิ่น เพื่อสร้างอัตลักษณ์ความเป็นไทยอันเป็นจุดขายที่จะกระตุ้นให้เกิดรายได้แก่ผู้ประกอบการ

๒. ส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นที่มีคุณภาพมาผลิตเป็นอาหารถิ่นรสไทยแท้บริการแก่นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

๓. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการตระหนักและมีจิตสำนึกในการบริการอาหารไทย “รสไทยแท้”ที่มีคุณภาพรสชาติสม่ำเสมอ และใส่ใจในการบริการอาหารปลอดภัย

๔. เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP ในการผลิตสินค้าอาหารรสไทยแท้ เพื่อเผยแพร่มรดกทางภูมิปัญญาไทยไปสู่กลุ่มผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

รายละเอียดกิจกรรม
ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการ ๑. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงาน และรูปแบบการยกระดับมาตรฐานสินค้าอาหาร OTOP รสไทยแท้ (OTOP Authentic) ๒. กรมฯ ดำเนินการจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร ที่มีความเชี่ยวชาญ ประเภทอาหารเป็นที่ปรึกษาในการดำเนินการพัฒนาอาหารตามกรอบแนวทางโครงการใน ๓ กิจกรรม **กิจกรรมที่ ๑ จัดทำมาตรฐานสินค้าอาหาร OTOP รสไทยแท้ (OTOP Authentic)** **วิธีการ** ๑. จัดทำร่างมาตรฐานสินค้า OTOP เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้า OTOP เป็นสินค้าอาหารที่มีรสไทยแท้ “OTOP Authentic” โดยจัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกำหนดคณะกรรมการ และแนวทางในการจัดทำมาตรฐานสำหรับผู้ประกอบการ OTOP เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้า OTOP รสไทยแท้ โดย ๑) กำหนดคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากผู้เกี่ยวข้องในการจัดทำมาตรฐาน OTOP Authentic ๒) ร่างมาตรฐาน OTOP รสไทยแท้ โดยพิจารณาจากบริษัทมาตรฐานสากลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและ เป็นที่ยอมรับ, วัฒนธรรมและภูมิปัญญาในการบริการอาหารไทย, หลักการและเทคโนโลยีทางวิทยาศาสตร์เพื่อการตรวจสอบความสม่ำเสมอ โดยมาตรฐานควรประกอบด้วย ๒.๑) คุณภาพของวัตถุดิบ : มีความสดใหม่ และมีการปรุงมาอย่างพิถีพิถัน ๒.๒) ความชำนาญและเทคนิคในการประกอบอาหาร ๒.๓) ลักษณะเฉพาะตัวของอาหาร : มีความแตกต่างและความน่าสนใจ ๒.๔) ความคุ้มค่า สมราคา : คุณภาพ และรสชาติต้องคุ้มค่ากับราคาของอาหาร ๒.๕) ความเสมอต้นเสมอปลายของคุณภาพและรสชาติอาหาร ๒.๖) การควบคุมสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหาร ๒.๗) การควบคุมการบริการอาหารที่เหมาะสม ๒.๘) และอื่น ๆ ที่เหมาะสม

รายละเอียดกิจกรรม

๒. จัดประชุมหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อทบทวนร่างมาตรฐานสินค้า OTOP รสไทยแท้ และทบทวนร่างมาตรฐานให้สอดคล้องตามมติที่ประชุมเพื่อเตรียมจัดทำมาตรฐานฉบับจริง พร้อมกำหนดแนวทางในการให้การรับรอง พร้อมระบุคุณสมบัติผู้ประกอบการผู้มีสิทธิ์ได้รับการรับรอง

๓. จัดทำสูตรมาตรฐานอาหารรสไทยแท้ ๕ สูตร

๔. จัดทำสัญลักษณ์ OTOP รสไทยแท้ พร้อมกำหนดเงื่อนไขการใช้ตราสัญลักษณ์

กิจกรรมที่ ๒ ยกระดับผู้ประกอบการสินค้าอาหาร OTOP สู่รสไทยแท้ (OTOP Authentic)

วิธีการ

๑. ให้ความรู้กับผู้ประกอบการ OTOP ถึงมาตรฐานที่กำหนดขึ้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) จัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในส่วนภูมิภาคเพื่อสร้างการรับรู้ในท้องถิ่น

๒) คัดเลือกผู้ประกอบการอาหาร OTOP รสไทยแท้ (OTOP Authentic) ที่ลงทะเบียนปี พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๐ ประเภท OTOP ชวนชิม หรือผู้ประกอบการบริการอาหาร เช่น ร้านอาหารริมทาง ร้านอาหารไทย ภัตตาคาร โรงแรม ที่มีศักยภาพ มีความพร้อมและสมัครใจเข้าสู่กระบวนการพัฒนา

๓) กรมฯ ดำเนินการคัดกรองผู้ประกอบการอาหาร OTOP รสไทยแท้ ร่วมกับที่ปรึกษา

๔) แถลงข่าวเปิดตัวโครงการยกระดับมาตรฐานสินค้าอาหาร OTOP รสไทยแท้ (OTOP Authentic)

๕) ให้ความรู้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๖๐๐ ราย ตามมาตรฐานที่กำหนด

๒. ผู้เชี่ยวชาญและผู้ที่เกี่ยวข้อง ตรวจประเมินรับรองผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๖๐๐ ราย จาก ๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ ตามมาตรฐาน OTOP รสไทยแท้ (OTOP Authentic) และทำการสุ่มตัวอย่างสินค้าอาหารเพื่อตรวจวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการด้านความปลอดภัย

๓. ผู้เชี่ยวชาญสรุปผลการตรวจประเมินเสนอต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อดำเนินการให้การรับรองผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ที่มีผลการประเมินผ่านตามเกณฑ์มาตรฐาน OTOP รสไทยแท้ (OTOP Authentic) โดยผู้ที่ผ่านการรับรองทั้งหมดจะต้องถูกสุ่มตรวจโดยผู้ตรวจสอบอย่างน้อย ๑ ครั้งต่อปีโดยไม่แจ้งล่วงหน้าเพื่อประเมินความสม่ำเสมอ

กิจกรรมที่ ๓ สร้างความเชื่อมโยงหน่วยร่วมเพื่อส่งเสริมและสร้างการรับรู้สินค้า OTOP รสไทยแท้ (OTOP Authentic)

วิธีการ

๑. ประสานงานหน่วยร่วมทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างการรับรู้ ดังนี้

๑) ประสานกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อสานต่อการเข้ามารับรองมิชลินไกด์ เพื่อสร้างการรับรู้การบริโภคสินค้า OTOP รสไทยแท้ แก่นักท่องเที่ยว

๒) ประสานหน่วยงานท้องถิ่น เพื่อนำสินค้าที่ได้รับการรับรองเข้าไปวางในตลาดที่นิยมในท้องถิ่น เช่น สวนนงนุช หรือ ตลาดน้ำ เป็นต้น

๓) ประสานกระทรวงต่างประเทศ เพื่อนำสินค้า OTOP รสไทยแท้ ไปร่วมออกงาน THAI FESTIVAL เพื่อสร้างการรับรู้ให้ชาวต่างชาติ และสร้างความต้องการในการบริโภคของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

รายละเอียดกิจกรรม

๔) ประสานหน่วยงานเอกชนอื่นๆ เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการเข้าถึง OTOP รสไทยแท้ ให้กับประชาชนในประเทศ

๒. กิจกรรมสร้างการรับรู้แก่นักท่องเที่ยวผ่าน Social Media ให้เป็นช่องทางการตลาดให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ดำเนินการพัฒนาให้ชุมชนท้องถิ่นรู้จักใช้สื่อช่องทาง Social Media โดยใช้ Facebook สื่อสารให้นักท่องเที่ยวเข้ามาชุมชน และทราบถึงอาหารคาว หวาน ที่เป็นอัตลักษณ์ มาแล้วต้องห้ามพลาด พร้อมทั้งมีการ update ข้อมูลอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งสอนการใช้/ ถ่ายรูป /โพสรูป ข้อความ ซึ่งถือเป็นช่องทางที่ลงทุนน้อยที่สุด และถึงผู้บริโภค นักท่องเที่ยว เร็วที่สุด

๓. ประชาสัมพันธ์เมนูอาหาร OTOP รสไทยแท้ในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวผ่านช่องทางรายการโทรทัศน์ เพื่อเป็นการเล่าเรื่องของชุมชนโดยผ่านอาหารพื้นบ้าน เพื่อสร้าง การรับรู้ให้กับผู้บริโภคในประเทศ

๔. แถลงข่าวผลสำเร็จ และจัดพิธีปิดโครงการฯ โดยนำผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมาจัดแสดงสินค้า

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๖๐๐ ราย/กลุ่ม

งบประมาณ จำนวน ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าสิบล้านบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ ส่วนกลาง กรมการพัฒนาชุมชน

พื้นที่ดำเนินการ ณ สถานที่เอกชน

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๓ – ๔(พฤษภาคม – กันยายน ๒๕๖๑)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑) มีมาตรฐานสำหรับการตรวจรับรอง OTOP รสไทยแท้ สำหรับผู้ประกอบการ OTOP ที่บริการอาหารไทย, อาหารถิ่น เพื่อสร้างอัตลักษณ์ความเป็นไทยอันเป็นจุดขายที่จะกระตุ้นให้เกิดรายได้แก่ผู้ประกอบการ

๒) ผู้ประกอบการมีการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นที่มีคุณภาพมาผลิตเป็นอาหารถิ่นรสไทยแท้บริการแก่นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

๓) ผู้ประกอบการตระหนักและมีจิตสำนึกในการบริการอาหารไทย “รสไทยแท้” ที่มีคุณภาพ รสชาติสม่ำเสมอ และใส่ใจในการบริการอาหารปลอดภัย

๔) ผู้ประกอบการ OTOP ผลิตสินค้าอาหารรสไทยแท้ เพื่อเผยแพร่มรดกทางภูมิปัญญาไทยไปสู่กลุ่มผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดกิจกรรม

๑) ร้อยละ ๙๐ ของผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพผ่านการรับรองมาตรฐานอาหาร OTOP รสไทยแท้ (OTOP Authentic) และมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น

๒) เกิดการกระตุ้นการบริโภคอาหารไทยรสไทยแท้ อันเป็นการกระตุ้นระบบเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว โดยการสร้างการรับรู้การบริโภคอาหารถิ่นรสไทยแท้ให้กับผู้บริโภคทั่วไปไม่น้อยกว่า ๒๔,๐๐๐ ราย

๒.๑๒ การประชาสัมพันธ์และตลาดออนไลน์

วัตถุประสงค์: ๑. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รู้จักชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๒. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๓. เพื่อเป็นช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม ๑.ตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานรับผิดชอบดำเนินกิจกรรม ๒.จัดหาผู้รับจ้างการประชาสัมพันธ์ Offline/Online และสร้างแพลตฟอร์มเพื่อสร้างการรับรู้สู่การบริการนักท่องเที่ยว ๓.กำหนดช่วงระยะเวลาการประชาสัมพันธ์โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๔.รูปแบบการประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี **มีกิจกรรมสำคัญ**ประกอบด้วย ๓ กิจกรรม ได้แก่ **๔.๑ การประชาสัมพันธ์ Offline** ๑)ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นความยาว ๓ นาที ๒) ผลิตและเผยแพร่สกู๊ป “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี” ๓) ผลิตและเผยแพร่สปอตประชาสัมพันธ์ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี”ความยาวไม่เกิน ๑ นาที ๔)ผลิต Page PR ประชาสัมพันธ์และออกอากาศในรายการโทรทัศน์ ๕) สัมภาษณ์และออกอากาศในรายการโทรทัศน์ ความยาวไม่เกิน ๕ นาที ๖) ผลิตและเผยแพร่รายการสั้น เรื่องชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๗) จัดทำหนังสือ Bookazine เรื่องชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ๘) ผลิตบทความและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี **๔.๒ การประชาสัมพันธ์ Online(Facebook, Twitter, YouTube, Instragram, @ Line และ Website)** ๑) จัดทำรายการทีวีบนสื่อออนไลน์ ๒) ผลิตคลิปประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ ๓) ผลิตภาพ Infographic ประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ ๔) เขียนบทความประชาสัมพันธ์เผยแพร่บนสื่อออนไลน์ **๔.๓ สร้างฐานข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่การบริการนักท่องเที่ยว**เพื่อเป็นช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอาทิ ภาพชุมชน วิถีชีวิต ทิวทัศน์ เส้นทางท่องเที่ยว สินค้าและบริการ เป็นต้น ประกอบด้วย ๔ กิจกรรม ได้แก่ ๑)สร้างและพัฒนาเครื่องมือ/อุปกรณ์/ระบบ ๒)จัดเก็บข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๓) สร้างการเรียนรู้ให้ประชาชนในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสามารถใช้ประโยชน์และบริหารจัดการข้อมูลชุมชนของตนเองได้ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการดำเนินงาน ๔) เชื่อมโยงฐานข้อมูลกับเว็บไซต์ด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวใช้งานและเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย๑.ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน ในพื้นที่ ๘๗๕ อำเภอ ๗๖ จังหวัด
๒.ผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓๒,๗๓๐ ผลิตภัณฑ์

งบประมาณ๑๙๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งร้อยเก้าสิบเจ็ดล้านบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินงาน ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

พื้นที่ดำเนินการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน ในพื้นที่ ๘๗๕ อำเภอ ๗๖ จังหวัด

ระยะเวลา ดำเนินการในไตรมาส ๓ และ ๔ (เมษายน – กันยายน ๒๕๖๑)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ๑.ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลและเข้าไปเยี่ยมชมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๒.ชุมชนมีช่องทางการตลาดออนไลน์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๓.ประชาชนสามารถเข้าถึงและส่งต่อข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีได้ง่าย

ตัวชี้วัดกิจกรรม

<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u>

๑.มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ Offline ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อย่างน้อย ๓ ช่องทาง

๒.มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ Online ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อย่างน้อย ๖ ช่องทาง

๓.มีช่องทางสร้างการรับรู้บริการนักท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ ช่องทาง

๔. มีช่องทางการตลาดออนไลน์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ ช่องทาง

๕. ประชาชนสามารถใช้ประโยชน์และบริหารจัดการข้อมูลชุมชนได้ จำนวน ๑๖,๐๐๐ คน

<u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u>

๑. มีการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีผ่านสื่อ Offline และสื่อ Online เพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน

๒. มีช่องทางที่สามารถเข้าถึงข้อมูลและส่งต่อข้อมูลได้ง่ายเพื่อสร้างการรับรู้สู่การบริการนักท่องเที่ยว

หน่วยงานที่รับผิดชอบศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ๑. นายสุริยา บุญเรืองยศศิริ ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและข้อมูล
โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๒๗๐

๒. นางอังคณา คุปติศิริรัตน์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๒๙๐

๓. นางสาววรรณพร บุญมี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๒๙๑

๒.๑๓ การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อกระตุ้นให้ชุมชนตื่นตัวในการพัฒนาให้มีศักยภาพเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอย่างสร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วม

๒. เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี แสดงขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวและเป็นต้นแบบให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อื่น

๓. เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด และนวัตวิถีต้นแบบให้มีความสมบูรณ์แบบ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

กิจกรรม**ประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี** ประกอบด้วย ๓ กิจกรรมย่อย ดังนี้

กิจกรรมย่อยที่ ๑ประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัดตามขั้นตอนดังนี้

ขั้นเตรียมการ

๑. ศึกษาทำความเข้าใจ **คู่มือบริหารโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี** และ**เกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด**ที่กรมฯ จัดส่งให้โดยละเอียด

๒. ชี้แจงแนวทางการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ให้อำเภอรับทราบ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการประกวดโดยสิ่งที่ชุมชนท่องเที่ยว ฯ จะต้องจัดทำและส่งให้จังหวัดเพื่อนำเสนอคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด พิจารณาคัดเลือกเป็น “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด” ประกอบด้วย

๑) **เอกสาร**ประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัดขนาด เอ ๔ ไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้า จำนวน ๑๑เล่ม

๒) **สื่อวีดิทัศน์**ประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOPนวัตวิถีระดับจังหวัดความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ สื่อ

๓. แต่งตั้ง**คณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด**เพื่อคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ตามวิธีการและเกณฑ์ที่กำหนดประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคราชการ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม จำนวน ๑๑ คน(ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือรองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมายเป็นประธาน ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด พาณิชย์จังหวัด วัฒนธรรมจังหวัด ประชาสัมพันธ์จังหวัด ผู้แทนสถานบันการศึกษาประธานหอการค้าจังหวัด ประธานกรรมการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สื่อมวลชน หรือหน่วยงาน องค์กร ชมรม สมาคมที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการพัฒนาการจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการ และหัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชนหรือหัวหน้ากลุ่มงานที่ได้รับมอบหมายเป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ขั้นตอนการคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOPนวัตวิถีระดับจังหวัด

๔.**ประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด** (ครั้งที่ ๑: จำนวน ๑ วัน) เพื่อชี้แจงและทำความเข้าใจแนวทางการดำเนินการประกวดฯ เกณฑ์การคัดเลือกและจัดทำแผนปฏิบัติการดำเนินการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด

๕. **คัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด**โดยคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัดดำเนินการพิจารณาเอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของชุมชนเป้าหมาย และคัดเลือกให้ได้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด

๖. **ประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด**(ครั้งที่ ๒ : จำนวน ๑ วัน) เพื่อสรุปผลการประกวดและประกาศผลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด

๗. จังหวัดรายงานผลการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด และส่งผลการประกวดฯ พร้อมเอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOPนวัตวิถีระดับจังหวัด ชุมชนละ ๗ ชุด **ถึงกรมฯ ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑ (ทางไปรษณีย์ด่วนพิเศษ หรือ จังหวัดนำส่งด้วยตนเอง)**

ขั้นตอนการสรุปและรายงานผล

๘. รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัดต่อผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน โดยจัดทำเป็นเอกสารสรุปผลฯ (พร้อมบันทึกเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ในสื่อ CD หรือ DVD) ส่งให้กรมฯภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๑

๙. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM)

กลุ่มเป้าหมาย	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓,๒๗๓ ชุมชน
งบประมาณ	จำนวน ๓๓,๔๗๘,๐๐๐ บาท
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส ๔ (เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑)
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนชุมชนที่ได้รับการประกาศเป็น “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด” (๑๖๐ ชุมชน)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ชุมชนมีความพร้อมและมีศักยภาพในการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด จำนวน ๑๖๐ ชุมชน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางวรรณา ลิ่มพานิชย์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๑๑๐, ๐๘ ๑๑๗๑๐๕๗๓

กิจกรรมย่อยที่ ๒ประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

ส่วนกลางโดยสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

ขั้นเตรียมการ

๑. รวบรวมผลการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด เอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดฯ ที่จังหวัดส่งให้ตรวจสอบความครบถ้วน และจัดทำทะเบียนผลการประกวดก่อนส่งมอบให้คณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

๒. แต่งตั้ง**คณะกรรมการคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ** เพื่อคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับต้นแบบ ตามวิธีการและเกณฑ์ที่กำหนด จำนวน ๑๑ คณะ ๆ ละ ๕ คน ประกอบด้วย ผู้ตรวจราชการกรมเป็นประธานผู้ทรงคุณวุฒิด้านการท่องเที่ยวและ/หรือที่เกี่ยวข้อง (๓ คน) ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ทำหน้าที่เป็นกรรมการและเลขานุการ โดยให้เจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ คน และผู้ช่วยผู้ตรวจราชการกรมเป็นผู้ช่วยเลขานุการ

ขั้นตอนการคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

๓. **ประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ** (ครั้งที่ ๑: จำนวน ๑ วัน) เพื่อชี้แจงและทำความเข้าใจแนวทางการดำเนินการประกวดฯ เกณฑ์การคัดเลือกและจัดทำแผนปฏิบัติการดำเนินการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับต้นแบบ

๔. **คัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ**โดยคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบดำเนินการคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ ดังนี้

๔.๑ ลงพื้นที่ เพื่อประเมินศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ตามเกณฑ์ที่กำหนด

๔.๒ คัดเลือกเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ โดยประมวลผลการพิจารณาจาก

๑) เอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด

๒) ผลการประเมินศักยภาพจากการลงพื้นที่

๓) ผลการแสดงความเห็นจากบุคคลสาธารณะที่แสดงความชื่นชอบหรือพอใจต่อสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด โดยนับจากการกดไลค์ กดแชร์ สื่อดังกล่าวในระบบสังคมออนไลน์ (Social network)

๕. **ประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ** (ครั้งที่ ๒ :จำนวน ๑ วัน) เพื่อสรุปผลการประกวดและประกาศผล “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ”

๖. กรมฯ ลงพื้นที่ติดตามการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

ขั้นตอนการสรุปและรายงานผล

๗. สรุปและรายงานผลการดำเนินงานประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับต้นแบบต่อผู้บริหาร

๘. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM)

กลุ่มเป้าหมาย	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีที่ผ่านการคัดเลือกในระดับจังหวัด ๑๖๐ ชุมชน
งบประมาณ	จำนวน ๕,๕๒๒,๐๐๐ บาท
หน่วยดำเนินการ	ส่วนกลาง
พื้นที่ดำเนินการ	ส่วนกลาง ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๑๑ แห่ง และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส ๔ (เดือนสิงหาคม๒๕๖๑)
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนชุมชนฯ ที่ได้รับการประกาศเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ (๕๐ ชุมชน)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ชุมชนสามารถนำศักยภาพและขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวมาใช้อย่างเต็มประสิทธิภาพและเป็นต้นแบบให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอื่น
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาวพิมพ์ชนา พิชาพันธ์โภคิน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๒๖๗๖, ๐๘ ๓๐๘๙ ๘๘๑๖

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

กิจกรรมย่อยที่ ๓ ต่อยอดการพัฒนาของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัดและนวัตวิถีต้นแบบ

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

๑. ส่วนกลางจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดดำเนินกิจกรรม**ต่อยอดการพัฒนาของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัดและนวัตวิถีต้นแบบ** ดังนี้

๑.๑ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด จำนวน ๑๑๐ ชุมชนๆ ละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๑.๒ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบจำนวน ๕๐ ชุมชนๆ ละ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๒. จังหวัด ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

๒.๑ แจ้งชุมชนเป้าหมาย ทั้ง ๒ ระดับ (ตามข้อ ๑) ให้จัดทำแผนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามข้อเสนอของคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ และความต้องการของชุมชน เพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดให้เป็นชุมชนที่มีความพร้อมต่อการรองรับนักท่องเที่ยวและส่งแผนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวฯ ให้จังหวัดพิจารณา(โดยพิจารณาการใช้งบประมาณให้เป็นไปตามระเบียบฯ)

๒.๒ จัดสรรงบประมาณให้กับชุมชนเป้าหมาย (ตามข้อ ๑)

๒.๓ ติดตามและให้การสนับสนุนการดำเนินงานในการพัฒนาต่อยอดกิจกรรมของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั้ง ๒ ระดับ อย่างต่อเนื่อง

๒.๔ สรุปและรายงานผลการดำเนินกิจกรรมต่อผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน

๒.๕ บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM)

เงื่อนไข ๑. โครงการ/กิจกรรม ต้องไม่เป็นลักษณะโครงสร้างพื้นฐาน และการจัดซื้อครุภัณฑ์

๒. แผนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด และนวัตวิถีต้นแบบ ควรมุ่งเน้นให้เกิดความยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย ชุมชนที่ผ่านการคัดเลือกเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด จำนวน ๑๑๐ ชุมชนและชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบจำนวน๕๐ ชุมชน รวมทั้งสิ้น ๑๖๐ ชุมชน

งบประมาณ จำนวน ๔๗,๐๐๐,๐๐๐บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการใน ๑๖๐ ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในเดือนสิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๑

ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนแผนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีที่ผ่านการคัดเลือกมีการนำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาต่อยอดให้เป็นชุมชนที่มีความพร้อมต่อการรองรับนักท่องเที่ยว

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสมบูรณ์แบบ และพร้อมต่อการรองรับนักท่องเที่ยว

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางสาวธวัลรัตน์ เดชบุญมา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๑๑๑, ๐๘ ๗๐๙๑ ๐๙๒๓

๒.๑๔ การจัดแสดงผลงานความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

วัตถุประสงค์:

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์เสน่ห์ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ของกรมการพัฒนาชุมชน

๒. เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักท่องเที่ยวไปเที่ยวบ้านฉัน (ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี)

๓. เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในทุกภูมิภาค

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม ๑. ตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานรับผิดชอบดำเนินกิจกรรม ๒. จัดหาผู้รับจ้างจัดแสดงผลงานความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีตามระเบียบจัดซื้อจัดจ้าง พ.ศ.๒๕๖๐ ๓. กำหนดแนวทาง/รูปแบบการจัดแสดงผลงานความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๔. ประสานจังหวัดเตรียมความพร้อมเข้าร่วมจัดแสดงผลงานความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๕. ชี้แจงการจัดกิจกรรมแสดงผลงานความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ต่อกลุ่มเป้าหมาย ๕.๑ กลุ่มเป้าหมายชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๕๐ ชุมชน ที่ผ่านการคัดเลือกของคณะกรรมการฯ รอบสุดท้าย จัดเตรียมกิจกรรมที่เป็นเสน่ห์ของชุมชนดำเนินการสาธิต และถ่ายทอดความรู้ต่อผู้เข้าร่วมงาน และเตรียมข้อมูลเด่นของชุมชน สำหรับให้ผู้รับจ้างจัดงานออกแบบและตกแต่งพื้นที่ ๕.๒ กลุ่มเป้าหมายชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๑๑๐ ชุมชน ที่ผ่านการคัดเลือกของคณะกรรมการฯ ระดับจังหวัด เตรียมข้อมูลเด่นของชุมชนสำหรับให้ผู้รับจ้างจัดงานออกแบบและตกแต่งพื้นที่ ๕.๓ กลุ่มเป้าหมายชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๓,๑๑๓ ชุมชน เตรียมข้อมูลเด่นของชุมชน สำหรับให้ผู้รับจ้างจัดงานออกแบบและจัดทำข้อมูลเพื่อนำเสนอในโซนนิทรรศการ ๖. กำหนดช่วงระยะเวลาการจัดแสดงผลงานความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๗. จัดแสดงผลงานความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยนำเสนอให้เห็นถึงเสน่ห์ของชุมชนการแสดงและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชนเป้าหมาย โดยแบ่งการนำเสนอผลงาน ดังนี้ ๗.๑ **<u>ส่วนที่ ๑</u>** นิทรรศการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ ๕๐ ชุมชน ซึ่งจำลองสภาพของชุมชน ที่ได้รับคัดเลือกเป็นชุมชนต้นแบบ ซึ่งต้องแสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของชุมชน ด้วยการจำลองวิถีชีวิตชุมชน ให้ผู้เข้าร่วมชมงานได้สัมผัสบรรยากาศเสมือนจริงของหมู่บ้านด้วยข้าวของเครื่องใช้ วิถีชีวิตประจำวัน พร้อมทั้งจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนในท้องถิ่น (OTOP) ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๗.๒ **<u>ส่วนที่ ๒</u>** นิทรรศการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๔ ภาค จัดแสดงเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของชุมชน ด้วยการจำลองวิถีชีวิตชุมชน ๔ ภาค ซึ่งประกอบด้วย ๑๑๐ ชุมชน ให้ผู้เข้าร่วมชมงานได้สัมผัสบรรยากาศหมู่บ้านเสมือนจริงด้วยข้าวของเครื่องใช้ วิถีชีวิตประจำวัน พร้อมทั้งการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนในท้องถิ่น (OTOP) ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๗.๓ **<u>ส่วนที่ ๓</u>** นิทรรศการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๓,๑๑๓ ชุมชน โดยนำเสนอในรูปแบบนิทรรศการภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว มีความน่าสนใจกระตุ้นการรับรู้ ๗.๔ **<u>ส่วนที่ ๔</u>** จุดจำหน่ายอาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai taste) เป็นจุดจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร OTOP ที่เป็นอาหารพื้นถิ่นหาทานได้เฉพาะในชุมชน และมีความเป็นเอกลักษณ์

๘. ประเมินผลการดำเนินกิจกรรม

๙. สรุปผลการดำเนินกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ประชาชนผู้มีความสนใจ นักศึกษา

งบประมาณ ๘๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดสิบแปดล้านบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินงาน กรมการพัฒนาชุมชน

พื้นที่ดำเนินการ ส่วนกลาง

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส ๔ เดือนกันยายน ๒๕๖๑

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ๑. เกิดการรับรู้เสน่ห์ของชุมชน และต้องการไปท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒. มีการจัดแสดงผลงานความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ตัวชี้วัดกิจกรรม ๑. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้รับการประชาสัมพันธ์ผลงานความสำเร็จให้
นักท่องเที่ยวมีความต้องการไปท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
อย่างน้อย๑๖๐ ชุมชน

๒. มีการจัดแสดงผลงานความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อย่างน้อย
๑๖๐ ชุมชน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นายรังสรรค์ หังสนาวิน ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน
สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน โทรศัพท์ ๐๒๑๔๑๖๑๐๙

๒.๑๕กระตุ้นรณรงค์กลุ่มเป้าหมายเดินทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

วัตถุประสงค์ :๑. เพื่อกระตุ้นให้ชุมชนท่องเที่ยวรับรู้มองเห็นเสน่ห์ในชุมชนตัวเอง (ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี)
๒. เพื่อประชาสัมพันธ์ขยายผลการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๓. เพื่อกระตุ้นและรณรงค์ให้เกิดการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในทุกภูมิภาค

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

๑. ตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานรับผิดชอบดำเนินกิจกรรม

๒. กำหนดแนวทาง/รูปแบบการดำเนินกิจกรรม Rally OTOP ชุมชน และ กิจกรรม Blogger พาทัวร์ท่องเที่ยว OTOP

๓. ค้นหากลุ่มเป้าหมาย/กำหนดหลักเกณฑ์กลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม

๔. ดำเนินกิจกรรม โดยการดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างดำเนินการกระตุ้นรณรงค์กลุ่มเป้าหมายเดินทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามระเบียบจัดซื้อจัดจ้าง พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกอบด้วย

๔.๑ กิจกรรม Rally OTOP ชุมชน (ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ)

(๑) จัดประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจแก่กลุ่มเป้าหมายก่อนลงพื้นที่

(๒) ประสานชุมชน/อำเภอ/จังหวัด ให้เตรียมความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายและกิจกรรมสันทนาการในพื้นที่

(๓) ดำเนินกิจกรรม Rally OTOP ชุมชน นำกลุ่มเป้าหมายลงพื้นที่ชุมชน โดยกลุ่มเป้าหมายที่ลงพื้นที่ชุมชนต้องเรียนรู้การท่องเที่ยวที่บริหารจัดการโดยชุมชน และต้องให้คำแนะนำเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว

๔.๒ กิจกรรม Blogger พาทัวร์ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ)

(๑) หา Blogger ด้านการท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จัก

(๒) สร้างความรู้ความเข้าใจกับ Blogger ในประเด็นที่ต้องการนำเสนอ

(๓) จัดให้ Blogger ลงพื้นที่ชุมชน ๑๖๐ ชุมชน และบันทึกเรื่องราวพร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

(๔) รวบรวมข้อมูลบันทึกเรื่องราวเรื่องที่ได้ทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จัดทำเป็นเอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว (เชิญมาเที่ยวบ้านฉัน)

๕. สรุปผลการดำเนินกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๔,๘๐๐ คน ประกอบด้วย ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านการท่องเที่ยว คณะนักเรียน นิสิต/นักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว Blogger ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ตัวแทนประชาชนที่สนใจด้านการท่องเที่ยว และชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๑๖๐ ชุมชน

งบประมาณ จำนวนเงิน ๔๙,๓๖๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบเก้าล้านสามแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินงาน กรมการพัฒนาชุมชน

พื้นที่ดำเนินการ หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน จำนวน ๑๖๐ ชุมชน (ร้อยละ ๕ คิดจากฐานข้อมูลชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ)

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส ๔ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๑

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เกิดการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีทุกภูมิภาค

๒. มีการบันทึกเรื่องราวชุมชน/ผลิตภัณฑ์พร้อมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะอย่างน้อย ๑๖๐ เรื่อง

๓. เกิดเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ ๕๐ เส้นทาง

ตัวชี้วัดกิจกรรม

๑. มีการจัดกิจกรรมนำกลุ่มเป้าหมายลงพื้นที่ ๑๖๐ ชุมชนๆ ละ ๓๐ คน

๒. มีการบันทึกเรื่องราวของชุมชน/ผลิตภัณฑ์พร้อมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะอย่างน้อย ๑๖๐ เรื่อง

๓. มีเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ ๕๐ เส้นทาง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางสาวมนทิรา เข็มทอง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๑๐๘, ๐๘๑๙๑๙ ๐๑๗๙

๒.๑๖ส่งเสริมทุนชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและกระบวนการเรียนรู้ในการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวOTOP นวัตวิถี โดยใช้ทุนชุมชนในการดำเนินงาน

๒. เพื่อพัฒนาทุนชุมชนให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

มีกระบวนการในการขับเคลื่อนให้เกิดประสิทธิภาพ๔ กิจกรรม คือ

๑.สร้างจิตสำนึกการมีส่วนร่วม

๒.สร้างระบบบริหารจัดการทุนชุมชน

๓.ขับเคลื่อนธุรกิจชุมชน

๔.ติดตามประเมินผลสู่การพัฒนา

กิจกรรม ๑ สร้างจิตสำนึกการมีส่วนร่วม

วิธีการดำเนินงาน

๑) สร้างการรับรู้ให้ประชาชนในหมู่บ้าน

๑.๑) กรมการพัฒนาชุมชนจัดทำแผ่นพับสร้างการเรียนรู้การส่งเสริมทุนชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๑.๒) จังหวัดและอำเภอใช้แผ่นพับเป็นเครื่องมือในการสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมาย

๒) สำรวจ สืบค้น และวิเคราะห์ข้อมูลทุนชุมชนเพื่อการใช้ประโยชน์

๒.๑) อำเภอร่วมกับหมู่บ้านเป้าหมาย จัดเวทีประชาคม สำรวจ สืบค้น วิเคราะห์ข้อมูลทุนชุมชน โดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ทุนชุมชน (ภาคผนวก) ร่วมกับ ข้อมูล กชช.๒ค จปฐ. และข้อมูลอื่นๆ ในหมู่บ้าน

๒.๒) หมู่บ้านเป้าหมายจัดลำดับศักยภาพทุนชุมชน นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสินค้าและบริการ

๒.๓) หมู่บ้านเป้าหมายวางแผนการใช้ทุนชุมชนที่มีศักยภาพเพื่อบริหารจัดการชุมชน การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน และการพัฒนางานบริการในชุมชน

๓) สำรวจแกนนำ และกลุ่มที่มีส่วนร่วมกับโครงการชุมชนท่องเที่ยง OTOP นวัตวิถี

๓.๑) ประสานหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อสำรวจ ค้นหา แกนนำขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี

๓.๒) สำรวจกลุ่มองค์กรที่มีศักยภาพในการผลิตสินค้าและบริการ หรือมีศักยภาพในการขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้าน

๓.๓) จัดเวทีสร้างความรู้ความเข้าใจในการยกระดับและเพิ่มมูลค่าทุนชุมชนเพื่อต่อยอดให้เกิดสินค้าและบริการที่มีคุณภาพให้กับแกนนำและกลุ่มองค์กรผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน

กิจกรรม ๒ สร้างระบบบริหารจัดการทุนชุมชน

วิธีการดำเนินงาน

๑) จัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

๑.๑) กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดแนวทางการดำเนินงานให้จังหวัดทราบ

๑.๒) กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๑,๘๖๖ หมู่บ้าน

(จัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านท่องเที่ยวOTOPนวัติวิธี)

๑.๓) จังหวัดประสานอำเภอดำเนินการตามแนวทางที่กรมฯ กำหนด

๑.๔) จังหวัดรายงานผลการดำเนินงานให้กรมฯ ทราบภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑

๒) พัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

๒.๑) กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดแนวทางการดำเนินงานให้จังหวัดทราบ

๒.๒) กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๑,๔๐๗ กลุ่ม

(พัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีในหมู่บ้านท่องเที่ยวOTOPนวัติวิถี)

๒.๓) จังหวัดประสานอำเภอดำเนินการตามแนวทางที่กรมฯ กำหนด

๒.๔) จังหวัดรายงานผลการดำเนินงานให้กรมฯ ทราบภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑

กิจกรรม ๓ ขับเคลื่อนธุรกิจชุมชน

วิธีการดำเนินงาน

๑) พัฒนาต่อยอดทุนชุมชนให้เกิดเป็นสินค้าและงานบริการ

๑.๑) ใช้ทุนชุมชน ๕ ประเภท ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนสังคม ทุนกายภาพ ทุนธรรมชาติ และทุนการเงิน ในการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ โดยใช้ผลการวิเคราะห์ทุนชุมชนมาวางแผนเพื่อปรับปรุงหรือพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๑.๒) ส่งเสริมให้ชุมชนนำผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐาน

๑.๓) สร้างความรู้ความเข้าใจในการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

๒) จัดทำ/ปรับปรุงศูนย์สาธิตการตลาด/ร้านค้าชุมชน เพื่อเป็นจุดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

๒.๑) จังหวัดดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย โดยพิจารณาจากเงื่อนไข เป็นหมู่บ้านที่ขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัติวิถีประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ที่มีการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด

๒.๒) อำเภอดำเนินการโดยการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาดให้เป็นจุดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

๒.๓) อำเภอสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด ตามข้อ ๒ โดยใช้งบประมาณในลักษณะงบดำเนินงานเพื่อจัดหาวัสดุสำหรับการพัฒนาศูนย์ฯ

๒.๔) จังหวัดสรุปรายงานผลให้กรมฯ ทราบภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑

๓) สนับสนุนกิจกรรมชุมชน เชื่อมโยงกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

๓.๑)สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ร่วมกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม)จำกัด ดำเนินการ ดังนี้

(๑)กำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกหมู่บ้านเป้าหมายในการดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนให้หมู่บ้านมีกิจกรรมชุมชนในการดึงดูดความสนใจและศักยภาพในการซื้อของนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน

(๒)คัดเลือกหมู่บ้านในการนำมาพัฒนาและสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน อย่างน้อยจังหวัดละ ๒ - ๓ หมู่บ้านโดยใช้ศักยภาพทุนชุมชน (ทุนธรรมชาติ ทุนกายภาพ ทุนมนุษย์ ทุนสังคม ทุนการเงิน) มาเป็นฐานในการวิเคราะห์สนับสนุนการตัดสินใจเลือกเป้าหมายดำเนินการ

(๓)วางรูปแบบและแนวทางการพัฒนาให้หมู่บ้านมีกิจกรรมชุมชน ที่มุ่งสร้างปฏิสัมพันธ์และความผูกพันระหว่างหมู่บ้าน (เจ้าบ้าน) กับนักท่องเที่ยว (ผู้มาเยือน) ผ่านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีซึ่งจะนำไปสู่การเรียนรู้และเข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงความเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยเน้นความยั่งยืน และเป็น

มิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างความสมดุลระหว่างทรัพยากรการท่องเที่ยว สังคม วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของสมาชิกในชุมชน ตลอดจนการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับสมาชิกในชุมชน และก่อให้เกิดการเรียนรู้ประสบการณ์ที่มีคุณค่าของนักท่องเที่ยว

(๔) ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการในการพัฒนาศักยภาพกิจกรรมชุมชนของหมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้างโอกาสทางการตลาด

๓.๒) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แกนนำหมู่บ้านคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชน OTOP นวัตวิถี และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกันจัดเวทีค้นหาความต้องการและออกแบบกิจกรรมชุมชนของหมู่บ้านเป้าหมาย โดยสะท้อนให้เห็นถึงอัตลักษณ์และความโดดเด่นของชุมชน เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถี ดังนี้

(๑) สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ

(๒) วิถีชุมชน

(๓) ศิลปะและวัฒนธรรม

(๔) ประวัติศาสตร์

(๕) ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ทั้งนี้ ให้มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มของทรัพยากรที่มีบนพื้นฐานวิถีความเป็นไทย

๓.๓บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ติดตาม สนับสนุนกิจกรรมชุมชนของหมู่บ้านเป้าหมาย ใน ๕ กระบวนการ คือ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน และการบริหารจัดการ

๓.๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด คณะกรรมการบริหารจัดการชุมชน OTOP นวัตวิถี และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ติดตาม ประเมินผลและจัดระดับการพัฒนาศักยภาพกิจกรรมชุมชนของหมู่บ้านเป้าหมาย พร้อมทั้งสรุป รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ทราบ

กิจกรรม ๔ ติดตามประเมินผลสู่การพัฒนา

วิธีการดำเนินงาน

๑) จังหวัดแต่งตั้งคณะทำงานส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในระดับจังหวัด อำเภอ และตำบล เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและติดตามการดำเนินงานโครงการระหว่างดำเนินการและหลังจากดำเนินโครงการแล้วเสร็จ

๒) คณะทำงานส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในระดับจังหวัด อำเภอ และตำบล ประเมินผลสำเร็จ ปัญหาอุปสรรค และแนวทางพัฒนาปรับปรุง การดำเนินงานตามโครงการ

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓,๒๗๓ ชุมชน

งบประมาณ ๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินงาน สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

พื้นที่ดำเนินการ ส่วนกลาง/ภูมิภาค

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส ๓ - ๔ (เดือนพฤษภาคม - กันยายน ๒๕๖๑)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

หมู่บ้านมีกิจกรรมชุมชนที่มีความโดดเด่นและเป็นอัตลักษณ์ สามารถสนับสนุนการขับเคลื่อนชุมชน

ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน

ตัวชี้วัดกิจกรรม

หมู่บ้านมีกิจกรรมชุมชนที่สามารถดึงดูดความสนใจและศักยภาพในการซื้อของนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชนอย่างน้อยหมู่บ้านละ ๑ กิจกรรม

ส่วนที่ ๓
แนวทางการดำเนินกิจกรรม
ส่วนภูมิภาค

ส่วนที่ ๓ แนวทางการดำเนินกิจกรรมส่วนภูมิภาค

กิจกรรมการดำเนินงานในส่วนภูมิภาค กรมการพัฒนาชุมชนได้แบ่งกระบวนงานออกเป็น ๕ กระบวนงาน เพื่อขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D และผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกสำหรับให้นักท่องเที่ยวได้ซื้อกลับ โดยจัดกิจกรรมที่มุ่งเน้นให้หน่วยดำเนินงานในระดับจังหวัดได้ขับเคลื่อนกิจกรรมตามประเด็นสำคัญของกระบวนงานให้เกิดผลประโยชน์ด้านการสร้างอาชีพและรายได้ต่อประชาชนและชุมชนอย่างแท้จริง มีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

๓.๑ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

๑) เตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (แหล่งทุน คณะกรรมการชุมชนฯ กฎกติกา)

๒) พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ระดับจังหวัด/ชุมชน)

๓) จัดทำแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๔) สร้างนักเล่าเรื่องชุมชน

๕) การเป็น“เจ้าบ้านที่ดี”

๓.๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

๑) พัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว (ป้ายข้อมูล ป้ายบอกทาง จุดถ่ายภาพ ความสะอาดความปลอดภัย)

๒) ส่งเสริม/พัฒนาเสน่ห์ ประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ชุมชน

๓) ออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓.๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

๑) พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน

๒) พัฒนาสินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

- ยกระดับสินค้าให้มีคุณภาพ และมาตรฐาน เพิ่มมูลค่า ขายได้
- ออกแบบของฝากของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว
- สินค้าวัฒนธรรมและอาหาร

๓.๔ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น

๑) ออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย

๒) การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรอง

๓.๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว

๑) ประชาสัมพันธ์ Online/Offline/Platform

๒) เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓) จับคู่ธุรกิจ (Business Matching)

๔) จัดแสดง/จำหน่ายสินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓.๑ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลัก ๓.๑.๑ เตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (แหล่งทุน คณะกรรมการชุมชนฯ กฎกติกา)

วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อพัฒนาคณะทำงาน ผู้นำชุมชน ผู้ที่เกี่ยวข้อง (ไม่รวมพัฒนาผู้ประกอบการ) ให้มีความเข้มแข็ง
๒. เพื่อเตรียมความพร้อมคณะทำงาน สู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๓. เพื่อสร้างความเข้มแข็ง สร้างความร่วมมือและความสามัคคีของคนในชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

กิจกรรมย่อย ๑ พัฒนากองทุนชุมชนหนุนเสริมการท่องเที่ยว

ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ

๑. ขั้นเตรียมการ

๑.๑ กรมฯ จัดทำคู่มือ/แนวทางการดำเนินงานกองทุนชุมชนหนุนเสริมการท่องเที่ยว

๑.๒ จังหวัดแจ้งอำเภอจัดทำฐานข้อมูลทุนชุมชน/กองทุนชุมชนของหมู่บ้านเป้าหมาย ประกอบด้วย

๑) ข้อมูลกลุ่ม/กองทุนชุมชน ในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน ว่ามีกองทุนชุมชนอะไรบ้าง มีวัตถุประสงค์อย่างไร เงินทุนในการดำเนินการของแต่ละกลุ่ม/กองทุนฯ

๒) ข้อมูลสมาชิกกลุ่ม/กองทุนชุมชนนั้น ๆ มีจำนวนเท่าไหร่ จำนวนสมาชิกที่กู้ยืมแล้ว หรือที่ยังไม่มีการกู้ยืมเงิน เพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณาสนับสนุนให้มีการเข้าถึงแหล่งทุน

๓) สำรวจประชาชนในพื้นที่เป็นสมาชิกกองทุนชุมชนหรือไม่ เพื่อวางแผนในการส่งเสริมให้เป็นสมาชิกของกลุ่ม/กองทุนชุมชนเพื่อประโยชน์ในการเข้าถึงแหล่งทุน

๔) สำรวจข้อมูลกองทุนชุมชน ที่สามารถสนับสนุนเงินทุนในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน

๒. ขั้นดำเนินการ

๒.๑ สำรวจหมู่บ้านเป้าหมายว่ามีการจัดตั้งคณะทำงานจัดการกองทุนชุมชนหรือไม่

๒.๑.๑ กรณีที่มีคณะทำงานจัดการกองทุนชุมชนอยู่แล้ว ตามการขับเคลื่อนโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ และ ๒๕๖๑ ให้ดำเนินการตามเดิม เพิ่มเติมคือส่งเสริมให้กองทุนชุมชนสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP อีกด้วย

๒.๑.๒ กรณีที่เป็นหมู่บ้านที่ไม่มีการจัดตั้งคณะทำงานจัดการกองทุนชุมชน ให้จัดตั้งใหม่ โดยเน้นย้ำแนวทางการดำเนินงานดังนี้

- จัดตั้งคณะทำงานจัดการกองทุนชุมชน หมู่บ้านละ ๑ คณะ ประกอบด้วย ผู้แทนกลุ่มกองทุนชุมชนต่าง ๆ ทุกกองทุนชุมชนที่มีอยู่ในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย หรืออาจใช้คณะกรรมการหมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความเข้มแข็ง ทำหน้าที่ประสานการทำงานร่วมกันของกองทุนชุมชน และส่งเสริมให้ประชาชนเป็นสมาชิกกองทุนชุมชน เพื่อหนุนเสริมอาชีพครัวเรือน การพัฒนาการท่องเที่ยวและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

๒.๒ คณะทำงานจัดการกองทุนชุมชน ร่วมกันวิเคราะห์สถานการณ์กองทุนชุมชนที่มีอยู่ เพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการช่วยส่งเสริม สนับสนุนทุนในการประกอบอาชีพของประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมาย การพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ OTOP และการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยว ของทุกกลุ่ม/กองทุนชุมชน ดังนี้

๑) เงินทุนดำเนินการ

๒) เงินทุนที่สามารถสนับสนุนการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ OTOP ในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน

๓) จำนวนสมาชิก

๔) กิจกรรม

๕) การบริหารจัดการ

๖) ระเบียบ/ข้อบังคับ

๒.๒ คณะทำงานฯ สำรวจและวิเคราะห์ทุนชุมชน ด้วยโปรแกรมวิเคราะห์ทุนชุมชน และข้อมูลเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

๒.๓ จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนทุนชุมชนหนุนเสริมการท่องเที่ยว

๒.๔ จัดทำโครงการตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนฯ (ทำเอง ทำร่วม ทำให้)

๒.๕ เชื่อมโยงการบริหารจัดการกองทุนชุมชนเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน โดยดำเนินการดังนี้

๑) ดำเนินการส่งเสริมให้ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ยังไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่ม/กองทุนชุมชน สมัครเข้าเป็นสมาชิกกองทุนชุมชนต่าง ๆ

๒) ส่งเสริมกลุ่ม/กองทุนชุมชนให้เป็นแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพของประชาชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยว ให้กับครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/กองทุนชุมชน

๒.๖ ประสานและบูรณาการการดำเนินงานการพัฒนาทุนชุมชนหนุนเสริมการท่องเที่ยวร่วมกับภาคีการพัฒนา

๓. การประเมินผล

๓.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ รับผิดชอบ ติดตาม สนับสนุน ช่วยเหลืออย่างใกล้ชิดเพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการฯ ดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และให้คำแนะนำ ช่วยเหลือประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายในการนำเงินไปใช้ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการกู้ยืมเงิน สามารถส่งใช้เงินกู้ยืมคืนได้ตามกำหนดสัญญา ตลอดจนส่งเสริมให้กองทุนชุมชนเป็นแหล่งเงินทุนในการหนุนเสริมการท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เกิดการสร้างอาชีพและรายได้อย่างยั่งยืน

๓.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ รายงานผลการดำเนินงานขับเคลื่อนการพัฒนากองทุนชุมชนหนุนเสริมการท่องเที่ยว โดยมีตัวชี้วัด ดังนี้

๑) ร้อยละของโครงการที่หมู่บ้านทำเองโดยใช้เงินของกองทุนชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

๒) ร้อยละ ๕๐ ของกลุ่ม/กองทุนชุมชนในหมู่บ้านให้การสนับสนุนโครงการตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนฯ

กิจกรรมย่อย ๒ จัดตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ

๑. จัดเก็บข้อมูลทั่วไปของชุมชน ข้อมูลด้านแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับภูมิทัศน์ สิ่งแวดล้อม ลักษณะทางธรรมชาติ ลักษณะทางภูมิปัญญา วัฒนธรรม ลักษณะทางธรรมชาติ ข้อมูลอัตลักษณ์ชุมชน วัฒนธรรมประเพณีพื้นบ้าน

๒.จัดทำกฎเกณฑ์/ ระเบียบ/ กฎชุมชน

๓. ส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพ/กลุ่ม OTOP

๔. เตรียมพร้อมผู้ประกอบการ พัฒนาและบริการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว

๕. การจัดตั้งและพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เพื่อส่งเสริมการออม และเป็นแหล่งทุนสำหรับประชาชนและกลุ่มอาชีพ/กลุ่ม OTOP

๖. จัดทำแผนธุรกิจ/แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนชุมชน

๗. การใช้ทุนชุมชนพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

๘. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก ในด้านกายภาพ เสน่ห์ ประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของชุมชน

๙. ออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรอง

๑๐. จัดทำ พัฒนา และบริการข้อมูล/ผังชุมชนท่องเที่ยว/รายงานผลการดำเนินงาน

๑๑. การตลาดชุมชนท่องเที่ยว เช่น การประชาสัมพันธ์ การเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว การจับคู่ธุรกิจ การจัดกิจกรรมและจำหน่ายสินค้าและบริการ

๑๒. การจัดสวัสดิการชุมชน

๑๓. ควบคุม ดูแลรักษาวัสดุ/ครุภัณฑ์ของชุมชน

๑๔. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่มอบหมาย

กิจกรรมหลักที่ ๓.๑.๒ พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (จังหวัด/ชุมชน)

วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อพัฒนาระบบข้อมูล การจัดเก็บข้อมูล การจัดทำฐานข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๒. เพื่อบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

๑. หมู่บ้านนำโดยคณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้รับการคัดเลือก ร่วมกับพัฒนากร ดำเนินการจัดเวทีประชาคมหมู่บ้าน โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วม (กระบวนการ AIC)

๒. แบ่งกลุ่ม เป็น ๓ กลุ่ม เพื่อจัดเก็บข้อมูล ๓ ด้าน ๑) ข้อมูลทั่วไปของชุมชน ๒) ข้อมูลด้านแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับภูมิทัศน์ สิ่งแวดล้อม ลักษณะทางธรรมชาติ เช่น ภูเขา, แม่น้ำ ๓) ลักษณะทางภูมิปัญญาวัฒนธรรม ประวัติ/ตำนาน ข้อมูลอัตลักษณ์ชุมชน วัฒนธรรม ประเพณีพื้นบ้าน การสร้างสิ่งดึงดูดให้เป็นแลนด์มาร์คประจำชุมชนจากชื่อหมู่บ้าน เช่น บ้านหนองหัวแรต ศึกษาประวัติหมู่บ้าน จากผู้เฒ่าผู้แก่ ว่าประวัติเป็นมาอย่างไร ก็สร้างสัญลักษณ์ เป็นหนองน้ำและมีหัวของแรต โผล่มาจากน้ำ เป็นต้น นำข้อมูลทั้งหมด มาจัดเก็บให้เป็นระบบ

๓. จัดทำผังชุมชน กำหนดจุดที่สามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวได้

กลุ่มเป้าหมาย : คณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗-๑๒ คน

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ หมู่บ้านเป้าหมาย ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส ๓

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. มีฐานข้อมูลชุมชน ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้

๒. มีผังชุมชน ที่สามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้

ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๙๐ ของหมู่บ้าน มีฐานข้อมูล ไว้สำหรับบริหารจัดการ เป็นชุมชนต้นแบบ เพื่อพัฒนาสู่ ๕๐ เส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมหลัก ๓.๑.๓ จัดทำแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในชุมชน OTOP นวัตวิถี สามารถจัดทำแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว และสามารถนำไปใช้ประโยชน์จากแผนฯ ในการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

๒. เพื่อสร้างรูปแบบการจัดการด้านการท่องเที่ยวที่เหมาะสมแก่ชุมชน OTOP นวัตวิถี

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้

๑. ดำเนินการให้ความรู้ พัฒนาทักษะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในชุมชน ทางด้านการตลาด การขายสินค้าและบริการให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชน โดยมุ่งเน้นให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน

๒. คัดเลือกแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวดีเด่น เพื่อพัฒนาเป็นต้นแบบ และนำสู่การขยายผลต่อยอดการดำเนินการ

๓. ประเมินผลการดำเนินกิจกรรม

๔. สรุปและรายงานผลการดำเนินงาน

กลุ่มเป้าหมาย บุคลากรด้านการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ สถานที่เอกชนในพื้นที่เป้าหมาย

ระยะเวลาเนินการ ไตรมาส ๓-๔ (พฤษภาคม – กันยายน ๒๕๖๑)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ๑. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว

๒. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดกิจกรรม : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวและนำแผนธุรกิจฯ ไปใช้ประโยชน์ จำนวน ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน

กิจกรรมหลัก ๓.๑.๔ สร้างนักเล่าเรื่องชุมชน

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้ชุมชนมีบุคคลที่ทำหน้าที่นำเสนอและถ่ายทอดเรื่องราว เส้นทางการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์เด่นของชุมชนให้แก่บุคคลอื่น ได้อย่างน่าประทับใจ (นักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน ฯลฯ)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>กิจกรรมที่ ๑</u> ค้นหานักเล่าเรื่องชุมชน นักเล่าเรื่องชุมชน คือ คนที่สามารถบรรยาย ให้ข้อมูล นำเที่ยว สาธิต นำเสนอ แบ่งปัน แลกเปลี่ยนและแสดงความคิดเห็นกับนักท่องเที่ยวได้ รวมทั้งมีความรู้ และสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชน ประวัติศาสตร์ที่มาของเรื่องราวและกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดในชุมชนได้เป็นอย่างดี **คุณสมบัติของนักเล่าเรื่องชุมชน** ➢ รู้จักชุมชนของตนเองเป็นอย่างดี ➢ สามารถอธิบาย และเชื่อมโยงเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกันในชุมชนได้เป็นอย่างดี ➢ สามารถสร้างความเข้าใจและสร้างความดึงดูดใจของนักท่องเที่ยวต่อเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชุมชนนั้นๆ ได้ ➢ มีทักษะการสื่อสาร (การพูดจูงใจ/กระตุ้นความสนใจ) ➢ มีไหวพริบปฏิภาณ สามารถประเมินความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ **คุณลักษณะของนักเล่าเรื่องชุมชน** ➢ มนุษยสัมพันธ์ดี อารมณ์ดี เป็นกันเอง ➢ มีบุคลิกดี กระตือรือร้น มีความเป็นผู้ใหญ่ แต่งกายเหมาะสม และสุภาพ ➢ มีความรู้ ช่างสงสัย ช่างสังเกต มีความมั่นใจ ➢ พูดจาเสียงดังชัดเจน เข้าใจง่าย และสื่อสารได้อย่างเป็นระบบ ➢ มีความภาคภูมิในงานของตนเอง และอยากที่จะพัฒนาตนเอง **<u>กิจกรรมที่ ๒</u> ฝึกอบรมสร้างทักษะในการเป็นนักเล่าเรื่องชุมชน** **วัตถุประสงค์** เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการเป็นนักเล่าเรื่องชุมชน **กลุ่มเป้าหมาย**: พัฒนากรและคนในชุมชน (ร่วมกัน) **รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม** จำนวน 5 กิจกรรมย่อย ดังนี้ **กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ หาเรื่อง** - สำรวจชุมชน ค้นหาอัตลักษณ์ (สถานที่/กิจกรรม/ สินค้า) ที่มีความโดดเด่น - ค้นหาเรื่องราวของสถานที่ท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ในชุมชน คนในชุมชน คนที่เคยได้มาเที่ยวในชุมชนที่ (รีวิว การแชร์ประสบการณ์ตรงของนักท่องเที่ยว - ค้นหาความเป็นตัวตน เรื่องราวของชุมชนที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ (น่าสนใจ/เป็นที่จดจำ/สัมผัสอารมณ์/สร้างทัศนคติใหม่/เข้าถึงจิตใจของผู้ฟัง) - Case studies **กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ สร้างเรื่อง**

- สร้างเรื่องอย่างไรให้มีความน่าสนใจ/เป็นที่จดจำ/สัมผัสอารมณ์/สร้างทัศนคติใหม่/เข้าถึงจิตใจของผู้ฟัง
- การวางโครงเรื่อง
  - การขึ้นต้น
  - เนื้อเรื่อง (5W 1H)
  - สรุปจบ

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ เล่าเรื่อง

- การสร้าง Brand Storytelling
- ทักษะและเทคนิคการเล่าเรื่องโดยวิธีการพูดและการเขียน
- การเล่าเรื่องผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network)
- ทักษะการสร้าง Marketing Material (การถ่ายภาพ/ การถ่ายวิดีโอ/ การเขียนบล็อก)
- Key success factor ในการเล่าเรื่อง (สัมผัสอารมณ์/มีประเด็นเดียว/ทำให้ผู้ฟังรู้สึกถึงคุณค่า/เรื่องจริง/เข้าถึงผู้ฟัง)

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๔ เรียนรู้จากประสบการณ์

- Case studies: การเล่าเรื่องผ่านคุมะมง (Kumamon) เพื่อโปรโมทการท่องเที่ยวในจังหวัดคุมาโมโตะ ประเทศญี่ปุ่น
  - คุมะมงไม่ใช่มาสคอตธรรมดา แต่เป็นมาสคอที่มีเรื่องราว มีที่มาที่ไปเกี่ยวโยงกับจังหวัดคุมาโมโตะ https://www.marketingoops.com/zfeature/kumamon-story/
  - https://www.youtube.com/watch?v=H_4K7wxbSPE
- ตัวอย่างของการเล่าเรื่อง ผ่านสถานที่ท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชนของเมืองคุมาโมโตะ https://the-way-of-japan.com/fruits/th/2017/10/03/1982/

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๕ ฝึกปฏิบัติจริง (Workshop) ฝึกปฏิบัติโดยเลือกเรื่องที่ต้องการจะเล่ามาเพียงหนึ่งเรื่อง วางโครงเรื่อง และลองเล่าเรื่อง

<u>กิจกรรมที่ ๓</u> ประกวดนักเล่าเรื่องของชุมชน

กิจกรรมหลัก ๓.๑.๕ การเป็น"เจ้าบ้านที่ดี"

วัตถุประสงค์ : ๑) เพื่อการเตรียมตัวเป็นเจ้าบ้านที่ดี

๒) เพื่อระบุความคาดหวังของลูกค้ากลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศและและกลุ่มลูกค้าที่ต้องการซื้อ OTOP ที่เป็นของฝาก ของชำร่วย ได้ รวมทั้งคาดการณ์ความต้องการของผู้มาเยือนล่วงหน้าได้อย่างถูกต้อง

๓) ประยุกต์ทักษะในการให้การบริการและสื่อสารกับลูกค้าทั้งภายในและภายนอก ได้อย่างน่าประทับใจ และยังคงรักษาเอกลักษณ์ภายในพื้นที่และวัฒนธรรมได้อย่างมั่นใจ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ความหมายของการเป็นเจ้าบ้านที่ดี

เจ้าบ้าน หมายถึงบุคคลผู้เป็นเจ้าของบ้านเรือน ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และหมายรวมถึงประชาชน และผู้ประกอบการอาชีพใด ๆ ที่อาศัยอยู่ในท้องถิ่น/ชุมชน ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ ดังนั้น

เจ้าบ้านที่ดี จึงหมายถึงกลุ่มบุคคลที่เป็นคณะกรรมการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เหล่านี้ที่มีความเป็นมิตร มีความเชื่อมั่น รอบรู้เรื่องราวในท้องถิ่น ให้การตอบรับ ดูแลผู้มาเยือนหรือนักท่องเที่ยวให้มีความสุข และรู้สึกปลอดภัย เพราะเมื่อผู้มาเยือนได้รับความมีอัธยาศัยไมตรี และเจ้าบ้านให้การตอบรับอย่างอบอุ่นย่อมทำให้ผู้มาเยือนเกิดความประทับใจ

ปัจจัยสำคัญของการเป็นเจ้าบ้านที่ดี

ปัจจัยที่ทำให้ลูกค้าเดิมของเรา กลับมาเป็นลูกค้าอีก มีด้วยกันหลายปัจจัย แต่ฐานะเจ้าบ้านแล้ว ปัจจัยที่เราสามารถควบคุมได้ คือ การเตรียมตนเองให้พร้อมสำหรับการเป็นเจ้าบ้านที่ดีและให้บริการแก่ลูกค้าด้วยความเต็มใจ

๑) บุคลิกภาพ ได้แก่ รูปร่างหน้าตา กิริยาท่าทาง น้ำเสียง การพูดจาความยิ้มแย้มแจ่มใสความเห็นอกเห็นใจผู้อื่น ความกระตือรือร้น ความซื่อสัตย์ ความจริงใจ ความเชื่อมั่นในตัวเอง ความรอบรู้ ชุมชนใดมีพนักงานที่ ทำหน้าที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี และมีบุคลิกภาพดีย่อมได้เปรียบคู่แข่งทั้งหลาย

๒) ความรู้ ผู้ที่เป็นเจ้าบ้านต้องมีความรู้ต่าง ๆ เกี่ยวกับสถานที่และสิ่งต่าง ๆ ในขอบเขตความรับผิดชอบของตนเอง ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์/สินค้า/บริการ ที่เสนอให้กับลูกค้า ความรู้ที่เกี่ยวกับเทคนิคการขาย ความรู้เกี่ยวกับตลาดและคู่แข่งขัน ความรู้รายละเอียดและขั้นตอนงาน ฯลฯ

๓) ทักษะ ความชำนาญหรือประสบการณ์จะช่วยให้การเป็นเจ้าบ้านมีความเชื่อมั่นสูงขึ้น โดยทักษะจะเกิดขึ้นได้จากการฝึกฝน

๔) ทัศนคติ เจ้าบ้านที่ดีต้องมีทัศนคติที่ดีในการเป็นเจ้าของบ้าน มีความเชื่อมั่นในตนเอง มีความสุขในการทำงาน มองโลกในแง่ดีตระหนักถึงความสำคัญของการบริการ คือ มีความเป็นเจ้าบ้านที่มีจิตใจของการบริการ

ปัจจัยทั้ง ๔ ประการข้างต้น ช่วยทำให้ผู้เป็นเจ้าบ้านประสบความสำเร็จในการปฏิบัติหน้าที่ คือ ถ้ามีคุณสมบัติครบถ้วนย่อมส่งผลให้เป็นเจ้าบ้านที่สร้างความรู้สึกที่ดีแก่ลูกค้า ผลงานเป็นที่น่าพอใจ ตนเองก็จะได้รับความภาคภูมิใจเกิดความสุขและความพอใจ

หน้าที่ของเจ้าบ้านที่ดี

๑. ให้คะแนะนำเกี่ยวกับสินค้า ผลิตภัณฑ์ สถานที่ และอื่น ๆ

๒. ช่วยเหลือลูกค้า เมื่อเขาต้องการบริการ

๓. แก้ไขข้อขัดข้องและความไม่พึงพอใจของลูกค้า

๔. ช่วยแนะนำและแก้ปัญหาต่าง ๆ ให้กับลูกค้า

๕. ช่วยบอกทิศทางในสถานที่ของเรา

คุณสมบัติที่ดีของผู้ให้บริการในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๑. เจ้าบ้านที่ดีต้องมีการเตรียมความพร้อมตั้งแต่ปรับปรุงบุคลิกภาพ เตรียมการต้อนรับ เตรียมการเสนอบริการต่าง ๆ รู้จักวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้าเลือกใช้คำพูดที่เหมาะสม รู้วิธีขจัดข้อโต้แย้งหรือรับฟังคำบ่นของลูกค้า ตลอดจนให้บริการต่าง ๆ เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าที่มาเยือน

๒. รักงานบริการและความต้องการที่จะก้าวหน้าในงานบริการที่ทำ

๓. มีบุคลิกภาพที่ดี และมีสุขภาพที่ดี คือสุขภาพแข็งแรง ใบหน้ายิ้มแย้มแจ่มใสสดชื่นและน่าไว้วางใจ น่าเชื่อถือ น่าเข้าใกล้ ทำงานรวดเร็วคล่องแคล่ว การแต่งกายเป็นระเบียบสวยงาม สะอาด เหมาะสมกับลักษณะงาน

๔. มีจิตใจชอบให้บริการ ชอบส่งเสริมช่วยเหลือผู้อื่น สนใจผู้อื่น ห่วงใยผู้อื่น สุภาพ เป็นมิตร และให้เกียรติผู้อื่น

๕. มีความเต็มใจที่ปฏิบัติงานตามที่ลูกค้าร้องขอ อดกลั้นต่อการไม่มีมารยาท การเซ้าซี้ การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ การเอาแต่ใจตนเอง หรือการเปลี่ยนแปลงไปมาของลูกค้า เช่น ขอลัดคิว ชอบของแถม ขอลดราคา ผิดนัด เลือกนาน เลือกแล้วไม่ซื้อ หรือซื้อแล้วเปลี่ยนใจ และกรณีที่ไม่สุดวิสัย ไม่ขัดต่อระเบียบ และไม่ขัดต่อลูกค้ารายอื่นเราต้องเชื่อว่าความต้องการของลูกค้านั้นถูกเสมอ

๖. รู้ข้อมูลในงานและข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์มีความรู้ดีเกี่ยวกับงานที่ทำ รู้กว้างและรู้ลึก มีความสามารถ ที่จะให้ข้อมูลลูกค้า หรือให้คำแนะนำลูกค้าได้

๗. มีนิสัยขยันทำงาน มีความกระตือรือร้น มีความรับผิดชอบมีการตรวจสอบงาน มีสมาธิขณะทำงาน มีความประณีตในงาน

๘. มีความเฉลียวฉลาด มีปฏิภาณไหวพริบ รู้จักสังเกตความต้องการของลูกค้า มีความจำดีรู้จักแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า พุดเป็น ฟังเป็น เข้าใจเรื่องราวสามารถยืดหยุ่นการปฏิบัติงานตามความต้องการของลูกค้าได้ หากบริษัทหรือลูกค้าอื่น ๆ ไม่เสียหาย

๙. ซื่อสัตย์สุจริตในเรื่องเงินทองเวลานัดหมาย และคำพูดที่ให้กับลูกค้า คือ มีความจริงใจ ซื่อสัตย์ ตรงต่อเวลา ไม่โกหกหลอกลวง ไม่เอาเปรียบผู้อื่น รักษาความลับได้ ไม่นินทาผู้อื่น ไม่นินทาสินค้า

๑๐. ทำงานเป็นทีม มีการให้ข้อมูลและแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการบริการ ให้ความช่วยเหลือและให้กำลังใจผู้ร่วมงาน

๑๑. อากัปกิริยาวาจาอ่อนน้อม ต่อลูกค้าทุกคนและทุกเวลา

๑๒. ขยันและตั้งใจทำงานให้ดีที่สุดตามความต้องการของลูกค้าทุกครั้งตรวจสอบจำนวนและคุณภาพงานก่อนส่งมอบ ระมัดระวังและถนอมการใช้เอกสารของลูกค้า และส่งมอบคืนเอกสารหรือสิ่งของอุปกรณ์เครื่องใช้ให้กับลูกค้าอย่างให้เกียรติและระมัดระวัง

๑๓. รักษาความลับของลูกค้า

การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า

หลังจากที่ได้ต้อนรับลูกค้าทั้งด้วยวาจาและท่าทางที่เหมาะสมแล้วเจ้าบ้านต้องสามารถเข้าใจว่าลูกค้ามีความต้องการอะไร ซึ่งวิธีรับทราบความต้องการของลูกค้าแต่ละคนทำได้โดย

๑. การรับฟัง

๒. การสอบถามเมื่อไม่แน่ใจ

๓. การสังเกตและจำในสิ่งที่ลูกค้าเคยขอรับบริการมาก่อน

๔. การใช้หลักเกณฑ์ความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ลูกค้ามักต้องการสิ่งต่าง ๆ ดังนี้

๑) ลูกค้าอยากได้ของฟรี ของแถม หรือของราคาถูก โดยได้ของจำนวนมากและคุณภาพดี

๒) ลูกค้าอยากได้ของในช่วงที่ตนต้องการหรืออยากได้ลัดคิวก่อนผู้อื่น

๓) ลูกค้าต้องการความสะดวกสบาย ได้นั่งไม่ต้องออกแรง ไม่ต้องกรอกแบบฟอร์ม มีแอร์เย็นๆ มีน้ำดื่ม มีขั้นตอนการขอรับบริการไม่ยุ่งยาก ฯลฯ

๔) ลูกค้าต้องการได้รับการให้บริการที่สุภาพ มีไมตรีจิต จริงใจ ได้รับเกียรติ ได้รับความเกรงใจ ความเชื่อถือ ต้องการให้ผู้บริการจำชื่อลูกค้าได้ ต้องการผู้ให้บริการจำได้ว่าครั้งที่แล้วลูกค้าเคยมาขอรับการบริการเมื่อใด ยิ่งกว่านั้นต้องการได้รับการต้อนรับที่มีลักษณะดีกว่าหรือไม่ยิ่งหย่อนกว่าผู้อื่น

๕) ลูกค้าต้องการได้พบเห็นและได้อยู่ในที่สะอาดสวยงาม เป็นระเบียบและปลอดภัย

๖) ลูกค้าต้องการได้รับข้อมูลข่าวสารที่ระเอียดครบถ้วน เข้าใจง่ายและทันเวลา

๗) ลูกค้าต้องการได้ซักถาม ได้แสดงความคิดเห็น ได้แสดงอารมณ์ตามที่ตนต้องการเชื่อว่าความคิดเห็นและความต้องการของตนถูกต้องและเป็นไปได้

หากความต้องการของลูกค้าคนหนึ่งคนใด เจ้าบ้านผู้ให้บริการไม่อาจสนองตอบได้ เพราะสุดวิสัย ขัดต่อกฎระเบียบ หรือทำให้ลูกค้าคนอื่นไม่พอใจห้ามตำหนิหรือทำสีหน้าไม่พอใจต่อลูกค้าคนนั้น ควรกระทำโดยบอกข้อมูลหรือเหตุผลอย่างสุภาพ ด้วยใบหน้าที่มีไมตรีจิต และอาจเพิ่มเติมว่าจะพยายามให้บริการที่ดีที่สุดเท่าทีจะทำได้ให้กับลูกค้าผู้นั้น แต่หากเกินความสามารถหรือขอบเขตความรับผิดชอบของตน ให้ขอร้องหัวหน้าหรือผู้บริหารเป็นผู้ชี้แจงและจัดการปัญหาให้กับลูกค้าแทน

ภาษาและคำพูดที่ควรใช้

ความสำเร็จหรือล้มเหลวในการบริการของผู้ที่เป็นเจ้าบ้านขึ้นอยู่กับถ้อยคำและกิริยาที่แสดงต่อลูกค้าไม่ว่าจะเป็นการอธิบาย การให้รายละเอียด หรือการให้คำแนะนำต่าง ๆ

เจ้าบ้านมีหน้าที่ที่จะให้บริการและสร้างความพอใจให้กับลูกค้าที่เข้ามาขอคำแนะนำหรือใช้บริการในสถานที่ด้วยความระมัดระวัง ความจริงใจและความซื่อสัตย์ ระมัดระวังในการใช้คำพูด รู้ว่าอะไรควรพูดอะไรไม่ควรพูด รู้ว่าควรใช้คำพูดอย่างไรที่จะทำให้ลูกค้าที่รู้สึกว่าเขาได้รับการยกย่อง ไม่ใช้คำพูดหรือกิริยาดูถูกลูกค้าในด้านของผู้ที่ปฏิบัติหน้าที่เป็นเจ้าบ้านด้วยกันต้องระมัดระวังการพูดจาสนทนาระหว่างกัน ระมัดระวังคำพูดที่หยาบคาย คำพูดที่สามารถสร้างความรู้สึกที่ไม่ดีต่อลูกค้า ซึ่งจะเป็นการลดค่าของบุคคลและชื่อเสียงของสถานที่ เพราะชื่อเสียงของบริษัท เราไม่ได้วัดกันที่ขนาด แต่ชื่อเสียงที่ดีได้มาจากการวัดที่ความรู้สึกของลูกค้า ดังนั้น ผู้ที่เป็นเจ้าบ้านจะต้องระมัดระวังไว้เสมอในการใช้กิริยาท่าทางและคำพูดกับลูกค้าและระหว่างผู้เป็นเจ้าของสถานที่ด้วยกันเอง

การบริการที่สร้างความประทับใจไม่รู้ลืม

การสร้างความประทับใจยามแรกพบ มีความสำคัญมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งต่องานบริการ ฉะนั้นเราจึงควรสร้างความรู้สึกที่ดีตั้งแต่วินาทีแรกพบกับลูกค้า มีผู้กล่าวว่า “ความประทับใจเกิดขึ้นได้ภายใน ๖ วินาทีแรกที่พบกัน” เป็นที่กล่าวกันว่าความประทับใจเมื่อแรกพบคือความประทับใจที่จะคงอยู่ไปอีกนานซึ่งโดยมากความประทับใจแรกพบจะเกิดจากการสื่อสารด้วยภาษาท่าทางและการแสดงออกทางสีหน้าที่เหมาะสม บ่อยครั้งที่เราอาจทราบว่าความประทับใจของลูกค้าที่มีต่อเรานั้นเกิดขึ้นจากจุดใด แต่เราก็ต้องพยายามต้อนรับลูกค้าด้วยความเป็นมิตร อบอุ่นและจริงใจ ดังนั้นหากภาพความประทับใจแรกพบที่เกิดขึ้นกับลูกค้าที่มีต่อตัวเราไม่ดีแม้เพียงเล็กน้อย ก็เป็นเรื่องยากที่ต้องใช้ทั้งเวลาและความอดทนที่จะเปลี่ยนแปลงความรู้สึกเหล่านั้นให้ดีขึ้น

ภาษาตาและรอยยิ้ม

"รอยยิ้ม" คือส่วนหนึ่งของการบริการที่ดีเลิศ การประเมินคุณภาพของการบริการที่ได้รับนั้นลูกค้าไม่ได้คำนึงถึงเฉพาะสิ่งที่เป็นรูปธรรมอย่างสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ของสถานที่เท่านั้น แต่สิ่งที่เป็นนามธรรมได้แก่ความรู้สึกดี ๆ ที่ได้ความสุภาพอ่อนโยนของผู้ให้บริการ โดยเฉพาะรอยยิ้มมีความสำคัญไม่น้อย เราต้องคำนึงถึงกาลเทศะ เช่น ไม่ควรยิ้มขณะกล่าวขอโทษ เป็นต้น เราต้องยิ้มอย่างจริงใจ เพราะจะสร้างความรู้สึกที่ดีให้กับผู้ที่พบเห็น ต่างกับรอยยิ้มที่จงใจให้ดูสวยหรือแสร้งทำ และการเป็นเจ้าบ้านที่ดีคือการฝึกควบคุมอารมณ์เพื่อสามารถให้บริการแก่ลูกค้าด้วยรอยยิ้มที่เป็นธรรมชาติได้

"ภาษาตา" เป็นสิ่งแรกที่จะช่วยให้เกิดการสื่อสารระหว่างบุคคล ดังนั้น เราต้องให้ความสำคัญกับภาษาตา "สายตาที่อ่อนโยนจะสร้างความไว้วางใจและความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการได้" เจ้าบ้านควรใช้สายตาที่แสดงความอ่อนโยนกับลูกค้าเป็นระยะ เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกว่าสามารถขอใช้บริการได้โดยสะดวก เมื่อเจ้าบ้านให้บริการด้วยสายตาอย่างอ่อนโยนจะช่วยให้ลูกค้ารู้สึกผ่อนคลายและเกิดทัศนคติที่ดี

สื่อสารกับลูกค้าด้วยความเข้าใจและใส่ใจ (Effective Communication)

ในการสื่อสารโดยตรงหน้าต่อหน้า (face-to-face communication) ให้มีประสิทธิภาพนั้น จำเป็นต้องอาศัยทักษะทั้งหมด ๓ ประการ คือ

๑) คำพูด Words ซึ่งหมายถึงเนื้อหาของข้อมูลที่ต้องจะสื่อสาร ทั้งนี้ต้องมีความชัดเจน ตรงประเด็น และสร้างความประทับใจ ทั้งนี้ต้องเลือกคำพูดและคำศัพท์ที่เหมาะสม คนในชุมชนควรระมัดระวังคำแสลง หรือคำเฉพาะที่ใช้ในภาษาท้องถิ่นของตนเอง ซึ่งลูกค้า/นักท่องเที่ยว อาจไม่เข้าใจว่าหมายถึงอะไร ขณะเดียวกันก็ควรระวังเรื่องคำศัพท์ที่เป็นภาษาอังกฤษ กับลูกค้า ในกรณีที่บางคนที่ไม่ถนัดพูดภาษาอังกฤษ

๒) น้ำเสียง Voice ซึ่งจะมีผลต่อการรับรู้ของผู้ที่เราสื่อสารด้วยถึง ๓๘% ทั้งนี้ น้ำเสียงที่เปล่งออกไปจะทำให้ลูกค้าสามารถรับรู้ถึงความรู้สึกที่เรามีต่อลูกค้าได้ว่า เรายินดีและจริงใจต่อการให้บริการหรือไม่ ทั้งนี้น้ำเสียงที่เหมาะสม อาจรวมไปถึงการออกเสียง สำเนียง ระดับเสียงเบา - ดัง ความเร็วในการพูด ระดับเสียงสูง - ต่ำ เป็นต้น

๓) ภาษากาย Body Language เป็นองค์ประกอบหลักของความประทับใจครั้งแรก และแสดงถึงความรู้สึกว่าเราเต็มใจให้บริการลูกค้า จากผลของงานวิจัย ภาษากายมีผลต่อการรับรู้ของผู้ที่เราจะสื่อสารด้วยมากที่สุดถึง ๕๕% ทั้งนี้ภาษากายหมายถึง การแสดงสีหน้า การสบตา กริยาท่าทาง ระยะห่าง การแต่งกาย การวางท่าทาง รวมทั้งการยืนและการเดินอีกด้วย ทั้งหมดนี้มีผลต่อการรับรู้ถึงความเป็นมืออาชีพของคนในชุมชน

๓.๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมหลัก ๓.๒.๑ พัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว (ป้ายข้อมูล ป้ายบอกทาง จุดถ่ายภาพ ความสะอาดความปลอดภัย)

วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ชุมชนในการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ของชุมชนในบริบททางสังคมที่หลากหลาย

๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มีอัตลักษณ์โดดเด่น และพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและเป็นระเบียบเรียบร้อย

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้ ๑. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย ๒. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ ๓. จังหวัด/อำเภอ จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร /เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยดำเนินการออกแบบการจัดกิจกรรมให้มีการนำอัตลักษณ์ ความโดดเด่นของหมู่บ้าน ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของพื้นที่ สภาพปัญหา ทุนทางธรรมชาติ อัตลักษณ์และจุดแข็งของหมู่บ้านเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ของหมู่บ้าน จัดทำเวทีประชาคมการมีส่วนร่วมของชุมชน ประกอบไปด้วย ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน ประชาชน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมกันพิจารณาข้อมูล และวางแผนการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ร่วมกัน จัดทำแนวคิดในการวางผัง (Concept Design) และการเขียนภาพทัศนียภาพ (Perspective) ในการพัฒนาภูมิทัศน์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และดำเนินกิจกรรมตามความเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย และให้สอดคล้องกับการนำเสนออัตลักษณ์ที่โดดเด่นของหมู่บ้าน โดยดำเนินการใช้จ่ายในลักษณะของงบดำเนินงาน ดังนี้ ๓.๑ ออกแบบงานภูมิทัศน์ จัดสวน ปลูกต้นไม้ให้สอดคล้องเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ของหมู่บ้าน ๓.๒ การประดับต้นไม้ที่เป็นไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้พุ่ม ให้สวยงามเพื่อจัดทำเป็นจุดถ่ายภาพ เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ๓.๓ การจัดทำข้อมูลเส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในและภายนอกหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เช่น การจัดทำป้ายบอกทาง ป้ายเล่าเรื่อง แผนที่เส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ป้ายแสดงข้อมูลกิจกรรมที่ดำเนินการของหมู่บ้าน ๓.๔ การจัดระเบียบสภาพแวดล้อมชุมชนให้มีความสะอาด สวยงาม เป็นระเบียบเรียบร้อย เช่น การจัดทำป้ายบ้านเลขที่ครัวเรือน การจัดหาและจัดวางถังขยะในพื้นที่ของครัวเรือนและภายในหมู่บ้านให้เหมาะสม การทำความสะอาดถนนสายหลัก-สายรองภายในหมู่บ้านและเส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยว การจัดทำรั้วกินได้ รั้วพูดได้ ฯ ๔. สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน จัดทำเอกสารรูปเล่มพร้อมภาพถ่ายและ/หรือภาพเคลื่อนไหวในการดำเนินงาน ก่อน – ระหว่าง – หลัง รวมทั้งประเมินผลการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของคนในชุมชนและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ตลอดจนนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชม

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
ระยะเวลาเนินการ ไตรมาส ๓-๔ (พฤษภาคม – กันยายน ๒๕๖๑)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ ๑. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีการพัฒนาภูมิทัศน์ของหมู่บ้าน
๒. เกิดกระบวนการเรียนรู้และมีส่วนร่วมของชุมชน ในกิจกรรมออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ชุมชน
ตัวชี้วัดกิจกรรม : มีชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่มีการพัฒนาภูมิทัศน์ของหมู่บ้านให้มีอัตลักษณ์และสวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย จำนวน ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน

กิจกรรมหลัก ๓.๒.๒ ส่งเสริม/พัฒนาเสน่ห์ ประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ชุมชน

วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับทีมขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้สามาบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชนได้ สามารถวิเคราะห์อัตลักษณ์ และสร้างเสน่ห์ให้กับชุมชนท่องเที่ยวได้

๒. เพื่อให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีกิจกรรมที่สะท้อนให้เห็นถึงประเพณี และอัตลักษณ์ของชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้ ๑. ค้นหาจุดเด่นใน ๓ มิติประกอบด้วย ๑.๑ สถานที่ท่องเที่ยว/กิจกรรมเด่น เพื่อดึงนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมสถานที่ในชุมชน ๑.๒ เมนูเด็ด เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ชิมอาหารอันเป็นลักษณะของพื้นถิ่น ๑.๓ สุดยอดผลิตภัณฑ์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อผลิตภัณฑ์อันเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน ๒. ค้นหาทุนของชุมชน ประกอบด้วย ๒.๑ ทุนทางประวัติศาสตร์ เมื่อนำมาใช้ต้องมีความรู้ในเรื่องดังกล่าวอย่างลึกซึ้ง ๒.๒ ทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เมื่อนำมาใช้ต้องมีมาตรการดูแลรักษา ๒.๓ ทุนศิลปวัฒนธรรมและประเพณี เมื่อนำมาใช้ ต้องเข้าใจการรักษาสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการพัฒนา ๒.๔ ทุนความคิดสร้างสรรค์ ความคิดสร้างสรรค์สามารถต่อยอดทุนเดิมให้กลายเป็นทุนใหม่ เกิดความตระหนักในคุณค่าและส่งต่อคุณค่า ๒.๕ ทุนนวัตกรรม การบูรณาการความรู้เก่า-ใหม่ เพื่อลดความสูญเสีย และเพิ่มมูลค่า ๓. จัดทำแผนงานพัฒนาด้วยหลัก ๕P ประกอบด้วย ๓.๑ Place พัฒนาศักยภาพ สร้างแหล่งท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว ๓.๒ Preserve ดูแลรักษาทรัพยากรที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้นักท่องเที่ยวประทับใจและเป็นต้นทุนที่ยั่งยืนของชุมชน ๓.๓ People พัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชน ผู้ประกอบการชุมชน ให้มีความเข้มแข็ง เก่งไปด้วยกัน ๓.๔ Product พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการให้โดดเด่น ผลิตแบบรู้ใจคนซื้อ ๓.๕ Promotion ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ สนับสนุน กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง รู้จักพลังสื่อ เลือกใช้สื่อที่ประหยัดและให้ผลกว้าง ๔. สร้างเสน่ห์ชุมชนด้วยหลัก ๕S ประกอบด้วย ๔.๑ Smile ชุมชนเจ้าของบ้านยิ้มแย้มแจ่มใส ๔.๒ Story ชุมชนมีเรื่องราว เรื่องเล่าที่น่าสนใจ ๔.๓ Secret มีความลับเล็ก ๆ ที่เป็นเสน่ห์ เช่น สูตรลับอาหารพื้นบ้าน ๔.๔ Surprise สิ่งที่ทำให้ประหลาดใจในเชิงบวก เช่น แหล่งท่องเที่ยว ชุมชนสะอาด มีความปลอดภัย ๔.๕ Spirit ชุมชนเจ้าของบ้านมีอัธยาศัยไมตรี โอบอ้อมอารี

กลุ่มเป้าหมาย ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
ระยะเวลาเนินการ ไตรมาส ๓-๔ (พฤษภาคม – กันยายน ๒๕๖๑)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ ๑. ทีมขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีความรู้ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สามารถวิเคราะห์ศักยภาพ และวางแผนกำหนดทิศทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. ทีมขับเคลื่อนฯ ได้รับการพัฒนาฝึกทักษะการสื่อสาร การแสดงเพื่อการต้อนรับนักท่องเที่ยว และมีกิจกรรมการแสดงเพื่อการต้อนรับนักท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดความสำเร็จ ๑. ทีมขับเคลื่อนฯ ใน ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน มีทักษะในการต้อนรับนักท่องเที่ยว

๒. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน มีรูปแบบ แนวทางการต้อนรับนักท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ที่แสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ชุมชน

กิจกรรมหลักที่ ๒.๓ ออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อจัดทำตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว เพื่อเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน
๒. เพื่อเป็นอัตลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว ง่ายต่อการจดจำ และบอกต่อ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

๑. จัดเวทีประชาคม เพื่อร่วมกันค้นหาอัตลักษณ์ของชุมชน เพื่อร่วมกันกำหนดตราสัญลักษณ์และร่วมกันกำหนดสโลแกนที่เป็นอัตลักษณ์ความโดดเด่นของชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายในชุมชน

๒. จัดทำตราสัญลักษณ์ และสโลแกนของชุมชน ในรูปแบบต่างๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละชุมชน

๓. ใช้ตราสัญลักษณ์ และสโลแกนของชุมชน ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและการให้บริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชน หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละชุมชน ที่สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมได้

๔. อำเภอและจังหวัดติดตามสนับสนุน ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน

กลุ่มเป้าหมาย ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๓ – ๔ (พฤษภาคม - กันยายน ๒๕๖๑)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ มีตราสัญลักษณ์ และมีสโลแกน ที่บ่งบอกถึงความเป็นอัตลักษณ์ ความโดดเด่นของชุมชน ที่สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมได้

ตัวชี้วัดกิจกรรม มีตราสัญลักษณ์และสโลแกนที่บ่งบอกถึงความเป็นอัตลักษณ์และความโดดเด่นของชุมชน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหรือสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

๓.๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลัก ๓.๓.๑ พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในชุมชน ให้มีองค์ความรู้ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและการบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

๑) จังหวัดคัดเลือก ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชนที่อยู่ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) ที่มีศักยภาพ

๒) จังหวัดจัดทำ MOU ร่วมกับหน่วยงาน/องค์กรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านพัฒนาผู้ประกอบการ

๓) จังหวัดฯ ดำเนินการจ้างหน่วยงาน/ผู้เชี่ยวชาญ ดำเนินกิจกรรมตามโครงการฯ

กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน

การพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนด้วยการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการด้านการผลิต การบริหารจัดการ การตลาด เช่น

๑) แนวทางการพัฒนาเพื่อยกระดับสินค้า OTOP

๒) เสริมสร้างองค์ความรู้ส่วนประสมทางการตลาด ๔ P

๓) เรียนรู้บทเรียน OTOP ตัวอย่าง

๔) การเรียนรู้กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

๔.๑) การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์

๔.๒) การพัฒนาคุณภาพ/มาตรฐาน/ผลิตภัณฑ์

๔.๓) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

๕) ให้ความรู้ด้านส่วนประสมทางการตลาด

๖) ฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนธุรกิจอย่างง่าย

๗) ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เพื่อวางแผนพัฒนา

๘) การนำเสนอคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เกิดความประทับใจ

๙) การให้บริการที่สร้างความประทับใจ

๑๐) การขายสินค้า เก็บหลักฐานเพื่อการพัฒนาต่อยอด

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการในชุมชน หมู่บ้านเป้าหมาย

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหรือสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน ณ สถานที่เอกชน หรือ ณ สถานที่ของกลุ่มเป้าหมาย หรือสถานที่อื่น ๆ ตามความเหมาะสม

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๓ – ๔ (พฤษภาคม - กันยายน ๒๕๖๑)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพ โดยได้รับความรู้ ประสบการณ์ จากการฝึกอบรมหรือการประชุมเชิงปฏิบัติการ ทั้งในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การตลาด การส่งเสริมการขาย และด้านการให้บริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชน

ตัวชี้วัดกิจกรรม ผู้ประกอบการชุมชน ได้รับความรู้ ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการให้บริการด้านการท่องเที่ยวชุมชน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหรือสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กิจกรรมหลัก ๓.๓.๒ พัฒนาสินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นสินค้าที่จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว
๒. เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ในหมู่บ้าน สร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน
๓. เพื่อพัฒนาด้านการให้บริการชุมชนท่องเที่ยว

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน ประกอบด้วย ๓ กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ ยกระดับสินค้าให้มีมาตรฐานคุณภาพ ขายได้

๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้กับกลุ่มเป้าหมาย เรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์และมาตรฐาน การพัฒนายกระดับให้ผลิตภัณฑ์ให้ผ่านการรับรองมาตรฐาน

๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์หรือแก้ไขข้อบกพร่องอื่น ๆ เพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๓) การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ โดยกลุ่มเป้าหมายนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๔) สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ ๒ ออกแบบของฝากของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว

๑) การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย ในการออกแบบผลิตภัณฑ์

๒) ดำเนินการจัดกิจกรรมออกแบบของฝากของที่ระลึก โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(๑) นักออกแบบ ลงพื้นที่ให้คำแนะนำกระบวนร่างแบบผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแบบที่ร่างร่วมกับผู้ประกอบการ

(๒) จัดทำคำอธิบายการ จัดทำต้นแบบเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปเป็นคำแนะนำและคู่มือในการจัดทำต้นแบบ

(๓) ให้คำแนะนำด้านการตลาด การส่งเสริมการขาย การตั้งราคา นำเสนอจุดขาย เรื่องเล่าที่มีคุณค่าของผลิตภัณฑ์

(๔) ออกแบบ โลโก้ ชื่อแบรนด์ของที่ระลึก

กิจกรรมที่ ๓ สินค้าวัฒนธรรมและอาหาร

๑) สินค้าประเภทอาหาร

(๑) สำรวจพื้นที่ดำเนินการในหมู่บ้าน เพื่อค้นหาและทำความเข้าใจกับชุมชน

(๒) คัดเลือกเมนูอาหารพื้นถิ่น ๑ สำรับ (ประกอบด้วยอาหารคาว ๔ เมนู หวาน ๑ เมนู) โดยคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญอย่างน้อย ๕ คน ตัดสินจากเกณฑ์ทางด้านรสชาติ วัตถุดิบที่ใช้ในชุมชน วิธีการปรุงในวิถีพื้นบ้าน อายุยาวนาน และเป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น

(๓) สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาอาหารให้เป็นสำรับมาตรฐาน แบ่งเป็นการฝึกอบรม

- สาธิตการทำอาหารโดยใช้สูตรมาตรฐาน (ส่วนผสม น้ำหนัก ปริมาณ วิธีการเตรียม วิธีการปรุง)
- การคิดคำนวณต้นทุน ราคาขาย
- สุขลักษณะในการปรุงอาหารให้สะอาด
- สอนการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในการปรุงและผลิตอาหาร เพื่อสร้างวิทยากรในชุมชน

(๔) ให้คำแนะนำด้านการตลาด การส่งเสริมการขาย การตั้งราคา การนำเสนอพรีเซ้นท์จุดขาย เทคนิคการถ่ายรูปผลิตภัณฑ์เพื่อนำเสนอสินค้า

ผลผลิต ๑. แหล่งเยี่ยมชมการสาธิตการผลิตอาหารพื้นถิ่น (OTOP รสไทยแท้) ๑ แหล่งต่อหมู่บ้าน

๒. บุคลากรที่ผ่านการอบรมในเรื่องมาตรฐานอาหารพื้นถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ คนต่อหมู่บ้าน

๓. Train the Trainer ที่ผ่านการอบรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คนต่อหมู่บ้าน

๒) สินค้าวัฒนธรรม

(๑) การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย ในการออกแบบผลิตภัณฑ์

(๒) ดำเนินการจัดกิจกรรมออกแบบสินค้าวัฒนธรรม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๒.๑ นักออกแบบ ลงพื้นที่ให้คำแนะนำกระบวนร่างแบบผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแบบที่ร่างร่วมกับผู้ประกอบการ

๒.๒ จัดทำคำอธิบายการจัดทำต้นแบบ เพื่อนำไปเป็นคำแนะนำและคู่มือในการจัดทำต้นแบบ

๒.๓ ให้คำแนะนำด้านการตลาด การส่งเสริมการขาย การตั้งราคา เทคนิคการส่งเสริมการขาย นำเสนอจุดขาย เรื่องเล่าที่มีคุณค่าของผลิตภัณฑ์

๒.๔ ออกแบบ โลโก้ ชื่อแบรนด์ของสินค้าวัฒนธรรม

ผลผลิต ๑. มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๒. ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในการสร้างแบรนด์

๓. ผลิตภัณฑ์สามารถเข้าถึงตลาดได้

กลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนเป็นสินค้าที่ระลึกสามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว และกลุ่มเป้าหมายที่ให้บริการกับนักท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหรือสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ณ สถานที่หมู่บ้าน/ชุมชน ของกลุ่มเป้าหมาย

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๓ – ๔ (พฤษภาคม - กันยายน ๒๕๖๑)

ตัวชี้วัดกิจกรรม : มีผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ที่ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าสำหรับจำหน่ายให้นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป จำนวน ๓๒,๗๓๐ ผลิตภัณฑ์

๓.๔ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น

กิจกรรมหลักที่ ๓.๔.๑ ออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย

วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว และเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว
๒. เพื่อจัดแผนรองรับนักท่องเที่ยว และแผนพัฒนาความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว ให้เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

๑. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย
๒. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินโครงการ
๓. จังหวัด/อำเภอ จ้างเหมาดำเนินการออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ดำเนินการในกิจกรรม ดังนี้
๓.๑ ศึกษาข้อมูลการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว
๑) ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยว
๒) ศึกษาความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยว ระหว่างแหล่งท่องเที่ยวอื่น
๓.๒ จัดเวทีวิเคราะห์ศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๓.๓ ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว และเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๓.๔ พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น
๑) การบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๒) ออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยว และจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยว
๓) จัดทำคู่มือนำเที่ยว อาทิเช่น วันเดียวเที่ยวคุ้ม, สองวันเที่ยวคุ้มกว่า
๔) จัดทำแผนที่เส้นทางนำเที่ยวตามเส้นทางการท่องเที่ยว
๕) ติดตั้งแผ่นป้ายและแผนผังบอกเส้นทาง/สถานที่ท่องเที่ยว
๖) การปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยว
๖.๑) ส่งเสริมกิจกรรมการสร้างเรื่องราวประวัติศาสตร์ของสถานที่
๖.๒) จุดถ่ายภาพ จัดจุดนั่งพัก และรับประทานอาหารที่ร่มรื่นเป็นธรรมชาติ เป็นต้น
๓.๕ จัดทำแผนการรองรับนักท่องเที่ยว และแผนพัฒนาการความเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว
๔. ติดตามและประเมินผลในทุกขั้นตอน และจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน

ระยะเวลาเนินการ ไตรมาส ๓ - ๔ (พฤษภาคม – กันยายน ๒๕๖๑)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ๑. มีกิจกรรมการท่องเที่ยว และโปรแกรมการท่องเที่ยว
๒. มีการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๓. มีข้อมูลสรุปผลการดำเนินงาน การออกแบบและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบเอกสาร และวีดีโอ

ตัวชี้วัดกิจกรรม ๑. รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม
๒. รูปแบบและเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ
๓. มีแผนการรองรับนักท่องเที่ยว และแผนพัฒนาการความเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลักที่ ๓.๔.๒ เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรอง

วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อออกแบบการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรอง+
๒. เพื่อกำหนดเส้นทางการท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรอง และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๓. เพื่อจัดทำแผนพัฒนาการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรองให้เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

๑. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย

๒. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินโครงการ

๓. จังหวัด/อำเภอ จ้างเหมาดำเนินการกิจกรรมการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรอง ดำเนินการในกิจกรรม ดังนี้

๓.๑ ศึกษาและรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวสำคัญเมืองหลักเมืองรอง

๓.๒ จัดเวทีวิเคราะห์ศักยภาพการท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรอง และการเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓.๓ ออกแบบความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรอง และการเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น ๑) มิติด้านวิถีชีวิตชุมชน ๒) มิติด้านวัฒนธรรม ๓) มิติด้านประวัติศาสตร์ ๔) มิติด้านทรัพยากรธรรมชาติ

๓.๔ พัฒนาและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรอง อาทิเช่น

๑) การบริหารจัดการการท่องเที่ยว เชิงระบบ

๒) การปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน

๓) พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว

๓.๕ ออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรอง และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓.๖ จัดแคมเปญส่งเสริมการการท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรอง และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓.๗ จัดทำแผนการรองรับนักท่องเที่ยว และแผนการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรอง

๔. ติดตามและประเมินผลในทุกขั้นตอน และจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน

ระยะเวลาเนินการ ไตรมาส ๓ - ๔ (พฤษภาคม – กันยายน ๒๕๖๑)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ๑. มีการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวระหว่างแหล่งการท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรอง และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๒. เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยว และมีเครือข่ายการพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรอง
๓. มีผลการออกแบบและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบเอกสารและวีดีโอ

ตัวชี้วัดกิจกรรม ๑. รูปแบบการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรอง ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ
๒. เส้นทางการท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรอง และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๓. มีแผนการพัฒนาการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรอง

๓.๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว

กิจกรรมหลักที่ ๓.๕.๑ ประชาสัมพันธ์ Online/Offline/Platform

วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รู้จักชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเชิญชวนให้ประชาชนท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒. เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ตลาดออนไลน์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านช่องทางที่ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายเพื่อสร้างการรับรู้สู่การบริการนักท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

๑. จังหวัดจัดทำแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และตลาดออนไลน์ระดับจังหวัด

๒. จัดทำโครงการการประชาสัมพันธ์และตลาดออนไลน์ระดับจังหวัด โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

๒.๑ จังหวัด จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร /เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการประชาสัมพันธ์ โดยดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อภายในจังหวัด เช่น สื่อโทรทัศน์ท้องถิ่น วิทยุชุมชน หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น การเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ของจังหวัด เป็นต้น

๒.๒ จังหวัดออกแบบ/จัดทำระบบ (Platform) การจัดเก็บข้อมูลเส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างจังหวัดกับกรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินงาน ดังนี้

๒.๒.๑ จังหวัดดำเนินการจัดจ้างออกแบบ/จัดทำระบบ (Platform) ๑ ระบบ

๒.๒.๒ จังหวัดออกแบบกลไกและวางแผนการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลระดับจังหวัด

๒.๒.๓ ออกแบบและจัดเก็บข้อมูลเส้นทางการท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวภายในจังหวัด เพื่อบันทึกลงใน Platform

๒.๒.๔ ออกแบบและจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ของชุมชนภายในจังหวัด เพื่อบันทึกลงใน Platform

๒.๒.๕ จังหวัดให้ผู้รับจ้างนำข้อมูลที่จัดเก็บได้ใส่ในระบบ และสามารถเชื่อมโยงระหว่าง Platform ของจังหวัด และ Platform ของกรมการพัฒนาชุมชน

๓. จังหวัดติดตาม สนับสนุน และประเมินผล

๔. สรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย ๑. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน ในพื้นที่ ๘๗๕ อำเภอ ๗๖ จังหวัด

๒. ผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓๒,๗๓๐ ผลิตภัณฑ์

๓. กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่สนใจท่องเที่ยวในจังหวัด

๔. ผู้ที่สนใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน และการศึกษาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนผ่านทางสื่อ Multimedia และช่องทางต่าง ๆ รวมทั้งสื่อ Online

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ระยะเวลา ดำเนินการในไตรมาส ๓ และ ๔ (พฤษภาคม – กันยายน ๒๕๖๑)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ๑. ประชาชนได้รู้จักชมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และสามารถเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวได้

๒. มีการประชาสัมพันธ์ตลาดออนไลน์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลสู่การบริการนักท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดกิจกรรม

<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u>

๑. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีผ่านสื่อท้องถิ่น อย่างน้อย ๑ ช่องทาง

๒. ประชาชนในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีช่องทางที่สามารถใช้ประโยชน์และบริหารจัดการข้อมูลชุมชนได้ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง

<u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u>

๑. มีการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน

๒. มีช่องทางที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายเพื่อสร้างการรับรู้สู่การบริการนักท่องเที่ยว

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

ตารางเปรียบเทียบการดำเนินงาน Platform

กิจกรรมส่วนกลาง	กิจกรรมจังหวัด
โครงการสร้างฐานข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่การบริการนักท่องเที่ยว แบ่งออกเป็น ๓ ส่วน **ส่วนที่ ๑** จัดทำฐานข้อมูลบนระบบแอพพลิเคชั่น สำหรับบริการนักท่องเที่ยว มีขั้นตอนดังนี้ -เช่าบริการระบบซอฟท์แวร์ ระบบคลาวด์ เพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลจากหมู่บ้าน จำนวน ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน -ออกแบบและพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูล ในระบบแอพพลิเคชั่น **ส่วนที่ ๒** สร้างทีม (วิทยากร ครู ก) ให้ความรู้การจัดเก็บข้อมูลและนำเข้าข้อมูล และบริหารการจัดเก็บข้อมูล ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีขั้นตอนดังนี้ -จัดฝึกอบรมการใช้งานระบบให้บริการข้อมูลบน Mobile Application และระบบจัดการเนื้อหา -จัดฝึกอบรม การใช้งานระบบรายงานสำหรับผู้บริหาร (Management Report) -จัดฝึกอบรมการดูแลระบบด้านเทคนิค -ประชุมเชิงปฏิบัติการบูรณาการงานเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี **ส่วนที่ ๓** กิจกรรมสร้างการรับรู้ การจัดทำฐานข้อมูล และพัฒนาทักษะเพื่อการใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ มีขั้นตอนดังนี้ -ชุดปฏิบัติการ (วิทยากร ครู ข) สร้างการรับรู้จัดทำฐานข้อมูลและพัฒนาทักษะเพื่อการใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ พร้อมจัดเก็บข้อมูลหมู่บ้าน ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน (ทีมละ ๓ คน จำนวน ๔๑๐ ทีม) -จัดเวทีสร้างการรับรู้ทีมพัฒนาระบบฐานข้อมูลและพัฒนาทักษะเพื่อการใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถี (วิทยากร ครู ค) (แกนนำหมู่บ้าน ๆ ละ ๕ คน จำนวน ๑๖,๓๖๕ คน) -ค่าจัดทำสื่อเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ชุมชน ตลอดจนกลุ่มเป้าหมาย **ส่วนที่ ๔** การติดตาม ประเมินผลการจัดเก็บข้อมูลและพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์	**โครงการสร้างฐานข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี แบ่งเป็น ๒ กิจกรรม** **กิจกรรมที่ ๑** การออกแบบแอพพลิเคชั่นเพื่อการประชาสัมพันธ์สู่การบริการนักท่องเที่ยว มีขั้นตอนดังนี้ -ออกแบบจัดทำแอพพลิเคชั่น เพื่อรองรับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลัก เมืองรอง ภายในจังหวัด -แอพพลิเคชั่นที่จังหวัดจัดทำจะนำขึ้นเชื่อมต่อกับแอพพลิเคชั่นหลักของส่วนกลาง ซึ่งข้อมูลที่จังหวัดจัดทำเป็นข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีหมู่บ้าน OTOP Village (๘ เส้นทาง ๑๒๕ หมู่บ้าน)หมู่บ้าน OVC (๑๑๑ หมู่บ้าน) **กิจกรรมที่ ๒** ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ดูแลระบบด้านเทคนิค -กลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบหมู่บ้าน/ชุมชน

กิจกรรมหลักที่ ๓.๕.๒ เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

(หมายเหตุ กิจกรรมหลักที่ ๓.๕.๒ – ๓.๕.๔ อาจดำเนินการร่วมกันในครั้งเดียวกัน หรือ แยกกันก็ได้)

วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อประชาสัมพันธ์เสน่ห์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีกับองค์กรธุรกิจด้านการท่องเที่ยว

๓. เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักท่องเที่ยวไปเที่ยวบ้านฉัน (ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้ ๑. จังหวัดและอำเภอ ทำความเข้าใจและเตรียมความพร้อมของชุมชนในการนำเสนออัตลักษณ์ของหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๒. จังหวัด หรือ อำเภอ จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ให้น่าสนใจ ให้แก่บุคคลภายนอกและนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างความประทับใจ เกิดความต้องการเข้าเที่ยวชมในหมู่บ้านเป้าหมาย ในรูปแบบการจัดงานที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ ซึ่งอาจจัดรวมในระดับจังหวัด หรือ ระดับอำเภอ หรือ รายหมู่บ้าน รายละเอียดของกิจกรรมขึ้นอยู่กับสภาพพื้นที่และลักษณะเฉพาะของชุมชน **กลุ่มเป้าหมาย** แกนนำและประชาชนในชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการที่สนับสนุนหรือมีธุรกิจในการดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ นิสิต นักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว สื่อมวลชน ประชาชนที่สนใจ **พื้นที่ดำเนินการ** จังหวัด หรือ อำเภอ หรือ หมู่บ้าน **ผลที่คาดว่าจะได้รับ** หมู่บ้านได้ประชาสัมพันธ์เสน่ห์ชุมชน เกิดการสื่อสารสร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างกว้างขวาง **ระยะเวลาดำเนินการ** ไตรมาส ๓-๔ (เมษายน ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๑) **ตัวชี้วัดกิจกรรม** มีการเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓,๒๗๓ ชุมชน

กิจกรรมหลักที่ ๓.๕.๓ จับคู่ธุรกิจ (Business Matching)

วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อเชื่อมโยงการตลาดท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจระดับจังหวัด

๒. เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้ ๑. จังหวัด หรือ อำเภอ จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีกับองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่สนับสนุนหรือมีธุรกิจในการดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ เช่น โรงแรม บริษัทนำเที่ยว เป็นต้น โดยให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเป้าหมาย นำเสนอศักยภาพ ความสามารถ เสน่ห์ อัตลักษณ์ สินค้าและบริการของชุมชนให้องค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่สนับสนุนหรือมีธุรกิจในการดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ ได้รับทราบ และเกิดความประทับใจอยากสร้างความสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเป้าหมายในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการท่องเที่ยว การขายสินค้าและบริการ เป็นต้น ๒. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่สนับสนุนหรือมีธุรกิจในการดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ ร่วมกันทำข้อตกลงความร่วมมือ ในการจัดระบบธุรกิจการในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการท่องเที่ยว สินค้า บริการของชุมชน เป็นต้น เพื่อสร้างอาชีพและรายได้กับหมู่บ้านร่วมกัน **กลุ่มเป้าหมาย** แกนนำและประชาชนในชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการที่สนับสนุนหรือมีธุรกิจในการดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ นิสิต นักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว สื่อมวลชน ประชาชนที่สนใจ **พื้นที่ดำเนินการ** ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี **ผลที่คาดว่าจะได้รับ** มีการเจรจาสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีกับองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่สนับสนุนหรือมีธุรกิจในการดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ **หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ **ระยะเวลาเนินการ** ไตรมาส ๔ (กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๑) **ตัวชี้วัดกิจกรรม** ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีช่องทางการตลาดเพื่อสร้างรายได้ เพิ่มขึ้น ๑ ช่องทาง

กิจกรรมหลักที่ ๓.๕.๔ จัดกิจกรรมแสดง/จำหน่ายสินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๒. เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้ ๑. จังหวัดวางแผนกำหนดแนวทาง/รูปแบบการจัดกิจกรรมแสดงและจำหน่าย สินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของหมู่บ้าน แสดงจุดเด่น อัตลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งนำเสนอสินค้าเด่น บริการที่น่าประทับใจ จัดแสดงให้เห็นถึงเสน่ห์ชุมชน การแสดง และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชนเป้าหมาย อาจดำเนินการในรูปแบบ ดังนี้ ๑) การจำลองสภาพชุมชนที่แสดงให้เห็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ให้ผู้เข้าร่วมงานได้สัมผัสบรรยากาศเสมือนจริงของหมู่บ้านด้วยข้าวของเครื่องใช้วิถีชีวิตประจำวัน ๒) การจัดนิทรรศการภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว มีความน่าสนใจกระตุ้นการรับรู้ ๓) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนในท้องถิ่น (OTOP) ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั้งนี้ พื้นที่ดำเนินกิจกรรมโดยอาจกำหนดดำเนินการในพื้นที่จังหวัด หรือต่างจังหวัด หรือ ตามเส้นทางการท่องเที่ยวก็ได้ (หากชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีที่เป็นเป้าหมาย มีศูนย์สาธิตการตลาด/ร้านค้าชุมชน จะต้องจัดกิจกรรมนำเสนอผลการดำเนินงานของศูนย์ฯ และมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของศูนย์ฯ ด้วย) ๒. จังหวัดประสานอำเภอและชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่เป็นเป้าหมาย ให้เตรียมความพร้อมเข้าร่วมจัดกิจกรรมแสดงและจำหน่าย สินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามแผนการดำเนินงาน แนวทาง/รูปแบบที่จังหวัดกำหนดโดยละเอียด ๓. อำเภอร่วมกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่เป็นเป้าหมาย วางแผน กำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรมแสดงและจำหน่าย สินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามแนวทาง/รูปแบบกิจกรรมที่ได้รับจากจังหวัด เช่น การเตรียมบุคลากรในการจัดแสดงผลงาน การออกแบบจัดทำโบว์ชัวร์นำเสนอข้อมูลชุมชน โปรแกรมการท่องเที่ยว การออกแบบและตกแต่งสินค้า ของที่ระลึกให้มีความน่าสนใจ เป็นต้น ให้มีความพร้อมในการจัดแสดงและจำหน่าย ๔. จังหวัดประชาสัมพันธ์กิจกรรมจัดแสดง/จำหน่ายสินค้าและบริการผ่านสื่อต่าง ๆ ๕. จังหวัดจัดกิจกรรม เพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเป้าหมาย แสดงจุดเด่นลักษณะเฉพาะของชุมชน รวมทั้งสินค้าเด่น บริการที่น่าประทับใจแก่นักท่องเที่ยวและผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนด ๖. ประเมินผลการดำเนินกิจกรรม ๗. สรุปผลการดำเนินกิจกรรม **กลุ่มเป้าหมาย** ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านการท่องเที่ยว สื่อมวลชน ประชาชนที่สนใจ **พื้นที่ดำเนินการ** จังหวัด หรือ อำเภอ **ผลที่คาดว่าจะได้รับ** เกิดการรับรู้เสน่ห์ของชุมชน และมีความต้องการไปท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี **หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด **ระยะเวลาเนินการ** ไตรมาส ๔ (กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๑) **ตัวชี้วัดกิจกรรม** ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้เข้าร่วมกิจกรรมการจัดงานแสดงผลงานความสำเร็จ

ส่วนที่ ๔
ภาคผนวก

การจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพชุมชน

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

วงเงินงบประมาณ 9,328,118,200 บาท

ที่	จังหวัด/ส่วนกลาง	ประเภทค่าใช้จ่าย			รวมงบประมาณทั้งสิ้น	จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน			
			งบประมาณ	รายการ		
1	กระบี่	61,695,400	6,304,600	17	68,000,000	39
2	กาญจนบุรี	57,378,000	532,000	66	57,910,000	32
4	กาฬสินธุ์	157,249,500	2,750,500	29	160,000,000	63
3	กำแพงเพชร	81,505,300	3,494,700	20	85,000,000	38
5	ขอนแก่น	276,163,600	1,836,400	30	278,000,000	114
6	จันทบุรี	122,999,500	3,310,500	24	126,310,000	41
7	ฉะเชิงเทรา	109,989,000	-	-	109,989,000	35
8	ชลบุรี	115,622,200	721,500	1	116,343,700	37
9	ชัยนาท	68,716,500	-	-	68,716,500	24
10	ชัยภูมิ	161,000,000	-	-	161,000,000	61
11	ชุมพร	50,408,100	-	-	50,408,100	29
12	เชียงราย	126,524,100	14,052,600	332	140,576,700	70
13	เชียงใหม่	141,305,700	10,006,300	260	151,312,000	42
14	ตรัง	89,715,700	22,284,300	23	112,000,000	40
15	ตราด	39,780,100	5,304,900	92	45,085,000	28
16	ตาก	88,210,400	-	-	88,210,400	43
17	นครนายก	59,788,400	6,267,600	14	66,056,000	20
18	นครปฐม	42,985,100	1,163,900	19	44,149,000	21
19	นครพนม	138,152,000	8,398,000	20	146,550,000	50
20	นครราชสีมา	188,581,700	-	-	188,581,700	87
21	นครศรีธรรมราช	188,130,800	9,547,800	186	197,678,600	82
22	นครสวรรค์	93,000,000	-	-	93,000,000	36
23	นนทบุรี	57,617,400	2,382,600	59	60,000,000	30
24	นราธิวาส	173,482,000	1,838,000	12	175,320,000	52
25	น่าน	105,156,700	20,843,300	14	126,000,000	63
27	บึงกาฬ	107,000,100	-	-	107,000,100	37
26	บุรีรัมย์	240,000,000	-	-	240,000,000	98
28	ปทุมธานี	49,215,400	7,784,600	154	57,000,000	27
29	ประจวบคีรีขันธ์	62,074,800	10,925,200	42	73,000,000	26
30	ปราจีนบุรี	101,611,000	-	-	101,611,000	34
31	ปัตตานี	111,332,900	8,752,800	297	120,085,700	64
32	พระนครศรีอยุธยา	135,950,000	-	-	135,950,000	45
33	พะเยา	30,378,900	1,121,100	66	31,500,000	35
34	พังงา	80,866,100	5,188,900	33	86,055,000	33
35	พัทลุง	138,934,000	-	-	138,934,000	52

การจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพชุมชน

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

วงเงินงบประมาณ 9,328,118,200 บาท

ที่	จังหวัด/ส่วนกลาง	ประเภทค่าใช้จ่าย			รวมงบประมาณทั้งสิ้น	จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน			
			งบประมาณ	รายการ		
36	พิจิตร	115,155,000	-	-	115,155,000	48
37	พิษณุโลก	215,020,000	-	-	215,020,000	72
38	เพชรบุรี	80,371,000	3,629,000	5	84,000,000	30
39	เพชรบูรณ์	60,102,900	1,897,100	63	62,000,000	31
40	แพร่	90,776,300	3,883,700	149	94,660,000	32
41	ภูเก็ต	19,598,200	454,300	13	20,052,500	11
42	มหาสารคาม	77,402,200	5,959,800	125	83,362,000	41
43	มุกดาหาร	45,756,000	-	-	45,756,000	20
44	แม่ฮ่องสอน	60,357,900	6,032,100	194	66,390,000	35
45	ยโสธร	123,396,100	5,603,900	92	129,000,000	49
46	ยะลา	74,522,000	3,478,000	78	78,000,000	28
47	ร้อยเอ็ด	192,000,000	-	-	192,000,000	68
48	ระนอง	35,104,300	11,100	2	35,115,400	28
49	ระยอง	82,410,100	-	-	82,410,100	40
50	ราชบุรี	114,869,600	25,130,400	127	140,000,000	50
51	ลพบุรี	76,553,000	-	-	76,553,000	34
52	ลำปาง	64,117,200	2,299,400	90	66,416,600	30
53	ลำพูน	73,649,000	-	-	73,649,000	33
54	เลย	129,225,900	-	-	129,225,900	55
55	ศรีสะเกษ	267,000,000	-	-	267,000,000	85
56	สกลนคร	152,694,000	-	-	152,694,000	54
57	สงขลา	105,192,000	-	-	105,192,000	39
58	สตูล	123,002,700	1,627,300	51	124,630,000	31
59	สมทรปราการ	68,653,400	776,600	37	69,430,000	18
60	สมุทรสงคราม	36,211,400	6,362,000	190	42,573,400	15
61	สมุทรสาคร	15,950,000	-	-	15,950,000	12
62	สระแก้ว	105,650,000	-	-	105,650,000	39
63	สระบุรี	94,516,600	5,483,400	52	100,000,000	42
64	สิงห์บุรี	68,000,000	-	-	68,000,000	24
65	สุโขทัย	127,754,900	-	-	127,754,900	47
66	สุพรรณบุรี	104,064,000	936,000	4	105,000,000	42
67	สุราษฎร์ธานี	70,000,000	-	-	70,000,000	25
68	สุรินทร์	184,594,000	47,245,100	231	231,839,100	85
69	หนองคาย	123,273,000	1,591,000	10	124,864,000	40
70	หนองบัวลำภู	84,900,000	-	-	84,900,000	30

การจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพชุมชน

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

วงเงินงบประมาณ 9,328,118,200 บาท

ที่	จังหวัด/ส่วนกลาง	ประเภทค่าใช้จ่าย			รวมงบประมาณทั้งสิ้น	จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน			
			งบประมาณ	รายการ		
71	อ่างทอง	82,000,800	-	-	82,000,800	29
72	อำนาจเจริญ	96,500,000	-	-	96,500,000	34
73	อุดรธานี	210,416,000	-	-	210,416,000	81
74	อุตรดิตถ์	76,555,000	901,000	7	77,456,000	28
75	อุทัยธานี	45,317,700	4,942,300	204	50,260,000	35
76	อุบลราชธานี	233,050,100	2,999,900	32	236,050,000	75
	รวมส่วนภูมิภาค	**8,058,202,700**	**286,055,500**	**3,566**	**8,344,258,200**	**3,273**
	รวมส่วนกลาง	**980,010,900**	**3,849,100**	**106**	**983,860,000**	**-**
	รวมทั้งสิ้น	**9,038,213,600**	**289,904,600**	**3,672**	**9,328,118,200.00**	**3,273**