EB ๑ (๑) การกำหนดมาตรการ กลไก หรือการวางระบบในการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน

เลขที่โครงการ ๑/๒๕๖๑
ชื่อโครงการ เว็บไซต์...ดี ประชาสัมพันธ์...เด่น
หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานหลักในการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ในการขับเคลื่อนนโยบายให้บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม การประชาสัมพันธ์ นับว่ามีส่วนสำคัญในการผลักดันเพื่อให้เกิดแนวทางการดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งจะส่งผลดีต่อภาพลักษณ์ขององค์กร ที่จะนำไปสู่การยอมรับและนำมาซึ่งความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ข้าราชการของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร ที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์มีการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นการสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน และเป็นไปตามแนวทางการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และการประกวดเว็บไซต์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ของกรมการพัฒนาชุมชน กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน จึงกำหนดดำเนินโครงการ **“เว็บไซต์...ดี ประชาสัมพันธ์...เด่น”** โดยการคัดเลือกเว็บไซต์และนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น ระดับจังหวัด

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์การ
๒.๒ เพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจบุคลากรในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน
๒.๓ พัฒนาทักษะด้านการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนแก่บุคลากร

๓. เป้าหมายการดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ/จังหวัด

๔. วิธีการดำเนินการ

๔.๑ แต่งตั้งเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทั้งระดับอำเภอและจังหวัด เพื่อรับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน อำเภอละ ๑ คน และกลุ่ม/ฝ่าย ละ ๑ คน

๔.๒ จัดทำคู่มือในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ พร้อมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนผ่านสื่อช่องทางต่างๆ เช่นสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ เว็บไซต์ เป็นต้น แก่ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์

๔.๓ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนของอำเภอผ่านสื่อช่องทางต่างๆ พร้อมรายงานแผน/ผล การประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน ตามแบบรายงานที่กำหนด ให้จังหวัดทราบทุกวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน

๔.๔ กำหนดหลักเกณฑ์คัดเลือกเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ และนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น ระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๔.๕ แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ และนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น ระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๑

๔.๖ เจ้าหน้าที่ที่รับงานประชาสัมพันธ์ระดับอำเภอส่งผลงานเข้าร่วมคัดเลือก

๔.๗ คณะกรรมการติดตาม/ตรวจสอบ ให้คะแนนเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ตามเกณฑ์ที่กำหนด

๔.๘ คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งดำเนินการคัดเลือกผลงานฯ ตามเกณฑ์ที่กำหนด ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑

๔.๙ มอบรางวัลอำเภอที่ได้รับการคัดเลือกเว็บไซต์ดีเด่น ระดับจังหวัด จำนวน ๑ รางวัล และเจ้าหน้าที่ที่ได้รับการคัดเลือกด้านการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ รางวัล

/๕. ระยะเวลา...

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๐ – เดือนกันยายน ๒๕๖๑

๖. สถานที่ดำเนินการ

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร

๗. งบประมาณดำเนินการ

ไม่ใช้งบประมาณ

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ องค์การได้รับการยอมรับจากหน่วยงานอื่นๆ ภาคีการพัฒนา และประชาชน

๘.๒ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนมีขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน

ลงชื่อ.....ผู้เขียนโครงการ/ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวตีรนรรถ อ่อนตา)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ลงชื่อ.....ผู้ให้ความเห็นชอบ

(นายยงยุทธ พันตารักษ์)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายพงศ์ศักดิ์ สอาดบุญเรือง)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดพิจิตร

รายละเอียดแนบท้าย

โครงการ "เว็บไซต์...ดี ประชาสัมพันธ์...เด่น"

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	ค่าอาหาร จัดไม่ครบมื้อ เป็นเงิน ๑๒๐ บาทต่อวัน จำนวน ๒๐ คน	๑๘ คน	๑๒๐	๒,๑๖๐
๒	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๒ มื้อ) เป็นเงิน ๗๐ บาท จำนวน ๒๐ คน	๑๘ คน	๗๐	๑,๒๖๐
๓	ค่าจ้างทำเอกสารประกอบการประชุม	๑๘ ชุด	๓๐	๕๔๐
๔	ค่าจ้างจัดทำเกียรติบัตรพร้อมกรอบ	๔ ชุด	๑๕๐	๖๐๐
	รวมเป็นเงิน	(ห้าพันบาทถ้วน)		**๔,๕๖๐**

ลงชื่อ.....ผู้เขียนโครงการ/ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวตีรนรรถ อ่อนตา)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

แผนปฏิบัติการ
โครงการ เว็บไซต์...ดี ประชาสัมพันธ์...เด่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ที่	แผนปฏิบัติการ	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินการ	สถานที่ดำเนินการ	หมายเหตุ
๑	แต่งตั้งเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน เพื่อรับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน	ตุลาคม ๒๕๖๐	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร	
๒	เตรียมความพร้อมการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะด้านการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนแก่ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์	ตุลาคม ๒๕๖๐	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร	
๓	ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะด้านการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน	ตุลาคม ๒๕๖๐	ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร	
๔	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนผ่านสื่อช่องทางต่างๆ	ตุลาคม ๒๕๖๐ – กันยายน ๒๕๖๑	สำนักงานพัฒนาชุมชนทุกอำเภอ	
๕	กำหนดหลักเกณฑ์คัดเลือกเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอและนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น ระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	ตุลาคม ๒๕๖๑	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร	
๖	แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ และนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น ระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๑	ตุลาคม ๒๕๖๑	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร	
๗	คัดเลือกเว็บไซต์และนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑	กรกฎาคม ๒๕๖๑	ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร	
๘	รายงานผลการดำเนินงานแก่ผู้บังคับบัญชา	กันยายน ๒๕๖๑	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร	
๙	มอบรางวัลแก่ผู้ได้รับการคัดเลือก	ตุลาคม ๒๕๖๑	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร	



คำสั่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร

ที่ ๒๖๖/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งผู้รับผิดชอบงานด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และงานประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๑

.....

ตามที่ กรมการพัฒนาชุมชนได้มีประกาศ เรื่องแนวนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ ของกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๗ กอรปกับการดำเนินงานในปัจจุบันต้องอาศัยสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ที่ก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว และการประชาสัมพันธ์งานของหน่วยงาน ยังต้องอาศัยสื่อเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อเสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง โดยการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่หน่วยงาน นั้น

เพื่อให้เป็นไปตามแนวนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร จึงขอแต่งตั้งผู้รับผิดชอบงานด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และงานประชาสัมพันธ์ของกลุ่ม/ฝ่าย ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดังนี้

๑. นายสมจิตร	มะลิลา	กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
๒. นางมาลี	พรหมมินทร์	กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
๓. นางสาวตีรนรรถ	อ่อนตา	กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
๔. นางสาวจรีพร	ริดจูงพืช	ฝ่ายอำนวยการ
๕. นางสาววิมล	ม่วงแก้ว	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองพิจิตร
๖. นายภคพล	เป็นใจ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบางมูลนาก
๗. นางอารีย์นุช	กล่ำเชาว์	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอตะพานหิน
๘. นายภูไท	ศรีเสน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอโพทะเล
๙. นางบุศย์รินทร์	นามวงษ์ลือ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทับคล้อ
๑๐. นายอนุชิต	อาจธิมะ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสามง่าม
๑๑. นางสาวลักขณา	กล่อมกมล	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอวชิรบารมี
๑๒. นางสุชาดา	สุพรรณ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสากเหล็ก
๑๓. นายสมยศ	สิงห์แก้ว	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบึงนาราง
๑๔. นางมญชุ์ฑกานต์	โคกทอง	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอวังทรายพูน
๑๕. นางสาวอรวรรณ	อินหันต์	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอโพธิ์ประทับช้าง
๑๖. นายประจักษ์	ไชยวงค์	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดงเจริญ

มีหน้าที่

ดูแลระบบ WiFi การตั้งชื่อคอมพิวเตอร์/Work Group การติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัส การดูแลบำรุงรักษาวัสดุ อุปกรณ์ด้าน IT พร้อมทั้งติดตั้งโปรแกรมสำเร็จรูปต่างๆ ที่ใช้ในงานพัฒนาชุมชน รวมทั้งควบคุมดูแลให้คำแนะนำแก่เจ้าหน้าที่ให้ปฏิบัติตามแนวนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ ของกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๗ และพระราชบัญญัติเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ต่างๆ พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนผ่านสื่อช่องทางต่างๆ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๑ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(นายพงศ์ศักดิ์ สอาดบุญเรือง)

พัฒนาการจังหวัดพิจิตร

สำเนาคู่ฉบับ

คำสั่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร

ที่ ๒๙๗/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกเว็บไซต์และนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๑

.....

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานหลักในการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ในการขับเคลื่อนนโยบายให้บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม การประชาสัมพันธ์ นับว่ามีส่วนสำคัญในการผลักดันเพื่อให้เกิดแนวทางการดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งจะส่งผลดีต่อภาพลักษณ์ขององค์กร ที่จะนำไปสู่การยอมรับและนำมาซึ่งความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ข้าราชการของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร ที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ มีการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นการสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน และเป็นไปตามแนวทางการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และการประกวดเว็บไซต์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ของกรมการพัฒนาชุมชน กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน จึงกำหนดดำเนินโครงการเว็บไซต์...ดีประชาสัมพันธ์...เด่น โดยการคัดเลือกเว็บไซต์และนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น ระดับจังหวัด จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกเว็บไซต์และนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น ระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ดังนี้

๑. พัฒนาการจังหวัดพิจิตร		ประธานกรรมการ
๒. หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน		คณะกรรมการ
๓. หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน		คณะกรรมการ
๔. หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน		คณะกรรมการ
๕. หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ		คณะกรรมการ
๖. นางสาวภัชรี	บุญม่วง	คณะกรรมการ
๗. นางสาวตีรนรรถ	อ่อนตา	คณะกรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. ศึกษาหลักเกณฑ์การให้คะแนนคัดเลือกเว็บไซต์และนักประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๑

๒. พิจารณาให้คะแนนผลสำเร็จของการจัดทำ/ปรับปรุงเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ และการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน ของผู้ที่เข้ารับการคัดเลือก ตามเกณฑ์ที่กำหนด

๓. นำผลการคัดเลือก เสนอท่านประธานคณะกรรมการให้ความเห็นชอบ และประกาศผลผู้ได้รับการคัดเลือกให้ทราบทั่วกัน เพื่อมอบเกียรติบัตรในวันคล้ายวันก่อตั้งกรมการพัฒนาชุมชน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๑)

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๑ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(นายพงศ์ศักดิ์ สอาดบุญเรือง)

พัฒนาการจังหวัดพิจิตร

.....หน.กลุ่มงานฯ/หน.[illegible]

.....เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

๒ ต.ค.๖๐

หลักเกณฑ์การคัดเลือกเว็บไซต์และนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๐
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร
****

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานหลักในการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ในการขับเคลื่อนนโยบายให้บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม การประชาสัมพันธ์ นับว่ามีส่วนสำคัญในการผลักดันเพื่อให้เกิดแนวทางการดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งจะส่งผลดีต่อภาพลักษณ์ขององค์กร ที่จะนำไปสู่การยอมรับและนำมาซึ่งความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ข้าราชการของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร ที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ มีการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นการสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน และเป็นไปตามแนวทางการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และการประกวดเว็บไซต์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ของกรมการพัฒนาชุมชนกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน จึงกำหนดดำเนินโครงการ **"เว็บไซต์...ดี ประชาสัมพันธ์...เด่น"** โดยการคัดเลือกเว็บไซต์และนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น ระดับจังหวัด โดยมีรายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน ขั้นตอนและวิธีการ ดังนี้

๑. ขั้นตอนและวิธีการ

๑.๑ แต่งตั้งคณะทำงานกำหนดหลักเกณฑ์ พร้อมคัดเลือกเว็บไซต์และนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ เพื่อกำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์ในการคัดเลือก

๑.๒ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ประจำกลุ่ม/ฝ่าย/อำเภอ ที่ได้รับการแต่งตั้ง ส่งผลงานเข้าร่วมคัดเลือก

๑.๓ ผู้เข้ารับการคัดเลือกนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น ส่งผลงาน (รูปเล่ม) ให้จังหวัดจำนวน ๒ ชุด ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑ และนำเสนอผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร

๑.๔ คณะกรรมการฯ ติดตามให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนด ในการจัดทำ/ปรับปรุงเว็บไซต์ทุกเดือน ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

๓.๕ คณะกรรมการคัดเลือกเว็บไซต์จากการติดตามให้คะแนนทุกเดือน รวบรวมคะแนน โดยเว็บไซต์ที่ได้คะแนนมากที่สุดจะเป็นเว็บไซต์ที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นเว็บไซต์ดีเด่น ระดับจังหวัด จำนวน ๑ เว็บไซต์ และคัดเลือกนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น จากผลงาน เอกสารและการนำเสนอผลงาน จำนวน ๓ ลำดับ ตามเกณฑ์การคัดเลือก เสนอท่านพัฒนาการจังหวัดให้ความเห็นชอบ และประกาศผลเว็บไซต์ดีเด่น และนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น และมอบรางวัลในวันคล้ายวันก่อตั้งกรมการพัฒนาชุมชน

๒. หลักเกณฑ์การคัดเลือก

๒.๑ เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดีเด่น

ลำดับที่	หมวดหมู่ของข้อมูล	เกณฑ์การตัดสิน	คะแนน
๑	เกี่ยวกับหน่วยงาน	-ประวัติความเป็นมา -วิสัยทัศน์ พันธกิจ -โครงสร้างหน่วยงาน อัตรากำลัง บุคลากร - ภารกิจ หน้าที่ ความรับผิดชอบของหน่วยงาน/บุคลากร -ข้อมูลติดต่อหน่วยงาน ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ E-Mail address Facebook Twister ฯลฯ	๑๕ คะแนน
๒	ข่าวประชาสัมพันธ์	-ข่าวสารและประกาศของหน่วยงาน เช่น สมัครงาน การจัดซื้อ จัดจ้าง การจัดฝึกอบรม	๑๐ คะแนน
๓	เว็บลิงค์	-กรมฯ /สพจ./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๕ คะแนน
๔	กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน	-กฎหมาย พรบ. พรก. กฎกระทรวง ประกาศ ระเบียบ มาตรฐาน คู่มือ แนวปฏิบัติ และมติ ครม.ที่เกี่ยวข้อง โดยแสดงที่มาของข้อมูลที่นำมาเผยแพร่	๕ คะแนน
๕	ข้อมูลการบริการ	-แสดงข้อมูลการบริการตามภารกิจของหน่วยงาน พร้อมคำอธิบาย ขั้นตอนการให้บริการ และให้บริการดาวน์โหลดแบบฟอร์มต่างๆ ของหน่วยงานแก่ประชาชน	๕ คะแนน
๖	คลังความรู้	-องค์ความรู้ (KM) ที่ได้จากการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ผลงานวิจัย บทความต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	๑๐ คะแนน
๗	งานตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน จัดทำข้อมูล/ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	-หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง -ผลิตภัณฑ์ OTOP -กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตและกิจกรรมเครือข่าย -สถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน -โครงการ กข.คจ. - กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี -กองทุนหมู่บ้าน -ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) -ศูนย์เรียนรู้ชุมชน -รายงานการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย -หมู่บ้านสารสนเทศต้นแบบ -ปราชญ์ชุมชน -ตลาดนัดชุมชน	๒๐ คะแนน
๘	การปรับปรุงข่าวสารประชาสัมพันธ์	-ปรับปรุงข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์หน่วยงานอย่างต่อเนื่อง	๒๐ คะแนน
๙	ความสวยงาม/สะดวกในการใช้งานของเว็บไซต์	-ความสวยงาม -การจัดวางเมนูง่ายต่อการใช้งาน -การจัดรูปแบบตัวอักษร และพื้นหลัง ดูง่ายสบายตา -จัดวางองค์ประกอบของเว็บไซต์	๑๐ คะแนน

๒.๑ นักประชาสัมพันธ์ดีเด่น

๒.๑.๑ คุณสมบัติ

๑) เป็นเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนจังหวัด (กลุ่ม/ฝ่าย/อำเภอ)

๒) มีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ – ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑

๒.๑.๒ หลักเกณฑ์การให้คะแนน

๑) ผลสำเร็จของการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อหน่วยงาน หมายถึง มีการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนผ่านสื่อช่องทางต่างๆ พร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์ จำนวน ๗๐ คะแนน ประกอบด้วย

- แฟ้มเอกสารหลักประจักษ์การรายงานผลการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน จำนวน ๔๐ คะแนน

- เอกสารกิจกรรม/ผลงานประชาสัมพันธ์เด่น ผลงานริเริ่มสร้างสรรค์ ๑ ผลงาน ที่สามารถเป็นแบบอย่างได้ (ตามแบบผู้สมัครเข้ารับการคัดเลือก) จำนวน ๓๐ คะแนน

๒) การนำเสนอผลงาน จำนวน ๓๐ คะแนน

- วีดีทัศน์สรุปผลงาน ในช่วงตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ – ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑) และผลงานริเริ่มสร้างสรรค์ ความยาวไม่เกิน ๕ นาที

.....